



令和6年7月11日

各 位

会 社 名 近鉄グループホールディングス 株式会社
代 表 者 名 取締役社長 若 井 敬
コ ー ド 番 号 9 0 4 1
上 場 取 引 所 東証プライム市場
問 合 せ 先 総合政策部長 森 本 清 士
(TEL 06-6775-3358)

連結子会社（株式会社近鉄百貨店）の業績予想の修正に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社近鉄百貨店が、令和6年4月10日に公表した令和7年2月期（令和6年3月1日～令和7年2月28日）の第2四半期累計期間及び通期の業績予想を別添資料のとおり修正しましたので、お知らせいたします。

なお、これによる当社の連結業績予想の修正はありません。

以 上



2024年7月11日

各位

会社名 株式会社 近鉄百貨店
代表者名 代表取締役 社長執行役員 梶間 隆弘
(コード番号8244 東証スタンダード市場)
問合せ先 代表取締役 専務執行役員 八木 徹
(TEL. 06-6655-7030)

業績予想（連結・個別）の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2024年4月10日に公表いたしました2025年2月期（2024年3月1日～2025年2月28日）の第2四半期累計期間及び通期の業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想数値の修正について

(1) 第2四半期連結累計期間（2024年3月1日～2024年8月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	54,700	1,300	1,000	600	14.96
今回修正予想（B）	55,700	1,700	1,600	1,100	27.43
増減額（B－A）	1,000	400	600	500	—
増減率（％）	1.8	30.8	60.0	83.3	—
（ご参考）前期第2四半期実績 （2024年2月期第2四半期）	55,981	1,505	1,397	1,182	29.39

(2) 通期（2024年3月1日～2025年2月28日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	115,000	5,300	4,800	3,000	74.56
今回修正予想（B）	116,000	5,700	5,400	3,400	84.50
増減額（B－A）	1,000	400	600	400	—
増減率（％）	0.9	7.5	12.5	13.3	—
（ご参考）前期実績 （2024年2月期）	113,506	3,902	3,864	2,777	69.44

2. 個別業績予想数値の修正について

(1) 第2四半期累計期間 (2024年3月1日～2024年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	45,600	1,200	1,000	600	14.96
今回修正予想 (B)	46,500	1,500	1,500	1,100	27.43
増減額 (B - A)	900	300	500	500	—
増減率 (%)	2.0	25.0	50.0	83.3	—
(ご参考) 前期第2四半期実績 (2024年2月期第2四半期)	45,966	873	764	771	19.18

(2) 通期 (2024年3月1日～2025年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	96,500	4,500	4,000	2,600	64.62
今回修正予想 (B)	97,400	4,800	4,500	3,000	74.56
増減額 (B - A)	900	300	500	400	—
増減率 (%)	0.9	6.7	12.5	15.4	—
(ご参考) 前期実績 (2024年2月期)	94,124	2,840	2,606	2,144	53.60

3. 修正の理由

2025年2月期の第1四半期の業績は、円安効果などによる訪日客の増加により免税売上が特選洋品を中心に好調に推移しましたため、2025年2月期第2四半期(累計)の個別及び連結業績予想並びに2025年2月期通期の個別及び連結業績予想につきましては、売上高及び各段階利益が前回発表予想を上回る見通しとなりました。

尚、通期業績予想につきましては、第3四半期以降の見通しが不透明であることから第2四半期累計期間の業績予想修正分のみを加味しております。

(注) 上記の業績予想は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上