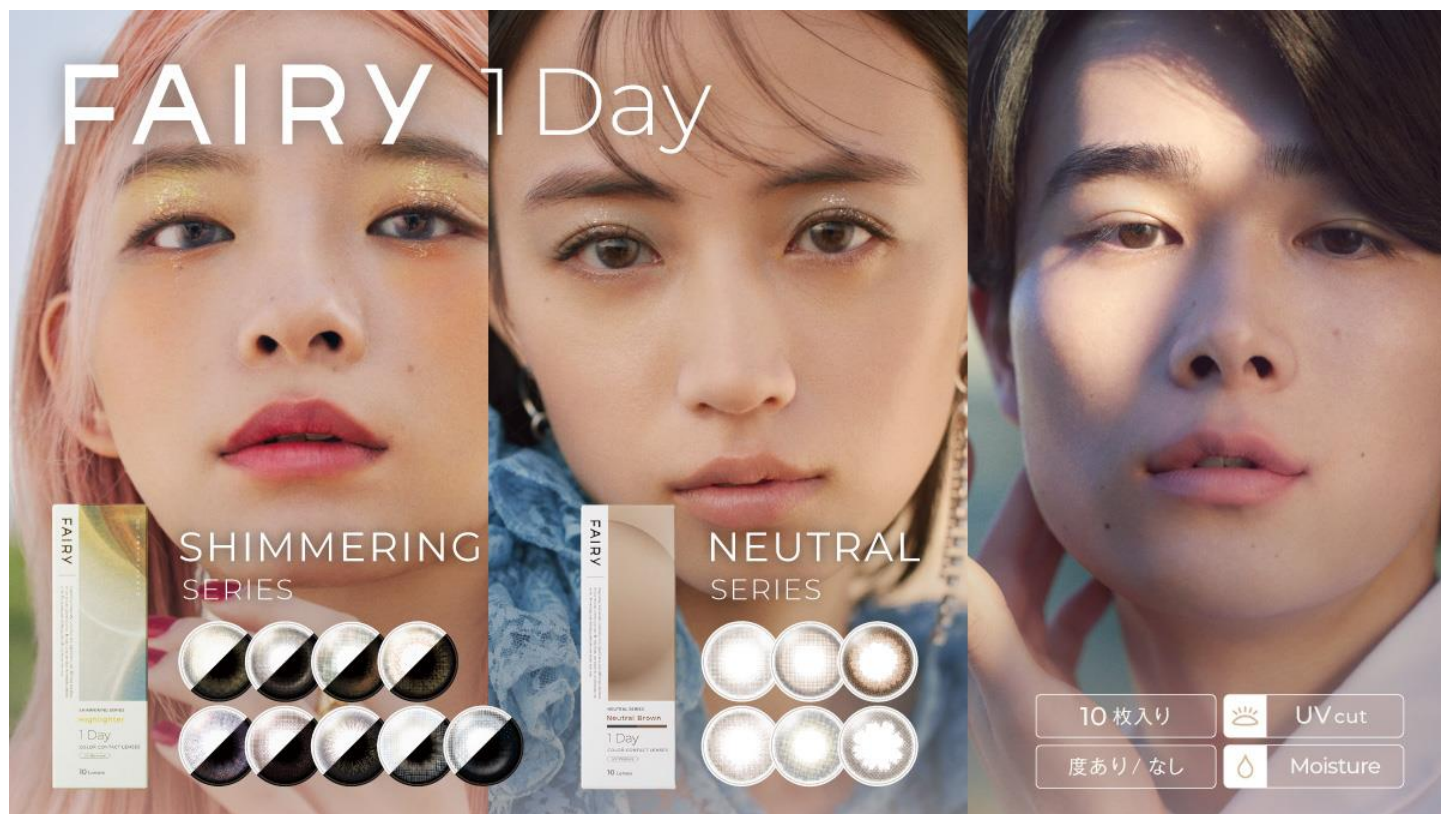


各位

会社名：株式会社シンシア
(東証スタンダード市場：7782)

「FAIRY 1 DAY (フェアリーワンデー)」から、 私らしく盛れる！もっと使いやすい新色登場！

2024年10月1日(火)より、株式会社シンシア（本社：東京都文京区、代表取締役：中村研）が展開するカラーコンタクトレンズブランド「FAIRY (フェアリー) ワンデー」において、SHIMMERING SERIES (シマーリングシリーズ) から1色、NEUTRAL SERIES (ニュートラルシリーズ) から2色、新色を発売いたします。FAIRYは「正解なんていない」をブランドコンセプトに、私らしさにフォーカスをあて、誰かの良いや好きではなく、自分の個性や好きを表現できるカラコンブランドです。



シマーリングシリーズは、ラメ入りのデザインが特徴で唯一無二のデザインやストーリー性のある“エモい”パッケージデザインが人気となっており、ニュートラルシリーズは、よりジェンダーレスに楽しんでいただけるシンプルでナチュラルなデザインのラインナップとなっております。

○SHIMMERING SERIES ならではのラメを活かした1色

今回発売するのは、「Chai Hoop (チャイフープ)」。

ラメ入りカラコンだからこそ表現できるリングライト風のデザインで、まるで目頭や鼻筋に筋っぽいハイライトを仕込むようなイメージ。派手すぎないうるツヤな筋感ハイライトが光を取り込み瞳にツヤを生む、計算し尽くされたデザインで、どんな角度から見られてもまさに“全方向盛れ”が叶います。

今回は FAIRY のラインナップの中でも大きめの着色直径 13.5mm。王道のブラウンベージュ系のレンズでナチュラル派のカラコンユーザーにもおすすめです。

●Chai Hoop (チャイフープ)



ちゅるん系ベージュと筋感ハイライトで全方向盛れ
DIA : 14.5mm 着色直径 : 13.5mm



○NEUTRAL SERIES ならではのナチュラルでジェンダーレスな 2 色

今回発売するのは、「Little Brown (リトルブラウン)」と「Air Beige (エアベージュ)」。
今年 3 月に FAIRY 1month(フェアリーワンマンズ)として発売した新色のワンデー版となります。
Little Brown は FAIRY 1month 発売以降人気 No.1 のレンズとなっており、着色直径 12.6mm という小さめサイズで裸眼風のデザインが特徴です。きちんと盛れ感がありつつ、至近距離でもバレないサイズ感が男女共に人気のデザインです。
Air Beige は軽やかなベージュカラーがどんな瞳にも馴染む“色素薄い系”デザインが特徴です。すっきりとしたサイズ感で盛れつつも派手になりすぎないナチュラルな瞳になります。

●Little Brown (リトルブラウン)



まるで裸眼をそのまま大きくしたような瞳に
DIA : 14.2mm 着色直径 : 12.6mm



●Air Beige (エアベージュ)



軽やかなベージュカラーで淡く柔らかな瞳に
DIA : 14.2mm 着色直径 : 13.0mm



<FAIRY ブランドコンセプト>

この時代、もっと「自分に合わせて選べるような選択肢（ブランド）」があってもいい。FAIRYは「個性」や「らしさ」に寄り添うブランドになりたいと考えました。例えば、人（有名人）をきっかけに選ぶのではなく自分の個性・好きを理由に、自由に物を選ぶことができるように。ブランドの軸は現代のユーザーの考え方に置き、「正解なんていない」というブランドコンセプトを掲げています。

▶ 最新情報は、FAIRY 公式 SNS やシンシアのホームページにて随時発信致します。

ブランドサイト：<https://www.sincere-vision.com/brand/fairy/>

公式 Instagram：@fairy1day_jp (https://www.instagram.com/fairy1day_jp)

公式販売サイト「FAIRY REPUBLIC」：<https://fairy-republic.jp>

FAIRY 1 Day

SHIMMERING SERIES

NEUTRAL SERIES

10枚入り

UVcut

度あり/なし

Moisture

The advertisement features three close-up portraits of models. The left model has pink hair and gold shimmering eye makeup. The middle model has dark hair and neutral eye makeup. The right model has dark hair and neutral eye makeup. Below the portraits are images of the contact lens packaging for the Shimmering and Neutral series, and icons representing lens features: 10 lenses per box, UV protection, and moisture.

■■ 商品概要 ■■

製造販売元：株式会社シンシア

販売名：フェアリー ワンダー UV

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ

高度管理医療機器 承認番号：30200BZX00030A01

使用期間 : 1日使い捨てタイプ

入数 : 10枚入り/1箱

ベースカーブ : 8.6mm

レンズ直径 : 14.2mm/14.5mm

色素内包構造 : サンドイッチ構造

度数範囲 : 0.00、-1.00 ~ -6.00 (0.25ステップ)、-6.50 ~ -8.00 (0.50ステップ)

含水率 : 38.0%

紫外線カット率：UV-A 約86%、UV-B 約98%(当社実測値-3.00Dの場合)

うるおい成分 : MPCポリマー 配合(保存液)

■■ 会社概要 ■■

会社名 : 株式会社シンシア (東証スタンダード市場：7782)

本社所在地 : 〒113-0033 東京都文京区本郷1-28-34 本郷MKビル6階

事業内容 : コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名 : 代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可 : 第一種医療機器製造販売業 (13B1X10069)

医療機器製造業 (13BZ201476)

高度管理医療機器等販売業 (2020 文文生薬第1227号)

品質マネジメントシステム ISO 13485:2016 (JQA-MD0059)

化粧品製造業 (13CZ201704)

化粧品製造販売業 (13C0X11604)

医薬部外品製造販売業 (13D0X10599)

ホームページ : <https://www.sincere-vision.com>

----- << 本件に関する報道関係者様のお問合せ先 >> -----

株式会社シンシア (広報担当：松田)

TEL 03-5615-9059 (代表) FAX 03-5615-9058 Eメール press@sincere-vision.com