



# 2025年2月期 第1四半期決算短信補足

## 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2024年7月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

	22年度第1四半期			23年度第1四半期			24年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	3	4	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	1	3	4	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

#### ② 連結損益計算書

	22年度第1四半期		前年同期比		23年度第1四半期		前年同期比		24年度第1四半期		前年同期比	
加盟店からの収入	6,553	-			6,615	101.0%			6,460	97.7%		
直営店売上高	8,549	95.4%			7,231	84.6%			8,407	116.3%		
商品供給高	977	4.4%			1,097	112.3%			1,338	122.0%		
その他	4,472	123.4%			4,572	102.2%			4,346	95.1%		
営業総収入	20,552	-			19,516	95.0%			20,553	105.3%		
営業総利益	10,161	66.4%			10,159	100.0%			9,963	98.1%		
人件費	2,646	77.6%			2,438	92.1%			2,686	110.2%		
広告宣伝費	210	17.5%			388	184.6%			460	118.4%		
減価償却費(使用権資産を除く)	941	51.5%			849	90.2%			893	105.2%		
設備費(使用権資産の償却費を含む)	4,459	76.4%			4,307	96.6%			4,320	100.3%		
その他	2,632	-			2,699	102.6%			2,940	108.9%		
販売費及び一般管理費	10,891	-			10,684	98.1%			11,302	105.8%		
営業利益	-729	-			-524	-			-1,338	-		
営業外収益	196	63.7%			138	70.6%			117	84.6%		
営業外費用	13	7.7%			14	107.9%			10	71.0%		
経常利益	-546	-			-400	-			-1,231	-		
関係会社株式売却益	23,831	-			-	-			-	-		
その他	9	249.0%			72	749.1%			3	4.2%		
特別利益	23,841	-			72	0.3%			3	4.2%		
減損損失	31	35.7%			2	7.1%			2	99.7%		
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	312	202.3%			-	-			7	-		
その他	16	-			0	0.1%			0	711.4%		
特別損失	360	142.3%			2	0.6%			10	454.0%		
税金等調整前四半期純利益	22,934	-			-330	-			-1,238	-		
法人税等合計	8,677	-			-17	-			41	-		
四半期純利益	14,256	-			-312	-			-1,280	-		
非支配株主に帰属する四半期純利益	3	-			-	-			-145	-		
親会社株主に帰属する四半期純利益	14,253	-			-312	-			-1,135	-		

※2022年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、2021年度と比較して営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

	(単位:百万円)		
	2023年度末	24年度第1四半期末	増減
流動資産合計	51,030	54,752	3,721
有形固定資産合計	10,641	11,206	564
無形固定資産合計	3,656	3,480	-175
投資その他の資産合計	12,572	12,419	-152
固定資産合計	26,870	27,107	236
資産合計	77,900	81,859	3,958
流動負債合計	31,005	36,515	5,510
固定負債合計	6,214	6,150	-63
負債合計	37,219	42,666	5,447
株主資本合計	39,750	38,324	-1,425
その他の包括利益累計額合計	-116	-70	45
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	1,043	934	-108
純資産合計	40,681	39,193	-1,488
負債純資産合計	77,900	81,859	3,958

④連結キャッシュ・フロー計算書

	(単位:百万円)	
	24年度第1四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,668	
投資活動によるキャッシュ・フロー	767	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-427	
現金及び現金同等物に係る換算差額	27	
現金及び現金同等物の増減額	2,036	
現金及び現金同等物の期首残高	22,416	
現金及び現金同等物の期末残高	24,453	

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

23年度第1四半期		持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	23/01-23/03	1 ドン=0.00571円	1,867	-63	-65	-66	
24年度第1四半期		持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	24/01-24/03	1 ドン=0.00617円	2,260	-306	-295	-295	

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	2023年度末				24年度第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	10	-61	-51	1,856	3	-4	-1	1,855
国内合計	10	-61	-51	1,856	3	-4	-1	1,855
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ベトナム	32	-6	26	164	15	0	15	179
海外合計	32	-6	26	164	15	0	15	179
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	42	-67	-25	2,020	18	-4	14	2,034

※ミニストップ株式会社は、2024年2月末、2024年5月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2023年12月末、2024年3月末の店舗数となります。

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	22年度第1四半期	前年同期比	23年度第1四半期	前年同期比	24年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	72,614	98.3%	70,713	97.4%	70,278	99.4%
加盟店からの収入	6,546	-	6,605	100.9%	6,451	97.7%
直営店売上高	7,300	115.4%	5,527	75.7%	6,311	114.2%
商品供給高	895	106.1%	974	108.8%	1,218	125.0%
その他	1,543	135.1%	1,678	108.8%	1,421	84.6%
営業総収入	16,286	-	14,786	90.8%	15,402	104.2%
営業総利益	9,909	92.1%	9,745	98.3%	9,578	98.3%
人件費	2,500	103.3%	2,246	89.9%	2,421	107.8%
広告宣伝費	213	24.0%	385	180.3%	451	117.2%
減価償却費	907	81.8%	828	91.3%	862	104.1%
設備費(減価償却費を除く)	4,338	97.0%	4,151	95.7%	4,104	98.9%
その他	2,634	-	2,648	100.5%	2,826	106.7%
販売費及び一般管理費	10,594	-	10,259	96.8%	10,666	104.0%
営業利益	-685	-	-514	-	-1,087	-
営業外収益	332	48.0%	256	77.0%	231	90.5%
営業外費用	6	11.3%	9	152.0%	5	57.0%
経常利益	-359	-	-268	-	-861	-
関係会社株式売却益	19,709	-	-	-	-	-
その他	22	-	72	315.8%	3	4.2%
特別利益	19,732	-	72	0.4%	3	4.2%
減損損失	31	145.1%	1	4.9%	2	143.5%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	312	217.2%	-	-	7	-
その他	16	-	0	0.1%	-	-
特別損失	360	215.8%	1	0.4%	10	640.0%
税引前四半期純利益	19,012	-	-197	-	-868	-
法人税等合計	7,630	-	-35	-	23	-
四半期純利益	11,382	-	-161	-	-891	-

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	22年度第1四半期	前年同期比	23年度第1四半期	前年同期比	24年度第1四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	356	98.5%	355	98.4%	348	97.9%
店内加工FF平均日販(千円)	54	105.4%	64	117.6%	68	105.9%
平均日販合計(千円)	410	99.4%	419	100.9%	416	99.2%
平均客数(人)	652	97.4%	650	98.5%	645	99.1%
平均客単価(円)	628	102.1%	644	102.4%	644	100.0%
全店平均日販(千円)	410	100.2%	418	102.1%	415	99.2%
新店平均日販(千円)	-	-	-	-	537	-
売上総利益率						
CVS(%)	26.2%	-0.8%	26.5%	+0.3%	26.2%	-0.3%
店内加工FF(%)	51.4%	-1.7%	52.7%	+1.3%	53.0%	+0.3%
合計(%)	29.5%	-0.7%	30.5%	+1.0%	30.5%	+0.1%
店日売上総利益高(千円)	121	97.6%	128	105.8%	127	99.7%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	22年度第1四半期		23年度第1四半期		24年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	13.2%	103.9%	15.3%	113.0%	16.3%	106.0%
セントラル加工FF	14.5%	96.7%	13.0%	87.8%	12.1%	91.9%
ファストフード計	27.6%	100.0%	28.3%	99.8%	28.4%	99.5%
デイリー食品	10.5%	95.7%	10.7%	99.0%	10.6%	98.0%
加工食品	25.1%	95.6%	25.9%	100.6%	25.9%	99.1%
非食品	4.8%	101.1%	4.9%	98.6%	5.4%	108.9%
たばこ	31.5%	99.2%	29.8%	92.0%	29.3%	97.6%
サービス	0.4%	85.5%	0.4%	90.8%	0.4%	101.5%
合計	100.0%	98.1%	100.0%	97.4%	100.0%	99.2%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	22年度第1四半期末	前年同期差	23年度第1四半期末	前年同期差	24年度第1四半期末	前年同期差
青森	26	0	26	0	25	-1
岩手	11	0	10	-1	10	0
宮城	105	-3	104	-1	103	-1
福島	78	-4	72	-6	74	2
東北 計	220	-7	212	-8	212	0
茨城	101	-4	95	-6	94	-1
栃木	28	-1	27	-1	27	0
群馬	44	-2	44	0	44	0
埼玉	131	-2	127	-4	126	-1
千葉	170	-3	163	-7	161	-2
東京	263	-7	248	-15	253	5
神奈川	118	-4	110	-8	110	0
関東 計	855	-23	814	-41	815	1
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	83	-2	81	-2	81	0
静岡	126	-4	119	-7	119	0
愛知	196	-4	186	-10	187	1
三重	83	0	80	-3	80	0
東海 計	488	-10	466	-22	467	1
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	34	-3	34	0	34	0
大阪	82	-2	80	-2	80	0
兵庫	41	-3	41	0	41	0
奈良	11	-1	10	-1	10	0
近畿 計	173	-9	170	-3	170	0
徳島	18	-1	18	0	18	0
香川	31	0	29	-2	29	0
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	56	-1	54	-2	54	0
福岡	117	-2	114	-3	114	0
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	3	0	4	1	4	0
九州 計	132	-2	130	-2	130	0
国内 合計	1,931	-52	1,853	-78	1,855	2

## (2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	22年度第1四半期末	前年同期差	23年度第1四半期末	前年同期差	24年度第1四半期末	前年同期差
Sタイプ	67	-14	59	-8	47	-12
SLタイプ	85	-11	76	-9	57	-19
ALタイプ	2	0	2	0	2	0
CLタイプ	196	-79	158	-38	116	-42
MLタイプ	1,159	-149	948	-211	689	-259
フランチャイズ店舗 計	1,509	-253	1,243	-266	911	-332
Pタイプ	11	11	15	4	23	8
SPタイプ	6	6	12	6	19	7
CPタイプ	69	69	97	28	124	27
MPタイプ	93	93	304	211	557	253
パートナーシップ店舗 計	179	179	428	249	723	295
直営	243	22	182	-61	221	39
合計	1,931	-52	1,853	-78	1,855	2

## (3)条件別店舗数

(単位:店)

	22年度第1四半期末	構成比	23年度第1四半期末	構成比	24年度第1四半期末	構成比
24時間営業	1,500	77.7%	1,446	78.0%	1,419	76.5%
酒あり	1,836	95.1%	1,762	95.1%	1,759	94.8%
たばこあり	1,879	97.3%	1,809	97.6%	1,804	97.3%
全店	1,931	100.0%	1,853	100.0%	1,855	100.0%