

CENTURY 21 NEWS RELEASE

株式会社センチュリー21・ジャパン

読売新聞全国版朝刊 広告掲載のお知らせ

株式会社センチュリー21・ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：園田 陽一、以下センチュリー21）は、新CMリリースとキッズニア甲子園パビリオンのオープンに合わせ、2024年7月2日の読売新聞全国版朝刊にて、15段（1面）×4面の大規模な広告を掲載いたしました。

【新CMリリース】

草薨剛さんが出演する新しい売却CMが完成しました。今回のCMは、センチュリー21のブランドメッセージをより多くの方々に伝えるために制作されました。草薨剛さんの親しみやすいキャラクターを通じて、不動産売却に対する安心感と信頼感をお届けします。

【キッズニア甲子園 パビリオンオープン】

2024年7月2日に、キッズニア甲子園にセンチュリー21のパビリオンがオープンしました。このパビリオンでは、こどもたちが不動産の仕事を体験できるプログラムを提供しています。パビリオン運営を通じて、今後も社会貢献活動に積極的に取り組んでまいります。



・センチュリー21について <https://www.century21japan.co.jp/>



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社センチュリー21・ジャパン 経営企画ビジネスユニットまでお願いいたします。

TEL: 03-3497-0021 FAX: 03-3497-0071 E-MAIL: japan@century21.jp

【草彅剛さん起用の売却 CM 連動新聞用ビジュアル】

センチュリーの
セは、誠実のセ。




家を売るなら **CENTURY 21**

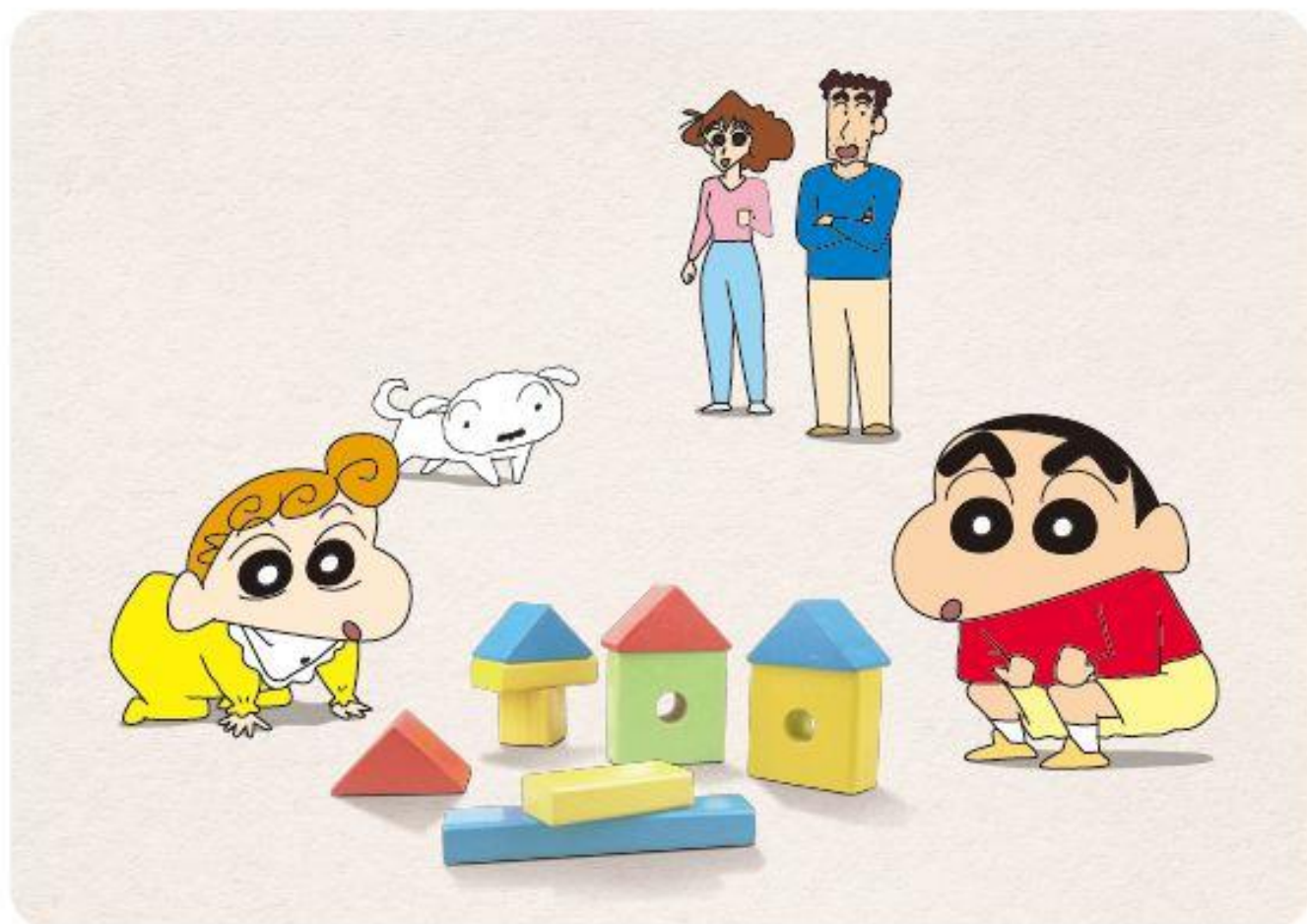
店舗数
No.1*

*2019年10月1日現在、全国で最も多くの不動産仲介のフランチャイズ企業として登録されている店舗数No.1。©2019年10月現在。/株式会社エヌシーエー

センチュリー21株式会社は、すべての子会社・孫会社です。

センチュリー21 売却 

【センチュリー21 企業広告】



この家で、
支え合える
しあわせ。

なあ、しんのすけ。

大黒柱って知ってるか？

俺はみさえと結婚して、

しんのすけが生まれたとき、

一家の大黒柱として

家族を支えなくちゃって

思ったんだ。

いや、支えなくちゃじゃないな。

絶対支えてやるって

思ったんだ。

でもな、そんな俺の方が

支えられてたってわけだ。

みさえ、しんのすけに、

ひまわり、そして、シロにもな。

家族の何げない毎日に、
そして未来に、寄り添う家を超えたい。
それが、私たちの願いです。

CENTURY 21

【センチュリー21 企業広告】



この家で、
おかえりが言える
しあわせ。

しんちゃんが帰ってくると、
家があつてもにぎやかになる。
家族全員が集まると、
世界にひとつしかない家になる。
みんなでご飯食べて、
テレビ見て笑って、
お風呂ではしゃいで。
そんな今日が積み重なって
家はわが家らしくなっていくのかな。
いつか、しんちゃんが
この家を出て行く日が来たとしても
いつでもおかえりって迎えてくれる
場所があること、忘れないでよ。
思い出がたまつたこの家は、
家族みたくなものだから。

家族の何げない毎日に、
そして未来に、寄り添う家を届けたい。
それが、私たちの願いです。

CENTURY 21