



2024年8月14日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ア ト リ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 兼 C F O 柴 田 裕 亮
(コード番号：6191 東証プライム)
問 合 せ 先 代 表 取 締 役 社 長 兼 C F O 柴 田 裕 亮
(TEL. 03-3431-6193)

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向を踏まえ、2024年2月14日に公表した2024年9月期(2023年10月1日～2024年9月30日)の通期の連結業績予想を、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2024年9月期 通期 連結業績予想数値の修正 (2023年10月1日～2024年9月30日)

(単位：百万円)

	売上収益	営業利益	税引前利益	親会社の所有者に帰属する当期利益	1株当たり当期純利益 (円 銭)
前回発表予想(A)	26,000	1,000	450	250	11.17
今回修正予想(B)	26,000	2,000	1,450	1,300	58.08
増減額(B-A)	0	1,000	1,000	1,050	—
増減率(%)	0.00%	100.00%	222.22%	420.00%	—
(ご参考) 前期実績 (2023年9月期)	23,387	2,019	1,974	1,274	57.32

2. 修正の理由

連結業績予想の発表(2024年2月14日)以降、エアトリ旅行事業が収益の柱として事業ポートフォリオ全体を牽引しております。引き続き、エアトリブランドの認知度と旅行需要の増減にあわせたマーケティングの継続、UI/UX改善やエアトリポイント制度の拡充による利便性の向上と各種プロモーションの成果、「毎日がファン作り」を掲げたカスタマーサポートの向上等の施策により、既存商材である国内・海外の「航空券」と「航空券+ホテル(エアトリプラス)」を中心に収益に貢献しています。また、今期の新規注力商材である「ホテル、新幹線、高速バス、レンタカー」等の拡充のための投資や戦略的なマーケティング投資を執行し、航空券以外にも多数の旅行コンテンツをなんでも取り扱う総合旅行プラットフォーム「エアトリ」の商材拡充に注力しております。

その他の既存事業領域に関しても、概ね好調・堅調な事業進捗を継続しております。

2024年9月期の第3四半期の営業利益は2,678百万円となりました。前年同期比で取扱高及び売上収益増加を達成し、営業利益は成長投資を執行しつつも同水準を確保しております。前回発表後の業績予想に対して好調な推移となっており、通期業績予想の見直しを変更するに至りました。

一方で、今期は中長期成長戦略「エアトリ5000」を最速で達成することを目指し、既存・新規事業での成長投資を見込んでいる中で、将来に向けた投資や新規事業等が業績の利益面に与える影響について、合理的な範囲で保守的な見積もりを行っており、この点は今回の修正予想においても同様の方針です。

以上より、2024年9月期の通期の連結業績予想は、上記エアトリ旅行事業を中心にした既存事業の好調な推移等により、営業利益及び各段階利益の増加が見込まれることから、前回公表した業績予想を修正いたしました。



(注) 上記業績予想につきまして、現時点で入手可能な情報に基づき判断及び仮定を行っており、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以上