

2024年8月13日

大同火災海上保険が営業支援ツール「intra-mart DPS for Sales」を採用 サイロ化した情報を脱 Excel で一元管理し、営業プロセス変革を実現

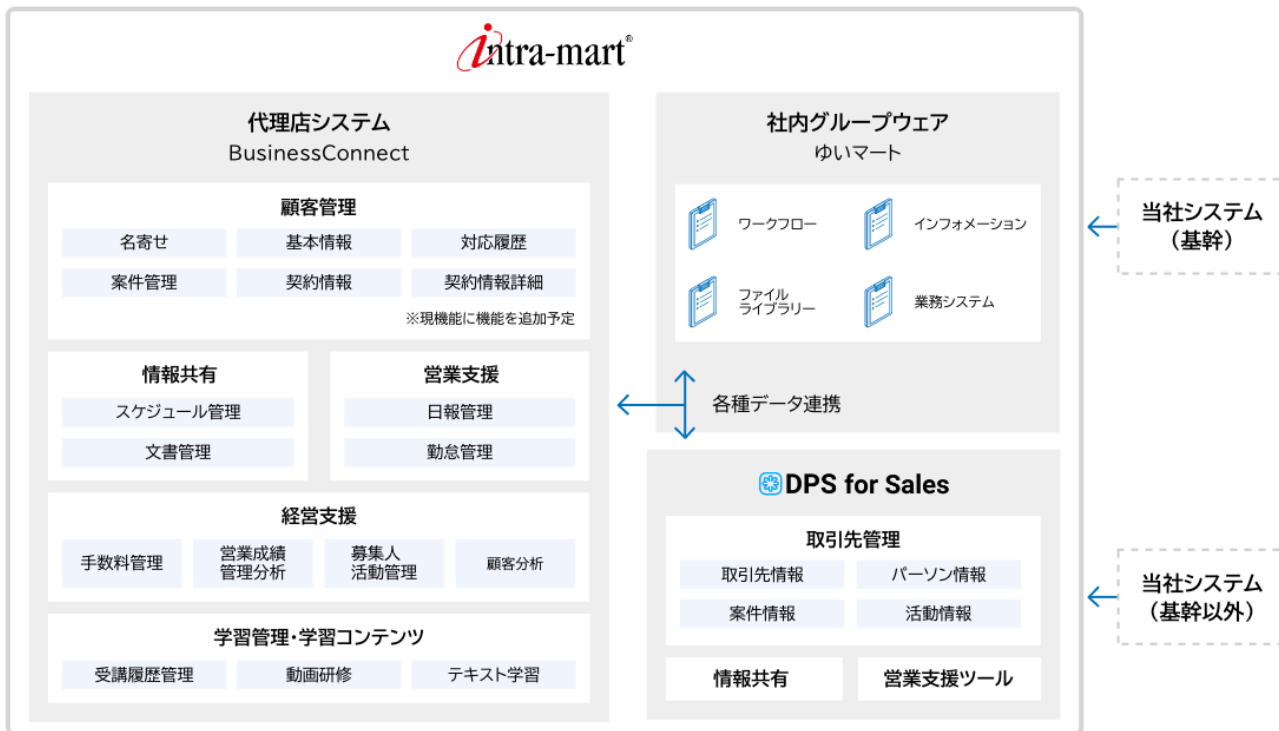
株式会社NTTデータ イントラマート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下：イントラマート社）は、大同火災海上保険株式会社（本社：沖縄県那覇市、代表取締役社長：松川 貢大、以下：大同火災）が営業プロセス変革を目的に、イントラマート社の営業支援ツール「intra-mart DPS for Sales^{※1}（以下：DPS for Sales）」を導入したことを発表します。

■ DPS for Sales 導入の背景

日本で唯一、地方に事業基盤を置く損害保険会社である大同火災は、沖縄県内を中心に保険事業を展開し、近年では地域経済のさらなる発展に向けた中期経営計画に基づく IT 戦略の下、デジタルテクノロジー活用への投資を加速しています。情報システムの刷新としては「脱 Notes」に着手し、イントラマート社のエンタープライズ・ローコードプラットフォーム「intra-mart」を活用した社内グループウェア「ゆいマート」による業務効率の向上を実現しています。一方、営業活動においては、企業顧客の案件・商談管理に Excel を使うケースが多く、管理の重複から入力・閲覧作業が非効率かつ煩雑になり、情報管理のサイロ化による課題が併発していました。管理職のマネジメントや各支社間の横の情報共有にも時間を要することから、データを一元的に管理し活用できる仕組みの構築が必要不可欠でした。そこで営業プロセス変革の基盤となり得る SFA の導入を検討し、「DPS for Sales」を採用しました。

■ 本システムの導入図



■ DPS for Sales を選んだ理由

今回の採用に際して、主に以下の3点を高く評価いただきました。

- ・社内グループウェアおよび代理店向け業務システムのプラットフォームとして運用する intra-mart と柔軟に連携できること
- ・他ソリューションと比較して圧倒的なコストメリットがあったこと
- ・営業部門と共に育てていく徹底的に活用されるシステムとして、見た目や操作性を内製開発で工夫できること

■ DPS for Sales の導入による効果

今回の導入により、大同火災は主に以下の4点の効果を上げています。

- ・顧客情報や案件情報を一元管理することでガバナンスを担保、ナレッジ含めスムーズな情報共有を実現
- ・営業の活動記録に対するリアクション機能によって現場のモチベーション向上に寄与
- ・従来 Excel で管理していた独自の帳票を DPS for Sales 上で再現することができ、業務効率が向上
- ・活動記録をスマートフォンからも簡単に登録できるようになったことで、隙間時間の有効活用を促進

大同火災は今後、DPS for Sales の機能拡充ならびに各システムとの連携強化で社内、代理店網を含めたプロセス変革を推進するとともに、蓄積されたあらゆるデータを活用しながら DX の基盤整備に注力する方針です。イントラマート社は今後も、ローコード開発と業務プロセス全体の自動化・デジタル化によるお客さまの DX 実現に貢献します。

※1：intra-mart DPS for Sales は、顧客接点領域からバックオフィス業務につながる全ての業務プロセスをデジタル化・自動化し、属人化の解消や業務効率・顧客エンゲージメントを向上させるイントラマートの総合ソリューション「intra-mart DPS (Digital Process Solutions)」のラインナップの一つです。

<https://dps.intra-mart.jp/forsales/>

■本事例の詳細は当社ホームページをご覧ください

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006453.html>

■株式会社NTTデータ イントラマートについて

株式会社NTTデータ イントラマートは、先進的なデジタル技術の活用によるエンタープライズアプリケーション開発をサポートするプラットフォーム「intra-mart」やSaaS、コンサルティング、教育支援、システム構築などの幅広いサービスを提供しています。1998年より、当社が企画・開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2024年3月末時点で10,400社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーとともに、企業やその従業員の満足度向上を伴ったビジネスモデルの変革を支援しています。

社名：株式会社NTTデータ イントラマート

代表者：代表取締役社長 中山 義人

設立：2000年2月

資本金：7億3,875万円

売上高：<連結>92億5,700万円（2024年3月期）

従業員数：<連結>498名（2024年3月末時点）

事業内容：「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関する
コンサルティング・システム開発・教育の提供。

HP：<https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

企業・一般の方

株式会社N T Tデータ イントラマート

セールス&マーケティング本部

E-mail:contact@intra-mart.jp

報道関係の方

株式会社N T Tデータ イントラマート

経営戦略室

宇田/雨宮

TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816

E-mail: info@intra-mart.jp

※「intra-mart」は株式会社N T Tデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。