

社名(コーポレートブランド)刷新の背景と目的について

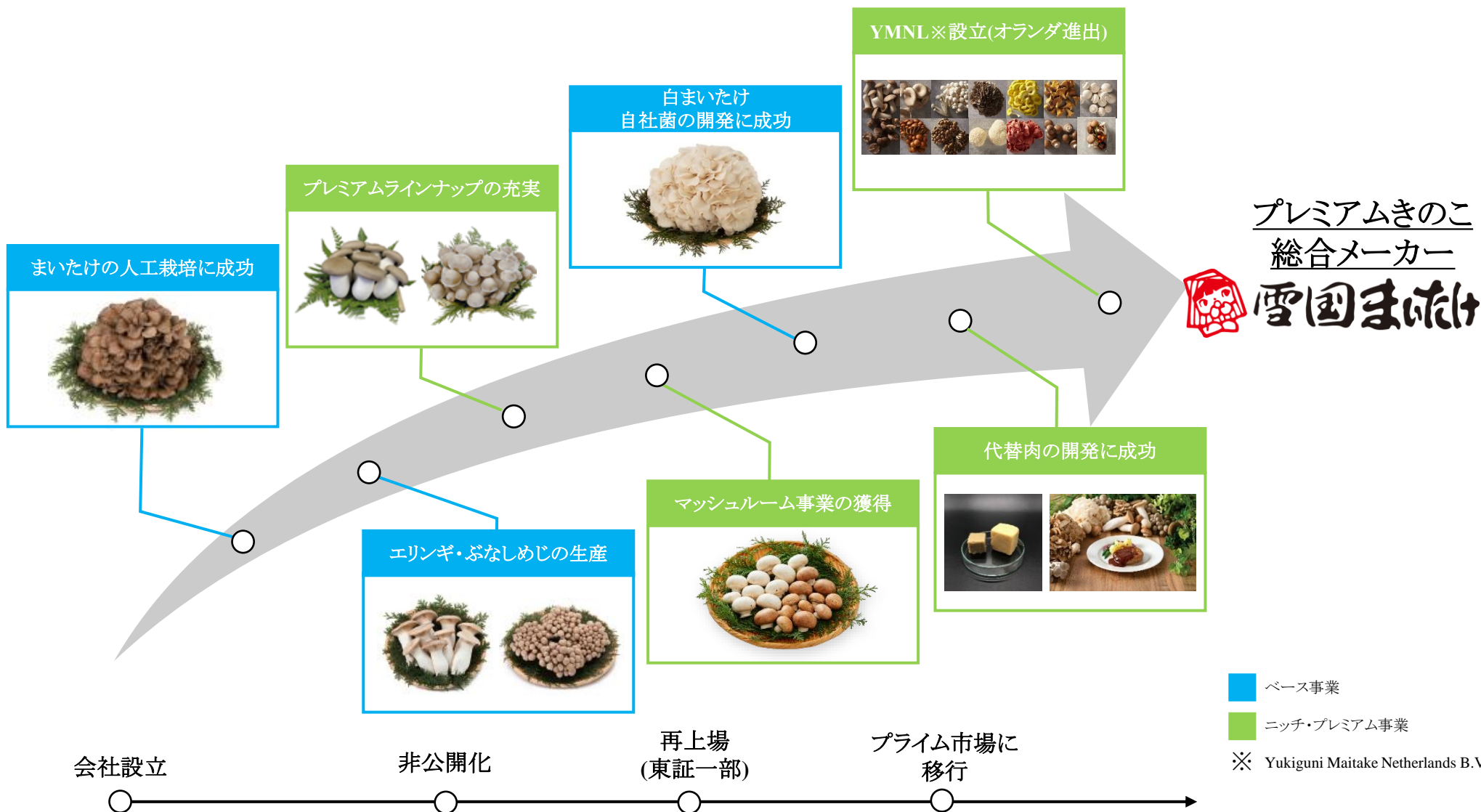
2024年6月





これまでの歩み

当社は、会社設立当時の想い・技術を連綿と受け継ぎ、プレミアムきのこ総合メーカーとしての地位を築いてきました

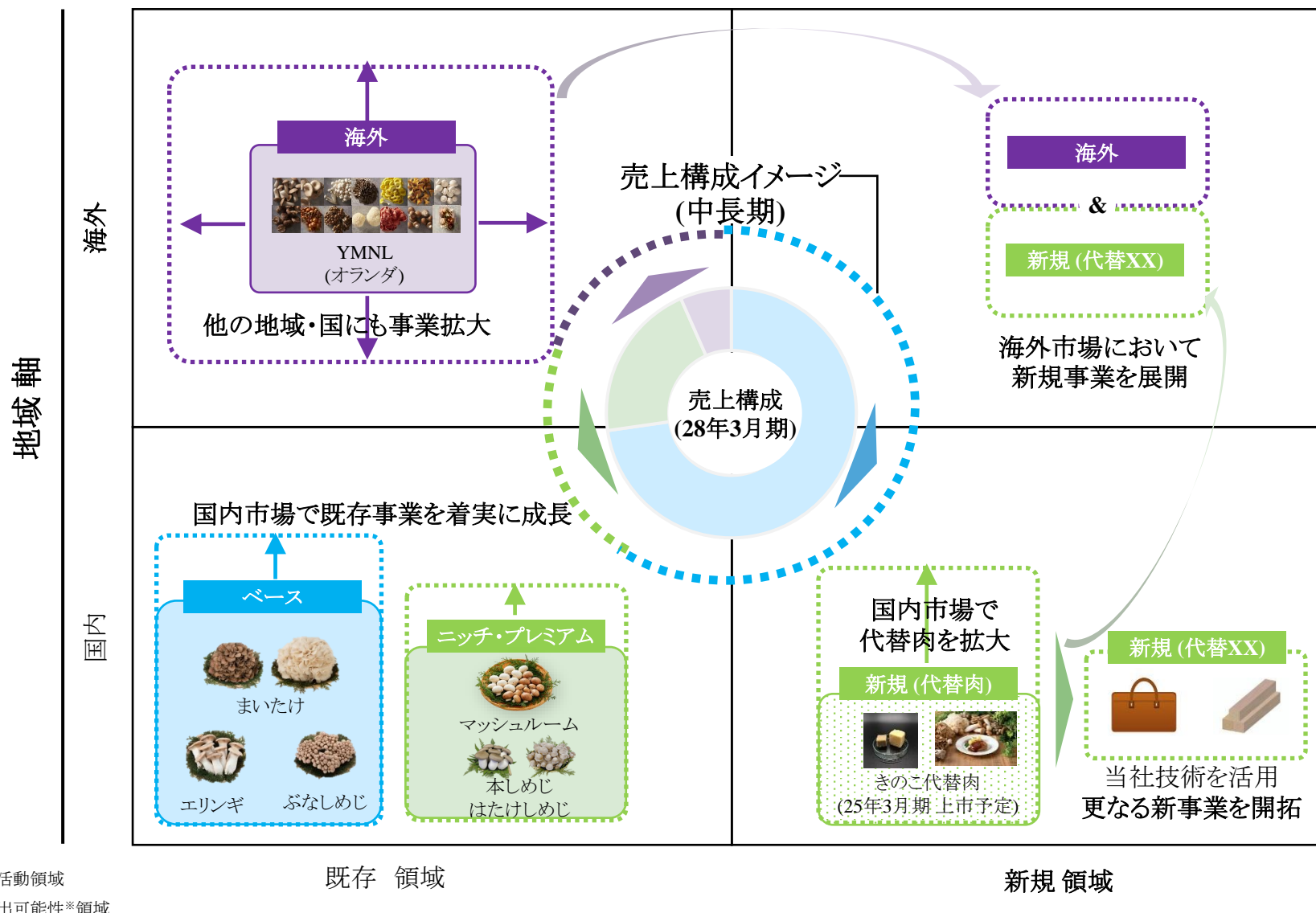


プレミアムきのこ
総合メーカー
雪国まいたけ



中長期における事業拡大のイメージ

国内・既存事業の更なる強化に留まらず、海外市場や新規領域へ積極展開し
中長期的には多様な事業ポートフォリオを構築していきたいと考えております



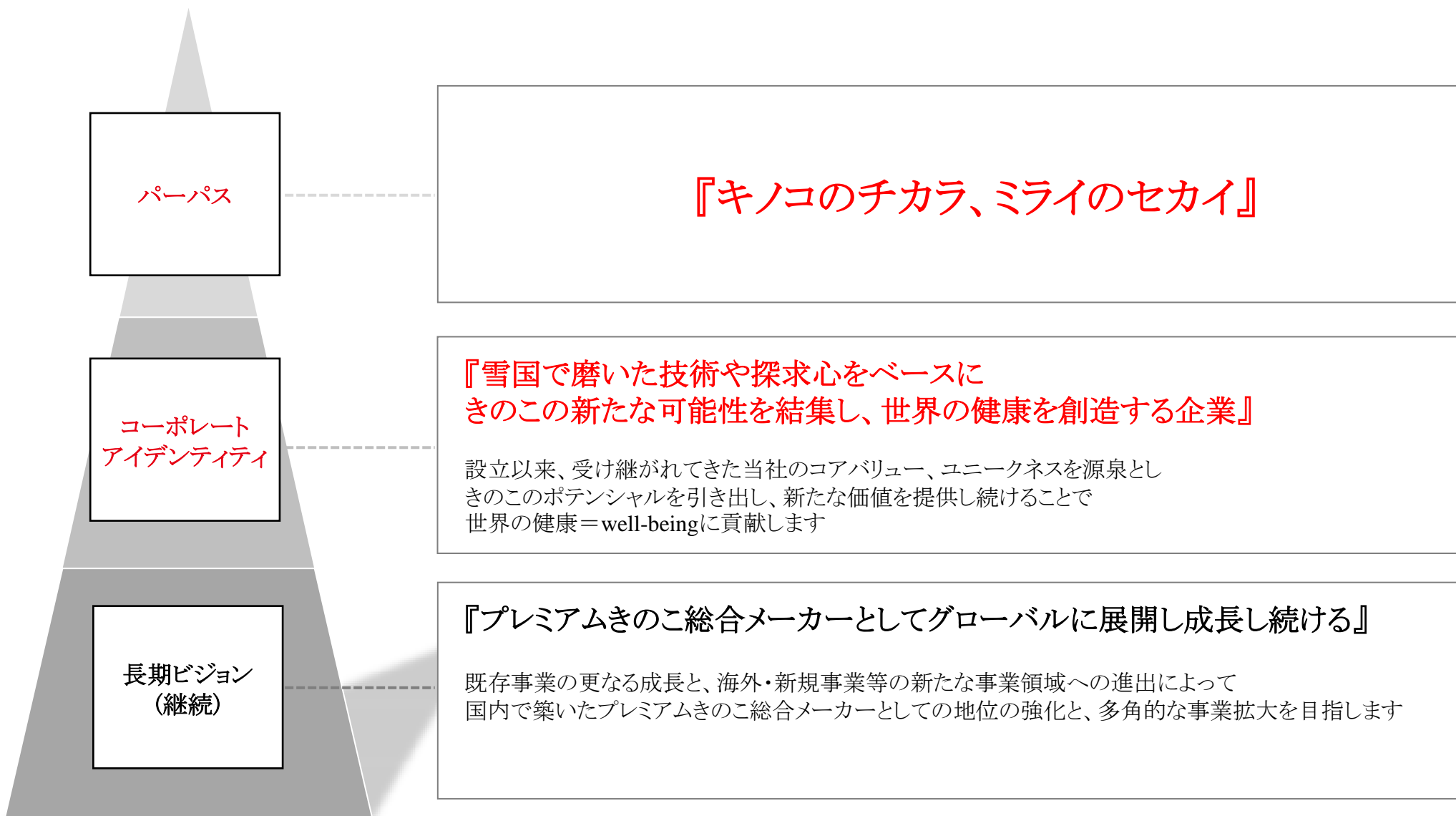
※”可能性”とは、現時点で具体的な参入・進出計画が立てられていない内容も含むことにご留意ください



当社の新たな価値観

様々な領域やエリアに当社の事業を拡げていく未来を展望し
当社の価値観 (パーパス & コーポレート アイデンティティ) を刷新します

※赤字が新設



新社名(コーポレートブランド)の成り立ち

新しい社名(コーポレートブランド)には、祖業の地である“ユキグニ”で磨かれた強みを発展させ新たな価値を創り出す“ファクトリー”を目指す、という当社の思いを込めております

今まで雪国において技術や探求心、人格を磨き上げてきた伝統と信頼を継承すること

カタカナにしたのは、雪国地方と言ったこれまでの地理的に限定されたイメージからは解放し、我々のアイデンティティとして継承するという意図

ユキグニ ファクトリー株式会社

きのこの持つ無限の可能性を様々な形で引き出し、魅力的な製品を創出し続けることで、これから先の世界の健康に貢献しようという決意

これまでの『安心・安全』に加え、次から次へと今までにない、きのこの新たな価値を創造し続ける、『ワクワクする会社』というイメージ醸成



今後のブランド構成イメージ(国内)

新社名であるコーポレートブランドの下、ファミリーブランドとしてご愛顧頂いてる<雪国>ブランドは継承しつつ、マッシュルームや代替肉などの<新>ブランドなど、多角化するきのこ事業を網羅します





本資料に係る免責事項

社名変更は、2024年6月26日開催予定の第7期定時株主総会で、商号の変更及び定款の一部変更が決議されることを前提としております。

新しいコーポレートブランド(CB)に係る視覚的表現(ロゴ・コーポレートカラー等)は現在検討中であり、本資料で使用されたフォント・色が、新しいCBで使用されるかは未定です。



株式会社雪国まいたけ

証券コード:1375