

2024年6月20日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス  
株式会社 フューチャーショップ

**フューチャーショップ、訴求力の高いショート動画マーケティングが可能になる「Charlla」との連携開始。**

～ 高画質な動画をスピーディに読み込み。

商品バナーを挿入できるなど、ECサイトに特化したショート動画で滞在率・CVアップへ。～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社カテナイド（本社：東京都中央区、代表取締役：李 亨九、以下「カテナイド」）が提供する、ショート動画プラットフォーム「Charlla」との連携を開始いたしました。

この連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下、futureshop）をご利用中の EC 事業者さまは、EC サイト内でショート動画での商品訴求を、手軽に・高品質で実現できるようになりました。



「Charlla（チャラ）」は、サイトデザインに馴染む・商品バナーを挿入できるといった、EC サイト向けに特化した機能を備えながら、Web ページに負荷をかけないショート動画プレイヤーです。

## ショート動画プラットフォーム「Charlla」の主な機能・特長

高画質な商品動画を、サイトに負荷をかけずスピーディに読み込み。

高画質動画を高速読み込みできる動作の軽いプレイヤーで動画を提供します。GIFの約7倍の読み込み速度により、国内外問わずストレスフリーで動画を楽しめるので、越境ECサイトにも最適です。

リンクバナー付き動画や、動画のプレイリスト化機能など、商品の購入に繋げる設計。

サイトデザインに馴染むシンプルな「ディスプレイヤー」と、関連製品や商品ページのリンクバナーを挿入できる「ショッププレイヤー」の2つの形式を使い分けることができます。

またプレイリストを作成し、1つの画面で次々に動画を見せていくことが可能。新製品のアピールとしてWebカタログのように動画をまとめたり、商品の組み立て方法を順序よく見せたりと、幅広い活用が可能です

ショート動画 → **購入ページまでの最短ルート**を構築。  
**スムーズな購入導線で、ユーザーの購買意欲UP!**



### 関連商品をまとめて

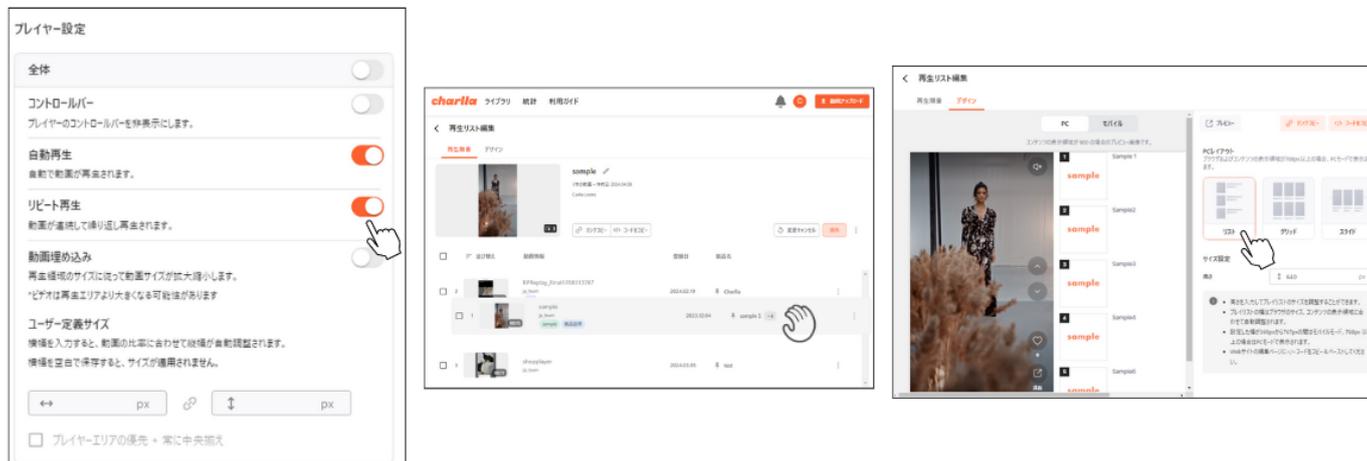
スタイルブックやWebカタログなど、ファン化を促すコンテンツをまとめてSNSやメッセージアプリで拡販!

### 説明動画をまとめて

文章だけの説明では理解が難しい場合も。説明動画をまとめて、ピンポイントの情報が提供できます。

シンプルでわかりやすい CMS により、自動再生のオンオフなど必要な設定を 1 クリックで簡単に。動画挿入タグの発行、プレイリスト作成、プレイリストのレイアウト変更など、ショート動画の運用に必要な各種プレイヤー設定が最短 3 ステップで完結できます。1 クリックの簡易操作なので専門知識がなくても手軽に扱うことができます。

## 最短3ステップで完結！ シンプルで扱いやすいCMS



**プレイヤー設定、プレイリスト設定、レイアウト設定  
1クリックで楽々操作！専門知識不要で使えます**

サービスの詳細につきましては、下記からご確認ください。

### Charlla ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/webCustomerService/charlla.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

## 会社概要

### ■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	<a href="https://www.future-shop.jp/">https://www.future-shop.jp/</a>

### ■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2 - 1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	<a href="https://www.cm-one.jp/">https://www.cm-one.jp/</a>