

月次売上動向 第40期 2023年11月～2024年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	88.2	96.3	94.0	92.3	95.5	99.8	92.4	94.5	90.9			94.3				
店舗数	107店	107店	107店		106店	109店	107店		107店							
既存店	92.7	100.5	98.0	97.4	102.2	100.5	93.6	98.1	90.6			97.3				
店舗数	107店	107店	107店		106店	106店	104店		104店							

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・コスメ、DAISO、ガシャポン、タリーズコーヒーが売上を牽引しましたが、昨年4月下旬から5月初旬にかけて実施されました Apple Gift Card ポイント還元キャンペーンによる爆発的な売上の影響から、売上高は前年水準に至りませんでした。
- ・MORIOKA TSUTAYA(岩手県)に、6月6日(木)「NOIN beauty」の2号店目がオープンいたします。こちらも今年1月に蔦屋書店 新潟万代内にオープンしました「NOIN beauty」1号店目と同様、化粧品専門店のフルセルフショップとなっており、プレステージブランドから話題のブランドまでたくさんのコスメに気軽に出会える新しい体験価値を提供いたします。今後も、書籍を中心にお客様のニーズにお応えできるサービスや商品を追求め、お客様の来店機会に繋がる書店創りを強化してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 107 店(子会社の 51 店舗を含む)
(新潟県 42 店 長野県 19 店 神奈川 4 店 東京都 5 店 群馬県 8 店 埼玉県 14 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店 静岡県 1 店)