

各位

2024.6.14  
株式会社アイズ

## 【新サービス】マーケティング人材に特化した 転職サイト「メディアレーターキャリア」、 求人企業の事前登録を開始

国内 No.1\*<sup>1</sup>の広告業界のプラットフォーム「メディアレーター」を運営する株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242、以下「アイズ」）は、マーケティング人材に特化した転職サイト「メディアレーターキャリア」の本提供開始にさきがけて、求人企業の事前登録を開始しました。

求人企業側の資料請求はこちら：<https://www.eyez.jp/mrcpl/>

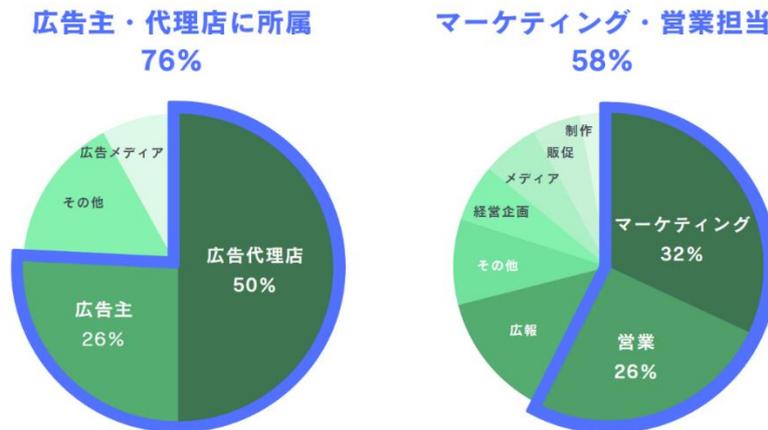


「メディアレーターキャリア」は、マーケティング人材に特化した転職サイトです。広告業界のプラットフォーム「メディアレーター」が保有する掲載社・会員アセットを活かし、拡大するインターネット広告市場において、求人企業と求職者の良質なマッチングを目指します。

## ■メディアリーダーキャリアの特徴

< 1. マーケティング領域の即戦力人材を集客 >

メディアリーダー会員をベースに集客するため、マーケティング領域において現場最前線で働く即戦力人材と出会えます。



n数：118,187人（2024年5月時点）

メディアリーダーの会員属性イメージ

< 2. 双方のニーズに合ったマッチング >

メディアリーダー運営のノウハウを活かして、求人企業・求職者双方のニーズや目的に合ったサイト設計を行い、スピーディで良質なマッチングを実現します。



メディアリーダーキャリアのマッチングイメージ

### < 3. 成功報酬型の料金モデル >

採用決定時のみ、求職者の理論年収の 25% が手数料として発生します。求人情報の掲載やスカウト機能、会員からの求人応募等はすべて無料のため、低リスクで利用できます。



メディアレーダーキャリアの料金イメージ

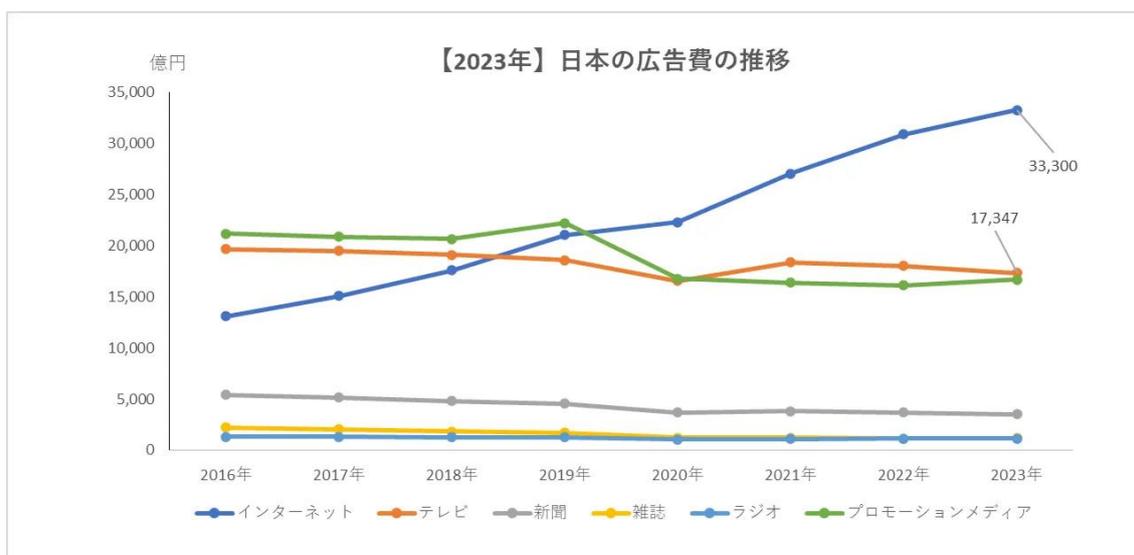
なお、事前登録していただいた求人企業様向けの特典として、初回の採用決定手数料を 20% へ割引させていただきます。

※本提供開始（2024 年末ごろを予定）までに、下記 URL より求人情報掲載をご相談いただいた場合、かつ初回の採用決定及び 2025 年末までの入社に限り適用

求人企業側の資料請求はこちら：<https://www.eyez.jp/mrclp/>

### ■開発の背景

日本の労働者人口は減少の一途をたどっており、2030 年には 644 万人の人手不足となることが予想されています\*2。一方で、インターネット広告市場は成長市場\*3であり、デジタル領域にスキルや知見のあるマーケティング人材の労働需要は今後も拡大していくため、企業間の人材獲得競争が激化することが予想されます。



日本の広告費\*3の推移グラフ

アイズは広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」を運営しています。メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けの検索サイトで、会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーに無料で申し込むことができます。また、掲載社は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。

メディアレーダーには約12万人の会員が登録しており、その多くがマーケティング担当者や広告代理店に勤務している方です。つまり、日ごろから広告施策やマーケティング手法を探している、現場最前線で働く方が利用することの多いサイトで、求人企業にとってこういった会員は即戦力人材であると言えます。

上記の背景から、メディアレーダーのビジョンである「広告業界のインフラになる」の実現に向けて、人材獲得に力を入れる求人企業と、マーケティング領域の即戦力人材である求職者をマッチングするために、「メディアレーダーキャリア」の開発に至りました。

なお、本件による、当社業績に与える影響につきましては軽微であると見込んでおりますが、公表すべき事項が生じた場合には、速やかに公表いたします。

#### 【メディアレーダーについて】

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と広告・マーケティングサービス提供元(以下、掲載社)を結ぶ、広告業界のプラットフォームです。会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画・記事コンテンツを無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーへの申し込み・案件登録を無料で行えます。また、掲載社は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。2023年11月にメディアレーダーの会員総数は11万人を突破し、広告宣伝・マーケティング・PR業務従事者における広告業界向けプラットフォームサービスの「認知度」「導入率」「利用率」でNo.1\*1を獲得しています。

<https://media-radar.jp/>



#### 【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内No.1\*1の広告業界のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。(証券コード：5242)

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

\*1調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2023年9月

\*2出典：パーソル総合研究所・中央大学「労働市場の未来推計2030」(<https://rc.persol-group.co.jp/thinktank/spe/roudou2030/>)

\*3出典：株式会社電通「2023年日本の広告費」(<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2024/0227-010688.html>)



#### 株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

