



2024年7月12日

各 位

会社名 株式会社フィル・カンパニー
代表者名 代表取締役社長 金子 麻理
(コード番号：3267 東証スタンダード)
問合せ先 執行役員経営管理本部長 竹内 剛史
(TEL：03-6264-1100)

パナソニック ホールディングス株式会社との
地域課題解決に向けた共同実証実験等に関する協力協定の締結に関するお知らせ

当社はこの度、パナソニックホールディングス株式会社（本社：大阪府門真市、社長執行役員 グループ CEO：楠見雄規、コード番号：6752、東京証券取引所プライム市場）と地域課題解決に向けたコミュニティビジネスでの共同実証実験等に関する協定書（以下、「本協業」）を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

本協業の目的は、両社が提供する体験価値を掛け合わせることによる新たなシナジーの創出と検証にあります。今後は、両社が有するネットワークを活用し、地域課題の解決に繋がるプロジェクトを共同で企画・推進してまいります。

協業内容につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

2024年7月12日
株式会社フィル・カンパニー
パナソニック ホールディングス株式会社

パナソニック ホールディングスとフィル・カンパニーが 地域課題解決に向けた共同実証実験等に関する協力協定を締結

パナソニック ホールディングス株式会社(本社:大阪府門真市、代表取締役 社長執行役員 グループ CEO:楠見雄規/以下、パナソニック HD)と株式会社フィル・カンパニー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:金子麻理/以下、フィル・カンパニー)は、地域課題解決に向けたコミュニティビジネスでの共同実証実験等に関する協定書を締結したことをお知らせいたします。

■協業の背景と目的

少子高齢化や都市部への人口集中が進む中、「関係人口」*の創出、拡大に向けた取り組みが注目されています。これまでの地域活性の取り組みとして、観光客である交流人口を増やす施策や定住人口を増やすための移住促進などが積極的に実施されてきましたが、その地域に居住していない地域外の人々に対しても地域づくりの担い手として活躍することを促すために、地域の魅力発信や交流イベントを開催するなど、継続的に多様な形で関わる人々である「関係人口」を増やすための取り組みが広がっています。

パナソニック HD モビリティ事業戦略室では、人々のくらしを起点に「移動」のあり方を見つめ直すことで、人やコミュニティの活性化を目指しています。モビリティ事業戦略室が推進中の「コミュニティ消費」プロジェクトでは、リアルな体験とデジタルの利便性を提供するECサイト「ハックツ！」を運営し、2023年5月から神奈川県藤沢市でサービスを展開しています。藤沢市では、地域の農家や魅力的な店舗の情報発信・商品販売に加えて、複数の出店者が連携して企画された地域の魅力を体験できるイベントの開催などを通じて、地域内外の人々が交流できる仕組みを構築し、お互いに支え合う共助を促すことで、これからの時代に求められる豊かなくらしの実現に取り組んでいます。

フィル・カンパニーは、空間ソリューション事業として駐車場(コインパーキング)の上部未利用空間に「空中店舗フィル・パーク」などの独自性の高いサービスを展開し、「まちづくりをオーダーメイド」というビジョンのもと、まちの活性化を主とした地域の課題解決を目指しています。まちの治安や賑わい作りに作用しにくかった三鷹市の市営駐輪場の上部空間に駐輪場を残したままフィル・パークを建築し、クリニックや学童保育、ダンススクールなど地域に必要なテナント業態を誘致するなど、行政とも連携しながら地域の人々の豊かな暮らしの一助となるような取り組みを行っております。

本協業は、地域課題の解決を目指すものであり、両社が提供する体験価値を掛け合わせることで新たなシナジーの創出と検証を目的としています。

■協業の内容と役割分担

両社は、パナソニックHDが運営するECサイト「ハックツ！」とフィル・カンパニーの持つ空中店舗フィル・パークのテナントネットワークを活用したコミュニティ向けのプロジェクトを共同で推進します。地方自治体等とも連携しながら、「ハックツ！」が提供する地域の農家や店舗の情報発信・商品販売や地域リソースを活用した体験企画とフィル・カンパニーが展開するフィル・パーク事業内での宿泊ビジネス等を組み合わせた商品・サービスの企画、コミュニティ運営などの実証を予定しています。

各社の役割分担は下記のとおりです。

- ・パナソニックHD: コミュニティ向け商品の情報発信・販売・サービスの企画立案、ECサイト「ハックツ！」を活用したコミュニティの企画・形成・運営に関わる業務
- ・フィル・カンパニー: 空中店舗フィル・パークのテナントネットワーク(宿泊事業等)を活用したサービス等の企画立案

<会社概要>

会社名: 株式会社フィル・カンパニー

住所: 東京都中央区築地三丁目1番12号

事業内容: 「空中店舗フィル・パーク事業」等、空間ソリューション事業

設立: 2005年6月

URL: <https://philcompany.jp/>(コーポレートサイト)

<https://philpark.jp/>(「空中店舗フィル・パーク」サービスサイト)

<https://premium-garage.co.jp/>(「プレミアムガレージハウス」サービスサイト)

■三鷹市での空中店舗フィル・パーク事例



フィル・パーク三鷹駅前（竣工 2015年8月）



フィル・パーク三鷹（竣工 2010年8月）

- 1階 駐輪場
- 2階 クリニック
- 3階 学童保育
- 4階 ダンススクール
- 5階 ダンススクール

- 1階 駐輪場
- 2階 飲食店
- 3階 オフィス

<会社概要>

会社名: パナソニックホールディングス株式会社
モビリティ事業戦略室

URL: <https://holdings.panasonic.jp/corporate/mobility.html>

https://holdings.panasonic.jp/corporate/mobility/community_consumption.html (「コミュニティ消費」プロジェクトサイト)

<https://hack-tsu.jpn.panasonic.com/> (神奈川県藤沢市で提供中の「ハックツ！」サービスサイト)

■神奈川県藤沢市で提供中の「ハックツ！」サービスについて

地元の農家やパン屋などの商品をインターネット上で注文し、市内の受取スポットで受け取ることのできるサービスを展開しています。単に商品を販売するだけでなく、体験企画として農家と直接触れ合える農業体験も提供しており、生産者と消費者を直接結び、コミュニティ形成につながる取り組みを展開しています。

さらに、サービスの提供を通じて、市内の障害者施設や飲食事業者、その他の事業者とのつながりを作り、事業者間での共助を生み出すことで地域が活性化する仕組みの構築に取り組んでいます。



「ハックツ！」のビジネススキーム(神奈川県藤沢市での提供事例)

※「関係人口」とは、移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域と多様に関わる人々のこと。

関係人口ポータルサイト(総務省)

<https://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/about/index.html>

【本プレスリリースに関する問い合わせ先】

パナソニック ホールディングス株式会社

モビリティ事業戦略室

mobility_info@ml.jp.panasonic.com

株式会社フィル・カンパニー広報担当:家本・伊藤

MAIL: pr@philpark.jp TEL:080-4928-6893

【関連情報】

パナソニック ホールディングス株式会社 モビリティソリューションズ

<https://holdings.panasonic.jp/corporate/mobility.html>

「コミュニティ消費」プロジェクトサイト

https://holdings.panasonic.jp/corporate/mobility/community_consumption.html

以 上