

各位

2024年5月22日
株式会社インティメート・マージャー

2024年9月期 第2四半期決算 質疑応答集

この質疑応答集は、2024年5月15日（水）に公表した2024年9月期 第2四半期決算について、当社で想定していました質問および発表以降に株主、投資家の皆さまからのお問い合わせや、アナリスト、機関投資家の方々との1on1ミーティングにていただいた主なご質問をまとめたものです。ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q1：通期計画に対し、第2四半期までの累計の業績は、売上、各段階利益ともに約45%の進捗状況となっています。上期の業績評価について教えてください。

A：上期においては、概ね社内計画に沿った業績状況となっております。ポスト Cookie へのニーズの高まりは継続しており、期初に定めた施策と下期以降の準備を着実に実行し、業績獲得期となる下期にしっかりと業績を伸ばすことを目指しております。

Q2：アカウント数が伸びる中、売上の伸びが少ないように見えますが、売上進捗について、前年同期との比較で教えてください。

A：前期の上期はマーケティング支援で単価の高い案件があったため、売上が大きく伸びておりました。当期は同様の案件はありませんでしたが、Performance DMP をはじめとしてアカウント数を積み上げることで、好調だった前期を上回る売上を獲得することができました。

アカウントごとの大小の影響は毎年ありますが、アカウント数をしっかりと伸ばせており、業績の土台づくりが着実に進んでいると認識しております。

Q3：ポスト Cookie ソリューションの事業環境と進展度合いについて教えてください。

A：お客様である広告主において、精度の高い広告配信が可能な弊社のポスト Cookie ソリューションに対する広告費の配分割合が高まることでマーケティング支援の売上に貢献しております。またポスト Cookie の配信では、DSP/SSP には弊社のソリューションである IM-UID を利用していただくことが必須となります。そのため、各 DSP/SSP からは広告の配信量に応じた IM-UID のインフラ利用料をいただくことでデータマネジメント・アナリティクスの売上の増加にもつながっております。

Google の web ブラウザの Chrome における 3rd Party Cookie の廃止が予定されている 2024 年から 2025 年に延期となりましたが、ポスト Cookie ソリューションの提案は継続的に進めて一定の引き合いをいただいております、将来的には売上の成長も強まると見込んでおります。

Q4 : Criteo 社とのパートナーシップについて、取り組みの内容と業績貢献が始まるタイミングについて教えてください。

A : Criteo 社は e コマースを中心としてグローバルに DSP を提供しています。今回、当社の「IM-UID」を Criteo 社が提供するターゲティング広告ソリューションに技術提供し連携しました。これにより、大規模なスケールが特徴の共通 ID を利用し、広告主はこれまで 3rd Party Cookie なしではリーチが難しかった広範囲のユーザーにリーチできるほか、パブリッシャーの収益改善にも貢献できます。

この取り組みにより当四半期からデータマネジメント・アナリティクスの売上が発生しており、今後はさらに取引が増える見込みです。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元 : 「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー IR 担当
Email: ir@intimatemerger.com