

Monthly Report

# 月次業績報告



ペイクラウドホールディングス株式会社（証券コード：4015）





ご質問への回答

株主様からお寄せいただいた  
ご質問について回答いたします

- MRR（月次経常収益）成長率\*
- 取扱高\*\*
- 累計ID数
- 累計店舗数

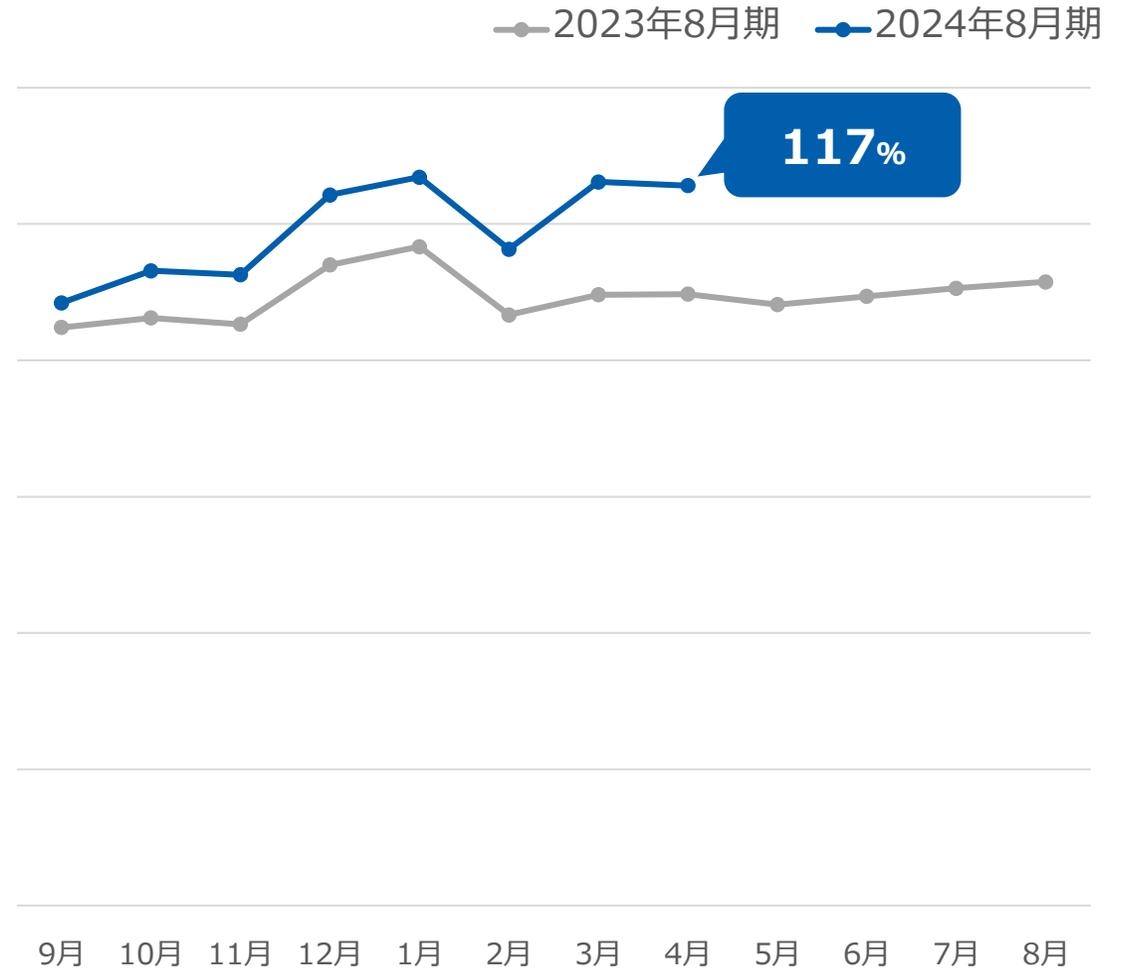
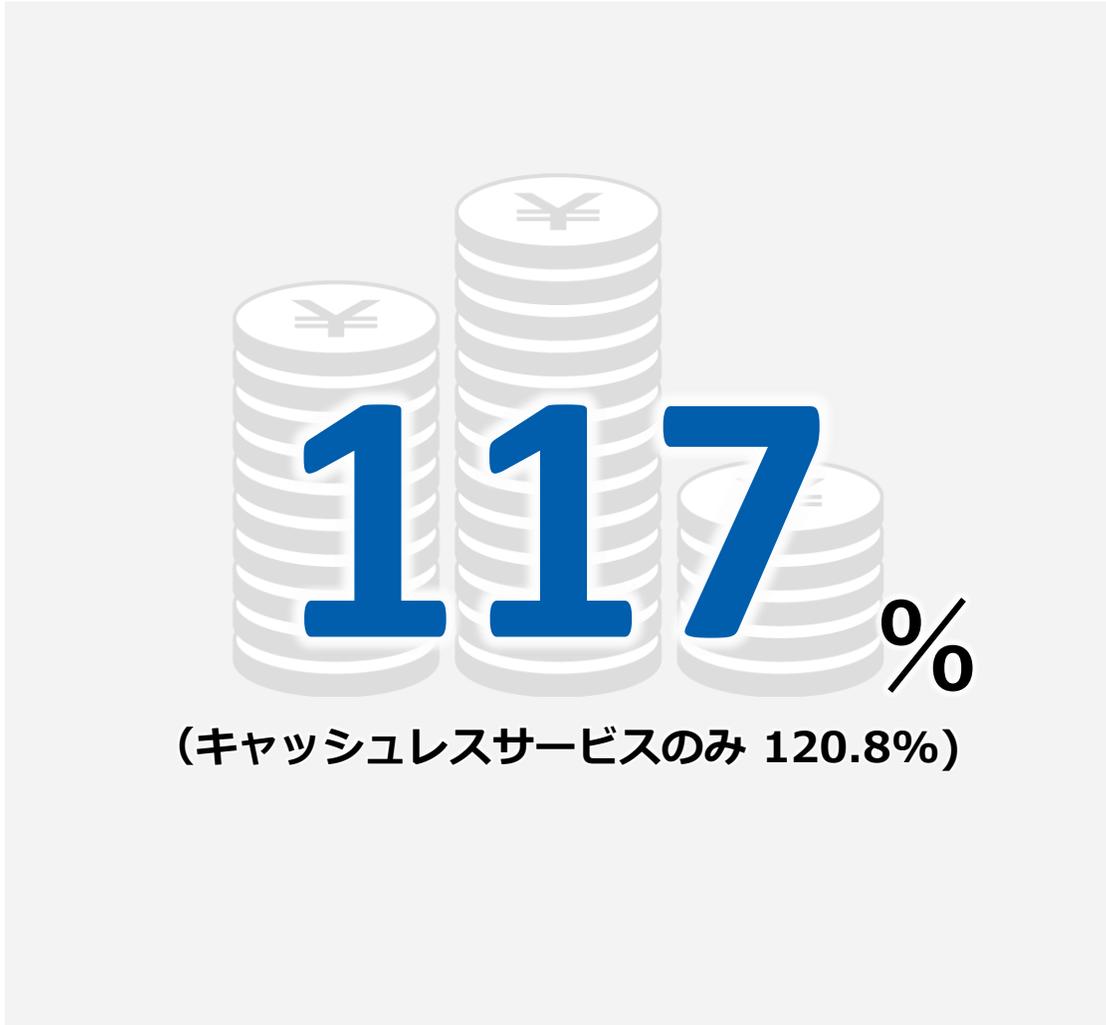
\* 決済手数料、システム利用料（バリューデザインのキャッシュレスサービス事業、アララのメッセージングサービス、データセキュリティサービス）などの月次経常収益の成長率を指す。なお、当社ではリカーリング売上を重要視しているため、決算短信にてリカーリング売上額を開示し、その間の動向を伝えるものとして、月次にて前年同月比での伸長率を開示しております。また、全体の売上の85%を占めるキャッシュレスサービス事業については、重要度の観点から切り出して説明をしております。

\*\* 2023年9月以降よりキャッシュレスサービス事業においてオンラインチャージサービスを開始したため、指標を「決済額」から「取扱高」に変更。

# MRR(月次経常収益)成長率

前年同月比成長率

2024年4月



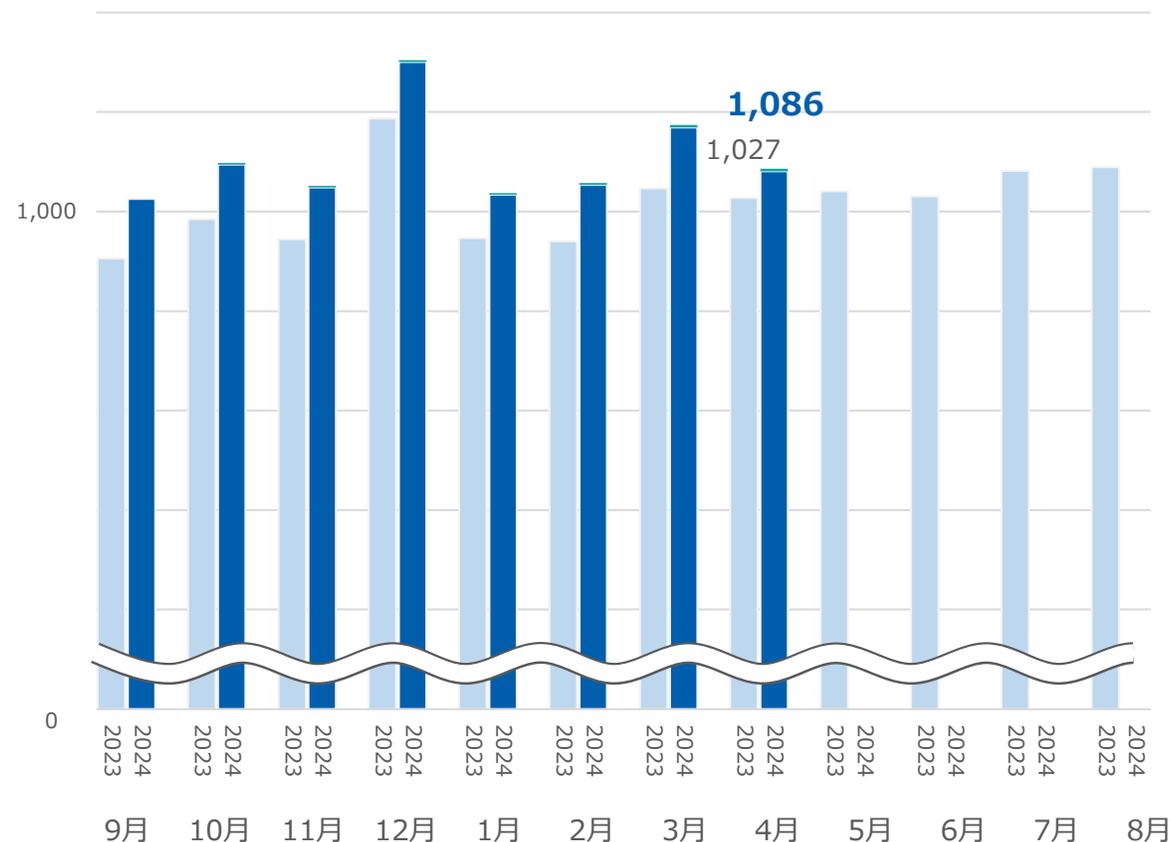


# 1,086 億円

(オンラインチャージ：約5億円含む)

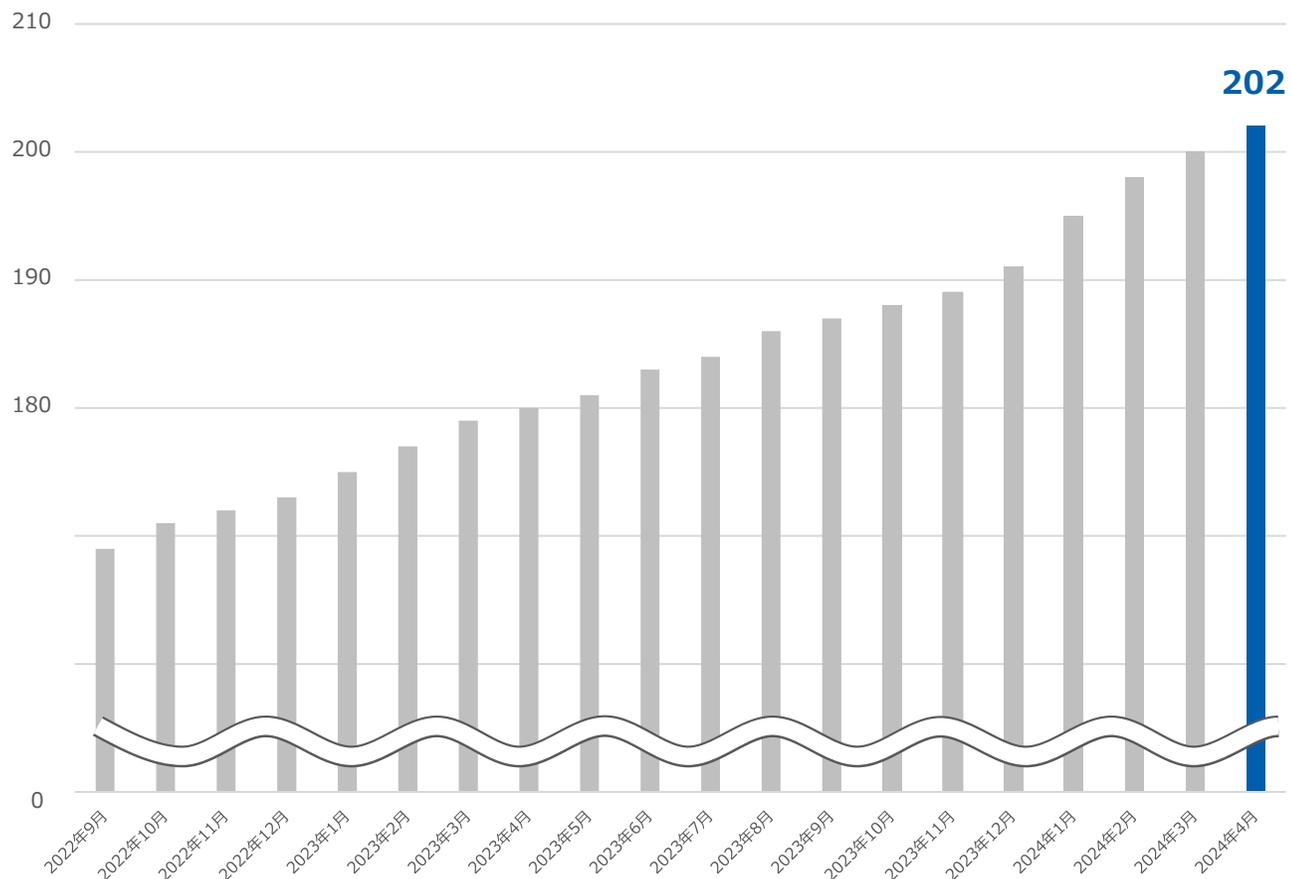
※今期（2023年9月以降）よりオンラインチャージサービスを開始したため、指標を「決済額」から「取扱高」に変更。

単位（億円）



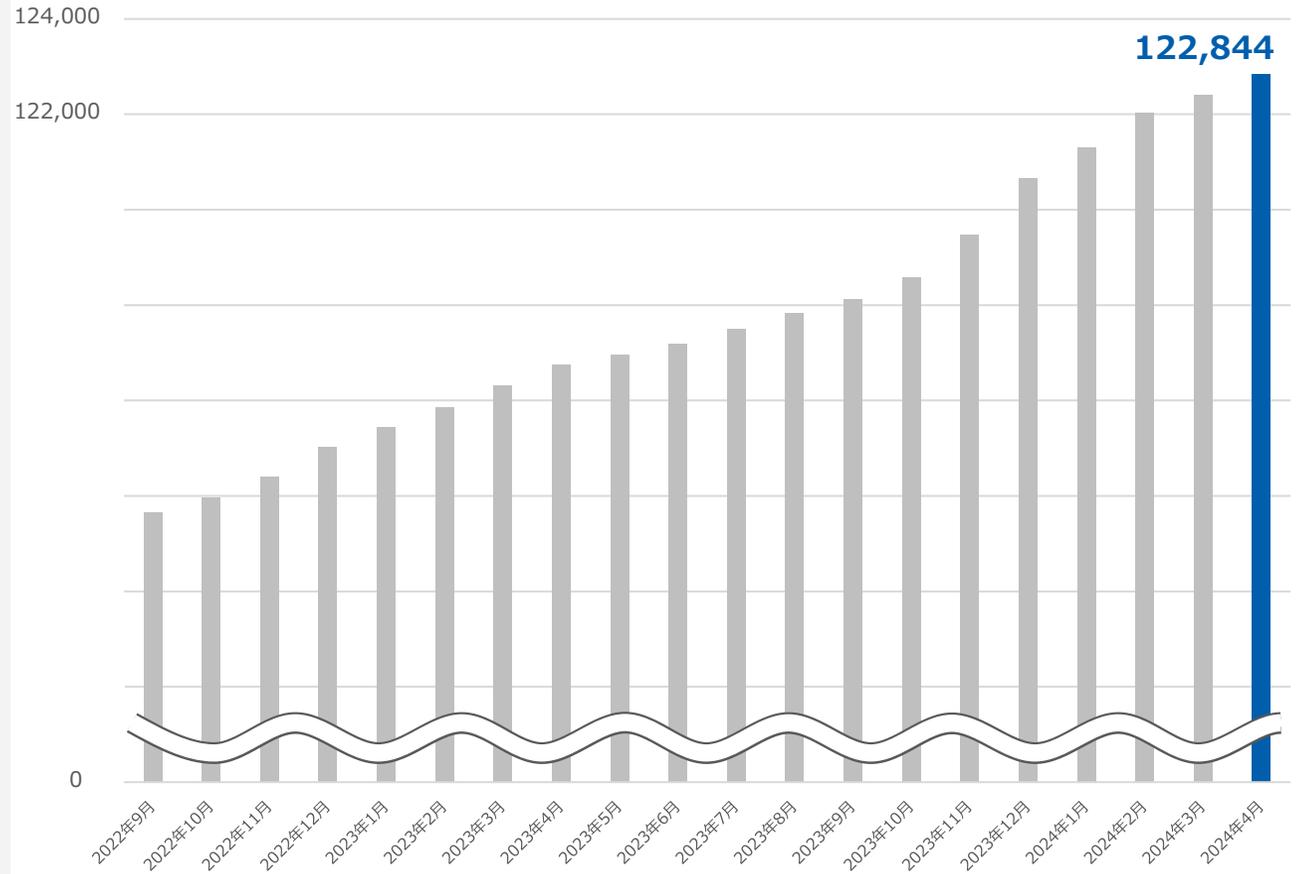
**202**  
百万  
(前月から+約110万)

単位 (百万)



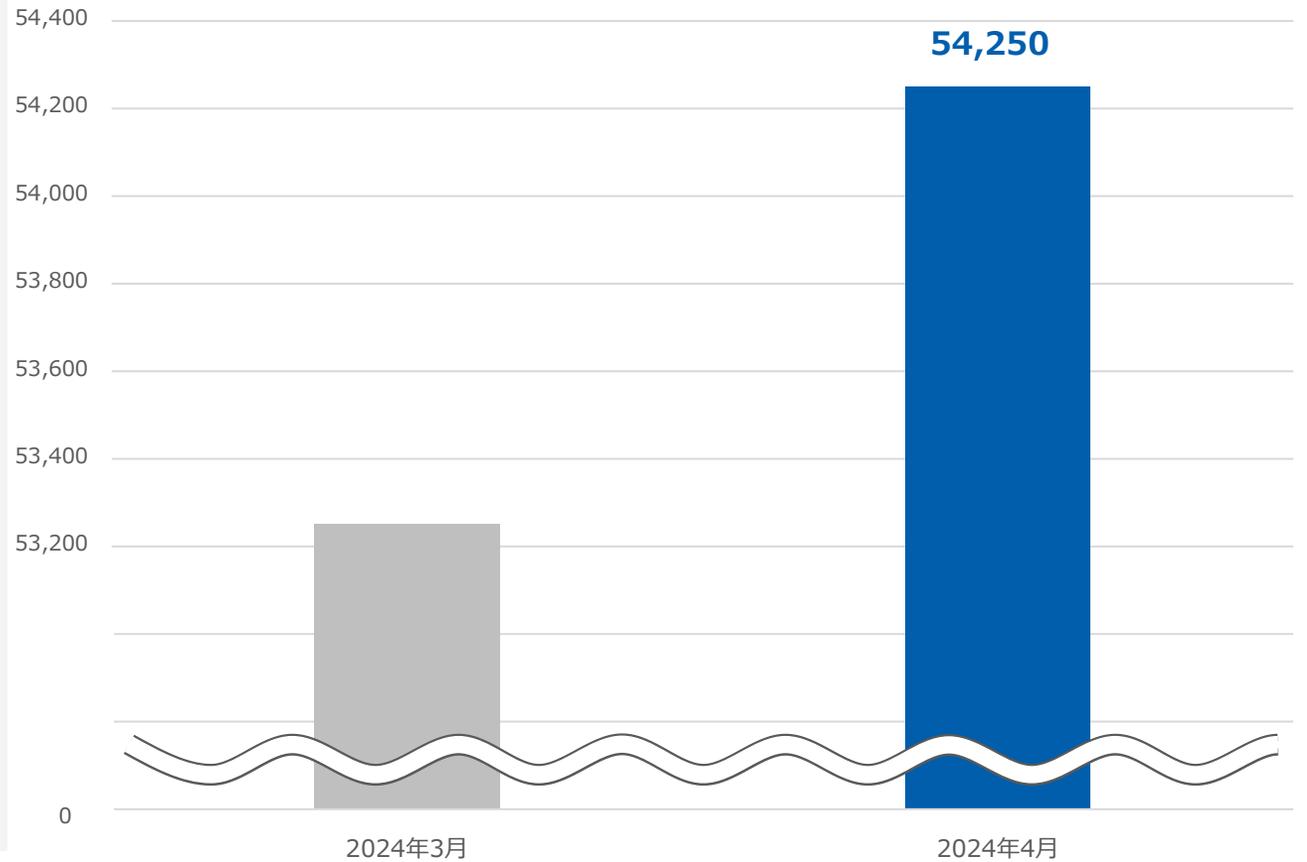
**122,844** 店舗  
(前月から+439店舗)

単位 (店舗)



**54,250** 面  
(前月から+1,000面)

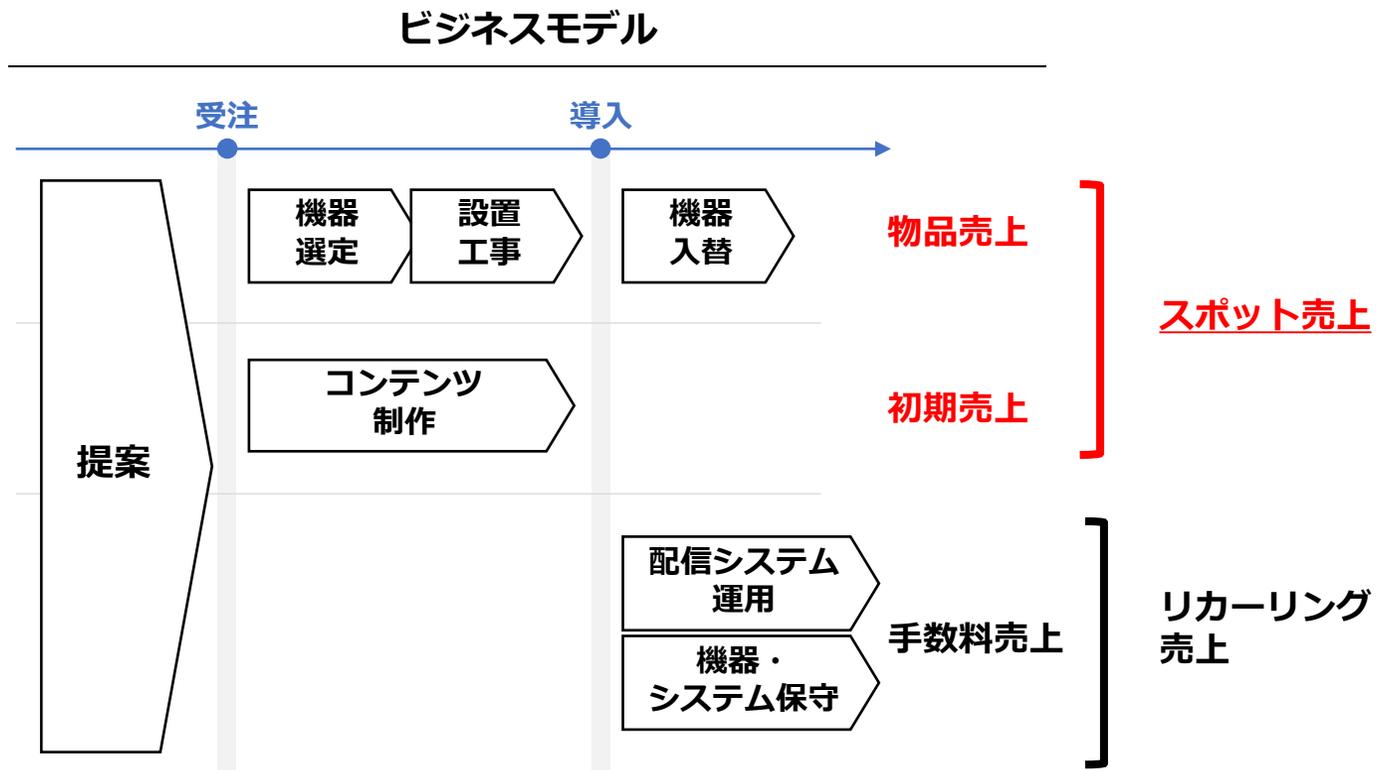
単位 (面)



## ・ご質問

基本的なクラウドポイントのビジネスモデルについて教えてください。

初期売上や保守などの売上があると思いますが、どの売上が大きいのでしょうか。



デジタルサイネージ関連事業での  
主な売上は、スポット売上。

機器やシステム等の導入・入替時の物品売上  
や配信コンテンツなどの初期売上をスポット  
で受領しつつ、配信システムの運用や機器・  
システム保守等の手数料売上をリカーリング  
で受領するビジネス。



paycloud  
group