

2024年8月期 第3四半期決算

補足説明資料

株式会社 **コジマ**

東証プライム：7513

【本資料に関する注意事項】

本資料は、「2024年8月期第3四半期決算短信」の補足説明資料として、2024年7月11日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断に基づいて行っていただきますよう、お願い申し上げます。

目次

1. 2024年8月期 第3四半期 決算概要
2. 2024年8月期 業績予想
3. トピックス

-
1. 2024年8月期 第3四半期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想
 3. トピックス

第3四半期累計(9-5月) 決算概要

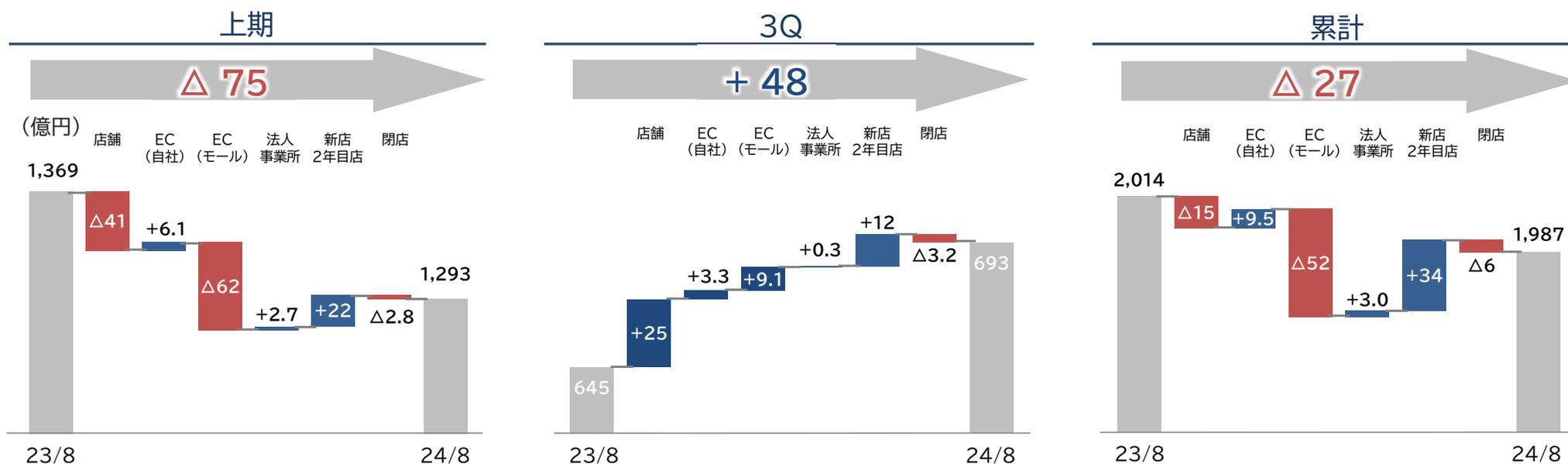
単位:百万円, %	2023年8月期 3Q累計		2024年8月期 3Q累計					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
売上高	201,452	100.0	195,364	100.0	198,709	100.0	98.6	101.7
売上総利益	53,054	26.3	53,006	27.1	54,103	27.2	102.0	102.1
販売費及び一般管理費	49,807	24.7	49,900	25.5	49,601	25.0	99.6	99.4
人件費	17,447	8.7	18,063	9.2	18,029	9.1	103.3	99.8
広告宣伝費	1,157	0.6	916	0.5	923	0.5	79.8	100.8
販売促進費	2,138	1.1	1,897	1.0	1,746	0.9	81.6	92.0
物流費(運賃)	8,529	4.2	8,358	4.3	8,304	4.2	97.4	99.4
地代家賃	6,684	3.3	6,831	3.5	6,808	3.4	101.8	99.7
水道光熱費	1,592	0.8	1,319	0.7	1,318	0.7	82.8	100.0
減価償却費	1,083	0.5	1,107	0.6	1,099	0.6	101.5	99.3
その他	11,174	5.5	11,407	5.8	11,371	5.7	101.8	99.7
営業利益	3,247	1.6	3,105	1.6	4,502	2.3	138.7	145.0
営業外収益	294	0.1	265	0.1	281	0.1	95.8	106.1
営業外費用	76	0.0	103	0.1	94	0.0	123.9	91.6
経常利益	3,464	1.7	3,267	1.7	4,689	2.4	135.3	143.5
特別利益	65	0.0	1	0.0	11	0.0	18.0	741.5
特別損失	43	0.0	19	0.0	66	0.0	150.2	333.7
税引前四半期純利益	3,485	1.7	3,249	1.7	4,635	2.3	133.0	142.7
法人税、住民税及び事業税	405	0.2	412	0.2	614	0.3	151.4	149.1
法人税等調整額	911	0.5	558	0.3	768	0.4	84.3	137.5
四半期純利益	2,168	1.1	2,278	1.2	3,252	1.6	150.0	142.8

決算概要(上期・3Q・累計)

単位:百万円, %		上期			3Q			累計		
		実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)	実績	前同比 (前同差)	計画比 (計画差)
売上高		129,385	94.5	96.3	69,324	107.5	105.1	198,709	98.6	101.7
営業利益		2,188	(△311)	(△131)	2,314	(+1,566)	(+1,397)	4,502	(+1,255)	(+1,397)
経常利益		2,335	(△334)	(△144)	2,353	(+1,559)	(+1,422)	4,689	(+1,224)	(+1,422)
四半期純利益		1,633	(+31)	(△16)	1,619	(+1,052)	(+974)	3,252	(+1,083)	(+974)
売上比	売上総利益	27.0	+0.7	+0.2	27.6	+1.1	+0.3	27.2	+0.9	+0.1
	販管費	25.3	+0.9	+0.2	24.3	△1.0	△1.7	25.0	+0.2	△0.6
	営業利益	1.7	△0.1	0.0	3.3	+2.2	+1.9	2.3	+0.7	+0.7
	経常利益	1.8	△0.1	0.0	3.4	+2.2	+2.0	2.4	+0.6	+0.7
	四半期純利益	1.3	+0.1	0.0	2.3	+1.5	+1.4	1.6	+0.6	+0.5

売上高(販売チャネル別)

単位:百万円, %	上期				3Q				累計			
	2023年8月期	2024年8月期			2023年8月期	2024年8月期			2023年8月期	2024年8月期		
	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比	実績	実績	前同差	前同比
全社	136,945	129,385	△7,560	94.5	64,507	69,324	+4,816	107.5	201,452	198,709	△2,743	98.6
既存店	135,655	126,154	△9,501	93.0	63,873	67,759	+3,885	106.1	199,529	193,914	△5,615	97.2
店舗	106,390	102,254	△4,136	96.1	52,536	55,101	+2,565	104.9	158,927	157,355	△1,571	99.0
EC	23,267	17,675	△5,592	76.0	7,725	8,976	+1,251	116.2	30,993	26,652	△4,341	86.0
自社サイト	3,626	4,241	+615	117.0	1,987	2,325	+338	117.0	5,613	6,566	+953	117.0
モール型ECサイト	19,641	13,433	△6,207	68.4	5,738	6,651	+913	115.9	25,380	20,085	△5,294	79.1
法人事業所	5,492	5,767	+274	105.0	3,392	3,427	+35	101.0	8,885	9,195	+309	103.5
新店・2年目店、閉店	1,289	3,230	+1,940	250.5	633	1,564	+931	247.1	1,922	4,794	+2,871	249.4



売上高(品目別)

単位:百万円, %	上期					3Q					累計				
	2023年8月期		2024年8月期			2023年8月期		2024年8月期			2023年8月期		2024年8月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比	金額	構成比	金額	構成比	前同比
音響映像商品	22,600	16.5	20,116	15.5	89.0	9,132	14.2	10,034	14.5	109.9	31,732	15.8	30,151	15.2	95.0
カメラ	3,086	2.3	3,200	2.4	103.7	1,444	2.2	1,998	2.9	138.3	4,531	2.2	5,199	2.6	114.7
テレビ	10,516	7.7	9,251	7.1	88.0	4,333	6.7	4,406	6.4	101.7	14,850	7.4	13,658	6.9	92.0
レコーダー・ビデオカメラ	2,544	1.9	1,909	1.5	75.0	845	1.3	793	1.1	93.8	3,390	1.7	2,703	1.4	79.7
オーディオ	2,234	1.6	1,916	1.5	85.8	850	1.3	965	1.4	113.5	3,085	1.5	2,882	1.4	93.4
家庭電化商品	※58,024	42.4	※55,291	42.7	95.3	※27,875	43.2	※29,800	43.0	106.9	※85,900	42.6	※85,092	42.9	99.1
冷蔵庫	9,606	7.0	9,357	7.2	97.4	5,213	8.1	5,496	7.9	105.4	14,820	7.4	14,853	7.5	100.2
洗濯機	10,065	7.3	9,619	7.4	95.6	5,659	8.8	5,584	8.1	98.7	15,725	7.8	15,204	7.7	96.7
調理家電	8,415	6.1	8,278	6.4	98.4	3,684	5.7	4,103	5.9	111.4	12,099	6.0	12,381	6.2	102.3
季節家電	※12,680	9.3	※11,632	9.0	91.7	※5,898	9.1	※6,832	9.8	115.8	※18,579	9.2	※18,465	9.3	99.4
理美容家電	6,417	4.7	6,282	4.9	97.9	2,668	4.1	2,886	4.2	108.2	9,086	4.5	9,169	4.6	100.9
情報通信機器商品	39,576	28.9	38,409	29.7	97.1	19,942	30.9	21,248	30.7	106.5	59,518	29.5	59,658	30.0	100.2
パソコン本体	9,845	7.2	7,491	5.8	76.1	5,627	8.7	5,327	7.7	94.7	15,472	7.7	12,819	6.4	82.9
パソコン周辺機器	6,034	4.4	4,926	3.8	81.6	2,570	4.0	2,611	3.8	101.6	8,605	4.3	7,537	3.8	87.6
携帯電話	15,407	11.3	17,858	13.8	115.9	7,812	12.1	9,125	13.2	116.8	23,219	11.5	26,983	13.6	116.2
その他の商品	※15,979	11.7	※14,846	11.5	92.9	※7,181	11.1	※7,874	11.3	109.6	※23,160	11.5	※22,721	11.4	98.1
ゲーム	7,215	5.3	4,744	3.7	65.8	2,120	3.3	1,948	2.8	91.9	9,335	4.6	6,692	3.4	71.7
スポーツ用品	982	0.7	982	0.8	100.0	566	0.9	613	0.9	108.3	1,548	0.8	1,595	0.8	103.1
玩具	1,929	1.4	2,216	1.7	114.9	792	1.2	862	1.2	108.8	2,722	1.4	3,079	1.5	113.1
医薬品・日用雑貨	655	0.5	757	0.6	115.4	340	0.5	399	0.6	117.6	995	0.5	1,157	0.6	116.2
物品販売事業	136,180	99.4	128,665	99.4	94.5	64,132	99.4	68,957	99.5	107.5	200,312	99.4	197,623	99.5	98.7
その他の事業	765	0.6	720	0.6	94.1	374	0.6	366	0.5	97.7	1,140	0.6	1,086	0.5	95.3
合計	136,945	100.0	129,385	100.0	94.5	64,507	100.0	69,324	100.0	107.5	201,452	100.0	198,709	100.0	98.6

注)商品カテゴリー毎の詳細は抜粋

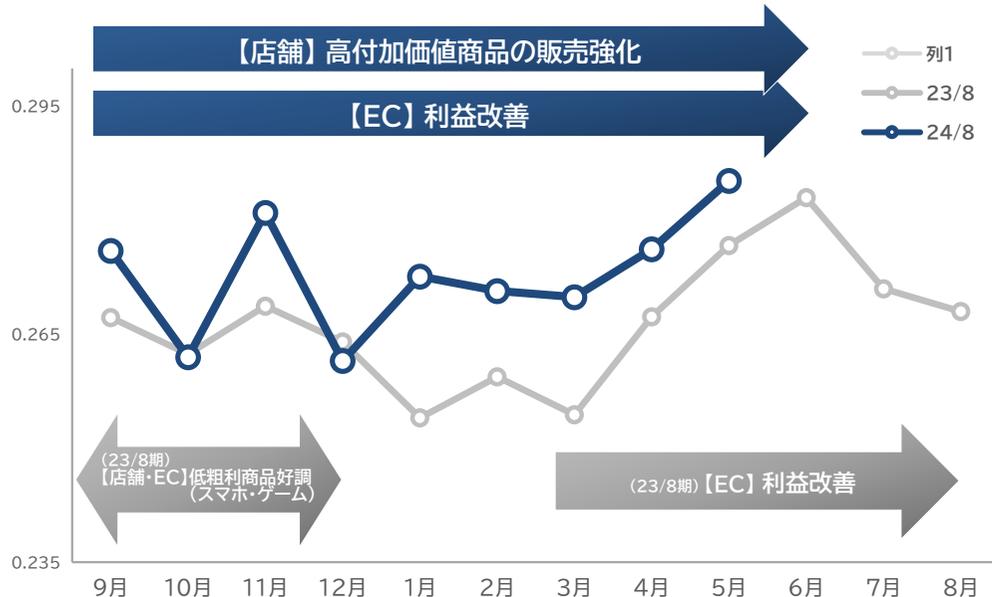
※「家庭電化商品」に含まれる季節家電および「その他の商品」に含まれる工事につきましては、2023年6月より集計方法を変更しておりますので、当資料におきましては、前年と同等比較ができるよう前年実績・当期実績を概算値で記載しております。

売上総利益率

全社

粗利率前期差 3Q累計 **+0.9P**

単位：%	1Q	2Q	3Q	累計
23/8	26.6	25.9	26.5	26.3
24/8	27.3	26.8	27.6	27.2
前同差	+0.7	+0.8	+1.1	+0.9



- 23/8期 【上期】 スマホ、ゲームなど粗利率の低い商品の販売構成が上昇し粗利率が低下
- 【下期】 (EC) 利益重視の体制に転換
- 24/8期 【上期】 (EC) 各サイトごとに販売する商品構成の最適化等を実施
- (店舗) 接客力・専門性の強化により、白物家電を中心とした高付加価値商品の販売を強化
- 【3Q】 エアコンなどの大型白物家電を中心に省エネ性能の高い高付加価値商品の販売が好調

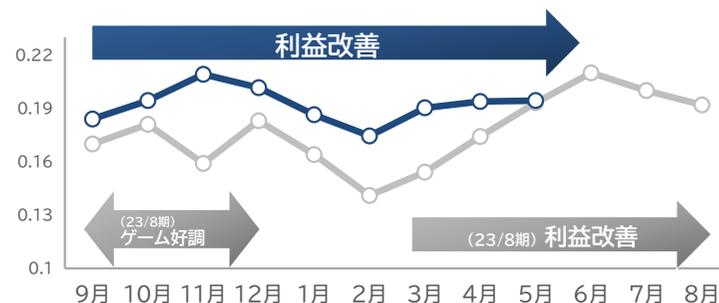
店舗

粗利率前期差 3Q累計 **+0.4P**



EC

粗利率前期差 3Q累計 **+2.3P**



法人事業所

粗利率前期差 3Q累計 **+1.0P**



販売費及び一般管理費

単位:百万円, %	2023年8月期 3Q累計		2024年8月期 3Q累計					
	実績	売上比	計画	売上比	実績	売上比	前同比	計画比
販売費及び一般管理費	49,807	24.7	49,900	25.5	49,601	25.0	99.6	99.4
人件費	17,447	8.7	18,063	9.2	18,029	9.1	103.3	99.8
広告宣伝費	1,157	0.6	916	0.5	923	0.5	79.8	100.8
販売促進費	2,138	1.1	1,897	1.0	1,746	0.9	81.6	92.0
物流費(運賃)	8,529	4.2	8,358	4.3	8,304	4.2	97.4	99.4
地代家賃	6,684	3.3	6,831	3.5	6,808	3.4	101.8	99.7
水道光熱費	1,592	0.8	1,319	0.7	1,318	0.7	82.8	100.0
減価償却費	1,083	0.5	1,107	0.6	1,099	0.6	101.5	99.3
その他	11,174	5.5	11,407	5.8	11,371	5.7	101.8	99.7

前年同期差

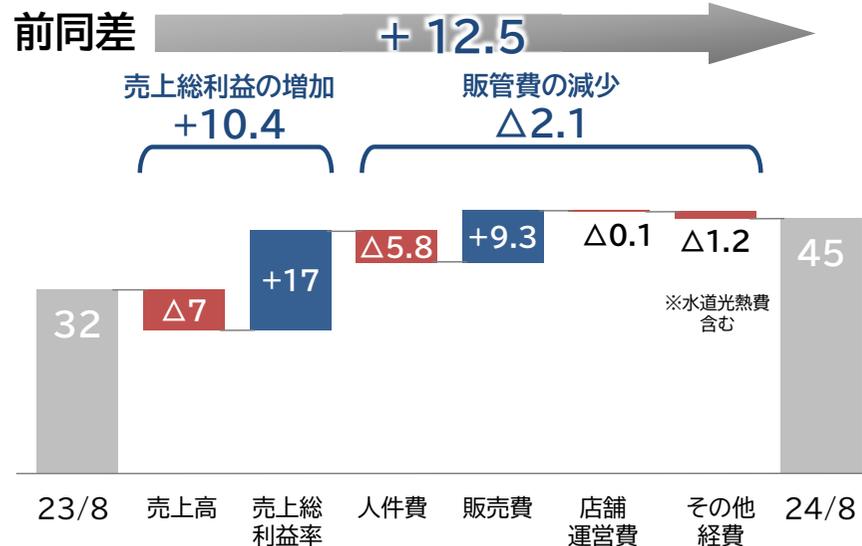
- 人件費 +581百万円 人員数の増加や従業員の待遇改善(ベースアップ等)、働きやすい職場環境づくり等
人的資本投資に伴う増加
- 広告宣伝費 Δ233百万円 デジタル広告(LINE、YouTube等)や、コジマ公式スマートフォンアプリ等の活用により、
新聞折込チラシ広告やテレビCM等の効果を見直し、費用を削減
- 販売促進費 Δ392百万円 集客に係る費用(イベント、DM)は増加した一方、
ECの売上減少に伴うEC販促クーポン費用の減少や、展示費用が減少
- 物流費(運賃) Δ225百万円 ECの出荷数量減少等に伴う宅配料の減少、
テレビや洗濯機等の大型家電の配送件数減少に伴う設置配送料の減少
- 地代家賃 +123百万円 前期オープン1店舗、今期オープン2店舗の賃料分が増加
- 水道光熱費 Δ273百万円 燃料費調整単価の減少、および店舗・本部における節電対策等により、電気代が減少
- その他 +196百万円 売上高減少に伴う支払手数料の減少(Δ117百万円)、
システム投資に伴うシステム維持費の増加(+284百万円)

販管費計 Δ206百万円

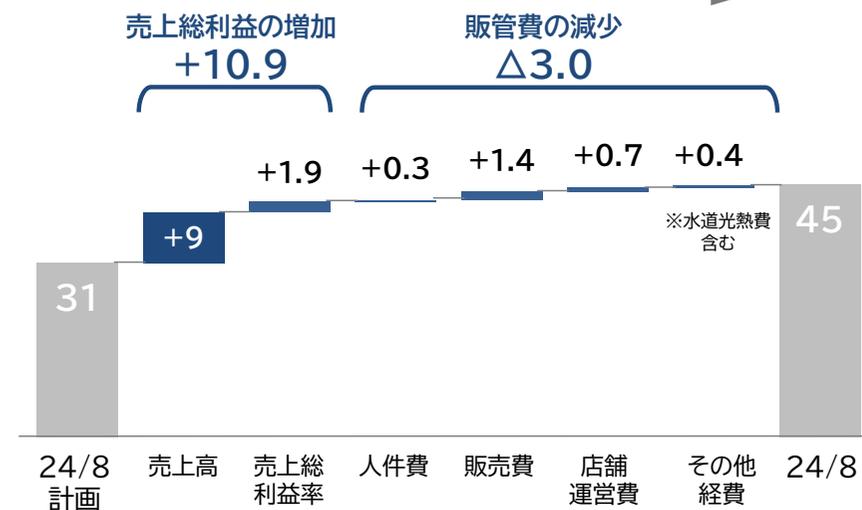
営業利益

増減要因 3Q累計

(億円)



計画差 +13.9

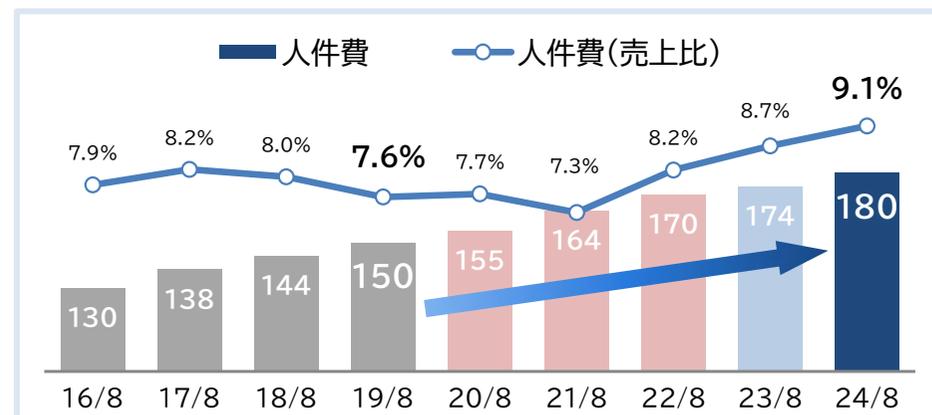
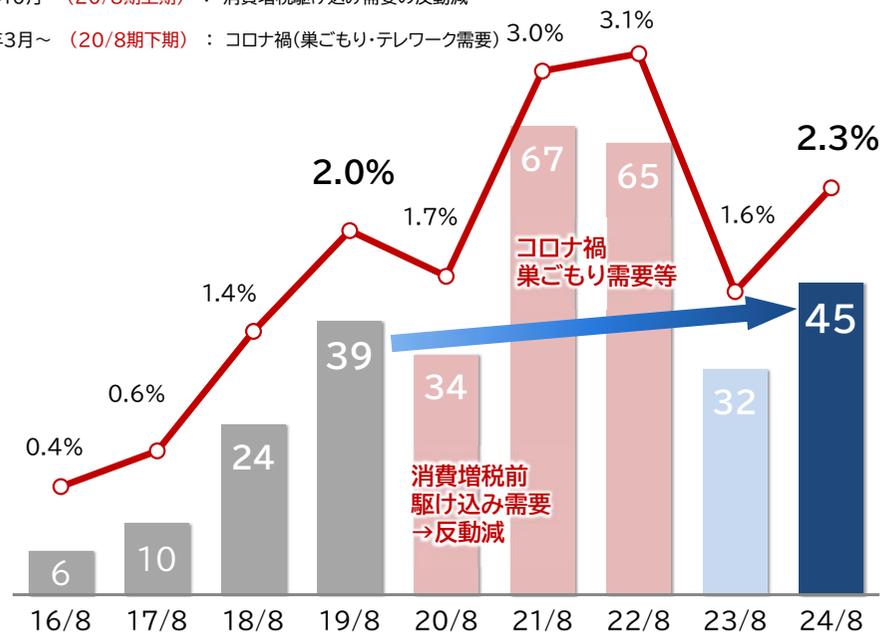


営業利益推移 3Q累計

(億円)

■ 営業利益 ○ 営業利益率

2019年9月 (20/8上期) : 消費増税駆け込み需要
 2019年10月~ (20/8上期) : 消費増税駆け込み需要の反動減
 2020年3月~ (20/8下期) : コロナ禍(巣ごもり・テレワーク需要)



貸借対照表

単位:百万円	2023年5月末	2023年8月末	2024年5月末	2023年8月末 比較増減
流動資産	68,177	69,819	74,049	4,229
現金及び預金	7,698	14,093	15,939	1,846
売掛金	11,001	11,016	11,636	620
商品	43,634	38,471	39,987	1,516
固定資産	40,502	39,424	38,136	△1,287
有形固定資産	17,811	17,294	17,147	△147
無形固定資産	1,167	1,138	1,145	6
投資その他の資産	21,523	20,990	19,844	△1,146
資産合計	108,679	109,244	112,186	2,942
流動負債	32,778	33,137	35,964	2,826
買掛金	13,736	12,918	14,871	1,953
1年以内返済予定の長期借入金・社債	4,040	3,957	3,850	△107
未払金(未払法人税等含む)	4,525	5,625	5,195	△429
固定負債	12,815	12,307	10,501	△1,805
長期借入金・社債	3,950	3,530	2,325	△1,205
負債合計	45,593	45,444	46,465	1,020
利益剰余金	21,605	22,305	24,477	2,171
純資産合計	63,085	63,799	65,721	1,921
負債純資産合計	108,679	109,244	112,186	2,942

資産

現金及び預金

商品調達及び借入金返済等による減少があったものの、四半期純利益の増加により増加

商品

販売好調な携帯電話や夏商戦に向けた季節家電(エアコン等)の商材確保による増加

負債

買掛金

商品調達に伴う増加

有利子負債

借入金の返済による減少
(長期借入金・社債)

単位:百万円, 倍	2023年 5月末	2023年 8月末	2024年 5月末
有利子負債	7,990	7,487	6,175
D/Eレシオ	0.13	0.12	0.09

純資産

利益剰余金

配当金の支払い △1,080
四半期純利益 +3,252

店舗展開

単位:店, %	前期末	2024年8月期										
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	5月末	
店舗数(全店)	141	142	142	143	143	143	142	141	141	141	141	141
出店	-	+1		+1								+2
退店	-						△1	△1				△2

新規出店

- 2023/9/1 「コジマ×ビックカメラ 聖蹟桜ヶ丘駅店」(東京都多摩市)
- 2023/11/23 「コジマ×ビックカメラ 新さっぽろデュオ店」(北海道札幌市)

閉店(統合)

- 2024/2/18 「コジマ×ビックカメラ 静岡有明店」(静岡県静岡市)
※「コジマ×ビックカメラ 静岡店」に統合
- 2024/3/31 「コジマ×ビックカメラ 名谷店」(兵庫県神戸市)
※「神戸ハーバーランド店」に統合

単位:店, %		5月末時点	構成比
店舗数(全店)		141	-
店舗形態	単独店	80	56.7
	スーパー複合店 ※アトレット1店舗を含む	30	21.3
	ショッピングモール	19	13.5
	その他複合店	12	8.5

単位:店, %		5月末時点	構成比
店舗数(全店)		141	-
エリア	北海道・東北	17	12.1
	北関東	15	10.6
	1都3県	69	48.9
	中部	17	12.1
	近畿・中国 ※アトレット1店舗を含む	14	9.9
	九州・沖縄	9	6.4

単独店



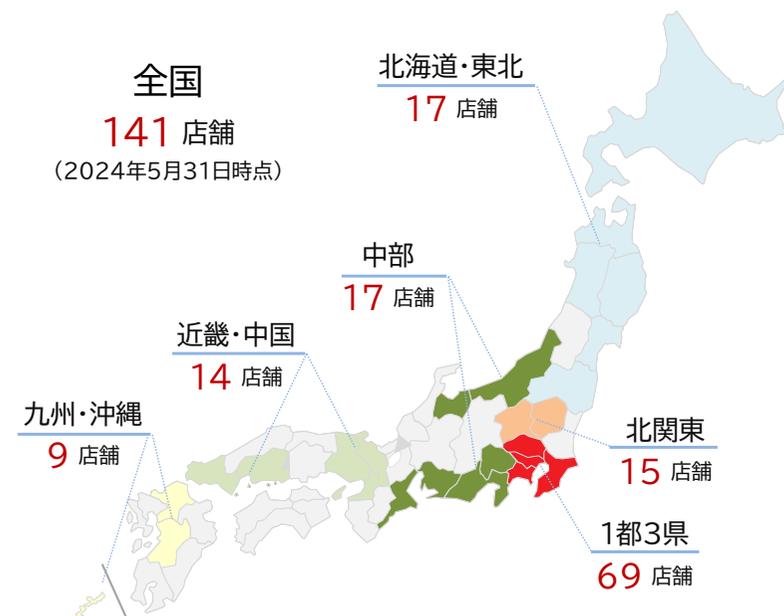
ショッピングモール



スーパー複合店



その他複合店



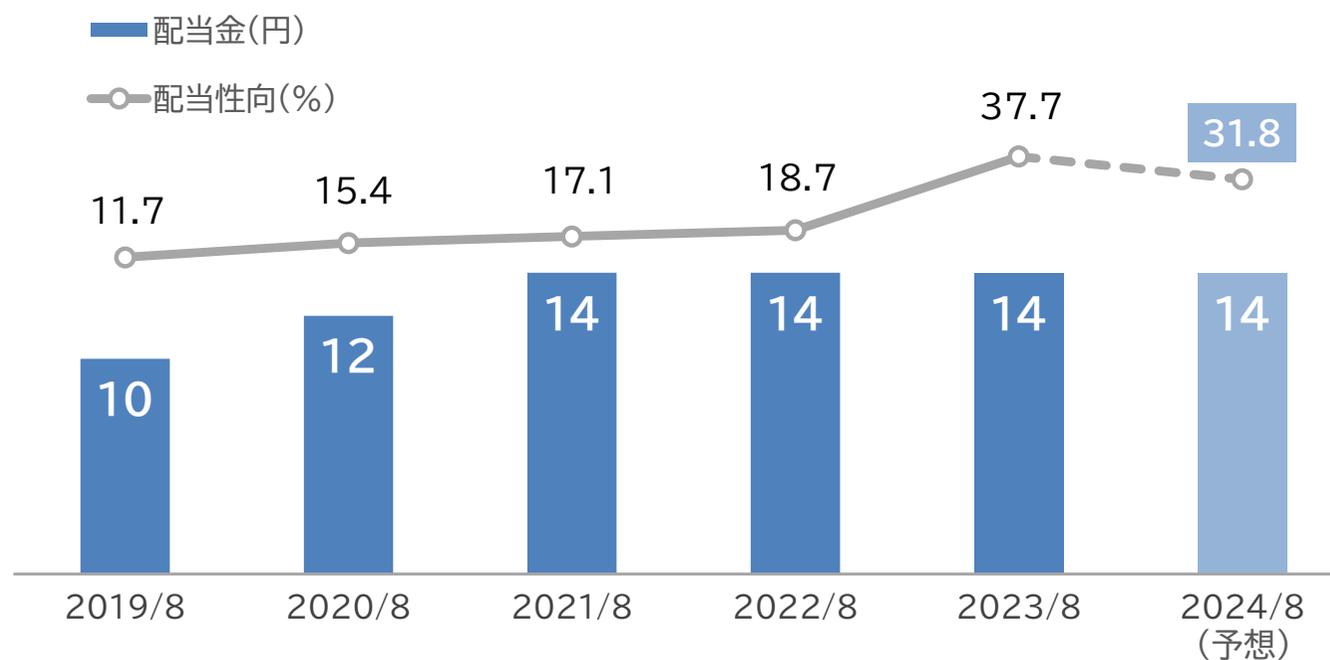
-
1. 2024年8月期 第3四半期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想
 3. トピックス

業績予想(2024年8月期)

単位:百万円, %		2023年8月期 通期		2024年8月期 通期			
		実績	前期比	前回予想(4/11)	前期比	修正予想(7/11)	前期比
売上高		267,893	95.9	263,800	98.5	267,900	100.0
営業利益		4,819	59.4	4,600	95.4	5,300	110.0
経常利益		5,146	60.4	4,800	93.3	5,500	106.9
当期純利益		2,869	49.8	3,000	104.6	3,400	118.5
売上比	売上総利益	26.6		27.3		27.5	
	販管費	24.8		25.6		25.5	
	営業利益	1.8		1.7		2.0	
	経常利益	1.9		1.8		2.1	
	当期純利益	1.1		1.1		1.3	

配当・自己株式取得の推移

		2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期	2022年 8月期	2023年 8月期	2024年 8月期 (予想)
1株あたりの 配当額(円)	年間	10	12	14	14	14	14
	中間	0	0	0	0	0	0
	期末	10	12	14	14	14	14
配当金総額(百万円)		776	931	1,079	1,079	1,080	1,080
配当性向(%)		11.7	15.4	17.1	18.7	37.7	31.8
自己株式取得	株式数(千株)	300	—	500	—	—	300
	取得総額(百万円)	154	—	419	—	—	279



-
1. 2024年8月期 第3四半期 決算概要
 2. 2024年8月期 業績予想
 3. トピックス

トピックス

販売力の向上

接客力・専門性の強化

- ・上板橋研修センターを活用し、各種研修を実施
テレビや大型白物家電の販売を強化

自社の強みを活かした商品カテゴリの強化

- ・販売員向けにエアコン設置工事研修を実施
省エネ性能の高い高付加価値商品の提案力を強化



集客力の向上

Nintendo 特設コーナー

コジマ×ビックカメラ 静岡店にオープン(6/22)



店舗展開

コジマ×ビックカメラ

沖縄アウトレットあしびなー店

ポップアップストアを期間限定でオープン(7/10)
インバウンド需要に対応

成長事業の強化【EC事業】

- 「(株)ベネフィット・ワン」が運営する
福利厚生サービス等と連携
コジマネットへの誘因を図る



トピックス

人的資本経営の取り組み

健康経営の推進

- ・チームごとに日々の歩数を競い合う「ウォーキングイベント」を対象者を拡大して開催(参加対象者 約1,700名)



人財の確保

- ・タレントマネジメントシステムを順次拡大し、適材適所を考慮した人財配置やスムーズなキャリア形成を推進



環境に配慮した取り組み

EV用充電設備の導入

- ・お客様の利便性向上やEVの普及促進を図るため、店舗駐車場にEV用充電器を導入
6月には、コジマ×ビックカメラ 足立加平店および高井戸東店において、150kW出力の急速充電器を設置

※導入済み店舗数 **20店舗** (2024年6月時点)

6kW出力	普通充電器	18店舗	34台
50kW出力	急速充電器	(2店舗)	2台
150kW出力	急速充電器	2店舗	2台



150kW出力 急速充電器 (コジマ×ビックカメラ 足立加平店)