



2024年8月29日

各 位

会 社 名 株式会社プラスアルファ・コンサルティング
代 表 者 名 代表取締役社長 三 室 克 哉
(コード番号：4071 東証プライム)
問 合 せ 先 取締役コーポレート部門担当 野 口 祥 吾
(TEL. 03-6432-0427)

テキストマイニングツール「見える化エンジン」が13年連続国内シェア No.1 を獲得

～注目の新機能「AI インタビュー機能」でペルソナマーケティングの最適化が可能に～

当社が提供する、業界 No.1 テキストマイニングツール「見える化エンジン」は、株式会社富士カメラ総研（本社：東京都中央区、代表取締役：田中 一志）の発行する市場調査レポート「ソフトウェアビジネス新市場 2024 年版」テキストマイニングツール SaaS 売上高において13年連続で国内シェア No.1 を獲得しましたことをお知らせします。

【添付資料】プレスリリース：

テキストマイニングツール「見える化エンジン」が13年連続国内シェア No.1 を獲得
～注目の新機能「AI インタビュー機能」でペルソナマーケティングの最適化が可能に～

以 上

2024年8月29日

 プラスアルファ・コンサルティング

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

テキストマイニングツール「見える化エンジン」が 13年連続国内シェア No.1 を獲得

～注目の新機能「AI インタビュー機能」でペルソナマーケティングの最適化が可能に～



株式会社プラスアルファ・コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：三室克哉、証券コード：4071）が提供する、業界 No.1 テキストマイニングツール「見える化エンジン」は、株式会社富士キメラ総研（本社：東京都中央区、代表取締役：田中 一志）の発行する市場調査レポート「ソフトウェアビジネス新市場 2024年版」テキストマイニングツール SaaS 売上高において13年連続で国内シェア No.1 を獲得しました。



■テキストマイニングツール「見える化エンジン」について

「見える化エンジン (<https://www.mieruka-engine.com/>)」は、企業に寄せられる問合せ・アンケート・SNS・音声データなどの膨大な顧客の声をテキストマイニングで分析することで、顧客の要望・不満をはじめとしたニーズや感情から顧客体験を見える化するだけでなく、社内の関係部署や経営層まで顧客の声を届けるレポート機能、社内のコミュニケーションを高めながら改善活動までをワンストップで支援する“顧客の声活用プラットフォーム”です。

■注目の新機能、定性データを基にペルソナ生成を行い、インタビューを実行する「AI インタビュー機能」

「見える化エンジン」に取り込んだX（旧：Twitter）のデータに含まれるテキストデータやプロフィール情報等を基にペルソナを作成し、さらにそれらのペルソナと対話を行うことができる「AI インタビュー機能」を新規搭載しました。

見える化エンジン AIインタビュー

新規作成 インタビュー一覧

はじめにお読みください

今月のインタビュー利用回数: 21/10000 履歴保存 履歴クリア 終了

我々は、夏に向けた新しいお酒の楽しみ方を提供する新商品を考えています。「自宅で色々な混ぜ方をして楽しめるカクテルの素」というアイデアがあるのですが、ご自身の経験と趣味嗜好を加味して良いと思う点と悪いと思う点をそれぞれ具体的に教えてください。

トークA
鈴木 一郎
ブルモデルとサッカーが趣味の30歳男性
いろいろなフレーバーを試すことができるので、飽きることなく楽しめる点は良いと思います。ボトルを集める楽しみもありますし、プラモデルと同じように自分の手で作る喜びがあります。
気になる点は、アルコールの摂取量です。特に初心者は適切な量がわからず、過剰摂取に繋がる懸念があります。また、忙しい中で手軽に飲みたい人には向かないかもしれません。

トークB
山田 由紀
海外旅行が趣味の27歳女性
私自身、料理が好きで新しい味を試すことが楽しいと思っていますので、自分好みのカスタマイズで食事との組み合わせも楽しめそうです。また、友人とカクテルパーティーを開くといった楽しいイベントも簡単に開けそうです。
ただ、作り方に慣れていないと、うまく作れないかもしれません。外でお酒を飲む際もバランスが難しいと感じることがあるので、その部分はハードルが高いです。

トークC
田中 広
カレーの食べ歩きが趣味の35歳男性
夏場は外出を控えて涼しい室内で過ごすことが多くなるので、自宅で手軽にカクテルを作れるのは魅力的です。ただ、本格的な味わいを再現することが難しいかもしれないという点は気になります。
個人的には、基本的なカクテルの素と一緒に、おすすめのレシピやアレンジ方法を提供することで、初心者から上級者まで幅広く楽しめる商品にすることが大切だと思います。

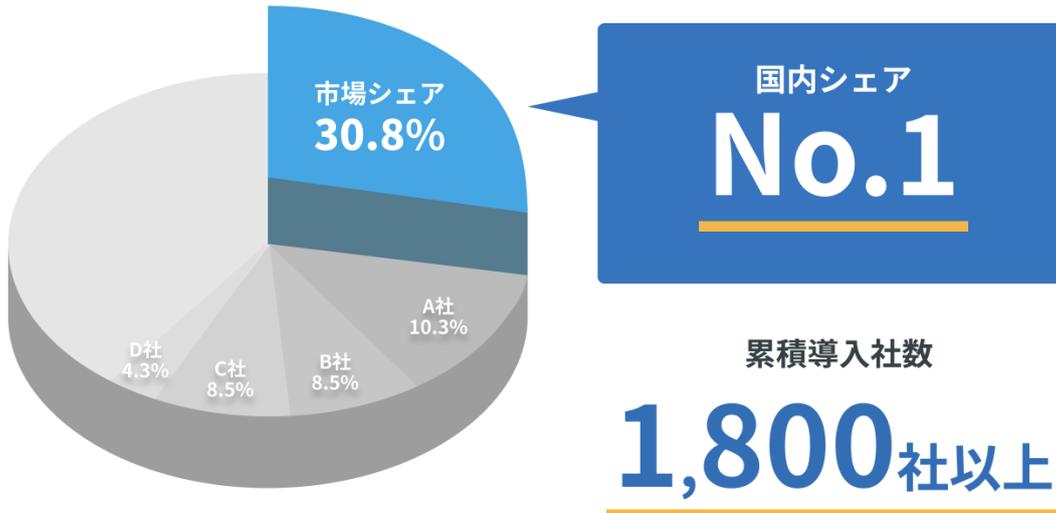
トークD
宮下 真
資格取得が趣味の32歳女性
外で飲むことが多い私にとって、自宅で手軽にカクテルを楽しめるというのは新しい楽しみ方を発見できて面白いと思います。
ただ、私の場合、普段自宅でお酒を飲む習慣がないため、実際に購入するかどうかは疑問です。お酒を作る手間や材料を揃えるのが面倒くさいと感じることもあります。そのため、手軽さや初心者でも簡単に作れる方法が重要だと思います。

従来の「見える化エンジン」の分析機能で発見できる顧客の声に加え、生成AIで具体化するペルソナ人物像へのインタビューにより、自社のマーケティング領域に適した情報を把握することができます。また、これまでのペルソナマーケティングで行っていた顧客ニーズ把握やペルソナ再考の高速化に加え、これまでリーチが難しかった自社サービスに批判的な人物などを対象にした仮説構築も可能になります。

■「見える化エンジン」の導入実績について

この度、見える化エンジンは株式会社富士キメラ総研が発行する「ソフトウェアビジネス新市場 2024年版」において「テキストマイニングツール SaaS 売上高」でのシェア率が全体の 30.8%となり、13年連続国内シェア No.1 を獲得しました。

テキストマイニングツールSaaS売上高
2024年度 見込み



※株式会社富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場
2024年度版（<https://www.fcr.co.jp/report/242q01.htm>）」
テキストマイニングツールSaaS売上高（2024年度）より

この調査の結果を受け、ご利用いただいているお客様に心から感謝を申し上げますとともに、今後も見える化エンジンの機能向上とサポートの充実により、今後ともご活用いただけるよう努めてまいります。

※市場シェアに関しては、株式会社富士キメラ総研が発行している「ソフトウェアビジネス新市場 2024年版（<https://www.fcr.co.jp/report/242q01.htm>）」に記載された内容を引用したものです。

■見える化エンジンをご利用いただくお客様の活用事例

- ・株式会社パル <https://www.mieruka-engine.com/case/pal/>

カスタマーリングスで蓄積した顧客データや NPS® アンケートの結果を紐づけ、見える化エンジンと連携することで顧客理解の深化を実現。VOC 分析によりサービス改善やスタッフの評価にも活用いただいております。

- ・ブックオフコーポレーション株式会社 <https://www.mieruka-engine.com/case/bookoff/>
店舗・EC サイトから集めた大量のアンケートデータをテキストマイニングで可視化し、VOC の分析を行うことで、不具合や使いづらい点、ニーズの発見により改善施策に繋がっています。また、レビュー評価ごとの分析から、「推奨・中立・批判」とそれぞれの意見に対して異なる施策の実行と根拠のある分析結果により施策の優先度付けに活用いただいております。

▼その他の事例を確認したい際はこちらよりご覧ください。

<https://www.mieruka-engine.com/case/>

<株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて> <https://www.pa-consul.co.jp/>

『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行っています。様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α（プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行っています。

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

<https://form.pa-consul.co.jp/cre/?enq=h%2b2PqSISEcg%3d>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング マーケティングソリューション本部

担当：五十嵐・堀

TEL：03-6432-4016

E-mail：mieruka-info@pa-consul.co.jp