

2024年5月30日

報道関係者各

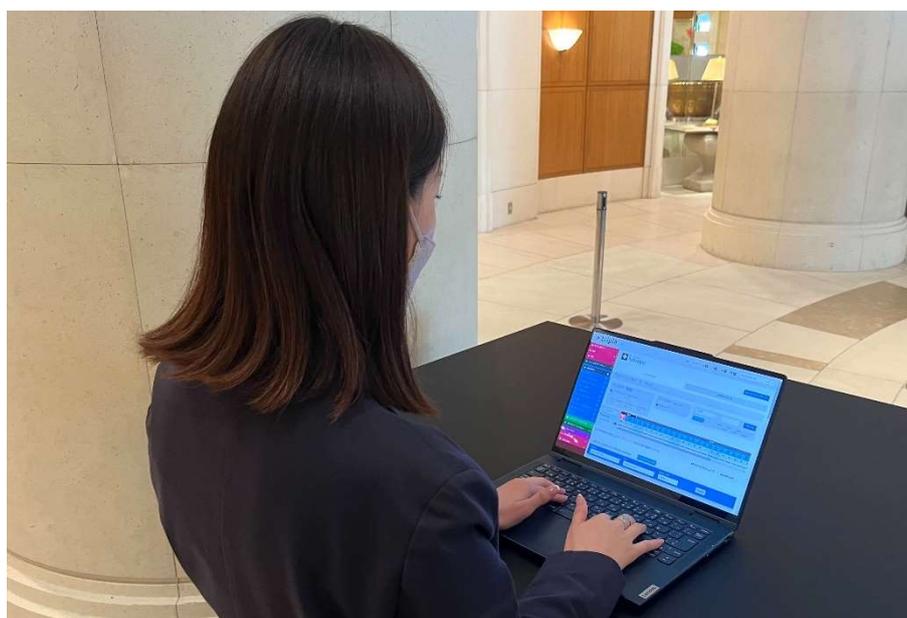
会社名 tripla 株式会社  
代表者名 代表取締役 CEO 高橋 和久  
代表取締役 CTO 鳥生 格  
(コード番号：5136 東証グロース市場)  
問い合わせ先 広報担当 赤塚 恵理  
TEL. 03-6276-6553

### 宿泊施設向け予約管理システム「tripla Link」の提供を開始！

～東南アジア、東アジア地域のオンライン旅行代理店と連携し外国人宿泊客の集客を支援～

宿泊施設向け IT ソリューションを展開する tripla 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO 高橋 和久、代表取締役 CTO 鳥生 格、以下「トリプラ」）は、28 社のオンライン旅行代理店（オンライントラベルエージェンシー、以下「OTA」）と連携した宿泊施設向け予約管理システム（以下、「サイトコントローラー」）「tripla Link」の提供を開始することをお知らせします。

「tripla Link」は、トリプラの子会社がすでに東南アジアや東アジアを中心に展開しているサイトコントローラーを日本向けに改良したもので、開発コストを抑えることで低価格の提供を実現しました。また、海外や日本の主要 OTA の 10 社に加え、台湾の大手 OTA である「Lion Travel」や「ez Travel」、インドネシア最大の OTA「Traveloka」などを含む 18 社のローカル OTA と連携しており、宿泊施設のアジア諸国に向けた新たな販売経路の拡大を可能にし、外国人宿泊客の集客を支援します。



<tripla Link 操作イメージ>

## ■背景・目的

トリプラではこれまで宿泊施設のニーズに応じて、自社予約比率を向上させるための多様なサービスを提供してきました。訪日旅行者数の急速な回復に伴い、外国人宿泊客の予約数を増やすためには、自社予約に加え、OTA を活用した認知拡大への取り組みも必要です。宿泊施設が国外の OTA に掲載されることで、外国人宿泊客が日本の宿泊施設を見つけやすくなり、日本の宿泊施設は国外の潜在顧客に対して、ローカルな OTA を通じて広く認知されるようになります。

そこでトリプラでは、子会社である BookandLink 社や Surehigh 社が、東南アジアや台湾の宿泊施設向けにすでに展開しているサイトコントローラーを「tripla Link」として日本の宿泊施設に提供することいたしました。

日本政府観光局が発表した 2024 年 4 月のデータによると、台湾からの訪日旅行者数は 45 万 9700 人で 2019 年 4 月と比べて 13.9%の増加、インドネシアは 6 万 2500 人で 2019 年比 57.2%増とされており、今後も増加が予測されます。「tripla Link」を通して、国外の販売経路を拡大し外国人宿泊客の認知獲得と集客を支援することで、宿泊施設の収益拡大に貢献します。

## ■「tripla Link」概要

「tripla Link」は、28 社の OTA と連携したサイトコントローラーです。

### グローバルOTA



### ローカルOTA



<連携 OTA の一例>

宿泊施設は「tripla Link」を導入することで、「agoda」、「Expedia」、「Booking.com」などの海外主要 OTA や、国内主要 OTA である「じゃらん net」、「楽天トラベル」のほか、東南アジアや東アジアで展開されているローカル OTA への掲載が可能となり、販路拡大が実現します。

また、予約エンジン「tripla Book」をはじめとした各種トリプラのサービスと連携することで、トリプラに掲載している写真や情報を現地の言語に翻訳してそのまま掲載が可能となるため、新たに掲載情報を作成する手間なく利用を開始できます。

「tripla Link」は、すでにインドネシア・タイ・台湾など約 3800 施設\*1での導入実績があり、日本国内での大規模な開発を必要としないため低価格での提供を実現します。

### <利用料金>

- ・10 室未満の場合：1 室 700 円～
- ・10 室以上の場合：月額 7000 円～



※お問い合わせ・資料請求はこちら >> <https://tripla.io/contact/>

(注)

・\*1「tripla Link」は、インドネシア・タイでは「CHANNELKU」、台湾では「HOTEL NABE」として展開。

### ■今後の展望

今後は韓国や日本で利用されている OTA との連携を進め、アジアを中心に連携先を広げていきたいと考えています。

宿泊施設の国外からの集客力を高める施策を展開すると同時に、公式ホームページ経由の予約数増加を促進するサービスの開発も進め、引き続き宿泊施設の収益最大化に貢献するワンストップサービスを目指してまいります。

### ■tripla 株式会社概要

「イノベーションで顧客を感動させる」をミッションに掲げ、宿泊施設向けに、自社予約比率向上を支援する予約エンジン「tripla Book」を中心に、AI チャットボット「tripla Bot」、CRM・マーケティング オートメーションサービス「tripla Connect」、広告運用代行サービス「tripla Boost」などを提供することで、宿泊業界の DX 化を促し、人手不足が深刻な宿泊施設の運営効率と収益性の向上を支援します。

- ・会社名：tripla 株式会社
- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿四丁目15番3号 住友不動産西新宿ビル 3号館 3階
- ・会社設立：2015年4月15日
- ・資本金：8億3,805万円（2024年1月末時点）
- ・代表取締役 CEO：高橋 和久
- ・代表取締役 CTO：鳥生 格
- ・URL：<https://tripla.io/>

#### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

tripla 株式会社 広報担当

赤塚 TEL：03-6276-6553 E-Mail：[akatsuka@tripla.jp](mailto:akatsuka@tripla.jp)