



2024年7月11日

各 位

会社名 株式会社フィル・カンパニー  
代表者名 代表取締役社長 金子 麻理  
(コード番号：3267 東証スタンダード)  
問合せ先 執行役員経営管理本部長 竹内 剛史  
(TEL：03-6264-1100)

### コーポレートロゴリニューアルのお知らせ

当社はこの度、コーポレートロゴをリニューアルいたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

当社は「まちのスキマを「創造」で満たす」をパーパスとして掲げ、土地オーナー・入居者・地域にとって三方良しとなる企画である「空中店舗フィル・パーク」及びガレージ付賃貸住宅「プレミアムガレージハウス」を事業展開してまいりました。この度、今年1月に策定したパーパス・ビジョン・バリューを体現・象徴する形として、ロゴデザインを刷新することとなりました。今後は新たなロゴも用いながら、当社の存在意義や社会的な価値をステークホルダーへ発信してまいります。

リニューアル内容の詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

## Press Release

報道関係者各位

2024年7月11日  
株式会社フィル・カンパニー  
(コード番号：3267 東証スタンダード)

### フィル・カンパニー、コーポレートロゴのデザインを刷新

株式会社フィル・カンパニー（代表取締役社長 金子麻理、以下フィル・カンパニー）は、2024年7月11日にコーポレートロゴを刷新いたしました。



Phil Park

フィル・パーク  
サービスロゴ



Phil Company

株式会社フィル・カンパニー  
コーポレートロゴ



Premium  
Garage House

プレミアムガレージハウス  
サービスロゴ

#### ■コーポレートロゴ刷新の背景

フィル・カンパニーは、「空中店舗フィル・パーク」およびガレージ付賃貸住宅「プレミアムガレージハウス」など事業領域を拡大させながら、着実に成長を重ね続けてまいりました。

そして2024年1月に更なる未来へと躍進するべく、パーパス・ビジョン・バリュー※を策定し、その想いを体現・象徴するカタチとして企業・事業のロゴデザインをリニューアルする運びとなりました。

※パーパス・ビジョン・バリューに関するページはこちら

<https://philcompany.jp/company/credo/>

#### ■ロゴデザインについて

当社の創業理念であるPhil（共存・共栄）、さらにはPhil Company/ Phil Park/ Premium Garage Houseの頭文字である「P」をモチーフとしてデザインしました。

全ての事業・サービスが「まちのスキマを「創造」で満たす」というパーパスに根差しながら、フィル・カンパニーの存在意義、価値の象徴としてのブランドを強く押し出していくために、企業・事業におけるロゴデザインを統一いたしました。

## ■ブランドカラーのリニューアル



Phil Green



Phil Ever Green



Phil Orange

ロゴデザインの刷新に伴い、ブランドカラーもリニューアルいたしました。フィル・グリーン/フィル・エバーグリーン/フィル・オレンジの3カラーを策定しブランドの世界観を表現しています。

## ■代表取締役社長 金子麻理 コメント



フィル・カンパニーは「フィル・パーク」にはじまり「プレミアムガレージハウスなど事業領域を拡大させながら、19年の歴史を積み上げてきました。今回、ばらばらであったロゴデザインを統一しマスターブランド化にシフトすることで、今後、当社の存在意義や価値をより強く社会に向けて発信してまいります。

## ■キーヴィジュアルについて



ロゴ刷新にあたり、キーヴィジュアルを作成いたしました。

ロゴ周辺にあるピクトグラムは今回すべてオリジナルのピクトグラムとしてデザインしています。配置にも意味があり、中心のロゴシンボルから、放射状にフィル・カンパニーの活動、そこから生み出される成果物、さらには社会貢献を表現しています。

コーポレートロゴのデザイン刷新について、詳しくはこちらのページをご覧ください。

[https://philcompany.jp/assets/pdf/20240711\\_release\\_logo.pdf](https://philcompany.jp/assets/pdf/20240711_release_logo.pdf)

## ■株式会社フィル・カンパニー会社概要



株式会社フィル・カンパニーは、土地オーナー・入居者・地域にとって三方良しとなる企画である「空中店舗フィル・パーク」およびガレージ付賃貸住宅「プレミアムガレージハウス」など空間ソリューション事業を展開。「まちのスキマを「創造」で満たす。」をパーパスに掲げ、社会課題である「未活性空間の増加」を解決するべく事業を展開しております。

パーパス・ビジョン・バリューに関するページはこちら

<https://philcompany.jp/company/credo/>

### <会社概要>

会社名：株式会社フィル・カンパニー

事業内容：「空中店舗フィル・パーク」等、空間ソリューション事業

設立：2005年6月3日

URL：<https://philcompany.jp/> (コーポレートサイト)

<https://philpark.jp/> (「空中店舗フィル・パーク」サービスサイト)

<https://premium-garage.co.jp/> (「プレミアムガレージハウス」サービスサイト)

代表者：金子 麻理

所在地：104-0045 東京都中央区築地三丁目 1-12 フィル・パーク TOKYO GINZA Shintomi Lab.

資本金：7億8,964万7,000円 (2023年11月30日現在)

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社フィル・カンパニー広報担当：家本・伊藤

MAIL: [pr@philpark.jp](mailto:pr@philpark.jp)

TEL：080-4928-6893