

2024年6月13日

各位

会社名 株式会社 TWOSTONE&Sons
代表者名 代表取締役 CEO 河端 保志
(コード番号:7352 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 経営戦略本部長 加藤 真
(TEL. 03-6416-0057)

メディア工房、Web マーケティング支援先として
TWOSTONE&Sons グループの「Expert Partners Marketing」を導入

当社は、株式会社メディア工房の Web マーケティング支援先として、TWOSTONE&Sons のグループで提供する「Expert Partners Marketing」を導入いただいたことをお知らせいたします。また、TWOSTONE&Sons の創業 10 周年特別企画として掲載を開始した「導入事例」に、メディア工房のご担当者様のインタビュー記事を公開いたしました。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上



【導入事例】メディア工房、Web マーケティング支援先として

TWOSTONE&Sons グループの「Expert Partners Marketing」を導入

株式会社 TWOSTONE&Sons（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：河端保志、代表取締役 COO：高原克弥、証券コード：7352、以下 TWOSTONE&Sons）は、株式会社メディア工房（本社：東京都港区、代表取締役社長：長沢一男、以下 メディア工房）の Web マーケティング支援先として、TWOSTONE&Sons のグループで提供する「Expert Partners Marketing」を導入いただいたことをお知らせいたします。また、TWOSTONE&Sons の創業 10 周年特別企画として掲載を開始した「導入事例」に、メディア工房のご担当者様のインタビュー記事を公開いたしました。



▼メディア工房の導入事例記事詳細はこちら

マーケターに必要なのは“総合格闘技力”

スキルマッチの精度の高さが Expert Partners Marketing の強み

<https://twostone-s.com/business/interview/case02/>

■導入事例サマリー

<概要>

デジタルコンテンツをメインとして事業展開されているメディア工房。新規事業を行うにあたり、Web 広告やクリエイティブのノウハウを持ったマーケティング領域のエキスパート人材をお探しでした。

正社員採用や広告代理店といった手段も検討した中、最終的にフリーランスマーケター活用という選択肢として TWOSTONE&Sons のグループが提供する「Expert Partners Marketing」を導入いただきました。高いマーケタースキル「総合格闘技力」を持った人材を求めるメディア工房様が、この決断と導入に至った過程や、活用メリットをお話いただいております。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com



<課題>

求めるスキル感と条件に見合う人材・手段を見つける困難さ

従来は社内育成で Web マーケティングを内製してきたが、新規事業推進にあたり最適施策を検討の上で自走できるような高いスキルを持った人材が必要であった。少額予算かつ、スピード感を持って進めるという案件であるため、正社員の採用や広告代理店への依頼も困難な状況であった。

<決め手>

サービスのクオリティと、マッチ精度の高さ

「サービスクオリティの高さ」

- ・経験者目線での営業と提案をもらえるので、認識のズレもなく提案がドンピシャである。
- ・初期費用が抑えられて導入ハードルが低い上に、スピード感がとにかく早かった。

「マッチ精度の高さ」

- ・他社サービスにはなかった“求めている通り”の「高いスキルを持った人材」であった。
- ・知識や経験の豊富さが垣間見え「社内で自走してもらえるイメージ」が湧いた。

<効果>

業務の時間改善、社内のノウハウもアップデート

- ・代理店と比較した際のコスト感を抑えられ、正社員採用と比較した際の立ち上がりスピードの速さを実感でき、新規事業の一端を任せることができた。
- ・既に広告運用面でフローの確立と効率化を図ってくれており、社内でかけていた時間の大幅な削減が叶った。
- ・これまでの経験を活かして他社事例や運用トレンドを踏まえて意見を出してくれるので、社内での知見やノウハウが溜まって社内全体の情報がアップデートされている。

▼記事詳細はこちら

<https://twostone-s.com/business/interview/case02/>

■「Expert Partners Marketing」とは

Expert Partners Marketing とは、企業のマーケティング課題をプロマーケターが解決するサービスです。独立を検討するマーケター・案件を探しているフリーランスマーケターと、フリーランスマーケター活用を検討する企業を、専門エージェントが直接双方にご提案しマッチングします。

▼案件を探す方はこちら

<https://b-engineer.co.jp/expert-partners-mk/>

▼期待値を超える優秀なマーケターを登用したい方はこちら

https://twostone-s.com/contact_for_service/

TWOSTONE&Sons は、創業以来掲げる“不合理な常識を疑い、新たな合理的な常識を作り出す”という意味を込めた「BREAK THE RULES」という経営ビジョンの元、多くの企業を支援することで、世の中に新たな常識を生み出してまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越
TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com

**■メディア工房について**

設立 : 1997年10月
代表者 : 代表取締役 社長 長沢一男
所在地 : 東京都港区赤坂4-2-6 住友不動産新赤坂ビル12階
事業内容 : デジタルコンテンツ事業
URL : <https://www.mkb.ne.jp/>

■TWOSTONE&Sonsについて

エンジニアプラットフォーム事業を中心に様々なソリューションサービスを提供するホールディングカンパニー。2013年株式会社 Branding Engineer として創業、2020年7月7日に東京証券取引所マザーズ市場（現：グロース市場、証券コード：7352）へ新規上場。2023年6月1日に、「株式会社 TWOSTONE&Sons（ツーストーンアンドサンズ）」に社名変更し、ホールディングス体制へと移行。グループ全体で幅広い事業を展開し、世の中の社会課題を解決する事業集団として社会に貢献してまいります。詳しくは、TWOSTONE&Sons コーポレートサイト (<https://twostone-s.com/>) をご覧ください。

TWOSTONE&Sons グループの主力サービス

フリーランスエンジニアと企業のマッチングサービス Midworks

<https://mid-works.com/>

ITエンジニア特化型転職支援サービス TechStars Agent

<https://techstars.jp/lp/agent/>

初心者から始められる、オンラインでも充実サポートの実践型プログラミングスクール tech boost

<https://tech-boost.jp/>

総合WEBマーケティングソリューションサービス Digital Arrow Partners

<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>

全マーケティング指標改善型クロード ASP SONOSAKI

<https://sonosaki-ads.com/>

企業のマーケティング課題をプロマーケターが解決する Expert Partners Marketing

<https://b-engineer.co.jp/expert-partners-mk/>

TWOSTONE&Sons のニュースリリースはこちらから

<https://twostone-s.com/news/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(株) TWOSTONE&Sons PR/IR Team 担当：森川・川越

TEL：03-6416-5564 MAIL：pr_release@twostone-s.com