

2024年7月16日

## NTTデータ イントラマートと CLPS がパートナー契約を締結 APAC 地域の金融業界に向けてビジネスモデルの変革を加速

株式会社NTTデータ イントラマート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、CLPS Inc.（本社：中国 香港、Chief Executive Officer and Director：Raymond Ming Hui Lin、以下 CLPS）とパートナー契約を締結したことを発表します。世界有数の IT コンサルティングおよびソリューションサービスプロバイダーである同社とのパートナー契約により、香港を初めとしたアジア太平洋(APAC)地域の金融業界に向けてローコード開発、BPM を活用した業務プロセス全体のデジタル化を推進し、企業のビジネスモデルの変革を加速します。



世界情勢やマーケットが目まぐるしく変化する昨今、金融機関においてもデジタルトランスフォーメーション(DX)を加速させる動きが活発化しています。RPA などのデジタル技術の活用が進む一方で、勘定系システムの周辺業務においてはシステム間を跨る煩雑な手作業やペーパーワークが業務プロセス改革への足枷となっています。そうした中、銀行や資産管理、電子商取引、自動車分野に強みをもつ CLPS は、新たにエンタープライズ・ローコードプラットフォーム<sup>※1</sup>「intra-mart<sup>®</sup>」を販売ラインナップに加えることで業務プロセス全体のデジタル化による DX 推進を目指し、イントラマート社とパートナー契約を締結しました。

イントラマート社が提供する intra-mart は、ローコード開発と業務プロセスのデジタル化・フルオートメーション化による DX 実現のための最先端ソリューションを提供し、BPM/ワークフローにおいて豊富な実績を有しています。このたびの CLPS とのパートナー契約によって、香港を初めとした APAC 地域の大手銀行などの金融顧客基盤に対し、両社のソリューションを組み合わせた最適な業務改善、ガバナンス向上に向けた提案が可能となります。さらに、BPM/ワークフローで一連のプロセスを可視化・デジタル化し、RPA や電子署名などのデジタル技術を組み合わせることで、企業の競争力強化をサポートします。

今後、APAC 地域に大規模な開発拠点を持つ CLPS とイントラマート社の国内外 200 社を超える販売網を連携し、海外での販売を拡大していく方針です。その端緒として CLPS は intra-mart の技術者の育成に注力し、金融向けのソリューションの強化を目指しています。イントラマート社は、AI やローコード開発などのデジタル技術の活用による企業独自の価値向上ならびにビジネスモデルの変革に貢献していきます。

※1：エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT 投資の効率化と業務プロセスの最適化・標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能と API コンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディかつ柔軟

なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

■ CLPS Inc.について

CLPS Inc.は、主に銀行、資産管理、電子商取引、自動車業界など、世界中の機関に情報技術（IT）、コンサルティング、ソリューションサービスを提供するグローバル企業です。15年以上にわたり、米国、ヨーロッパ、オーストラリア、アジアの主要な金融機関や中国のITセンターにサービスを提供しています。当社は、即応可能な金融向けソリューションを提供することで特定の市場を開拓し、成長してきました。

社名： CLPS Inc.

代表者： Chief Executive Officer and Director Raymond Ming Hui Lin

設立： 2005年

株主資本： 105億円

売上高： <連結> 242億円（2023年度）

従業員数： <連結> 3,509名（2023年末時点）

事業内容： 主に中国および世界中の銀行、資産管理、電子商取引、自動車分野のグローバル機関にサービスを提供することに重点を置いた、グローバルな情報技術、コンサルティング、ソリューションサービスのプロバイダー

HP： <https://www.clpsglobal.com/>

■ 株式会社NTTデータ イントラマートについて

株式会社NTTデータ イントラマートは、先進的なデジタル技術の活用によるエンタープライズアプリケーション開発をサポートするプラットフォーム「intra-mart」やSaaS、コンサルティング、教育支援、システム構築などの幅広いサービスを提供しています。1998年より、当社が企画・開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2024年3月末時点で10,400社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーとともに、企業やその従業員の満足度向上を伴ったビジネスモデルの変革を支援しています。

社名： 株式会社NTTデータ イントラマート

代表者： 代表取締役社長 中山 義人

設立： 2000年2月

資本金： 7億3,875万円

売上高： <連結> 92億5,700万円（2024年3月期）

従業員数： <連結> 498名（2024年3月末時点）

事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

HP： <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
<b>企業・一般の方</b>	<b>報道関係の方</b>
株式会社NTTデータ イントラマート	株式会社NTTデータ イントラマート
セールス&マーケティング本部	経営戦略室
E-mail: <a href="mailto:contact@intra-mart.jp">contact@intra-mart.jp</a>	宇田/雨宮
	TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816

E-mail: [info@intra-mart.jp](mailto:info@intra-mart.jp)

※「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。