

NEWS RELEASE



報道関係者各位

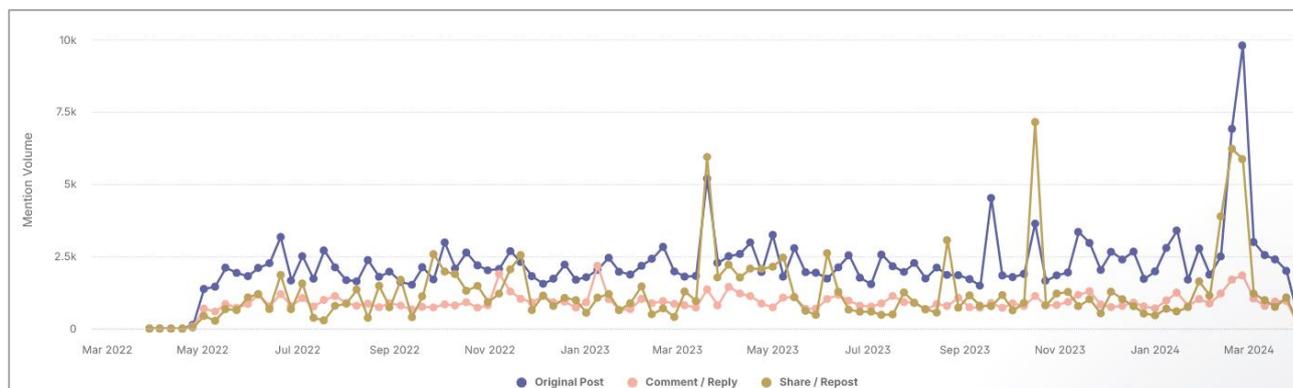
2024年8月9日
株式会社ブレインパッド

ブレインパッド、ウエルシアにソーシャルリスニングプラットフォーム「Brandwatch Consumer Research」を導入 マーケティングおよびブランドに関わるソーシャル検知と分析を支援 — SNS でのお客様の声の継続収集と商品開発等への効果的な利用を目的とした 操作・分析力向上のためのハンズオンサポートを実施 —

株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO 関口 朋宏、以下：ブレインパッド）は、ウエルシアホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、以下：ウエルシア）に、ソーシャルリスニングプラットフォーム「Brandwatch Consumer Research（ブランドウォッチ・コンシューマー・リサーチ、以下：Brandwatch）」を導入したことを発表いたします。

今後、ブレインパッドは「Brandwatch」を通じて、ウエルシアのデータ利活用を支援してまいります。

※「Brandwatch」は、Cision Ltd.（シジョン）傘下の企業が提供するソリューションで、ブレインパッドは日本国内における唯一の販売代理店です。



画像は「Brandwatch」利用時のダッシュボード画面です

ブレインパッドは、ウエルシアが SNS 上の投稿やコメントを検知する体系的な仕組みをより強化するための課題に対して、安全に AI/機械学習やダッシュボード機能を活用し、SNS やレビューサイト等から幅広くお客様の生の声を収集・分析することを通じて、ビジネスの意思決定を支援する「Brandwatch」を提案しました。「Brandwatch」は、2010 年以降の 1 億件以上のサイトにアクセスできることに加えて、毎月 150 億件の投稿が追加され、1.7 兆件以上のデータからキーワード検索を可能にするとともに、組み込まれた AI 機能がこうしたビッグデータから、急増している投稿やセンチメントの変化を自動的に検出して担当者へ通知します。その他、カスタムセグメントやきめ細やかなユーザー権限の設定、お客様のプライバシーを守る匿名化設定により柔軟かつ安全なデータ管理が可能です。

ブレインパッドは、2024年4月からウエルシアでのSNS上のマーケティングやブランドの調査に関わり、3か月間にわたってSNSデータの分析手法や「Brandwatch」の操作方法等のレクチャーを行うなど、製品導入後の効果的な活用に向けてハンズオンに重点を置いた支援を実施しました。

●ウエルシアのコメント

「Brandwatchを導入する前は、csvファイルで日次まとめられた情報をモニタリングしていたため多くの時間が割かれ、スピーディに重要な情報を検知することが困難でした。現在は、モニタリングをする部門も限定することなく組織横断でSNSデータを豊富な切り口で分析が可能になり、直観的にダッシュボードで可視化できるようになりました。今後は、分析した結果を販売促進、商品開発、ブランディングにも活用したく考えています。導入の際のレクチャーやSNSデータ活用のための提案もあり、手厚くサポートいただきました。」

●関連情報

2024年6月13日公表

ブレインパッド、一歩先のブランドマネジメントを実現する

SNSアカウント運用・マネジメントプロダクト「Brandwatch Social Media Management」を販売開始

<https://www.brainpad.co.jp/news/2024/06/13/21717>

製品紹介動画

<https://www.youtube.com/watch?v=N1mZlr7DkoM>

■ご参考情報

●「Brandwatch」について <https://www.brainpad.co.jp/brandwatch/>

「Brandwatch」は、膨大なSNSデータの収集と分析を効率的かつ高精度に実現し、SNS上のトレンドや消費者の意見を理解することを通じて、ビジネス上の意思決定を強力に支援するソーシャルリスニングプラットフォームです。ユニリーバ・ピーエールシー、ウォルマート・インク、デル・テクノロジーズ、スターバックス コーヒー ジャパン株式会社、ライオン株式会社など、国内外 5,000 社以上の企業に採用されており、国内ではブレインパッドのみが取り扱っております。

●ウエルシアホールディングス株式会社について

ウエルシアホールディングスは、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行う企業の持株会社です。

「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを全国45都道府県に約2,850店舗展開しています。

ウエルシアホールディングス Web サイト：<https://www.welcia.co.jp>

店舗一覧：<https://stores.welcia.co.jp>

●株式会社ブレインパッドについて <https://www.brainpad.co.jp/>

(東京証券取引所 プライム市場：証券コード 3655)

本社所在地：東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 CEO 関口 朋宏

資本金：597百万円（2024年6月30日現在）

従業員数：545名（連結、2024年6月30日現在）

事業内容：データ活用を通じて企業の経営改善を支援するプロフェッショナルサービス、プロダクトサービス

■お問い合わせ先

●製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド e-mail : info@brainpad.co.jp

●本ニュースリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド コーポレートユニット 経営企画部 広報担当

e-mail : eua_pr@brainpad.co.jp

*本ニュースリリースに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

*本ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

以上