



2024年6月24日

各位

会社名 株式会社売れるネット広告社  
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問合せ先 取締役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

## 「第39回全日本DM大賞」最終審査委員選出に関するお知らせ



株式会社売れるネット広告社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、当社代表取締役社長 CEO 加藤公一レオが日本郵便株式会社主催「第39回全日本DM大賞」の最終審査員に選出されたことをお知らせいたします。



### ■全日本DM大賞について

「全日本DM大賞」とは日本郵便株式会社が主催する「レスポンス・プランニング・クリエイティブ」などにおいて優れた「ダイレクトメール（以下、DM）」を表彰する日本最大のDMアワードです。DMの審査・表彰を通じて、DMの企画・表現技術の向上および広告メディアとしての役割・効果の紹介を図るとともに、DMの広告主、制作者にスポットを当てることで、DMというメディアが広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的とした賞でございます。

## ■「第39回 全日本DM大賞」 実施概要

主催・運営・協賛機関

- (1) 主催 日本郵便株式会社
- (2) 運営 株式会社宣伝会議
- (3) 協賛

公益社団法人日本印刷技術協会

公益社団法人日本通信販売協会

公益社団法人日本マーケティング協会

一般社団法人日本印刷産業連合会

一般社団法人日本ダイレクトメール協会

東京コピーライターズクラブ

日本リテンション・マーケティング協会

- (4) 協力メディア 『宣伝会議』『販促会議』『ブレーション』『広報会議』各誌を予定

## ■代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント



このような素晴らしい賞の最終審査員に選定いただき大変光栄です。一般的な“広告賞”は面白い広告・好かれる広告という曖昧な指標で表彰されることが文化で、商品を多く売った広告が表彰されることはありません。それに比べ「全日本DM大賞」は“売り”に直結する指標で表彰される最高の賞です！近年メールマーケティングやソーシャルなどが注目を浴びていますが、デジタルマーケティングでさえ全ての原点はアナログであるDMにあると思っています。たかが20年ちょっとのネットに比べ、DMには100年以上の歴史があり、そこには先人が命がけて貯めてきた貴重な知恵やノウハウがあります。その知恵やノウハウをベースにさらに進化させたDM作品、ネット業界が参考にするぐらいの画期的なDM作品に出会えることを楽しみにしております！「全日本DM大賞」の最終審査員としての立場から、DMビジネスをより一層盛り上げることができれば良いと思っています。

以上