

2024年5月17日

各 位

会 社 名 株式会社ジャパンインベストメントアドバイザー
 代表者名 代 表 取 締 役 白 岩 直 人
 (東証 プライム市場・コード:7172)
 問合せ先 取締役管理本部長 杉 本 健
 (TEL. 03-6550-9307)

当社が J-Adviser としてサポートするメディア株式会社 TOKYO PRO Market 上場申請に関するお知らせ

当社が J-Adviser としてサポートするメディア株式会社(以下、メディア)が、株式会社東京証券取引所(以下、東京証券取引所)が運営する TOKYO PRO Market への上場を申請いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、上場は、2024年6月7日を予定しており、本件上場は、当社が J-Adviser としてサポートする企業の上場第1号となります。

記

1. TOKYO PRO Market 上場申請の概要

メディアは J-Adviser である、当社の上場指導・審査を経て、本日 TOKYO PRO Market 上場申請を行いました。この後、東京証券取引所の承認を受けることを前提に、2024年6月7日の上場を予定しております。

J-Adviser は制度上、TOKYO PRO Market 上場後も継続的な企業のモニタリングおよびサポートを求められており、当社は引き続き、メディアの持続的な成長に尽力してまいります。

- ・ TOKYO PRO Market とは

「プロ投資家」に限定した、より自由度の高い上場基準・開示制度での上場の仕組み。

- ・ J-Adviser とは

東京証券取引所からの認証に基づき、上場時に東京証券取引所に代わって TOKYO PRO Market 上場希望会社の上場審査を実施する。また、上場後は担当する上場企業の情報開示やファイナンスの手続きなどをサポートする。

2. メディアの概要

名称	メディア株式会社
本社所在地	東京都港区六本木 1 丁目 9-10 アークヒルズ仙石山 森タワー25 階
代表者の役職・氏名	代表取締役 二木 信行
設立	2002 年 7 月 15 日
事業内容	EC 支援サービス、D2C 販売
ホームページ URL	https://www.mediair.net/
上場に関する詳細	東京証券取引所サイト https://www.jpx.co.jp/equities/products/tpm/issues/index.html

3. メディアの TOKYO PRO Market 上場申請背景

メディアは、オンライン通販事業に関する最適な運営ノウハウと低コストマネージメントを提供する、ECコンサルティング企業です。直営 EC 事業運営を皮切りに、そこで培った EC 事業運営ノウハウを活用した事業の多様化を進めております。

TOKYO PRO Market 上場によって、社会的信用力の向上、優秀な人材獲得、知名度向上などの効果を獲得し、持続的な企業価値向上に繋げることを目的としております。

4. 当社の上場支援事業

当社では、IPO(Initial Public Offering:新規上場)を目指す優良中堅・中小企業に対して、IPO コンサルティングサービスを提供しております。

当社は、東京証券取引所が運営するプロ投資家向け株式市場 TOKYO PRO Market に係る、J-Adviser 資格を 2021 年7月に取得いたしました。J-Adviser として、TOKYO PRO Market 上場審査や、上場後の情報開示やファイナンス手続きのサポートを行っております。

(参考) 当社ホームページ 上場支援事業(一般市場、TOKYO PRO Market)

<https://www.jia-ltd.com/business/ipo/>

5. 今後の業績に与える影響

現時点において、本件による 2024 年 12 月期の業績に与える影響は軽微です。

以上

本件に関する問合せ先
広報・IR室
TEL:03-6550-9307

【参考】メディアア サービス紹介

メディアアは、オンライン通販事業に関する最も最適な運営ノウハウと低コストマネージメントを提供する、EC コンサルティング企業。

2002年の創業以来「インターネットメディアを使ってどのようにモノ(商品)・サービスを売るか?」というマーケティングの視点を中心にクライアント企業に貢献してきました。現在メディアアでは、アパレルブランドの直営 EC 事業運営で培った EC 事業運営ノウハウと、EC モール(楽天・Amazon・YAHOO! ショッピング)での運用実績を基に、インターネット全体を横断的に理解した EC マーケティングのノウハウが構築でき、ワンストップで全ての EC チャンネルを通じた戦略の立案から運用、販売～物流と、あらゆるソリューションの提供が可能になりました。

過去の実践と事例に基づいて確立した「確実に成果が出せる」EC マーケティングのロジックと最適なローコストノウハウによって、様々なナショナルブランド企業様の EC 事業の成功に貢献しています。

【メディアア事業特長】

メディアア	
① EC コンサルティングサービス	EC 事業における実績とノウハウと確実に計画を達成するためのECコンサルティング <ul style="list-style-type: none">2009年に、それまでのウェブ・モバイルのソリューションノウハウと事業構築で培ったECノウハウを活用し、企業様の直営ECサイト事業運営に特化したECコンサルティングサービスをスタート。EC 事業に必要な事業計画の策定・メディア設計・運用体制・組織作りまでコンサルティング。売上アップと効率化を追求することで、事業計画に基づいたサイト運用をサポートし、確実に EC 事業を成功へ導く。
② EC 運営代行サービス	売上アップと効率化を追求した「運営代行サービス」 <ul style="list-style-type: none">EC事業の進捗状況に応じて、最適なEC運用プランをご提案。EC事業のスタートアップ期や年間売上が小規模な段階などでは、利益率や事業効率の観点から、メディアアが行う「運営代行サービス」を推奨。商品撮影から物流、フルフィルメント業務に至る全てのEC関連業務の実施に、販売促進費用を含めたトータルプランとしてのご提案も可能。
③ D2C 販売	様々な EC 事業を成功に導いてきたノウハウとリレーションを活用した D2C 販売 <ul style="list-style-type: none">D2C ヨガウェアブランド「LITHEE」では、ゼロからブランド開発、商品企画、生産、販売を行うことにより、インターネットや SNS その他媒体でのブランディングによる認知度が向上し、当社マーケティングを通じた販売により売上高が拡大。

以上