

2024年5月30日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス  
株式会社 フューチャーショップ

**フューチャーショップ、OMOによる顧客体験のさらなる充実を目指し、  
LINEの自動配信ツール「ワズアップ!」との連携を強化。**

～ 日本初となる「実店舗の入荷お知らせ」も自動配信可能に。来店のきっかけを、ECサイトと実店舗の垣根なく創出。～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社ファナティック（本社：東京都渋谷区、代表取締役：野田 大介）が提供するLINE自動配信ツール「ワズアップ!」との連携を強化いたしました。

「futureshop」と「ワズアップ!」は2019年より連携しておりましたが、このたびAPI連携をベースとした連携機能強化を実現いたしました。これにより「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下、futureshop）をご利用中のEC事業者さまは、より迅速かつ正確に連携された商品データをLINEで配信できるようになったほか、日本初となる「LINEによる実店舗の入荷お知らせ」をご利用いただけるようになりました。

※ futureshopで「店舗の入荷お知らせ」を配信するためには、[実店舗在庫表示機能](#)のご利用が必須です



「ワズアップ!」は、LINE のセグメント配信による CRM を実店舗でも EC サイトでも実現できるサービスです。お客さまは会員登録や ID 連携の必要がなく、LINE だけで簡単に登録できることも大きな特長です。

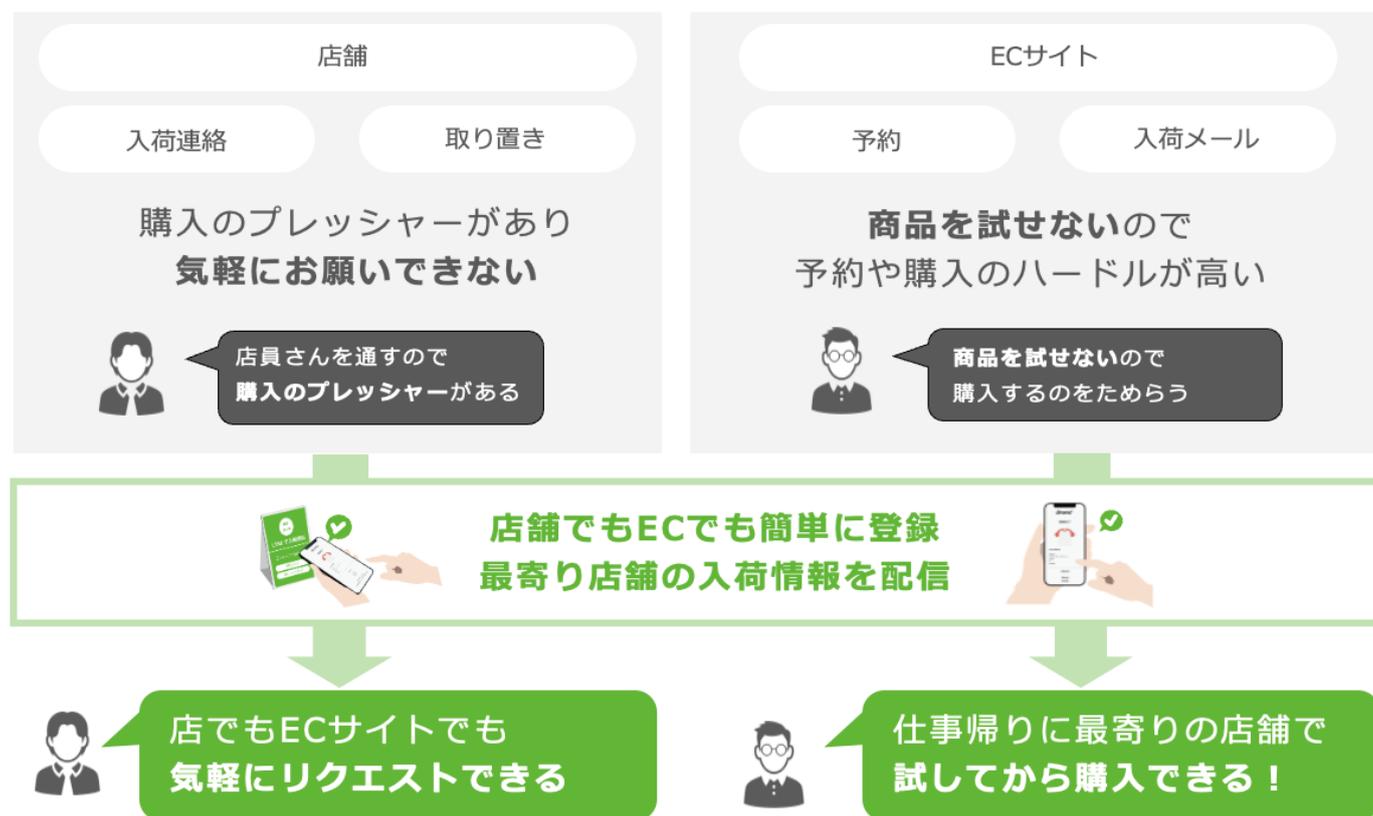
## LINE 自動配信ツール「ワズアップ!」との今回の連携強化により実現される機能

商品データのさらなる迅速・正確な連携が可能に。LINE で最新の情報をお客さまに配信。

LINE での新着商品の自動配信や商品検索などに欠かせない、商品データの連携が強化されました。また実店舗在庫など、画面に表示されていない項目の連携も可能になりました。

日本初「実店舗の入荷お知らせ」により、新たな来店のきっかけづくりが可能に。

お客さまが商品の入荷通知を EC サイトまたは実店舗でリクエストすれば、EC サイトでの入荷だけでなく、最寄りの実店舗での入荷まで自動で通知されるようになります。通知は再入荷商品だけでなく予約商品についても可能です。また、お客さまは会員登録や ID 連携なしに、LINE の友だち追加のみで通知をリクエストすることができるので、購入までのハードルを下げることができます。



購入のハードルやプレッシャーをなくすことで  
隠れたニーズが健在化、アプローチも可能に

また入荷のお知らせによる来店促進だけでなく、どの実店舗でどれだけ通知がリクエストされたかのデータを商品生産計画などに活用することもできます。商品の追加生産や在庫の振り分けに活かして在庫ロスの軽減を図るといった活用が可能であり、「EC サイト・実店舗の垣根を越えた全社の売上アップ」と「在庫ロスの軽減」を両立した、新しい OMO 施策が実現したという EC 事業者さまからのお声もごございます。

「ワズアップ！」はこの他にも、カート落ちリマインドなど LINE でのセグメント配信方法を豊富に揃えており、日本で 6 名のみの初代 LINE 公式アカウント認定講師によるサポートもごございます。

サービスの詳細につきましては、下記からご確認ください。

### ワズアップ！ ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/crm/wazzup.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

## 会社概要

### ■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム [futureshop \(https://www.future-shop.jp/\)](https://www.future-shop.jp/) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	<a href="https://www.future-shop.jp/">https://www.future-shop.jp/</a>

### ■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	<a href="https://www.cm-one.jp/">https://www.cm-one.jp/</a>