

2024年7月3日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ン ジ ブ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 佐 々 木 満 秀
(コード番号：142A 東証グロース市場)
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 新 田 圭
(TEL 03-5777-2679)

高校就活スタートする7月1日より、「がんばれ高校生」新CMの放映開始

株式会社ジンジブ（本社：大阪府大阪市中央区 代表取締役社長：佐々木満秀）は、7月より本格的にスタートする高校生の就職活動の開始に合わせ、7月1日より「ジョブドラフト」の新CMの放映をはじめます。

高校生世代を中心に支持を集める「みとゆな」さんを、「ジョブドラフト就活応援アンバサダー」としてCMに出演いただきます。

若者が多く集まる大型ビジョン「トンボリステーション」と「渋谷109 フォーラムビジョン」への放映と、TikTok、YouTube、インスタグラムなどのWEB配信を開始し、高校生に向けた認知獲得のプロモーション活動を行います。

<CM概要>

タイトル：可能性を広げるジョブドラフト合唱団

放送期間：2024年7月1日～2025年6月30日

CM URL：<https://youtu.be/6zEWYmTgRnw?si=eMfMYqay9Mrl1bek>

ジンジブ YouTube チャンネル内 (https://www.youtube.com/@jinjib_Co) にて視聴できます

放映場所：

- ① 2都市の大型ビジョンにて 大阪「トンボリステーション」、東京「渋谷109 フォーラムビジョン」
- ② TikTok、YouTube、インスタグラムなど、WEB広告にて随時配信予定
- ③ ジョブドラフト Fes 会場モニタで配信予定（7/5 福岡、7/17 大阪、7/19 新宿の3会場にて）

CMの狙い：

- ・高校生が馴染みあるチャイムをメロディーにジョブドラフトを印象付けます。
- ・ロゴマークにもある「ジョブドラフトポーズ」の定着
音とポーズを使って親しみやすく、変身のシーンで可能性が広がる様子を表現しています。

詳細につきましては別紙、またはURL (<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000156.000048030.html>) をご確認ください。

■問い合わせ

株式会社ジンジブ IR担当

メールアドレス：ir@jinjib.co.jp

以 上

高校就活スタートする7月1日より、「がんばれ高校生」新CMの放映開始 ティーン世代に人気の「みとゆな」さんが就活応援アンバサダーに就任

高校生の就職を支援している「ジンジブ」(大阪市)は、求人情報の公開がはじまる7月1日より「ジョブドラフト」の新CMの放映をはじめます。高校生世代を中心に支持を集める「みとゆな」さんを、「ジョブドラフト就活応援アンバサダー」としてCMに出演いただきます。大型ビジョン「トンボリステーション」「渋谷109フォーラムビジョン」への放映と、TikTok、YouTube、InstagramなどのWEB配信を開始し、7月から始まる高校生の就活にエールを送ります。



高校生の就活とCM制作に込めた想い

厚生労働省の発表では、2024年3月卒の高卒求人倍率は「3.98倍」と統計を開始した1985年以降、過去最高の水準となりました(※1)。2025年卒の高卒求人数も増加すると予測できます(※2)。アフターコロナによる経済活動の回復や、団塊の世代が後期高齢者となる2025年問題が迫る人手不足を背景に、高卒採用の競争はますます激化しています。

高校生にとっては「売り手市場」の現状です。しかし高校就活は、高校からの紹介、「求人票」での条件面を中心とした文字情報や、短い就活期間、多くの地域で始めは1人1社のみ応募に絞るなど、限られた環境の中で行われるのが一般的です。応募前の情報不足が要因で、ミスマッチ入社することでの早期離職は、高校生・企業の双方にとっての課題です。

ジンジブでは、高校生が「働きたい」と思える会社に出会うきっかけづくりのため、高校生が自分で求人情報に出会う新しい就活方法となる、求人情報アプリ「ジョブドラフト Navi」や、高校生と企業が直接会える合同企業説明会「ジョブドラフト Fes」を運営しています。求人情報が解禁される7月から2025年卒の求人情報を順次公開し、全国15会場でイベントを開催します。

このたび、より多くの高校生に自分で求人情報と出会う文化を広めるため、高校生世代から絶大な支持のある「みとゆな」さんに、「就活応援アンバサダー」に就任いただくことになりました。みとゆなさんが出演する新CMを通して、就職を考える高校生にエールを送ります。

※1 厚生労働省『令和5年度「高校・中学新卒者のハローワーク求人に係る求人・求職・就職内定状況」取りまとめ(令和6年3月末現在)』

※2 ジンジブ『【25卒】高校新卒採用に関する企業動向調査(2024年4月)』 求人募集人数の増減「求人を増やす・新たに始める・再開する」37.3%(24卒の同調査と比較し4.7ポイント増)、「減らす」3.4%(24卒比3ポイント減)と回答の差は広がり、25卒においても求人数は増加すると予想できます。

【本件に関する取材の問い合わせ先】

株式会社ジンジブ 広報：佐藤 (TEL 070-1686-0594)・杉尾 (TEL 090-6568-5707) E-mail : pr@jinjib.co.jp

News Release

夢は、18才から始まる。
ジンジブ

CM 概要

タイトル：可能性を広げるジョブドラフト合唱団

放映期間：2024年7月1日（月）～

放映場所：① 2都市の大型ビジョンにて 大阪「トンボリステーション」、東京「渋谷109フォーラムビジョン」

※通行中の方の妨げになる行為はお控えください。

※ビジョン設置ビルオーナーや施設への直接のお問い合わせはご遠慮ください。

② TikTok、YouTube、インスタグラムなど、WEB広告にて随時配信予定

③ ジョブドラフト Fes 会場モニターで配信予定（7/5 福岡、7/17 大阪、7/19 新宿の3会場にて）

CM URL：<https://youtu.be/aEJAKZJQISO>

CM 内容：高校生の就活で見比べる「求人票」が分からないとやる気がなかなか出ない高校生の元に、「ジョブドラフトポーズ」で高校の制服を来た「みとゆな」さんが突然現れます。

多くの高校生がジョブドラフトポーズを取ると、就職後の姿の社会人に変身。

高校生にとって馴染みのある「学校のチャイム」をモチーフにした音楽と、様々な職業に就いたイメージを演出し、アプリを使って会社や就職後のイメージがつかみやすい様を表現しています。

「みとゆなポーズ」も登場し、「ジョブドラフトポーズ」と共に親しみを持っていただけるCMとなっています。

新CMのイメージ：



【本件に関する取材の問い合わせ先】

株式会社ジンジブ 広報：佐藤（TEL 070-1686-0594）・杉尾（TEL 090-6568-5707） E-mail：pr@jinjib.co.jp

大型ビジョンでの放映イメージ：



「渋谷 109 フォーラムビジョン」での放映イメージ



「トンボリステーション」での放映イメージ

出演者情報

「みとゆな」

プロフィール

2004年4月7日生まれ、神奈川県出身。

イメージカラーを緑とし、彼女のファンマークが「●」であることから『みとゆなポーズ』と題して手で丸を作って写真を撮る全国の学生が殺到している。

同世代のティーンを中心に多くの支持を集め、2023年「流行予想ランキング」のタレント部門では1位、TikTok部門で3位にランクインし今年の大注目の存在。

YouTube、TikTok、Instagram、Twitterをフル活用し、最近ではテレビやモデルとして多方面で活躍中。



■ 株式会社ジンジブについて

会社名：株式会社ジンジブ

代表取締役：佐々木 満秀（ささき みつひで）

本社所在地：大阪府大阪市中央区南本町2-6-12 サンマリオンタワー14階

拠点：大阪本社・東京・福岡・名古屋・仙台・広島・新潟・岡山・熊本・静岡

設立：2015年3月23日（グループ創業1998年9月1日）

株式情報：東京証券取引所 グロース市場（証券コード：142A）

HP：<https://jinjib.co.jp/>

ジンジブは「高卒」の若者のための社会課題解決企業です。同じく「高卒社長」である佐々木が、「夢は、18才から始まる。」をスローガンに掲げて事業をはじめました。高校生のキャリア教育や、就活の情報提供、就職後の定着やスキルアップやキャリア形成、転職時の情報提供やサポートを行います。

初めて社会に出る高校生は、将来に対する漠然とした不安をいだきながら、社会に出ることを決意しています。ジンジブでは、かかわる若者や会社に対して、不安な時には真剣に向き合い、自己理解・社会理解・マインド・スキルなど社会で生き抜くための力を高めるサポートを行い、自分の意思で未来を選択できる機会をつくります。

たとえ失敗してもすぐに手を差し伸べ、その人生にずっと寄り添い、これからの生きる人の夢を増やしてまいります。

【本件に関する取材の問い合わせ先】

株式会社ジンジブ 広報：佐藤（TEL 070-1686-0594）・杉尾（TEL 090-6568-5707） E-mail：pr@jinjib.co.jp