

2024年9月4日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

大阪発「サステナブルファッション・プラットフォーム」構築に向け 大阪府および賛同企業 9 社とモデル実証事業開始

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（大阪市北区、荒木直也社長、以下 H2O）と大阪府は、2021年7月7日より包括連携協定を締結しています。この包括連携協定に基づく取り組みの一環として、地域社会の豊かな未来の創造へ貢献するため、「捨てる」から「つなぐ」を合言葉に、販売者、製造者、分別・再利用事業者、再資源化事業者等、サプライチェーンが一体となった、衣類における地域共創型サーキュラーエコノミーの実現を目指しています。

具体的なアクションとして、このたび、H2O は環境省の「令和6年度使用済衣類回収のシステム構築に関するモデル実証事業」に応募し、採択されましたのでお知らせします。それに伴い、H2O グループの株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長、以下 阪急阪神百貨店）、株式会社エイチ・ツー・オー商業開発（大阪市西成区、今井康博社長、以下 H2O 商業開発）を含む、本事業に賛同する企業9社と協業して、大阪府下にて、再資源化を見越した衣類回収に関するモデル実証事業を実施します。

また、H2O と大阪府は、今回の環境省のモデル実証事業を踏まえ、更に賛同企業・市町村を募り、2025年4月には大阪発「サステナブルファッション・プラットフォーム」の構築を目標としています。

〈モデル実証事業について〉

1. 事業概要

衣類における効率的かつ効果的で持続可能なサーキュラーシステムの構築を目指し、大阪府および賛同企業と協業して、不要となった衣類を回収・選別後、再販やマーケットニーズに合ったリサイクルへとつなげます。

2. 実証事業名称

オホホ サイクル プロジェクト
oHOHO CYCLE PROJECT "みんな微笑む「すてない」未来へ"

(1) コンセプト

『水都・大阪』から、流れ続ける水流のごとく、モノの流れも持続可能に。
水脈のように多様で変化に富んだ新たなサーキュラーシステムを地域の皆さまと共創していきます。

(2) ロゴマーク



(ロゴマークの意味)

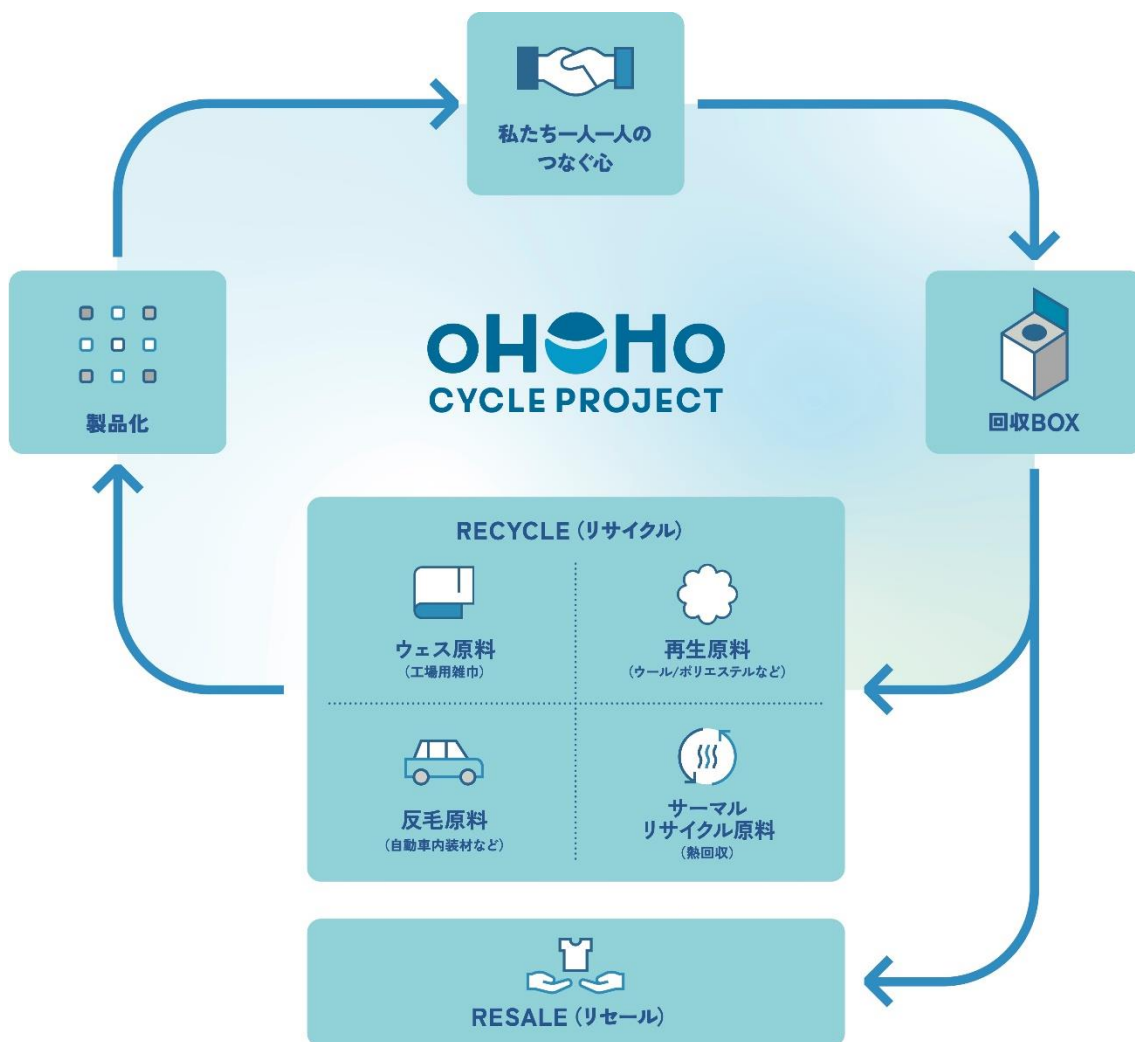
水の循環をイメージし、水の分子構造になぞらえることで、
地域の方々が手を取り合い新たに共創する姿を表しています。

3. H2O と大阪府および賛同企業の役割 (法人格除く 50 音順)

企業名	本社、代表者名	役割
青山商事株式会社	広島県福山市 青山 理社長	衣類の回収等
Earth hacks 株式会社	東京都渋谷区 関根 澄人社長	CO2 排出削減量の算定等
株式会社エイチ・ツー・オー商業開発	大阪市西成区 今井 康博社長	衣類の回収等
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	大阪市北区 荒木 直也社長	プロジェクトマネジメント等 (事務局)
大阪府	大阪府中央区 吉村 洋文知事	広報および普及・啓発等
JR 西日本 SC 開発株式会社	大阪市北区 橋本 修男社長	衣類の回収等
帝人フロンティア株式会社	大阪市北区 平田 恭成社長	回収した衣類の再資源化、 製造・販売に向けた協働等
株式会社阪急阪神百貨店	大阪市北区 山口 俊比古社長	衣類の回収等
阪急阪神不動産株式会社	大阪市北区 福井 康樹社長	衣類の回収等
ファイバーシーディーエム株式会社	堺市 西村 信久社長	各拠点からの衣類の回収・ 選別およびリユース(再販)等
株式会社 MILKBOTTLE SHAKERS	大阪市西区 喜多 泰之社長	プロジェクトマネジメントサポート等

(2024年9月4日時点)

4. 実証事業の内容 〈事業スキーム〉



① 地域の機運醸成を目的に回収拠点を協働展開

2024年10～11月にかけて、大阪・梅田エリアを中心とした大阪府下において、青山商事、阪急阪神百貨店の店舗およびH2O商業開発、JR西日本SC開発、阪急阪神不動産が運営する商業施設において、共通のプロジェクト名称を掲げ、連携して衣料品の回収を実施します。詳細は、今後本事業の[特設サイト](#)でお知らせします。

当プロジェクトの普及・啓発活動については、MILKBOTTLE SHAKERSが担当します。

② 回収・選別を一元化し、効率的な回収からの循環を推進

回収した衣料品は、回収・選別に取り組むファイバーシーディーエムが保有する国内最大級の選別工場（大阪府泉南市）で一元的に選別し、運搬にかかるCO2の排出削減に貢献します。

③リセール（再販）およびマーケットニーズにあったリサイクルの高度化

選別後は、ファイバーシーディーエムが運営する古着店舗にてリセールを実施するとともに、再製品化を見越したリサイクルへとつなげます。また、帝人フロンティアをはじめ賛同企業とともに、再資源化・商品化に向けた研究と事業者とのパートナーシップの構築および拡大を行います。

④環境価値の可視化

回収・選別の状況はもちろん、この取り組みによる CO2 排出削減量などの環境価値を Earth hacks が提供する「デカボスコア」にて公表します。



「デカボスコア」とは Earth hacks が提供する商品やサービスの CO2 排出量の削減率をスコア化した指標です。従来の素材や手法を用いた商品等と比較し、環境に配慮した工夫によって変化する CO2 排出量の削減率をひと目でわかりやすく表示します。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181