

2024年9月5日

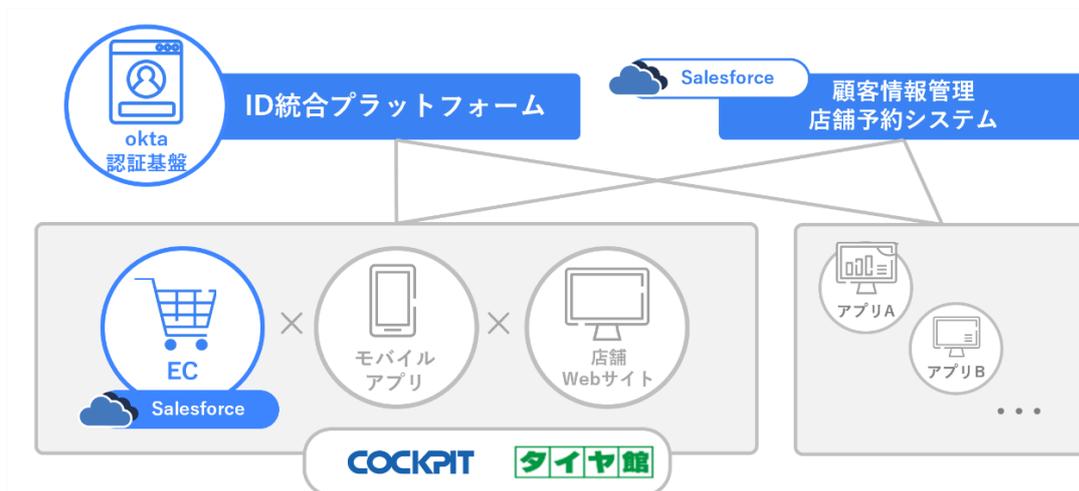
各位

会社名 株式会社フレクト
 代表者名 代表取締役CEO 黒川 幸治
 (コード番号: 4414 東証グロース)

フレクト、ブリヂストンリテールジャパンの来店予約システム構築を支援 ～Oktaによる認証基盤と各種 Salesforce 製品を含むマルチクラウド開発により、 顧客体験向上とマーケティング効果を最大化～

顧客体験向上と効果的なマーケティング施策の実施を目的として、株式会社フレクト（本社：東京都港区、代表取締役 CEO 黒川 幸治、以下フレクト）はブリヂストンリテールジャパン株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長 田中 浩二、以下 BRJ）の認証基盤の導入と各サービスとの連携、および来店予約システムの構築を支援しました。

BRJ は、「コクピット」、「タイヤ館」チェーンを運営するチェーン事業、および自動車用品の企画・開発・製造・販売を行う自動車用品事業を展開しています。今回の開発では、Okta の認証サービスを用いて EC サイトなど、BRJ の各種サービスの認証基盤統合を行いました。さらには Salesforce を活用した予約システムを構築、連携させることで、予約から来店、サービス提供までの流動性が改善され、オンラインからオフラインへのシームレスな顧客体験を提供します。それと同時に店舗スタッフのオペレーション改善を実現し、さらには顧客一人ひとりを正確に特定することが可能になりました。



主な特徴と利点

1. Okta の認証サービスによる、EC サイト他各種サービスの認証基盤統合

今回の開発において、フレクトは Okta の Customer Identity Cloud (powered by Auth0) という認証サービスを用いて、認証基盤の統合を行いました。これにより、顧客は共通の ID で各種サービスが利用できるようになり、利便性が向上しました。

2. Salesforce を活用した来店予約システムの構築

来店予約システムは Salesforce をメインとしたマルチクラウドで開発いたしました。その結果、顧客はスムーズに来店予約が可能となりました。加えて、顧客情報を把握することで、BRJ の顧客体験向上に向けた取り組みに貢献しました。

3. 認証基盤、EC サイト、来店予約システムを連携させたマルチクラウド開発

顧客を一貫して追跡・分析するためには、認証基盤、EC サイト、来店予約システムの連携が必要です。それぞれのシステムは異なるクラウドサービスで構築されており、クラウドサービス間を連携させる開発となるため、開発難度が高くなります。

この度は、フレクトの強みであるマルチクラウド開発により当該連携を実現し、一層精度の高い行動予測とそれに対応したプロモーションやマーケティング施策の展開を可能としました。

フレクトは、これからも企業のニーズに応え続け、先端テクノロジーを活用して「攻めの DX」を、引き続き支援してまいります。

ブリヂストンリテールジャパン株式会社

ブリヂストンリテールジャパンは、安全・安心・快適なカーライフの実現に向けて、「コクピット」、「タイヤ館」チェーンを運営するチェーン事業、及び自動車用品の企画・開発・製造・販売を行う自動車用品事業を展開しています。

本社：〒187-8531 東京都小平市小川東町三丁目1番1号 B-Trinityビル

代表者：代表取締役社長 田中 浩二

設立：2012年1月

企業サイト：<https://www.bridgestone.co.jp/group/brj/>

株式会社フレクト

フレクトは、クラウド先端テクノロジーとデザインで新しい顧客体験をカタチにする「攻めの DX^{※1}」支援を手掛ける国内トップクラスのクラウドインテグレーターです。顧客を中心に360°で繋がるクラウドサービスを幅広く提供する Salesforce や API 連携プラットフォームの大手 MuleSoft からは、豊富な実績や高い技術力が評価され、最高位のパートナー認定を受けています。

※1 攻めの DX: 収益や顧客エンゲージメントの向上を目的として、顧客接点の変革、サービス・商品の変革、ビジネスモデルの変革を通じて新たな顧客体験を創出するためのデジタル化

本社：〒105-0023 東京都港区芝浦1丁目1番1号 浜松町ビルディング 11F

代表者：代表取締役 CEO 黒川 幸治

設立：2005年8月

企業サイト：<https://www.flect.co.jp>