

本状はGMOペパボ株式会社とカルビー株式会社の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2024年6月24日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社
カルビー株式会社

応募総数 4,000 件超！
「じゃがりこ」パッケージデザインコンテストで選ばれた 4 作品が
「じゃがりこ サラダ」になって登場！
～2024年6月下旬から、全国で順次切り替え～

カルビー株式会社（代表取締役社長：江原 信）は、独自の製法で“はじめカリッとあとからサクサク”の心地よい食感が楽しめる「じゃがりこ」の定番商品「じゃがりこ サラダ」を2024年6月下旬から順次、期間限定パッケージに切り替えます（2024年8月上旬終了予定）。パッケージに採用されたイラストは、GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する「SUZURI byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）と共同で2023年8～9月に開催された「じゃがりこ」パッケージコンテストの応募総数4,000件以上の中から「“あげりこ”^(※1)したくなるパッケージ」というデザインテーマで募集し、最優秀賞「グランプリこ」と優秀賞「大発掘賞」に選ばれた4作品です。

(※1) “あげりこ”とは、「じゃがりこ」を人に「あげる」行為のこと



【企画経緯】

「じゃがりこ」は、“女子高生がカバンに入れて持ち歩けるようなお菓子”というコンセプトのもと、独自の製法で“はじめカリッとあとからサクサク”の心地よい食感が楽しめるスナックとして、1995年に誕生したロングセラー商品です。「じゃがりこ」は、1つのブランドとして発売からこれまで、企業やキャラクター、お客様にいたるまで、多くの「共創」を実現してきました。今回はクリエイターとの「共創」を実現し

たいという思いから、82万人以上^(※2)のクリエイターが登録、利用しているオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMO ペパポ」と共同で『あた“いも”有名になりたい！じゃがりこドリーム あなたのアイデアがじゃがりこに！？じゃがりこ パッケージデザインコンテスト』を開催しました。誰もが簡単に創作や発表ができる時代となり、クリエイターが増加したことで、多くのコンテンツが世の中に溢れるというポジティブな一面がある一方で、良いコンテンツであっても届きにくい時代でもあります。有名になりたいと強く志すクリエイターに、「じゃがりこ」のパッケージを認知拡大の場として活用してほしいと考えました。募集したデザインテーマは「“あげりこ”したくなるパッケージ」で、4,000件以上の応募作品の中から「じゃがりこ」ブランド担当者と「SUZURI byGMO ペパポ」の担当者が全件に目を通し4作品を厳選しました。この4作品が期間限定パッケージとして登場することで、クリエイター支援となり、更に「じゃがりこ」を人に「あげる」行為である“あげりこ”がより楽しく、より手軽になり、新しい“あげりこ”体験を楽しんでいただけることを推進します。

(※2) 2024年5月末時点

【「じゃがりこ」パッケージデザインコンテスト企画概要】

コンテスト名	あた“いも”有名になりたい！じゃがりこドリーム あなたのアイデアがじゃがりこに！？じゃがりこ パッケージデザインコンテスト	
内容	「有名になりたい」と強く思うクリエイターから、「じゃがりこ」のパッケージデザインを募集。	
応募方法	「SUZURI byGMO ペパポ」の特設サイトにアクセスし、イラスト画像をアップロード。生成されたオリジナル「じゃがりこ」の立体画像をそのまま使い、コンテストへ応募。	
デザインテーマ	「“あげりこ”したくなるパッケージ」	
対象商品	じゃがりこ サラダ	
応募期間	2023年8月22日～9月25日	
入賞4作品	最優秀賞「グランプリこ」  高橋 愛 作 SUZURI URL : https://suzuri.jp/ai_Illustrator X URL : https://x.com/aillustdesigner/	
	優秀賞「大発掘賞」  ふるやえみ 作 SUZURI URL : https://suzuri.jp/hokkorillust X URL : https://x.com/hokkorillust	
	 ヤブイヌ製作所 作 SUZURI URL : https://suzuri.jp/yabuinu_seisakujo Instagram URL : https://www.instagram.com/yabuinukon	
	 くぜさえ 作 SUZURI URL : https://suzuri.jp/krap_sae Instagram URL : https://www.instagram.com/kuzesae	

【商品概要】

商品名	じゃがりこ サラダ
内容量/価格	57g/オープン（想定価格 税込み 175 円前後）
発売日（販売エリア）	2024 年 6 月下旬から、全国で順次切り替え
特設ウェブサイトURL	https://suzuri.jp/lp/jagarico-dream 
商品情報関連URL	・じゃがりこ公式 WEB サイト「じゃがりこチャンネル」： https://www.calbee.co.jp/jagarico/ ・じゃがりこ公式Xアカウント： https://x.com/jagarico_cp 

【「SUZURI byGMOペパボ」とは】

「SUZURI byGMO ペパボ」は、82 万^(※2)を超えるイラストレーターやタレントなどの個人クリエイターをはじめ、ラジオ番組や企業の公式ショップとして、T シャツなどのファッションアイテムや日用品、雑貨など 50 種類以上ものアイテムを作成・販売しているサービスです。イラストデータ、動画、音楽、3D モデル、音声ファイルなどあらゆるデジタルコンテンツ販売にも対応しています。ユーザー数は 179 万人^(※2)を超えています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMOペパボ株式会社 社長室 広報チーム 伊早坂
TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com
- カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 グループ広報部 社外広報課 間瀬・櫛引
TEL : 03-5220-6226 E-mail : press@calbee.co.jp
- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 田部井 TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ：<https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMOペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

会社名	GMOペパボ株式会社（東証スタンダード 証券コード：3633）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業 ■AX事業
資本金	2 億 6,222 万円

【カルビー株式会社】（URL：<https://www.calbee.co.jp/>）

会社名	カルビー株式会社（東証プライム 証券コード：2229）
所在地	東京都千代田区丸の内 1-8-3 丸の内トラストタワー本館 22 階
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 江原 信

事業内容	■菓子・食品の製造・販売
資本金	120億4600万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円

Copyright (C) 2024 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2024 Calbee Inc. All Rights Reserved.