

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー
SMN ヘポスト Cookie 時代に向けたターゲティング技術の提供を開始
3rd Party Cookie に依存しない
共通 ID ソリューション「IM UID」を DSP「TVBridge Ads」へ連携
～iOS デバイスの Web ブラウザ面へ広告配信が可能に～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニー、株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、当社が提供する 3rd Party Cookie を利用せずに、異なるドメイン間で 3rd Party Data を連携する共通 ID ソリューション「IM Universal Identifier（以下 IM-UID）」をソニーグループでマーケティングテクノロジー事業を行う SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：原山 直樹、以下 SMN）が提供する、DSP（Demand Side Platform）「TVBridge Ads」へ技術提供し、連携を開始したことをお知らせします。



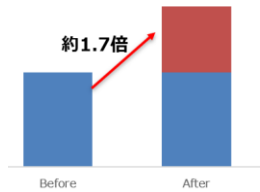
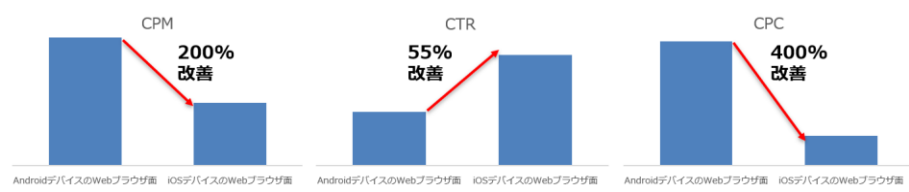
昨今、Web ユーザーのプライバシー保護の高まりとともに、欧州では「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などによるデータ収集・活用の規制強化が行われています。また、Apple のブラウザである Safari は 2020 年 3 月に ITP（Intelligent Tracking Prevention）のアップデートにより 3rd Party Cookie はブロックされるほか、Google は Chrome での 3rd Party Cookie を段階的に終了することを発表しています。これらの影響により、インターネット広告における広告配信や効果計測において、これまで活用されてきた 3rd Party Cookie に代わる対策が早急に必要とされています。

これらの対策として、IM では 3rd Party Cookie に依存しない共通 ID ソリューション「IM-UID」を 2020 年 12 月より提供開始し、数々のマーケティングテクノロジー企業に向けて技術提供を行ってまいりました。そしてこのたび、新たに SMN が提供する DSP 「TVBridge Ads」との連携を開始しました。

この連携により、「TVBridge Ads」を用いた iOS デバイスの Web ブラウザ面へ広告配信が可能となります。実際に、SMN が「IM-UID」を活用した広告配信のテストを行った結果、iOS デバイスの Web ブラウザ面へ広告配信が可能となったことで、プロモーション全体のターゲティングボリュームが約 1.7 倍まで拡大しました。

■テスト配信の結果

ボリューム拡大に留まらず、Android デバイスの Web ブラウザ面と比べ入札競争の少ない iOS デバイスの Web ブラウザ面を活用することで CPM（Cost per Mille）が 200% 改善。CTR（Click Through Rate）も 55% と大きく改善し、結果、CPC（Cost Per Click）も 400% 改善しました。テスト配信の結果から、「IM-UID」を活用した配信により、TVBridge Ads の配信ボリュームを拡大させつつ、広告効果が向上したことを確認しました。

▼ターゲティングボリューム

▼パフォーマンス比較


なお、当社が提供しているポスト Cookie ソリューションは DSP や SSP を提供している事業者と連携していくことで、今後も AdTech 領域におけるポスト Cookie 時代へ向けた対応を支援していく予定です。

当社は、消費者のプライバシーに配慮しつつ、DX 時代の企業のプライバシーガバナンスへの対応を目指し、プログラマティック広告におけるポスト Cookie 時代のデジタル広告のエコシステムにおいて、3rd Party Cookie やデバイス ID に代わる選択肢を提供し、業界に貢献してまいります。

<【メディア向け】7分で解説！インティメート・マージャーのポスト Cookie ソリューションまとめと導入プロセス>

<https://www.youtube.com/watch?v=abQ-EQszv8o>

■国内最大級のテレビ視聴データを活用する「TVBridge」(<https://tv-bridge.com/>)

「TVBridge」は、国内大手テレビメーカー4社が取得しているテレビ視聴データと、SMN が保有するデジタルメディアの接触データをもとにした広告配信を実現するデータ活用サービスです。コネクテッドテレビ約 1,000 万台分（2023 年 5 月 30 日時点）のテレビ視聴データを活用し、様々なターゲット手法を用いて効果的な広告施策を実現しています。テレビ視聴データとは、ユーザーから広告用途への利用が許諾されているテレビ放送（全国の地上波、BS、CS）の視聴データです。このデータには、個人を特定する情報は含まれません。

■SMN 株式会社 (<https://www.so-netmedia.jp/>)

2000 年 3 月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP 「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」のほか、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2021.2」(https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021_2/)

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数を示します。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
 Email: pr@intimatemerger.com