



LINKBAL

2024年9月期 第3四半期 決算補足説明資料

株式会社リンクバル

2024年8月9日

(証券コード:6046)

- 本資料に含まれる計画、見通し、戦略、その他将来に関する記述は、本資料作成時点において当社が入手している情報及び合理的であると判断している一定の前提に基づいており、様々なリスク及び不確実性が内在しております。
- 実際の業績などは、経営環境の変動により、当該記述と大きく異なる可能性があります。
- また、本資料に記載されている弊社に関わる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

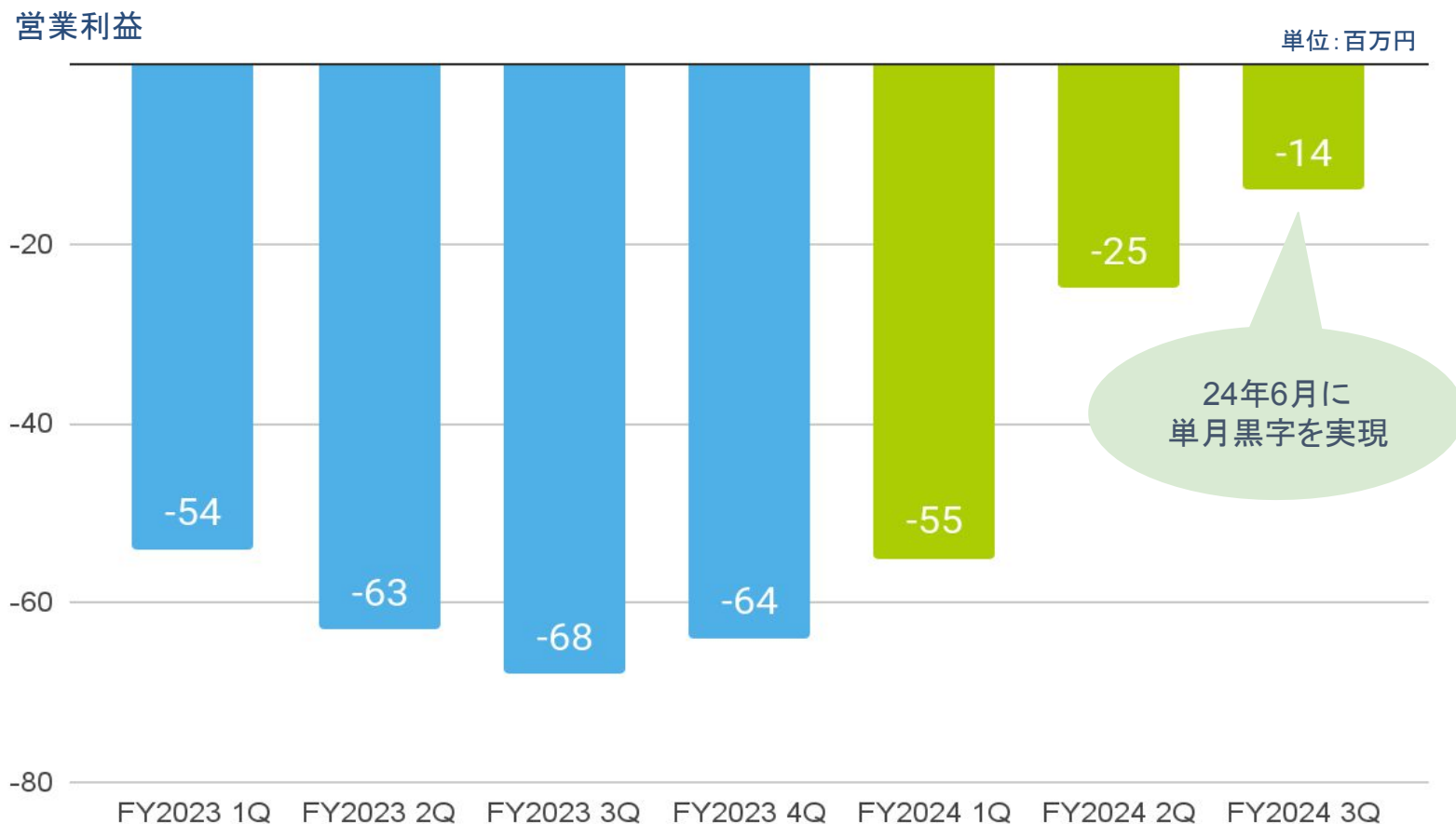
① 2024年9月期 第3四半期連結決算概要



- 1 2024年9月期 第3四半期連結決算概要
- 2 2024年9月期 連結業績見通し
- 3 会社概要
- 4 グループ会社

リンクバル単体で2024年6月に単月黒字を実現

- 売上高の持続的な成長に加え、経営資源の見直しおよび最適化を推進し、2024年6月にはリンクバル単体で営業利益が単月黒字化を達成



※FY2023はリンクバル単体数字

- 売上高 736百万円
- 原価および販売管理費 831百万円

リンクバル単体にて2024年6月に営業利益にて単月黒字を実現。今後の更なる成長を見据え、成長基盤をさらに強化すべく、新規サービス「1on1 for Singles」、およびAI事業を展開する子会社の株式会社MiDATAへ積極的な投資を行ってまいりました。

(単位:百万円)

	FY2024 3Q累計	FY2023 3Q累計(※)	
	実績	実績	増減比
売上高	736	651	+13.1%
原価および販売管理費	831	837	-0.7%
売上比(%)	112.9%	128.6%	△16.7%
営業利益	△95	△185	-
売上比(%)	-	-	-
経常利益	△94	△185	-
売上比(%)	-	-	-
四半期純利益	△96	△189	-
売上比(%)	-	-	-

※FY2023 3Q実績はリンクバル単体実績

- **イベントECサイト運営サービス 前年同四半期比 +15.7%**

「machicon JAPAN」については、子会社である株式会社MiDATAと連携し、独自のAI技術開発により、多様化する出会いのニーズとイベントを適切にマッチングする環境を作り、利用者数の増加を図ってまいりました。また、他業界の企業と協業を引き続き強化し、潜在顧客層にリーチする新たな切り口でのイベントを企画・運営してまいりました。1対1の出会いを提供するカフェラウンジ「1on1 for Singles」においては、「machicon JAPAN」や「CoupLink」とは異なる層の利用者のニーズを順調に捉え、利用者数の拡大を行ってまいりました。

- **Webサイト運営サービス 前年同四半期比 +7.2%**

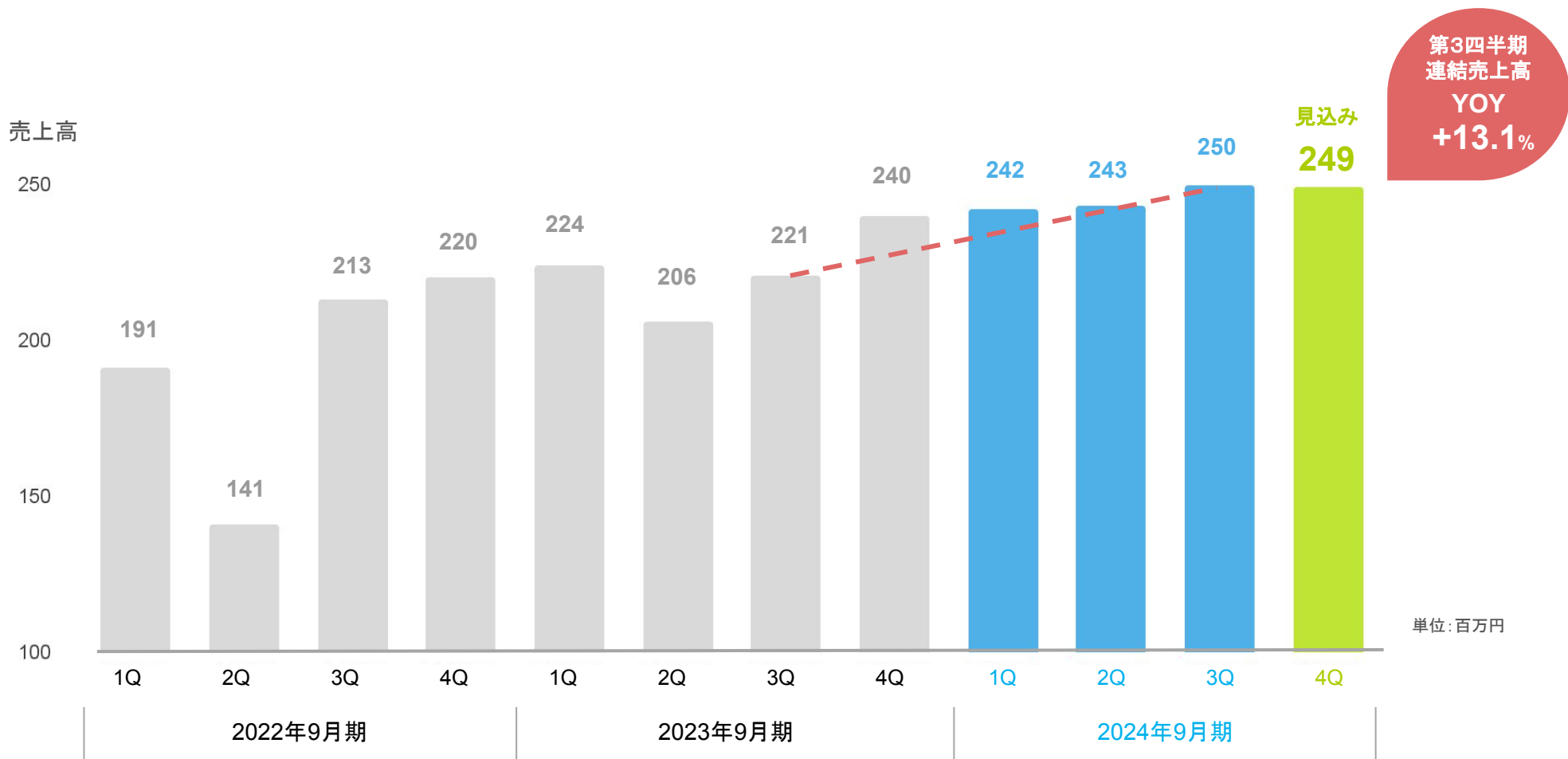
マッチングアプリ「CoupLink」については、引き続きAI技術を活用し安心安全な利用環境の構築を進めてまいりました。また、「Marriage Style」は2024年9月末にサービス終了を予定しております。結果、前年同四半期比で売上7.2%増にて着地いたしました。

(単位:百万円)

	FY2024 3Q	前年同四半期 FY2023 3Q	
	実績	実績	増減比
イベントECサイト運営サービス	514	444	+15.7%
構成比(%)	70.0%	68.2%	+1.8pt
Webサイト運営サービス	221	206	+7.2%
構成比(%)	30.0%	31.8%	△1.8pt

※FY2023はリンクバル単体数字

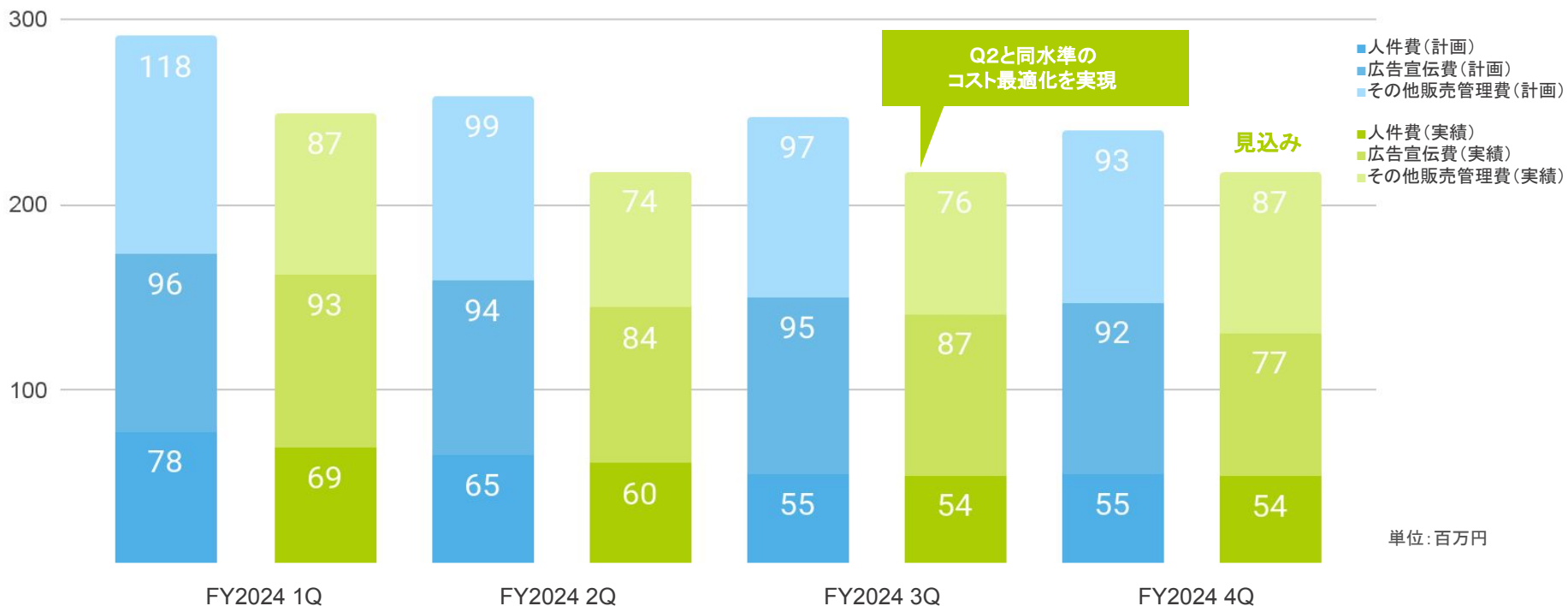
- 四半期連結売上高は堅調に成長



※FY2024 4Qは予想数字
 ※FY2023 4Q以前はリンクバル単体数字

● 第2四半期と同水準のコスト最適化を実現

業務運用の効率化に伴う間接業務の削減、管理費用削減等のコスト見直しを実行していくとともに、要員の適正配置推進による人件費の効率的運用等に取り組みました。



※計画値は連結予想へ変更

異業種の企業と協業し、新たな価値を創造

株式会社オープンハウスグループ

株式会社オープンハウスグループと『理想の住まい』という新たな価値観をマッチングし、利用者の出会いをサポートするため、2024年6月より協業を開始しました。

「machicon JAPAN」が主催する出会いの大規模フェスイベント『LOVE FES』や、マッチングアプリ「CoupLink」など、様々な出会いの場で協同企画を実施し、固定観念に捉われない「人との出会い」を提供してまいります。



LOVE FES 



SMBCコンシューマーファイナンス株式会社

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社と2024年6月に業務提携を開始しました。

子会社であるAIサービス開発を行う株式会社MiDATAが提供する「サイト内広告の掲出場所を自動的に改善するAI」を活用し、本来のコンテンツの閲覧を妨げてしまうといった課題に対して、ユーザー体験への悪影響を与えず、人的工数をかけずに自動的に改善を続ける取り組みを実施してまいります。



MiDATA
Science that makes you smile.



“声”から出会える、アプリ版「1on1 for Singles」をリリース

2023年7月に出会いのカフェラウンジ「1on1 for Singles」を開業して以来、店舗におけるお客様の新たな出会いの創出に尽力してまいりました。2024年4月には総予約件数が1.5万件を突破し、お客様からも好評いただいています。「1on1 for Singles」をいつでも・どこでも気軽に利用いただけるよう、マッチングアプリよりもっと気軽に出会えるアプリ版「1on1 for Singles」を2024年7月9日にリリースいたしました。

店舗同様にマッチングやメッセージのやり取りが必要ないことに加え、顔出しの必要がなく、「声」だけでコミュニケーションを行うことができます。また、1on1終了後に相互にマナーを評価するシステムを導入し、質の高い出会いを提供します。いつでも・どこでも気軽に異性との会話ができる、柔軟に恋活・婚活ができるサービスとなっており、イベントやマッチングアプリとは異なる新たなユーザーの獲得を目指してまいります。



- 当第3四半期連結会計期間末において、1,078百万円の現金及び預金を保有
- 自己資本比率は76.6%と引き続き高水準で維持し、運転資金も潤沢

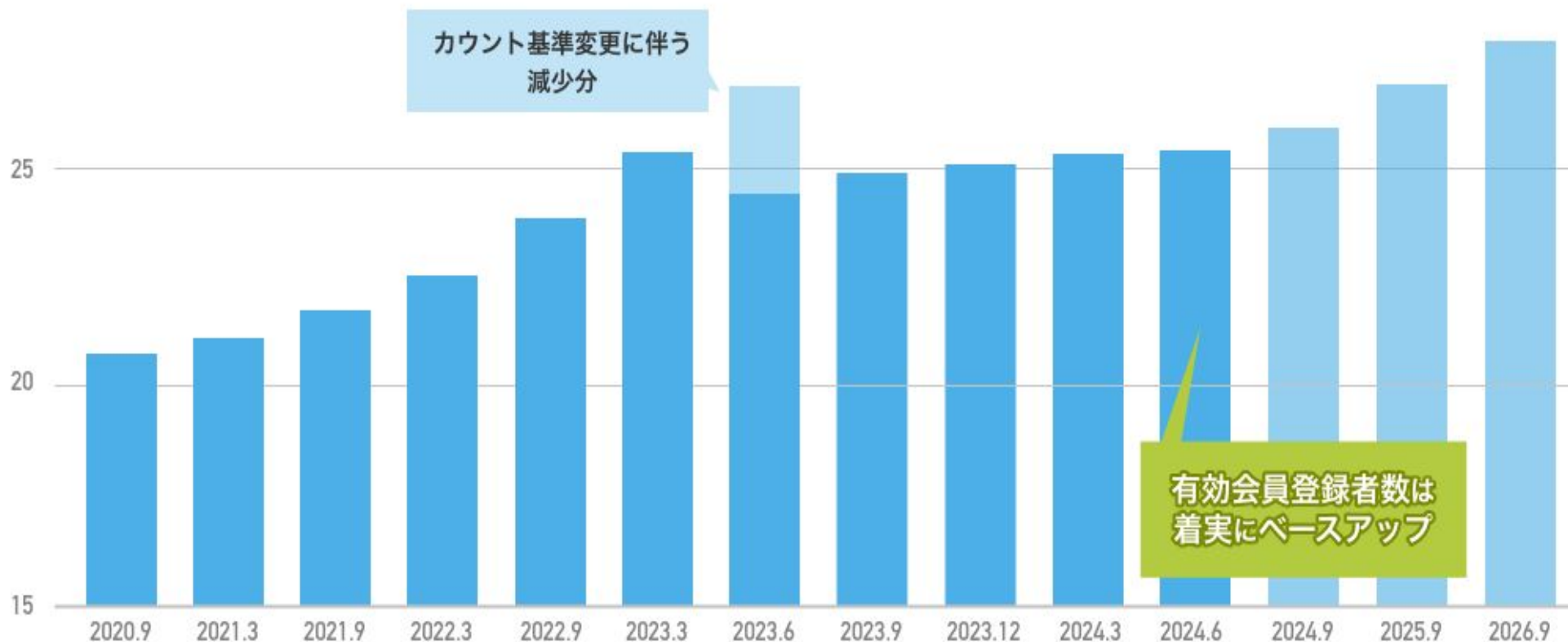
(単位:百万円)

		FY2024 3Q	FY2023 9月期末(※)	FY2023 9月期末比
資産合計	流動資産	1,203	1,279	△76
	現金及び預金	1,078	1,154	△75
	固定資産	146	188	△42
資産合計		1,349	1,468	△118
負債合計	流動負債	164	182	△17
	固定負債	149	155	△5
負債合計		314	337	△23
純資産合計		1,034	1,130	△95
負債・純資産合計		1,349	1,468	△118
自己資本比率		76.6%	77.0%	△0.4%

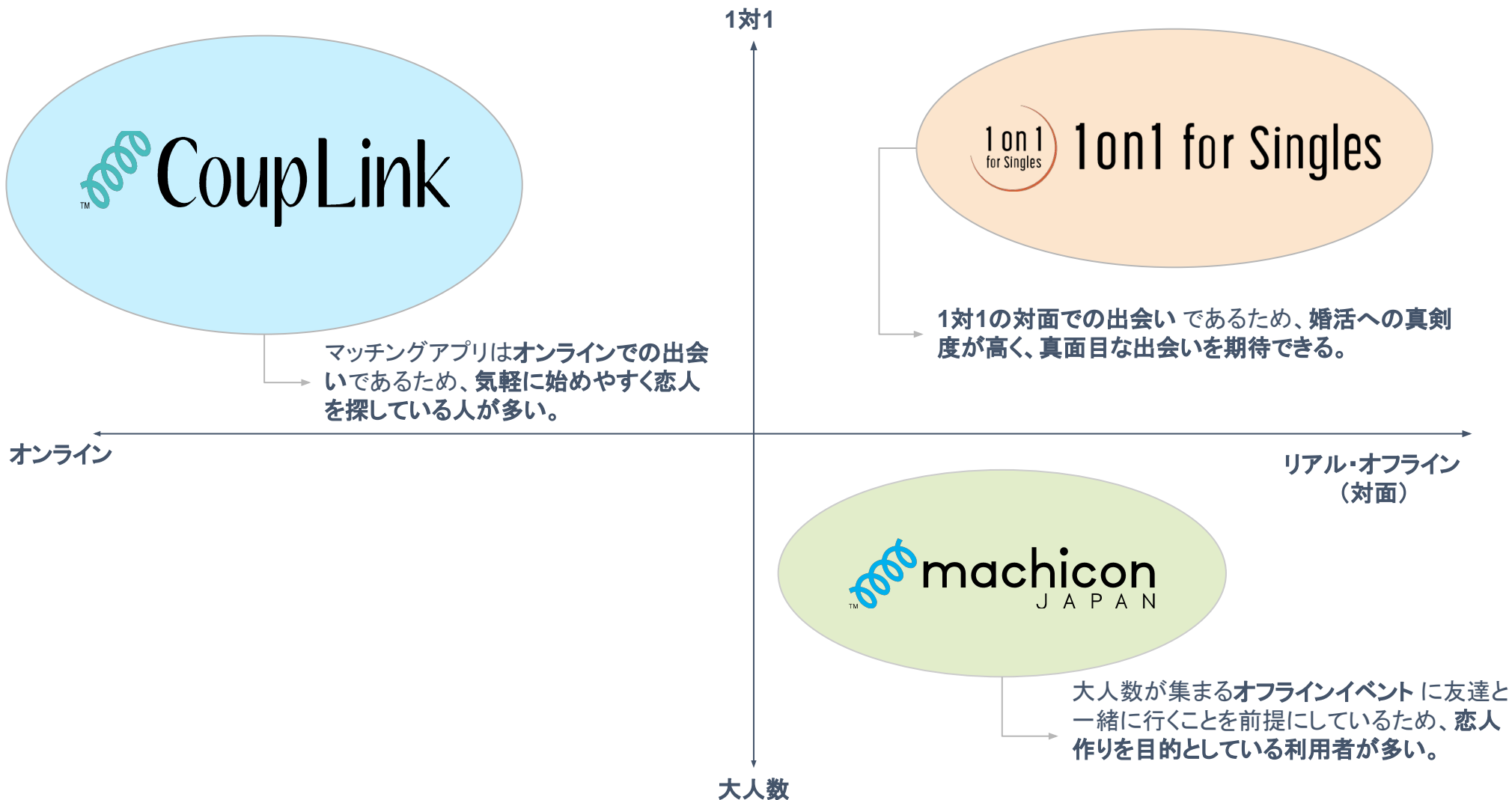
※FY2023 9月期末実績はリンクバル単体実績

- **LINKBAL ID会員数は、2024年6月末時点で『263万人』まで増加**
FY2023 第3四半期から有効会員のカウント基準を変更

(単位：十万名)



- 全方位的な事業展開で、恋活・婚活需要を幅広くカバー



2 2024年9月期 連結業績見通し



- **2024年9月期第3四半期の業績を考慮し、通期連結業績予想を修正**

売上高・売上総利益が堅調に成長したことに加え、経営資源の見直しや最適化によるコストマネジメント強化により、前年同四半期に比べ大幅に赤字幅が縮小。2024年6月にはリンクバル単体にて、単月黒字化を実現いたしました。

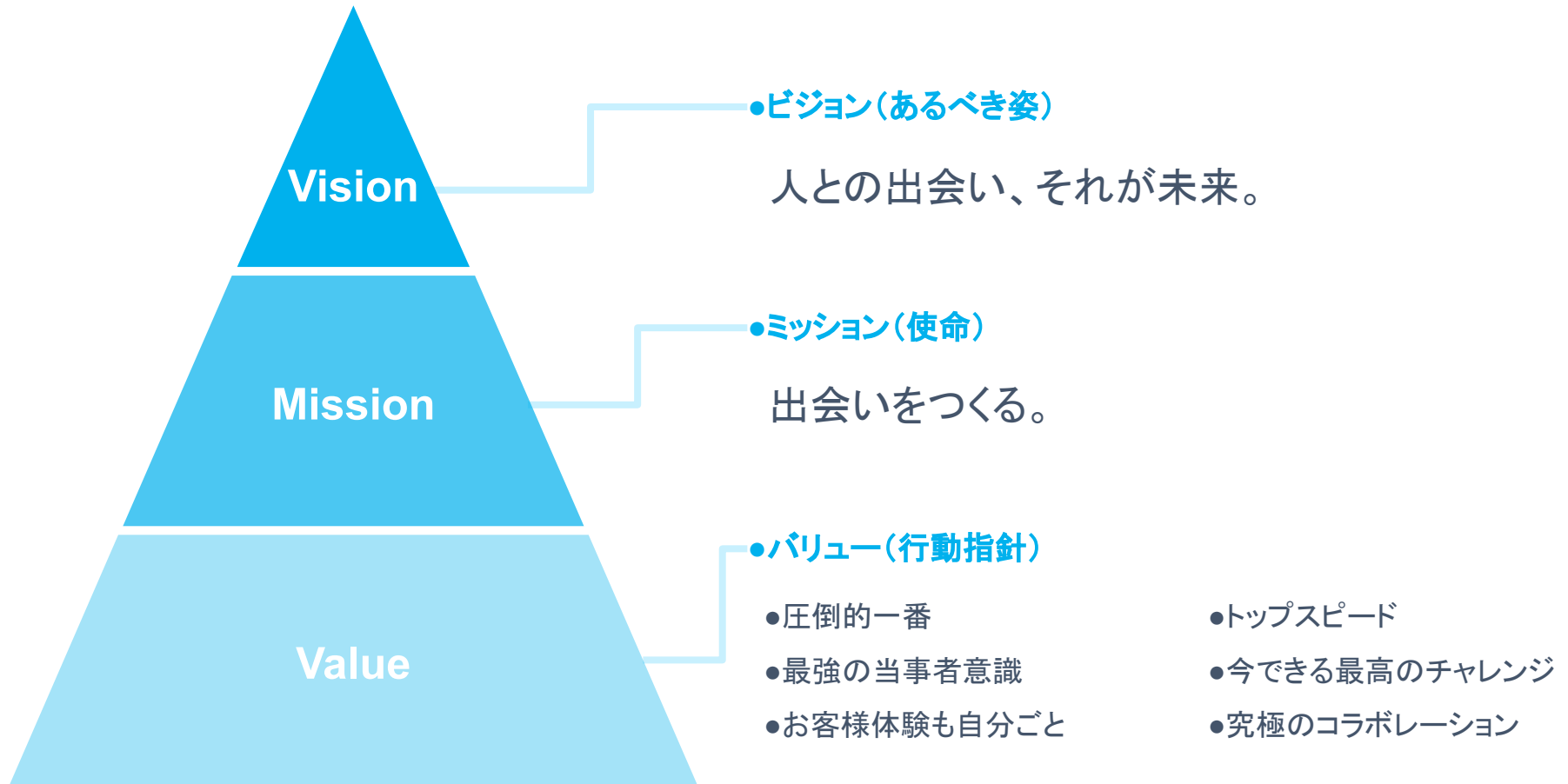
(単位:百万円)

	期初予想	修正予想	増減
売上高	1,243	985	△20.8%
イベントEC運営サービス	909	693	△23.8%
WEBサイト運営サービス	334	291	△12.9%
原価および販売管理費	1,236	1,101	△10.9%
営業利益	6	△116	-
経常利益	6	△116	-
当期純利益	4	△117	-

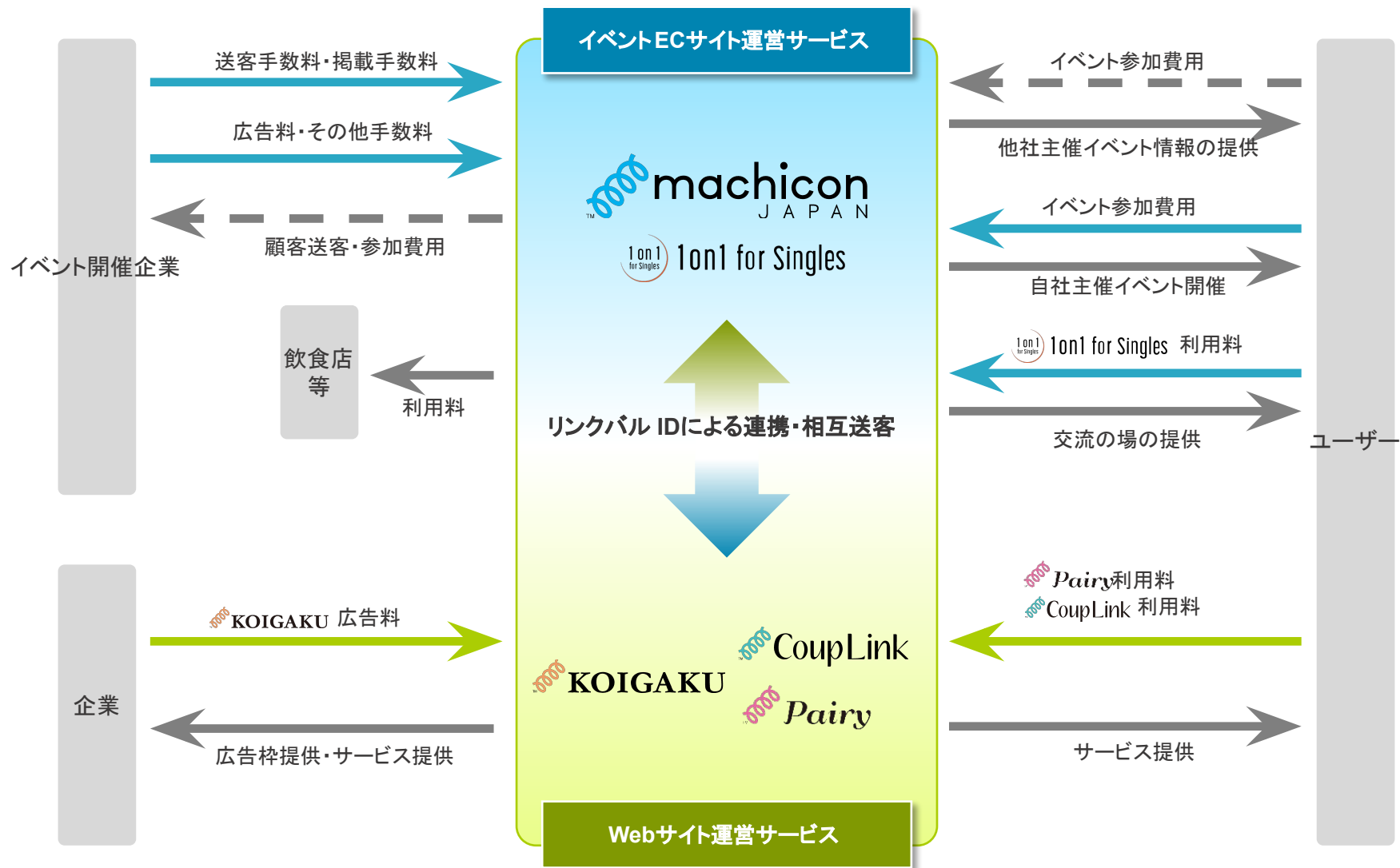
3 会社概要



- **2024年9月期より、新たなV MVを策定**
あるべき姿をシンプルかつ明確にし、事業の推進力をさらに高めていく



会社名	株式会社リンクバル（LINKBAL INC.）		
設立	2011年12月		
資本金	50,000千円		
上場市場	東京証券取引所グロース（証券コード 6046）		
所在地	東京都中央区明石町7-14 築地リバーフロント6F		
役員	代表取締役社長	吉弘	和正
	取締役	松岡	大輔
	取締役	高橋	邦臣
	取締役（監査等委員）	苅安	高明
	取締役（監査等委員）	田部井	悦子
	取締役（監査等委員）	伴	直樹
社員数	74名（2023年9月30日現在）		
事業内容	イベントECサイト運営サービス WEBサイト運営サービス その他関連アプリ運営サービス		



イベントECサイト運営サービス『machicon JAPAN』

263万人(※)の会員を有し、多数のイベントを掲載する「machicon JAPAN」は、国内最大級のマッチングイベントECサイト「恋活」「友活」「婚活」などを目的とした様々なコンテンツを掲載

マッチングイベントECサイト「machicon JAPAN」



【概要・特長】

- 国内最大級を誇る全国各地で開催されるイベント情報を掲載
- 20～30代を中心とした会員層(リンクバルID※¹)
- 豊富なバリエーションのコンテンツを拡大中

恋愛・婚活

友達作り

社会人サークル

オフ会

自分磨き

体験

.etc

注釈:リンクバルIDとは「machicon JAPAN」「CoupLinkを利用可能なユーザーIDの名称

イベントECサイト運営サービス『1on1 for Singles』

1対1で出会えるカフェラウンジ『1on1 for Singles』
全ての「おひとり様」に向けた1対1の出会いを実現

1対1で出会えるカフェラウンジ「1on1 for Singles」



【概要・特長】

- 1対1で交流する場を提供
- 会員制度、利用者同士の評価制度を導入
- 2023年7月に1号店である新宿店をオープン
- 2023年9月に恵比寿店をオープン

国内初のマッチングイベントと連携したマッチングアプリ 「machicon JAPAN」と連携することで他社とは異なる独自の集客チャネルを保有

マッチングアプリ「CoupLink」



【概要・特長】

- オンラインでユーザーにマッチングサービスを提供
- イベント参加者は、アプリを通してメッセージ交換が可能
- 会員登録無料(リンクバルID※1)
- サブスクリプションモデルを採用
- イベント参加者が利用していることによる、高い安心度・安全性
- イベントにも参加する恋活に真剣なユーザーが多数登録

注釈(1):リンクバルIDとは、「machicon JAPAN」CoupLinkを利用可能なユーザーIDの名称

「machicon JAPAN」との相互送客を通して潜在会員層を獲得し 既存サービスの周辺領域での収益基盤を構築する

カップル専用アプリ「Pairy」



カップルが、予定や思い出を共有するためのアプリ



- カップルがオンラインで情報共有するためのサービスを提供
- 会員登録無料
- サブスクリプションモデルを採用

恋を学ぶ情報サイト「KOIGAKU」



- 恋愛に関するコラム記事等の多様なコンテンツを提供
- コンテンツの閲覧は無料
- 広告収益モデルを採用

4 グループ会社



株式会社リンクバルと株式会社 MiDATAとの連携により、高い AI技術を独自開発
「machicon JAPAN」「CoupLink」等のサービスで培った技術・ノウハウを活かし、外部企業へ技術提供を行う

- ・各サービスのマッチング率向上の追及
- ・なりすまし業者、出会い目的外の利用者の排除

開発実績例

AIマッチングエンジン

マッチングアプリ「CoupLink」にて、
独自のAIマッチングエンジンを開発。
従前と比較し、マッチング数が3.8倍に増加。

「machicon JAPAN」でも利用者のニーズを
キャッチした適切なイベントのレコメンド、
イベントとのマッチングなどを実施。

なりすまし業者の自動検知

プロフィール検知、画像検知など、
Deep Learning技術を基にしたエンジンを
開発。

なりすまし業者の排除をするだけでなく、
自動化することで、人的工数を削減し、
適切なカスタマーサポートを行う
環境整備にも貢献。

※その他、多数のエンジン開発を実施

子会社である株式会社 MiDATAは、「すべての人が AIの便利を享受する世界」をビジョンに掲げ、少子化問題や地域課題の解決を目指すため、産学連携を強化し、各大学と共同研究を進めております。

東京大学マーケットデザインセンター

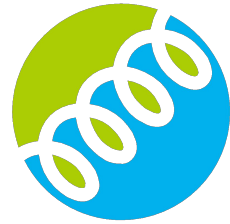
恋愛・人材マッチングプラットフォームにおけるミスマッチの解消をすべく、データを活用し対象者双方の嗜好性を考慮した「two-sided recommendation※」のアルゴリズム改良と、データに基づく新技術の性能検証についての共同研究を、2024年7月より開始いたしました。本取り組みにより、少子化問題や企業における人材不足といった社会課題の解決を目指します。

※推薦対象の両側(例:求人企業と求職者の双方)の選好を考慮に入れて最適なマッチングを薦める推薦システム

琉球大学

高度なパーソナライズド・マーケティングを実現すべく、ECサイトにおける、高度なパーソナライズ機能を持つレコメンドAIの開発を目的とした共同研究を2024年7月より開始いたしました。

暗黙的フィードバックデータの活用を前提とした、高度なパーソナライズ機能を持つレコメンドAIの開発及び、MiDATAが開発したレコメンド機能の改善を目指します。



LINKBAL