

洗面台《フィオレット》をリニューアル発売

直近3年間で売上約7倍、人気の洗面台が横幅1mm単位で調整可能に

住宅設備機器と建築資材のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎 以下、当社）は、ホテルライクな洗面空間を叶える人気の洗面台《フィオレット》を6月3日（月）にリニューアルいたしました。幅751～1800mmの範囲で1mm単位の設定が可能となり、壁付水栓が使える水栓穴無しのタイプも登場しました。一般住宅から店舗・公共施設・ホテルまで、あらゆる空間設計のニーズにお応えします。



《フィオレット》設置イメージ

■商品の概要

《フィオレット》は、重厚感のある天板と美しい前垂れが、ラグジュアリーな空間を演出する洗面台です。2020年9月期から2023年9月期までの3年間で売上は約7倍に伸び、お客様に選ばれ続けております。天然石では難しい、カウンター天板と人工大理石のボウルが一体となった継ぎ目の無いシームレス接着で、天板には天然石の風合いや質感を持ちながら、キズや汚れに強いクォーツを原材料にした人造大理石を採用しています。美しいデザインだけでなく、お手入れのしやすさも魅力の1つです。

■《フィオレット》リニューアルポイント詳細

1) 横幅を1mm単位でサイズオーダー可能

これまで、幅は750・900・1200・1500mmの4サイズ展開でしたが、多様化する洗面空間への設置ニーズにお応えすべく、幅751～1800mmの範囲で1mm単位の設定が可能となりました。これにより、一般住宅におけるコンパクトなスペースから、店舗・公共施設・ホテルなどの広々としたスペースまで、幅広い洗面空間に設置し易くなりました。



《フィオレット》ピアノコ 幅1650mm 右寄せボウル

2) 水栓穴無しタイプの追加

カウンターから立ち上がる水栓だけでなく、壁に取り付ける水栓もお選びいただけるよう、カウンターの水栓穴を無くしたタイプを新たに追加しました。壁付水栓はシンプルでスマートなデザインが多く、水栓の根元に水が溜まらないのでお手入れしやすいこともメリットです。



《フィオレット》水栓穴無しタイプ

商品概要

- 【商品名】 フィオレット (2024年6月3日 リニューアル発売)
- 【カテゴリ】 洗面台
- 【販売価格】 ¥124,500/セット～
- 【カラー】 〈スタンダード〉 スノー/パウダーホワイト/コンクリート/ソフトコンクリート
〈ラグジュアリー〉 ビアンコ/セネレ/ネロ
- 【サイズ】 幅：751～1800mm (ミリ単位でオーダー可能)
奥行き：600mm
見え掛かり高さ：150mm
- 【商品ページ】 <https://www.sanwacompany.co.jp/shop/series/S0433/>

サンワカンパニーは住宅設備機器・建築資材の企画開発、輸入、販売を行っております。「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念として掲げ、ミニマリズムをコンセプトとしたデザイン性の高い商品をインターネットで、ワンプライスカつ普及価格帯で販売。お客様への直接販売という、業界の常識を覆すビジネスモデルを構築してまいりました。2020年にはスペースデザイン事業部を立ち上げ、デザイン性の高い住宅を提供する戸建て事業《ASOLIE (アソリエ)》を展開しております。

会社名：株式会社サンワカンパニー
 本社所在地：〒530-0013 大阪市北区茶屋町19-19
 アプローズタワー21階
 設立：1979年8月22日
 代表取締役社長：山根 太郎
 事業内容：住設・建材EC事業、住宅事業
 株式市場：東証グロース (証券コード3187)
 ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、福岡、
 横浜 (スマートショールーム)、
 札幌 (スマートショールーム)

本件に関するお問い合わせ

株式会社サンワカンパニー マーケティング課 広報チーム 林和代・永井星波
 email : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651

●●● sanwacompany は、
miratap へ。

この度株式会社サンワカンパニーは、2024年10月1日付けで社名を「株式会社ミラタップ」に変更いたします。今後もお客様のくらしに寄り添い、貢献できる企業として成長するべくチャレンジを続けてまいります。