



## 2025年2月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2024年7月11日

上場会社名 株式会社クリーマ 上場取引所 東  
コード番号 4017 URL <https://www.creema.co.jp>  
代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 丸林 耕太郎  
問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 コーポレート (氏名) 伊藤 彩紀 TEL 03(6447)0105  
ディビジョンGM  
四半期報告書提出予定日 2024年7月11日 配当支払開始予定日 -  
四半期決算補足説明資料作成の有無：有  
四半期決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト・個人投資家向け）

（百万円未満切捨て）

### 1. 2025年2月期第1四半期の連結業績（2024年3月1日～2024年5月31日）

#### （1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年2月期第1四半期	644	2.2	17	26.8	18	△44.4	23	△0.5
2024年2月期第1四半期	630	6.2	14	△27.5	33	81.2	24	△28.8

（注）包括利益 2025年2月期第1四半期 23百万円（△0.7％） 2024年2月期第1四半期 24百万円（△29.6％）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年2月期第1四半期	3.55	3.54
2024年2月期第1四半期	3.58	3.50

#### （2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年2月期第1四半期	3,500	1,024	29.3
2024年2月期	3,588	1,000	27.9

（参考）自己資本 2025年2月期第1四半期 1,024百万円 2024年2月期 999百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年2月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2025年2月期	—	—	—	—	—
2025年2月期（予想）	—	—	—	—	—

（注）1. 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

2. 当社は定款において第2四半期末日及び期末日を配当基準日と定めておりますが、現時点において、2025年2月期の配当予想額は未定であります。

3. 2025年2月期の連結業績予想（2024年3月1日～2025年2月28日）

（％表示は対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	2,712	8.1	121	192.9	124	80.5	91	15.2	13.54

- （注）1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無  
 2. 「1株当たり当期純利益」の算定上の基礎となる期中平均株式数については、2024年2月29日現在の発行済株式数（自己株式数を除く）を使用しております。  
 3. 当社は年次での業務管理を行っておりますので、第2四半期（累計）の連結業績予想の記載を省略しております。

※ 注記事項

（1）当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無

（2）四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

（3）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無  
 ② ①以外の会計方針の変更：無  
 ③ 会計上の見積りの変更：無  
 ④ 修正再表示：無

（4）発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2025年2月期1Q	6,735,100株	2024年2月期	6,733,100株
② 期末自己株式数	2025年2月期1Q	43株	2024年2月期	43株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2025年2月期1Q	6,733,763株	2024年2月期1Q	6,721,807株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

（四半期決算補足説明資料及び決算説明会内容の入手方法について）

当社は、2024年7月11日（木）にSBI証券のウェブサイトにて機関投資家・アナリスト・個人投資家向けの説明会をライブ配信で開催し、四半期決算補足説明資料を当社のウェブサイトに公開します。

また、四半期決算補足説明資料を日本取引所グループウェブサイト上の「適時開示情報閲覧サービス」に掲載します。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 経営成績に関する説明 .....	2
(2) 財政状態に関する説明 .....	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	4
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	6
四半期連結損益計算書.....	6
第1四半期連結累計期間 .....	6
四半期連結包括利益計算書.....	7
第1四半期連結累計期間 .....	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	8
(継続企業の前提に関する注記) .....	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	8
(セグメント情報等) .....	8

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績の状況

当社グループでは、「まるくて大きな時代をつくろう」を企業理念に、その実現に向けた第一弾の事業として、クリエイターエンパワーメント事業を推進しております。

日本ならびに中国語圏におけるグローバルハンドメイドマーケットプレイス「Creema(クリーム)」に加え、「Creema」と連携可能な唯一のネットショップ開設サービス「InFRAME」の運営を行うマーケットプレイスサービス、「Creema」のプラットフォームを活用し、出店クリエイター・企業・地方公共団体のマーケティング支援を行うプラットフォームサービス、日本最大級のクリエイターの祭典「HandMade In Japan Fes' (東京ビッグサイト)」等の大型イベントを展開するイベントサービス、さらには、クリエイターの創造的な活動を応援することに特化したクラウドファンディングサービス「Creema SPRINGS」、人気アーティストのレッスン動画プラットフォーム「FANTIST」等、クリエイターの活動を支援するサービスを様々な角度から展開し、まだ見ぬ巨大なクリーム経済圏の確立と、クラフトカルチャーの醸成に力を注いでおります。

マーケットプレイスサービスにおいては、母の日や初夏の需要等、季節のトレンドを捉えた各種マーチャングアイジング・キャンペーン施策を展開する等、クリエイター作品の魅力を訴求する様々な企画を実施しました。また、作品詳細画面をはじめ、「Creema」のユーザーインターフェースの改善や、インフラ基盤の強化等、プロダクト面においても多面的な強化を推進しました。一方で、前年同時期に実施したTVCM効果の反動に加え、市場全体でWeb広告の単価が大幅に高騰した関係で、当社の広告効率も前年比で大きく悪化しました。その結果、マーケットプレイスサービスの流通総額は40.5億円(前年同期比92%)、売上高は403,906千円(前年同期比91%)で着地し、前年実績を下回る結果となりました。今後当社では、先述したWeb広告の単価高騰問題に対処するため、広告戦略・広告支出のバランスを見直し、流通総額の回復に努めて参ります。なお、当第1四半期連結累計期間におけるクリエイター数は約28万人、登録作品数は約1,828万点、スマートフォンアプリのダウンロード数は約1,498万回を突破しており、KPIの数字については順調に積みあがっております。

プラットフォームサービスにおいては、「Creema」のプラットフォームならびにユーザー基盤を活用した企業・地方公共団体向けのPR支援を行う外部広告サービスにて、大手商業施設とコラボレーションしたクラフトイベントの開催や、地方自治体と連携した伝統工芸品の販路開拓支援プロジェクト等、当社にしかできない様々なPR企画をクライアントに対し提案・実現してきました。また、クリエイターが自身の作品を「Creema」上でプロモーションできる内部広告サービスでは、広告サービスの利用者数を増加させるべく、プロダクトの改善とその普及に努めました。その結果、プラットフォームサービスの売上高は176,463千円(前年同期比105%)での着地となっております。

イベントサービスにおいては、2024年3月16日・17日に、自然の中で音楽とカルチャーを体感する野外フェス「Creema YAMABIKO FES 2024」を開催し、多くの来場者の方々にご参加いただきました。その結果、売上高は35,390千円(前年同期比+35,390千円)で着地いたしました。

当社グループの中長期的な成長を企図し、戦略的な先行投資を拡大している新サービス群では、クリエイターやものづくり事業者の創造的な活動を応援することに特化したクラウドファンディングサービス「Creema SPRINGS」において、引き続き多様なプロジェクトが起案され、その多くが目標支援金額を達成しております。また、クリエイターがレッスン動画を販売する動画プラットフォーム「FANTIST」においては、参加クリエイター数・出品動画数ともに順調に成長しました。その結果、売上高は28,568千円(前年同期比174%)と大幅な成長を続けています。これら全てのサービスを連携させることにより、ユーザー価値の最大化を図ると同時に、当社グループのサービスの認知度向上及び市場の拡大、クリーム経済圏の確立に取り組んで参りました。

当第1四半期連結累計期間における全社業績は、売上高が前年同期比102%となる644,328千円、営業利益が前年同期比127%となる17,775千円で着地し、売上高・営業利益ともに前年比で成長しております。一方で、経常利益は前年同期比56%となる18,619千円となりましたが、これは前年同時期にイベント関連の補助金収入が計上されていたことによるものです。親会社株主に帰属する四半期純利益は、直近の事業計画を踏まえ、繰延税金資産を計上した関係で、前年同期比100%となる23,933千円での着地となっております。

なお、当社グループでは、クリエイターエンパワーメント事業の単一セグメントであるため、セグメント情報に関連付けた記載を行っておりません。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

当第1四半期連結会計期間末における総資産は、3,500,322千円となり、前連結会計年度末に比べ87,804千円減少いたしました。主な増減要因は、現金及び預金が81,743千円減少したことによるものであります。

(負債)

当第1四半期連結会計期間末における負債合計は、2,475,404千円となり、前連結会計年度末に比べ112,396千円減少いたしました。主な増減要因は、長期借入金（1年内返済予定の長期借入金を含む）が56,342千円減少したこと、及び未払法人税等が39,410千円減少したことによるものであります。

(純資産)

当第1四半期連結会計期間末における純資産合計は、1,024,918千円となり、前連結会計年度末に比べ24,591千円増加いたしました。主な増減要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益23,933千円の計上により利益剰余金が増加したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2025年2月期の連結業績予想については、2024年4月11日の「2024年2月期 決算短信」で公表いたしました連結業績予想に変更はありません。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年2月29日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年5月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	2,632,228	2,550,484
売掛金	648,510	627,443
その他	16,159	34,859
流動資産合計	3,296,897	3,212,787
固定資産		
有形固定資産	21,517	21,266
無形固定資産	112,671	103,774
投資その他の資産	157,040	162,493
固定資産合計	291,229	287,534
資産合計	3,588,127	3,500,322
<b>負債の部</b>		
流動負債		
1年内返済予定の長期借入金	192,276	171,675
未払金	124,409	101,398
未払費用	67,387	48,026
未払法人税等	44,728	5,318
前受金	77,775	112,239
預り金	1,638,614	1,660,740
賞与引当金	—	7,158
ポイント引当金	12,153	12,131
その他	104,948	66,950
流動負債合計	2,262,294	2,185,639
固定負債		
長期借入金	325,506	289,765
固定負債合計	325,506	289,765
負債合計	2,587,800	2,475,404

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年2月29日)	当第1四半期連結会計期間 (2024年5月31日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	540,490	540,803
資本剰余金	1,961,610	1,961,923
利益剰余金	△1,501,742	△1,477,808
自己株式	△228	△228
株主資本合計	1,000,131	1,024,690
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	△457	△425
その他の包括利益累計額合計	△457	△425
新株予約権	652	652
純資産合計	1,000,326	1,024,918
負債純資産合計	3,588,127	3,500,322

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書  
 (四半期連結損益計算書)  
 (第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月 1日 至 2023年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年3月 1日 至 2024年5月31日)
売上高	630,351	644,328
売上原価	123,339	162,291
売上総利益	507,012	482,037
販売費及び一般管理費	492,993	464,262
営業利益	14,018	17,775
営業外収益		
受取利息	0	12
為替差益	276	140
預り金精算益	1,427	2,047
補助金収入	19,226	—
その他	125	39
営業外収益合計	21,056	2,240
営業外費用		
支払利息	1,606	1,393
その他	—	3
営業外費用合計	1,606	1,396
経常利益	33,469	18,619
税金等調整前四半期純利益	33,469	18,619
法人税、住民税及び事業税	9,420	572
法人税等調整額	—	△5,886
法人税等合計	9,420	△5,313
四半期純利益	24,049	23,933
親会社株主に帰属する四半期純利益	24,049	23,933

(四半期連結包括利益計算書)  
(第1四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月 1日 至 2023年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2024年3月 1日 至 2024年5月31日)
四半期純利益	24,049	23,933
その他の包括利益		
為替換算調整勘定	93	32
その他の包括利益合計	93	32
四半期包括利益	24,143	23,965
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	24,143	23,965
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2023年3月1日 至 2023年5月31日)

当社グループは、クリエイターエンパワーメント事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2024年3月1日 至 2024年5月31日)

当社グループは、クリエイターエンパワーメント事業の単一セグメントであるため、記載を省略しております。