

2024年7月3日

各位

東京都豊島区南大塚 3-33-1
山洋電気株式会社
常務執行役員 管理部門統括 岩山 昌樹
TEL (03) 5927 1020

日経クロストrend BtoB マーケティング大賞 2024 「プロセス改革部門賞」を受賞

山洋電気株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役会長 山本茂生）は、株式会社日経 BP（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：井口哲也）のマーケティング&イノベーション専門メディア「日経クロストrend」が主催する、「日経クロストrend BtoB マーケティング大賞 2024」にて、「プロセス改革部門賞」を受賞しましたのでお知らせいたします。

同大賞は、BtoB（企業間取引）マーケティングにおいて目覚ましい成果を出した企業を表彰するもので、2024年が初開催です。



プロセス改革部門賞

【受賞した取り組みの概要】

「BtoB マーケティングの教科書を現実に MarTech とアジャイルで案件創出金額 5 倍」

期間	2023年4月～2024年3月
目標	・新規案件を創出する ・マーケティング～テレマ～プレセールスのしくみを構築し、 新規案件を創出する「BtoB マーケティング」活動を強化する
対象製品	UPS(無停電電源装置)
ブランド名	SANUPS(サナップス)
製品概要	停電や入力電源異常から、機器やデータを守るために電力供給を続ける電源装置
チームメンバー	8人

【審査員による評価ポイント】

売り上げにつながる成果を創出している点を高く評価しました。取り組みの中でも、営業担当に対して「リード（見込み客）の押し売りになっていないか？」という問いを立て、人の気持ちに寄り添うアプローチをしていることが成功の鍵ではないかと捉えています。

記事は[こちら](#)からお読みいただけます。

お問い合わせ 〒386-8634 長野県上田市殿城 5-4
山洋電気株式会社
経営企画部 デジタルコンテンツ課
相良 弘樹

ir_info@sanyodenki.com

TEL (0268) 71 8526 FAX (0268) 71 8559