報道関係各位

2024年6月27日 株式会社マードゥレクス

エクスボーテ 夏の定番「日焼け止めコスメシリーズ」 京王線沿線 交通広告×京王アートマン店頭プロモーションを実施!

パス株式会社(東京都渋谷区:代表取締役 高橋 勇造、東証スタンダード市場 コード番号 3840)の連結子会社である株式会社マードゥレクス(東京都渋谷区:代表取締役 八重樫宏志)は、夏限定セット商品の「エクスボーテ CC ハイプロテクト UV リミテッドセット」を夏本番に向けて交通広告及び店頭プロモーションを 7 月に第二弾を実施致します。京王線電車内での中吊り、動画広告、店頭でのデジタルサイネージ広告を、京王線沿線に店舗を構える「京王アートマン」にて店頭プロモーションを実施致します。



デジタルサイネージ広告



車内中吊り



車内動画広告



店頭プロモーションの様子





※ 写真は2023年7月に実施したものです。

MADREX



- ■プロモーシュン期間 2024年7月22日~7月28日
- ■限定セット商品内容 エクスボーテ CC ハイプロテクト U V リミテッドセット
- ■販売価格 4,180円(税込)

MADREX

〈CC ハイプロテクト UV ブライト/ナチュラル〉 全 2 色/各 30g/SPF50+・PA++++

光を操り、クリアな素肌感をほしいままに

1 本で UV カット&ナチュラルメイク

- ・ファンデーション・化粧下地・BB クリームの 3 つの機能を備える CC クリーム。
 Complete (完璧な) Clear (透明) Correction (補正) を追求します。
- ・光を操つる「3層ミネラルパウダー」配合で多方向に光を散乱&反射。 毛穴の影やくすみを飛ばし、肌の色ムラをカバー。美しい透明感を引き出します。
- ・厳選 23 種類の美容成分がみずみずしいハリ感を与え、メイクしながらエイジングケア対策を叶えます。

〈ハイエンドルース N〉全1種/4g

透き通るような素肌感をキープする薄膜ヴェールの仕上用パウダー

- ・極薄ヴェールでふわっと包み込み肌と一体化。 素肌が美しくなったような透明感あふれる肌を演出します。
- ・うるおい感の「美容液 IN パウダー」とうるおいキープ 「オイル IN パウダー配合」でしっとりツヤ肌が続きます。



今期のプロモーション実績

①阪急電車 交通広告連動プロモーション (2024年4月22日から4月28日)

梅田駅でのサイネージ、阪急電車中刷り広告を実施!関西エリアで展開するバラエティショップのカラーフィールドでプロモーションを実施。

新製品の日焼け止め「エクスボーテ 薬用リンクルホワイト サンスクリーンネオ」が好評。



阪急梅田駅サイネージ



阪急電車中刷り

MADREX

②阪神梅田本店 2階 C.CUBE (2024年5月22日から5月28日)

エクスボーテ クールシリーズ タッチアップイベントを実施!

4月に実施した交通広告の認知度向上の効果により、店頭売上は前年対比180%!





■株式会社マードゥレクスについて http://www.madrex.co.jp/index.html

会 社 名:株式会社マードゥレクス

本 社:東京都渋谷区神宮前六丁目 17番 11号 JPR 原宿ビル

代表 者:代表取締役 八重樫 宏志

ブランドサイト: https://www.madrex.co.jp/product/

公式 EC サイト: https://madrex.com/
【クレジット掲載先/お客様からのお問い合わせ】

フリーダイヤル : 0120-36-1428 (平日 10:00~16:00) 広報担当 PR 代表 e-mail: pr-info@madrex.co.jp