

サービスやツールの期限切れを回避する 「alatto (アラット)」が登場！

株式会社カンナート（東京都新宿区西新宿、代表取締役：上坂公輔、株式会社ジェネレーションパスの子会社、以下カンナート）は、2024年7月4日、ドメインやSSLなど期限があるサービスやツールにおいて、期限切れのリスクを回避できるサービス「alatto (アラット)」の提供を開始いたしました。



【サービスサイト】: <https://www.alatto.jp/>

○「alatto (アラット)」について

The screenshot shows the alatto dashboard interface. On the left is a sidebar with navigation options: Home, Notifications, Tools, Clients, and Admin Menu. The main area is titled 'ダッシュボード' (Dashboard) and features a 'お知らせ' (Notifications) section with a list of maintenance notices from 2023 to 2024. Below this are three summary cards: '総管理件数 82件' (Total managed items 82), '総期限間近 12件' (Total near expiration 12), and '総期限切れ 3件' (Total expired 3). At the bottom, there are two tables for 'ドメイン' (Domains) and 'SSL'. The Domains table shows 33 items with 4 near expiration and 2 expired. The SSL table shows 20 items with 3 near expiration and 1 expired.

「alatto (アラット)」は、企業で管理しているドメインやSSL、デザインソフトなど利用サービスやツールの有効期限、支払い期限を自動的にお知らせし、うっかり更新や支払い忘れを防ぎます。

また、社内の利用ユーザーや、請求する取引先の設定など企業向けの機能を揃えています。

○「alatto (アラット)」のメイン機能

The infographic is titled '期限切れ回避に欠かせない / メイン機能をご紹介します！' (Essential for avoiding expiration / Introducing main features!). It lists five key features:

- ユーザー管理** (User Management): 利用するユーザーを最大50人まで管理できます。管理者、編集者、閲覧者の権限をそれぞれ設定できます。
- ツール管理** (Tool Management): ツールの有効期限、支払い期限、クライアントへの請求期限を最大300件まで管理できます。
- クライアント管理** (Client Management): 最大100件までのクライアントを管理でき、クライアントは各ツールと紐づけることが可能です。また、編集者と閲覧者の編集・閲覧範囲をクライアント単位で制御できます。
- 種別管理** (Category Management): 最大10種類までのツールの種別を管理できます。例)ドメイン、サーバー、SSLなど。
- アラート管理** (Alert Management): 最大12種類のアラートパターンを設定できます。有効期限・支払期限・請求期限と、何日前かをトリガーに通知を送信します。

■通知設定を細かく指定できる

「alatto (アラット)」では、アラートをいつ・誰に送信するかなどの詳細設定が可能。有効期限だけでなく、入金期限や支払を立て替えているクライアントへの請求期限も管理できます。

■シンプルな操作で期限管理がラクラク簡単

「alatto (アラット)」は難しい知識や操作方法を必要としません。直感的な操作で、あらゆる期限管理をスムーズに行えます。

■個人利用だけじゃない！企業やチームでの利用も◎

無料のフリープランでも50人のユーザーで利用ができます。ユーザー数によって料金変動しないので、個人利用だけでなくチームなどの複数利用でも気軽に導入いただけます。

まずは無料で使えるフリープランでお試してください！

「alatto (アラット)」は利用期間の制限がなく、気軽に始めることができるサービスです。お申し込みいただいた時点で、ご利用を開始いただけます。

【サービスサイト】：<https://www.alatto.jp/>

【 会社概要 】

名称：株式会社カンナート <https://www.kannart.co.jp/>

設立：2005年4月4日

代表取締役：上坂 公輔（うえさか こうすけ）

事業内容：

親会社であるジェネレーションパスが収集するビッグデータやECノウハウを活用し、受発注システムやオリジナルのインターネット通販サイト・B2Bサイトの開発を行うECサポート事業、及び企業様の業務改革やDX化推進のサポートを行う事業を展開しています。

【 親会社概要 】

名称：株式会社 ジェネレーションパス <https://www.genepa.com/>

設立：2002年1月18日

代表取締役：岡本 洋明（おかもと ひろあき）

事業内容：

インターネット上の店舗（ECサイト）で商品販売を行う「ECマーケティング事業」を主たる事業として展開し、「優良な商材を創る企業の大切な思いを、消費者へと伝える橋渡し役を担う企業でありたい」という企業理念のもと、継続的なマーケティングデータの収集と分析及びオペレーションのシステム化を図った販売戦略を行っています。

本件に関するお問い合わせ先：株式会社ジェネレーションパス 広報担当
TEL：03-3343-3544 FAX：03-5321-6191 URL：<https://www.genepa.com/inquiry/>
