

2024年5月23日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**アウトドア用品の老舗ブランド「ミレー (MILLET)」公式オンラインストアで、
「futureshop」×「MATTRZ CX」×「awoo AI」の連携を実施。**

～ 商品ハッシュタグと Web 接客機能を掛け合わせ、商品検索体験の更なる向上を目指す ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、awoo 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：林 思吾、以下、awoo）と Mattrz 株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：横川 慶毅、以下、Mattrz）との連携施策として、ミレー・マウンテン・グループ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：ペア・ラスムセン、以下、ミレー）の公式オンラインストアにて、AI による商品特徴軸のハッシュタグと Web 接客機能を組み合わせた CVR 改善施策を実施しました。



ミレー公式オンラインサイトでの活用イメージ

100年以上の歴史を持つ登山ブランドのミレーは、登山用のバックパックやアパレル用品、寝袋を中心に高機能かつ革新的な商品を展開しています。

同社はECプラットフォーム「futureshop」を使用した公式オンラインストアにて、すべてのお客様が感覚的に求める商品に辿り着くことができる商品検索体験を目指し、商品情報からAIが自動でハッシュタグを生成・最適化を行う「awoo AI（アウーエーアイ）」と、Web接客・コンテンツ差し込みなど、多様な機能でコミュニケーション最適化・離脱防止を行う「MATTRZ CX（マターズ シーエックス）」を連携した新たな施策を実施しました。

これにより、UI/UXを改善し、両ツールのパフォーマンスを最大化させることが期待できます。

ポップアップ表示イメージ（スマホ画面）



商品特徴軸のハッシュタグをポップアップで表示

『awoo AI』が商品データフィードから自動生成・最適化したハッシュタグを『MATTRZ CX』のポップアップ機能で表示し、商品画像だけでは伝わりづらい機能面や着用シーンなどの特徴を言語化。

両ツールのシナジーにより、直感的な商品探索により回遊を促すとともに、CVR改善に貢献します。

自動生成された商品一覧ページ表示イメージ（スマホ画面）



商品一覧ページにハッシュタグ関連商品を差し込み

『awoo AI』で自動生成された商品一覧ページ上部に、『MATTRZ CX』によって特定のハッシュタグ関連商品を視覚的に訴求。タブで切り替えられる仕様になっており、よりハッシュタグ関連商品が探しやすくなります。

「MATTRZ CX」と「awoo AI」につきまして、当サイトの課題である CVR を改善することを目的として導入をさせていただきました。

これまでそれぞれが異なるアプローチにてコンバージョン改善の効果を出していただいておりますが、今回の連携によるシナジーでより効果が上がることを期待しております。「awoo タグ」を経由したお客様の CVR は経由なしのお客様と比べて高い傾向が顕著に出ておりますので、「MATTRZ」の機能を活用しタグをより効果的な場所・タイミングで露出をしたいと考えております。

MATTRZ CX とは

MATTRZ CX は、WEB ページ、EC サイトの CVR を改善させる為の 6 種類の機能を、ワンパッケージでご利用いただける 『多機能』、『低価格』、『サポート費込込』のマーケティングプラットフォームです。

①さまざまな CV 改善が、MATTRZ CX のみで実施可能

- 「ウェブ接客」、「離脱防止機能」、「チャットボット」、「ヒートマップ」、「プッシュ通知」など、必要機能が充実。
- 導入（タグの設置のみ）や配信設定もカンタン！スムーズにご利用いただけます。

②手厚いサポートで充実機能をフル活用

- 「専属のサポート担当が付き、ご利用時のお悩みを迅速に解決。基本料金内で配信設定までの全てを一貫してサポートさせていただきます。

③圧倒的な低価格（月 6 万～※100 万 PV まで）で、すべての機能が利用可能

- 低価格の為、月次のご負担を抑えながら、長期に渡りサイトの効果改善が狙えます。
- 契約も最低利用期間 3 ヶ月（3 ヶ月毎自動更新）の為、気軽にご利用いただけます。
- 月次で簡易レポートをお送りさせていただきます。

MATTRZ CX ご紹介ページ

https://mattrz.co.jp/business/mar_tech/mattrz_cx

awoo AI とは

awoo AI は、商品理解を通して回遊と購買を生み出す AI サジェストプラットフォームです。awoo AI は2つのアーキテクチャで構成されています。awoo Product Discovery Platform では、データフィードの情報をもとに商品特徴を表すハッシュタグを AI が自動生成します。そして awoo AI Marketing Platform を通じてハッシュタグをサイト内に表示・随時最適化するとともに、画像レコメンドなど、あらゆるマーケティングチャネルに応用することが可能です。この一連の仕組みによって、回遊性や CVR 改善などの CX 指標を高めます。

awoo AI ご紹介ページ

<https://awoo.ai/ja/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop (<https://www.future-shop.jp/>)」では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2 - 1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/