



2023年度 決算説明会

株式会社 エフ・シー・シー

2024年5月17日

東証プライム 証券コード：7296

URL : <https://www.fcc-net.co.jp/>

2023年度決算概要【連結】
2024年度見通し概要【連結】

エグゼクティブ・サマリー



(百万円)

➤ 2023年度実績

- 増収増益、売上収益は過去最高を更新
- 基幹(クラッチ)事業における収益力向上を推進
 - ・二輪：開発費の投入とインド・アセアンでの拡大
 - ・四輪：北米における最適生産と着実な体質強化
- 基幹事業で稼いだキャッシュを成長領域へリソース投入
- 総還元性向40.7%

➤ 2024年度予想

- 営業利益は過去最高を確保
- 基幹事業の稼ぐ力を継続し推進
 - ・二輪：インド・アセアンのシェアアップ
 - ・四輪：HEV動向による最適生産と利益確保
- 新規事業領域の一部量産開始

(円)

	2023年度	2024年度 (予想)	増減率
売上収益	240,283	238,000	△1.0%
営業利益	15,102	16,000	5.9%
営業利益率	6.3%	6.7%	
親会社の所有者に 帰属する当期利益	12,231	12,400	1.4%
為替レート(USD)	144.63円	140.00円	△3.2%

1株当たり配当金	2022年度	2023年度	前年度比 増減額	2024年度 (予想)
中間配当金	26	30	4	38
期末配当金	30	44	14	38
年間配当金	56	74	18	76
自己株式取得	—	13億円	13億円	
総還元性向	29.1%	40.7%	—	40%以上

第12次中期経営計画 進捗 (2023~2025年度)

第12次中期経営計画 進捗



第二の創業に向け経営基盤の強化と事業ポートフォリオ転換を着実に推進



経営基盤の強化

基幹事業
(クラッチ)

二輪・四輪事業の収益力の向上

インド・インドネシアを中心に需要堅調

二輪

- インド顧客新規受注でマーケットシェア拡大
- 各拠点アフターマーケット売上増

四輪

北米の市場回復と体質強化により収益最大化

- 中国経済不振も北米市場で回復基調
- インフレ価格転嫁と内部体質の強化で収益増

サステナビリティ

ESG課題解決を推進

- 省エネ・再エネ施策の展開
- 人材戦略に向けたエンゲージメント調査、DX人材育成の体系化の推進

事業ポートフォリオ転換

新規事業

成長投資、リソース投入を推進 一部生産着手へ

二輪

電動基幹部品・パワーユニット量産準備

- インド：電動基幹部品・パワーユニット量産準備
- 日本：モータ量産検証ライン設置

四輪

モータコアSUBモジュール事業量産準備

- 中国：モータコアSUBモジュール事業量産準備
- 日本：モータコア量産検証ライン設置準備

非モビリティ

カーボンニュートラルに貢献する事業開発

- セラミックセッター量産準備(24年上市予定)
- LiB用導電助剤の検証ライン準備(25年上市予定)

第12次中期経営計画 進捗



主要経営指標の進捗

- 基幹事業の拡大や為替の円安効果もあり、売上収益/営業利益は1年前倒しで中計目標値達成を見込む。
- 事業ポートフォリオ転換に向けた新事業創出は、リソース投入を推進、一部量産準備へ移行

	12次中期計画 最終年度 目標値('23年5月公表)	2023年度 中計1年目 実績	2024年度 中計2年目 予想	2025年度 中計3年目 予想
売上収益(億円)	2,340	2,403	2,380	2,390
営業利益(億円)	160	151	160	165
ROE	8.0%	7.1%	6.7%	7.5%以上
総還元性向	40%	40.7%	40%以上	40%以上
事業ポートフォリオ転換 新事業創出	仕込みの完了	成長領域へリソース投入 一部量産準備へ移行	成長領域へのリソース 投入加速	第二の創業に向けた 仕込みの完了
為替レート(USD)	135	144.63	140	140

第12次中期経営計画 進捗



二輪事業：基幹事業と新規事業 全方位で拡大に向けて推進

基幹事業 | クラッチ事業



需要堅調、廉価・高付加価値技術の投入による商権獲得、収益は概ね計画通り

市場

- 市場全体：前年比需要増
- インド、インドネシアを中心に堅調に推移
- ブラジルやフィリピンも加えたグローバルサウスへの動き

当社

- インドマーケットシェア7割に向けた仕込み
 - ▶NEXT市場も見据えた廉価モデル拡販
 - ▶更なる原価低減活動
- グローバルアフターマーケット戦略の推進

■インドシェアの拡大

67%



70%以上
12次中計末

グローバルマーケットリーダーを維持

新規事業 | CASE領域



電動化シフトに向けた地域別戦略

主戦場

インド(アセアン)

バリューチェーンの構築とリソース投入を推進

大手OEM向け
量産準備を推進

モータAssy 量産準備開始
PCU アライアンス着手

現地事業開発体制強化
ソーシング活動強化



電動基幹部品
モータコア等

パワーユニット
モータAssy・PCU/VCU



更なる付加価値
データビジネス・アプリケーションサービス



第12次中期経営計画 進捗



四輪事業：基幹事業の収益最大化と新規事業へのリソースシフトを推進

基幹事業 | クラッチ事業 |



市場回復と体質改善施策により 収益最大化を継続

市場

- 中国：経済不振
- 北米：市場回復
- ICE→BEVからICE→HEV→BEVへの潮流変化

当社

- HEV動向に向けた最適生産による利益確保
- 適切な価格転嫁やコストコントロールによる体質向上
- 新規事業へのリソースシフトを推進

新規事業 | CASE領域 |



モータコアSUBモジュール事業 量産準備段階に移行

- 差別化技術開発の推進、一部量産準備へ移行
- 中国、日本でモータコア検証ラインを拡充
- 受注獲得に向けた顧客へのアプローチを継続

成長投資として

50 億円投入
(2024年度)

日本 35億円
中国 15億円
※開発費含む

世界展開している
拠点を活かして現地生産を
実現し、拡販を目指す



非モビリティ事業 × カーボンニュートラル/社会課題解決

カーボンニュートラルや社会課題解決に貢献する
事業開発と事業多角化に向けた基盤づくり



サーキュラーエコノミー

- ▶ 水と大気の浄化、循環システムに繋がる製品・ソリューション

エネルギーソリューション

- ▶ 創エネ、蓄エネ、省エネと熱マネジメントを活用したエネルギーソリューション(燃料電池、触媒等)

新しい価値を生み出す多様な事業創出と風土醸成

- ▶ コトビジネス
- ▶ 社内創出文化醸成、海外ニーズに合わせた新事業展開

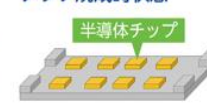
主な取り組みと進捗

1 カーボンニュートラル取り組み事例

半導体チップ焼成セッター

ターゲット	チップ焼成治具
活用機能素材	多孔質セラミックス
上市予定	2024年
上市までの進捗度	75%

チップ焼成時状態



チップ焼成治具
セラミックスセッター



半導体焼成治具市場

1,030 億円 (2030年予測)

2 エネルギーソリューション取り組み事例 ～モビリティ領域にも展開～

LiB用導電助剤

ターゲット	LiB電極
活用機能素材	多層CNT
上市予定	2025年
上市までの進捗度	50%

多層CNT



導電助剤



CNT導電助剤市場

3,060 億円 (2030年予測)

※LiB：リチウムイオンバッテリー ※CNT：カーボンナノチューブ

3 多角化に向けた仕込みと探索

- 再生繊維受注
- ドローン事業受注(インフラ点検)

再生繊維
(和紙糸)



サステナビリティへの取り組み

気候変動

カーボンニュートラル(2050)に向け、
省エネ・再エネ施策を
FCCグループ全体で推進

再生可能エネルギーの積極的な利活用

太陽光発電設備

浜北工場

年間
推定発電量

417,444 kWh
(年間使用電力量の約8%)



地下水利用熱交換ユニット

渡ヶ島工場

電力
削減率

90%

CO₂
排出量

20.3 t-CO₂/年削減



2023年度温室効果ガス(GHG)削減量実績

省エネ

2,730 t-CO₂

再エネ

3,667 t-CO₂

人的資本

イノベーション創出のための
人材戦略の策定と推進

人材戦略3つの柱を設定し推進

多様性

多様な人材が活躍できる組織風土の醸成

エンゲージメント

エンゲージメント調査実施

人材育成

DX人材育成体系化の推進

多様性の
推進

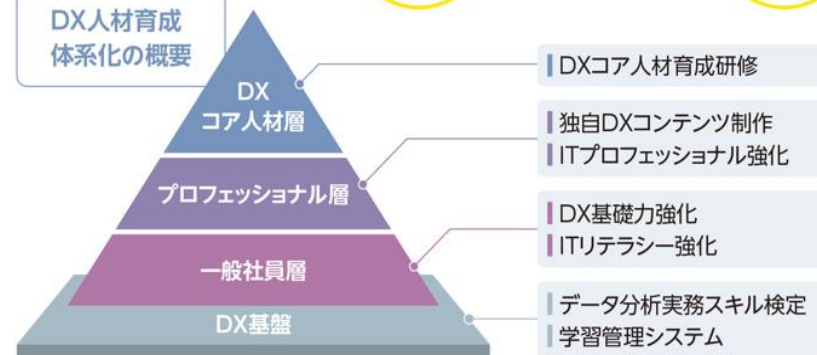
3 人材戦略
の柱

「新しいFCC」を
自ら実現していく人材を育成し
イノベーションを創出する
基盤をつくる

エンゲージ
メント向上

人材育成
能力開発

DX人材育成
体系化の概要



第12次中期経営計画 進捗



ギア アイコン キャッシュアロケーション、リソース投入 進捗

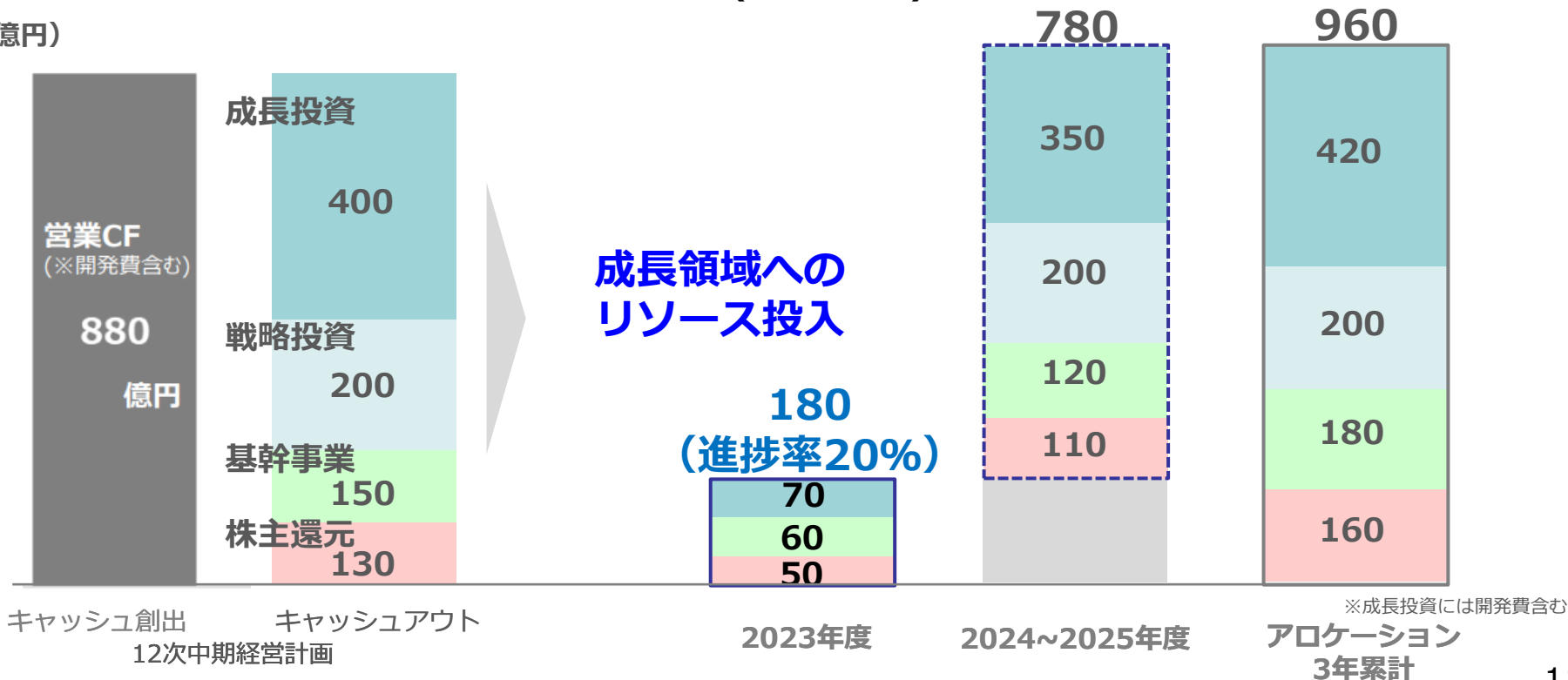
キャッシュアロケーション

- 健全な財務を維持
- 投資効率を意識した基幹事業への投資と成長投資への重点的な振り分けを推進
- 総還元性向40%以上

成長領域へのリソース投入加速

- 12次中計期間内に成長領域へリソースシフト(400人以上)、DX人材など人材育成を推進

(億円)

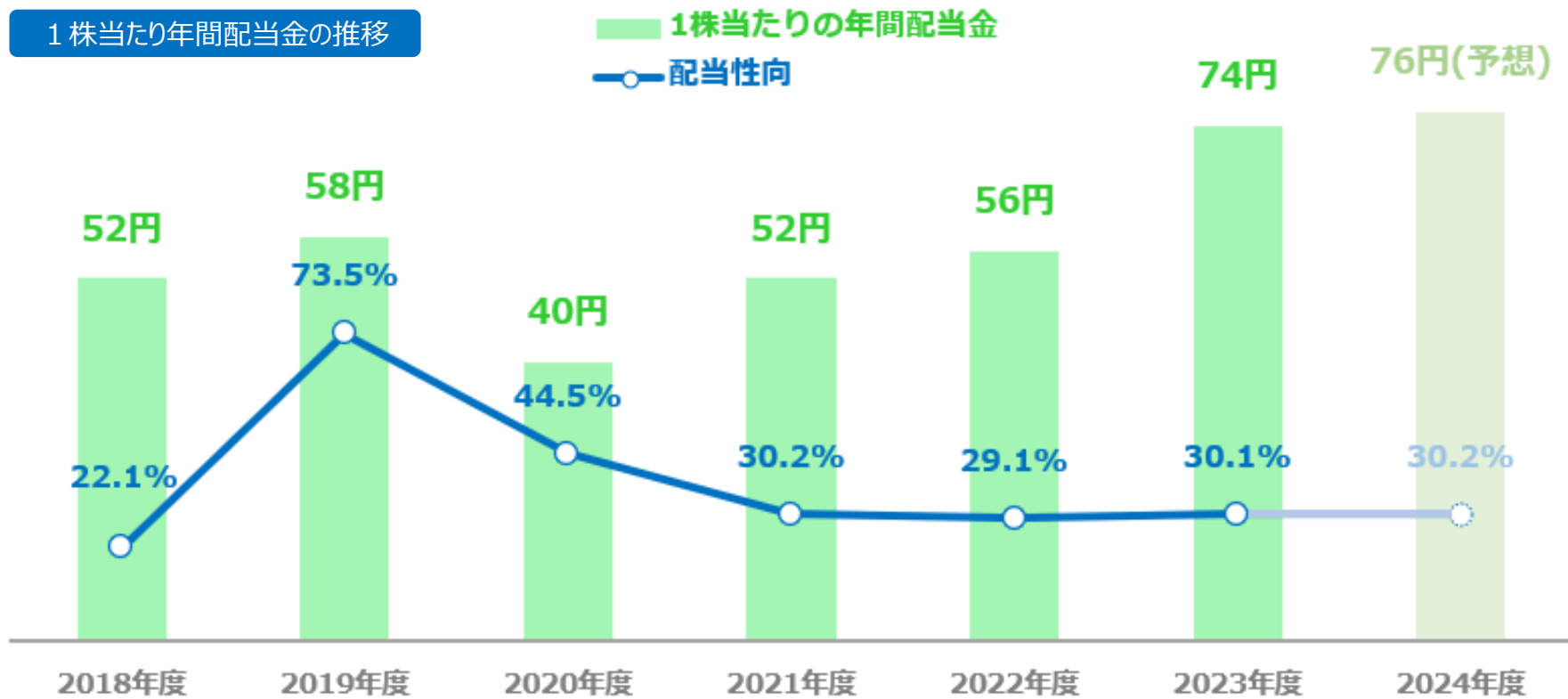


第12次中期経営計画 進捗



株主還元

1 株当たり年間配当金の推移



自己株式取得額

13億78百万円

13億円(上限)

総還元性向

33.7%

73.5%

44.5%

30.2%

29.1%

40.7%

40%以上

2023年度決算実績 【連結】

連結決算の概要



連結

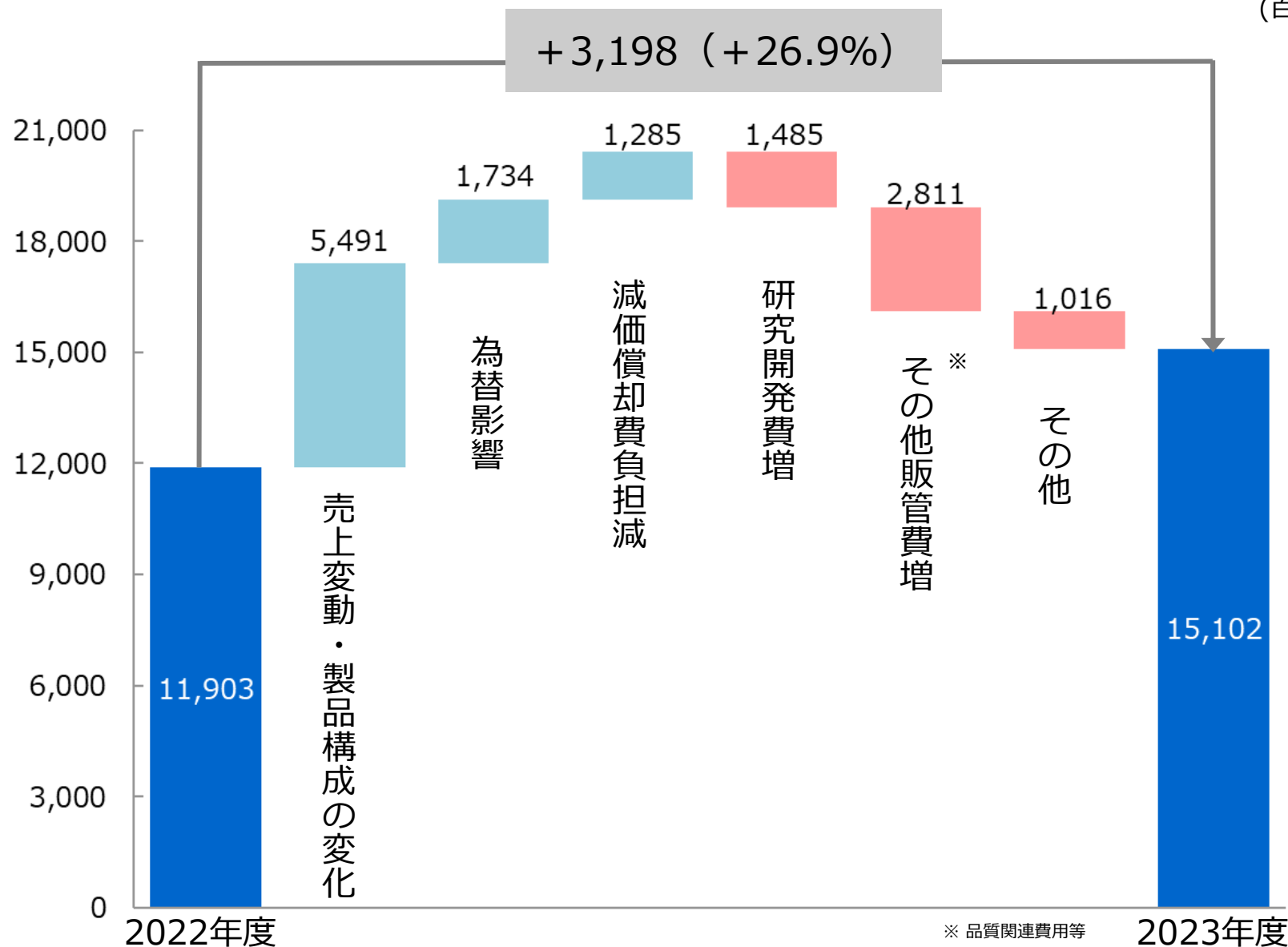
(百万円)

	2022年度	2023年度	増減額	増減率
売上収益	218,939	240,283	21,343	9.7%
営業利益	11,903	15,102	3,198	26.9%
税引前当期利益	13,641	19,169	5,528	40.5%
当期利益	9,802	12,456	2,653	27.1%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	9,566	12,231	2,665	27.9%
基本的1株当たり 当期利益	192.41円	245.91円	53.50円	27.8%

為替レート (期中平均レート)	2022年度	2023年度	レート差
1 米ドル	135.48円	144.63円	9.15円

連結営業利益の増減要因

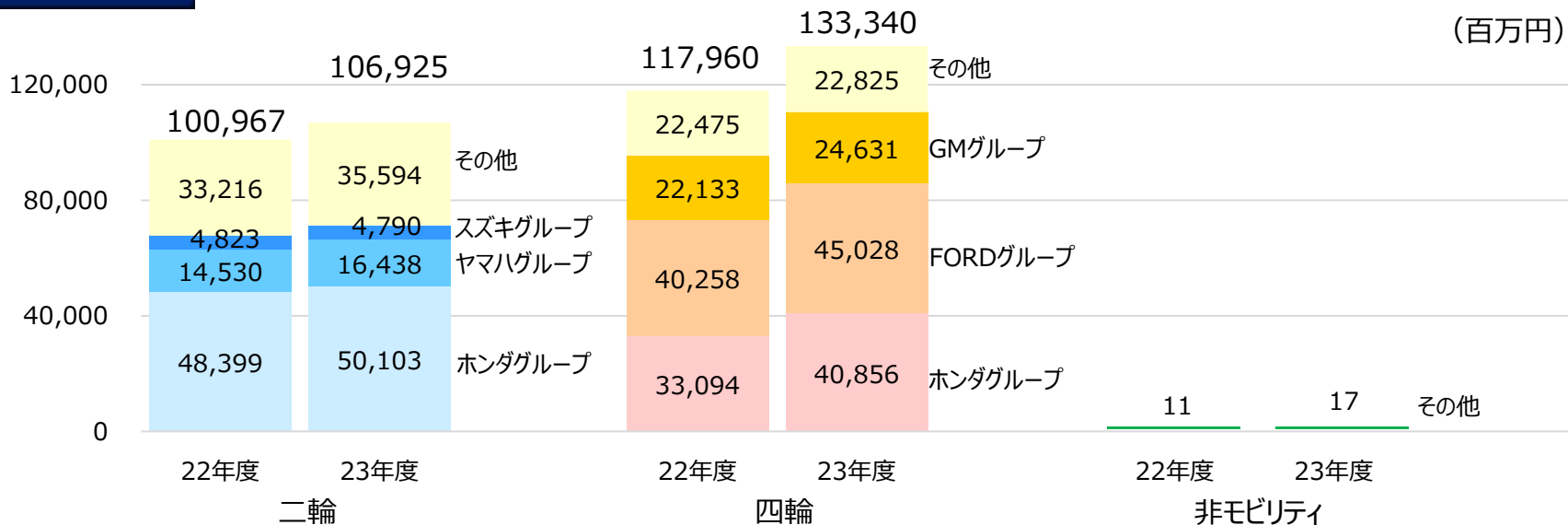
(百万円)



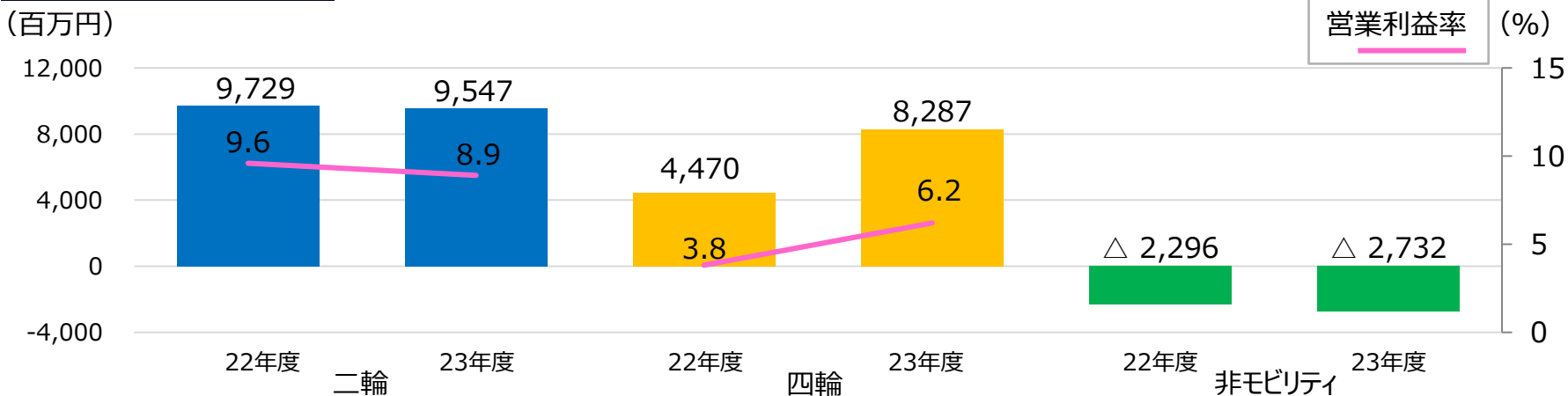
事業別売上収益・営業利益

連結

売上収益



営業利益・営業利益率

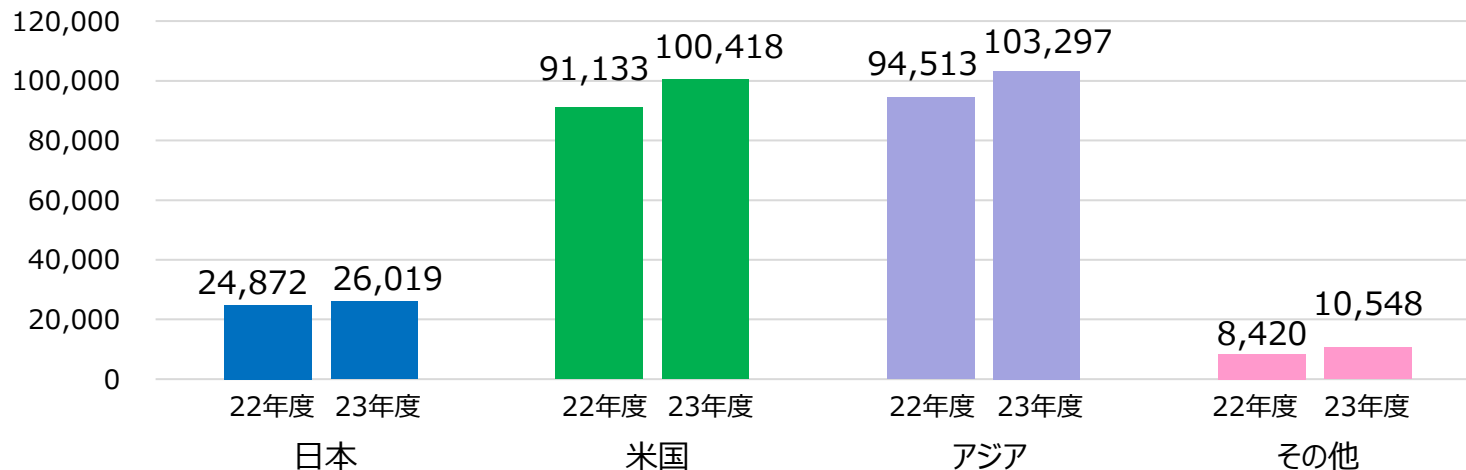


所在地別売上収益・営業利益

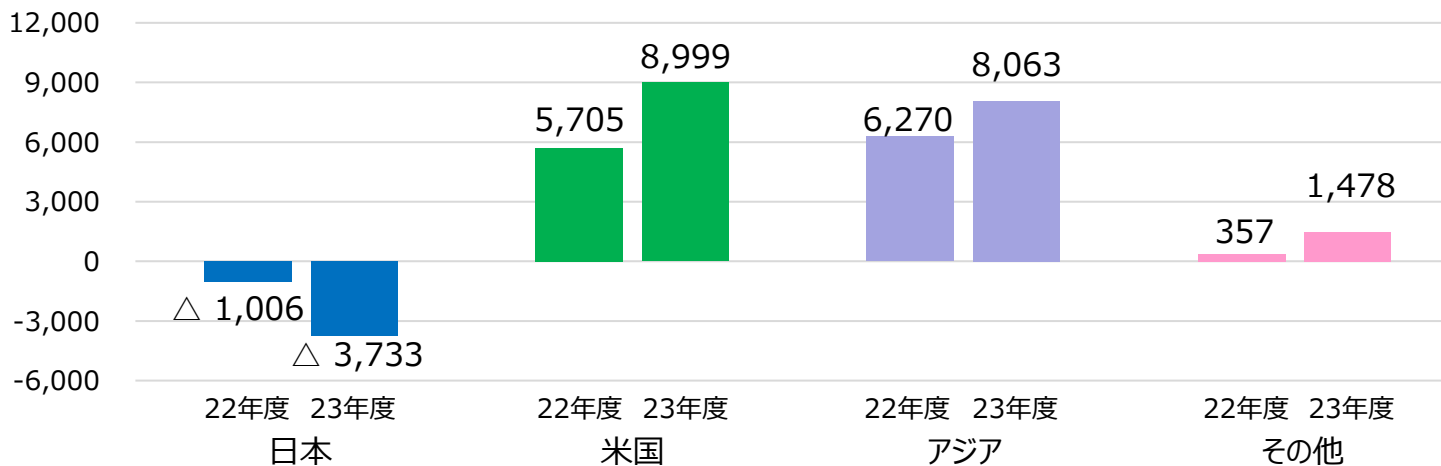
連結

売上収益

(百万円)

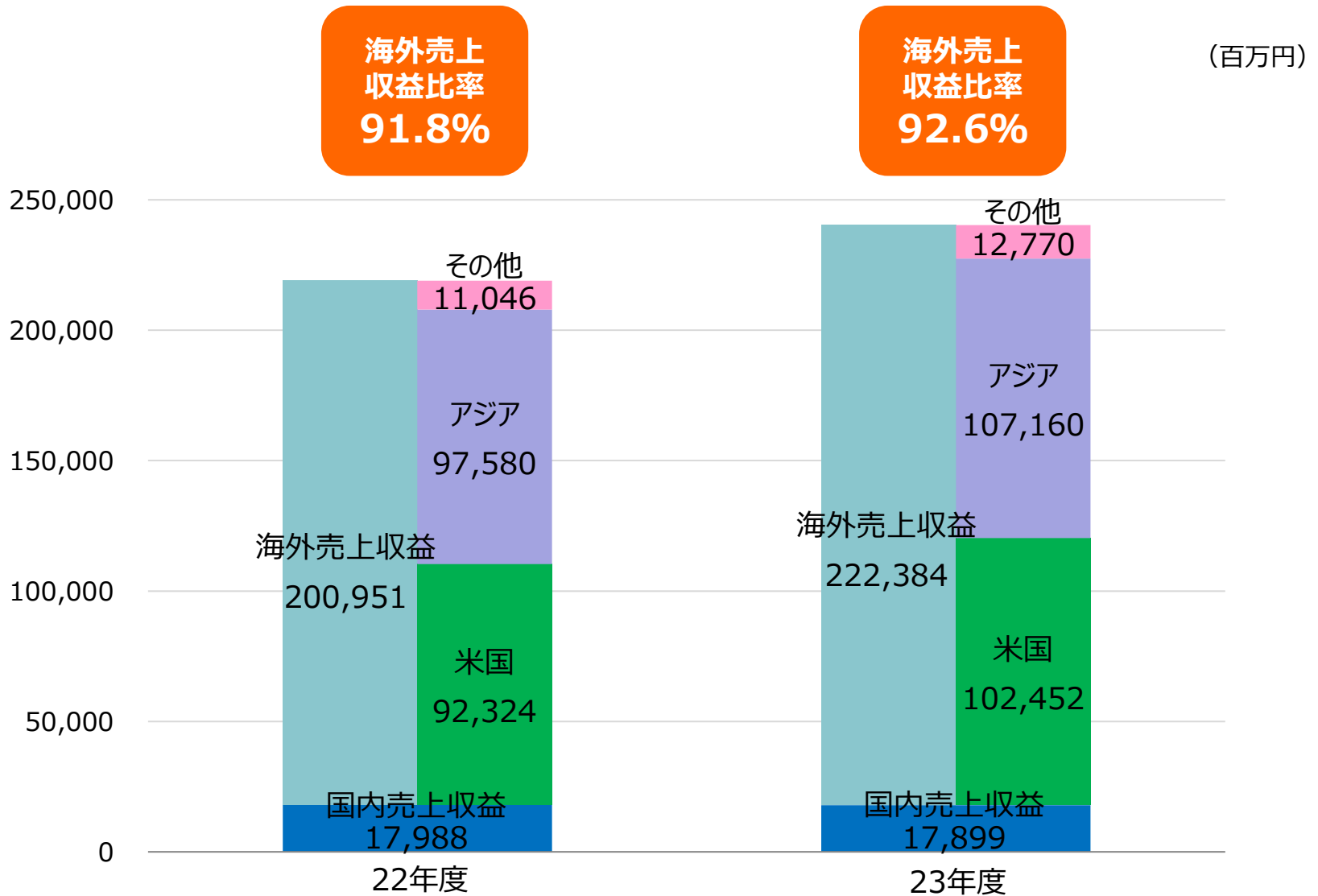


営業利益



海外売上収益

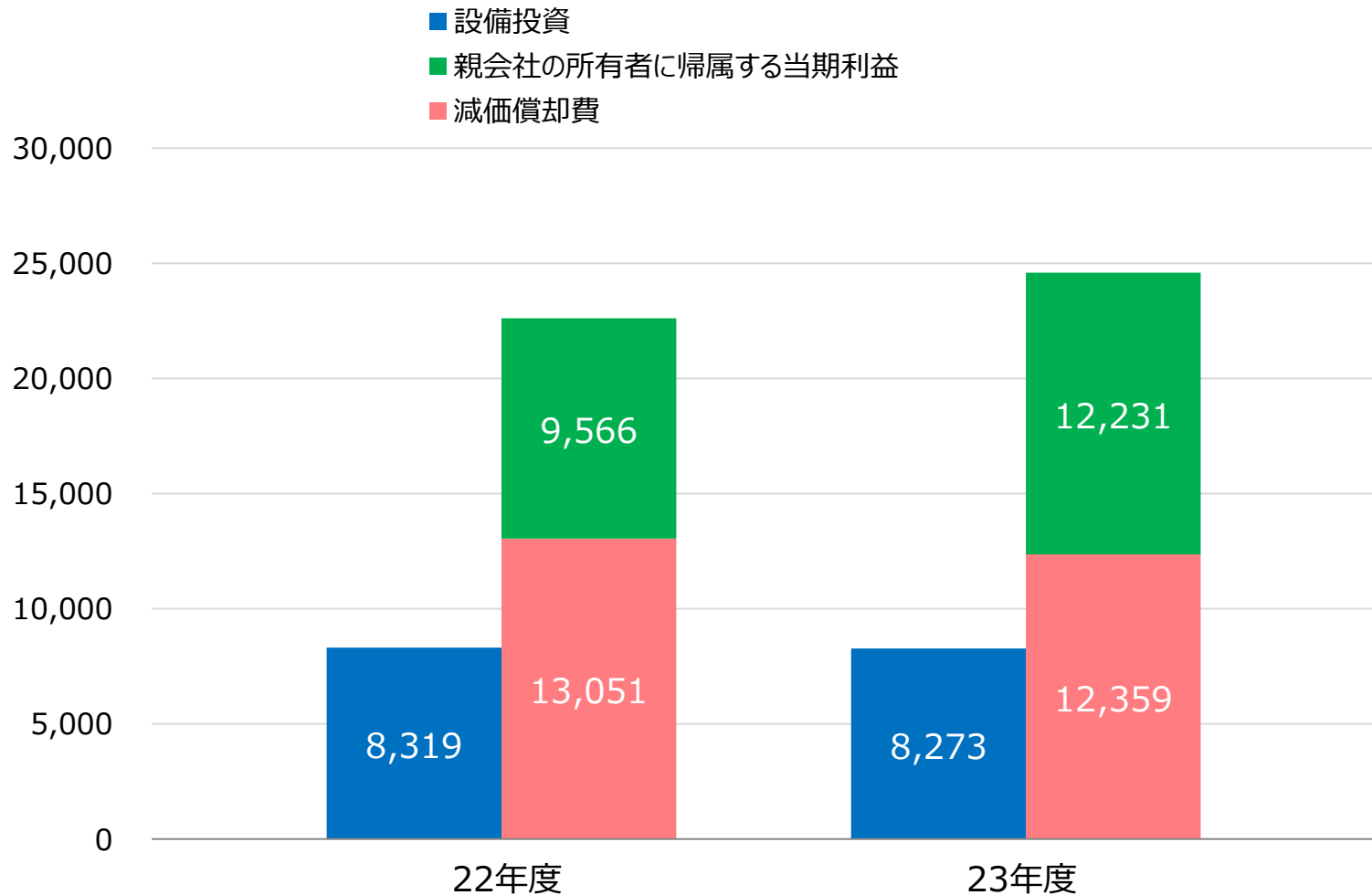
連結



設備投資と減価償却費

連結

(百万円)



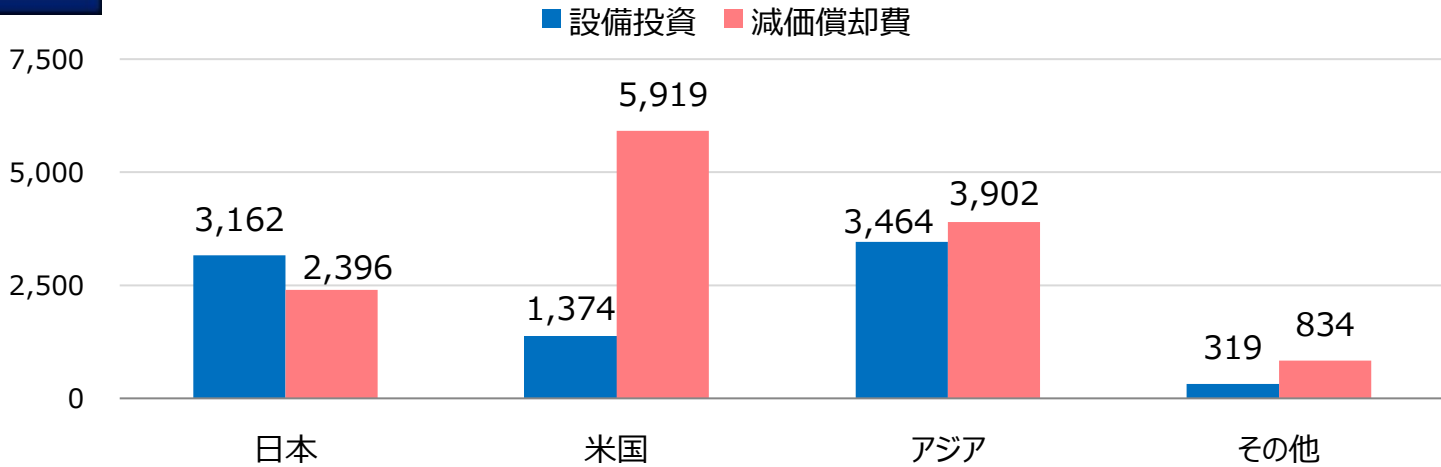
所在地別設備投資と減価償却費



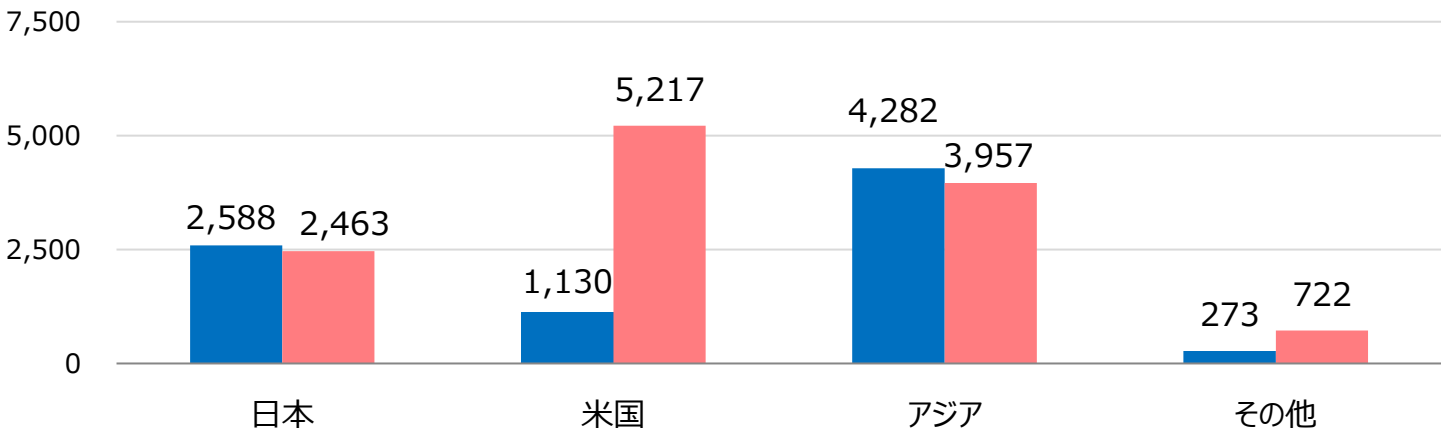
連結

2022年度

(百万円)



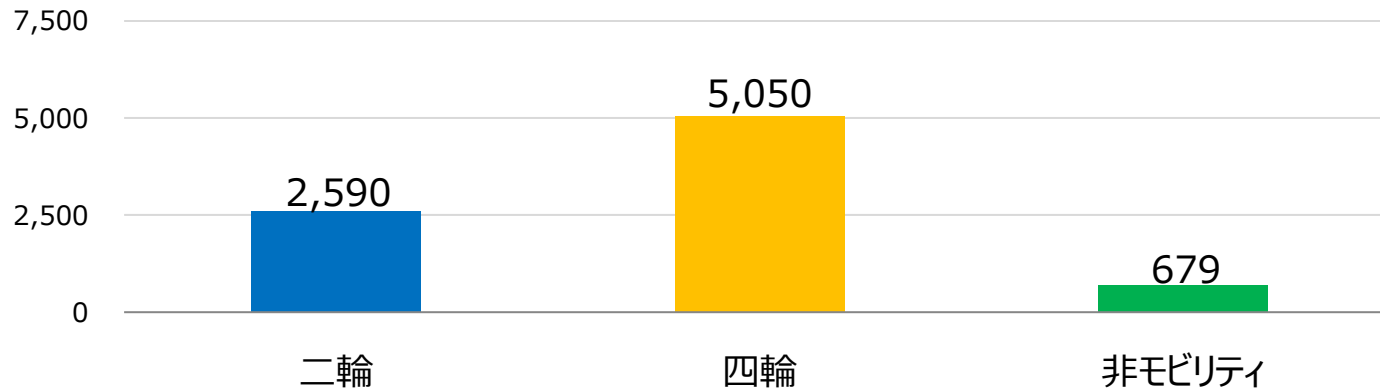
2023年度



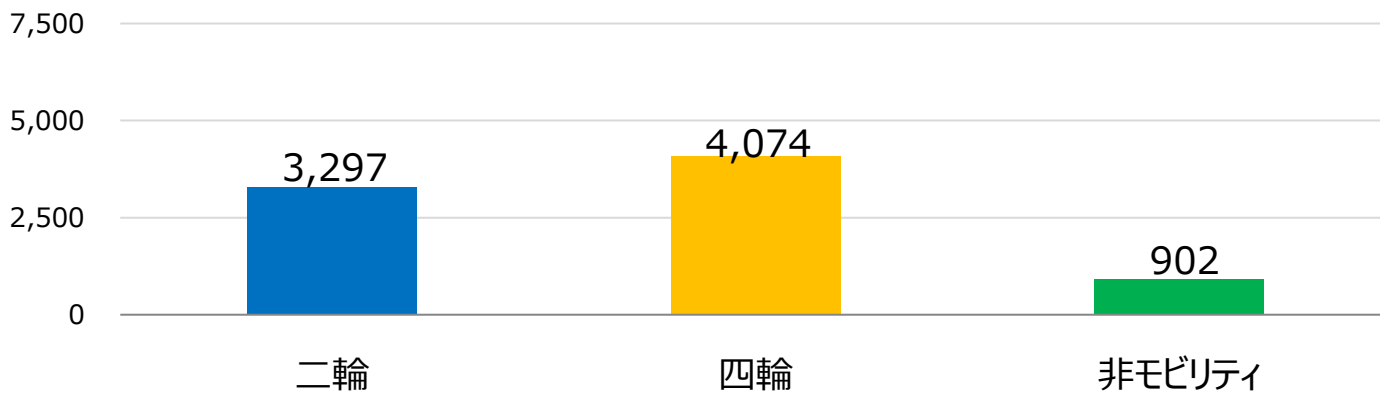
連結

2022年度

(百万円)



2023年度



主な設備投資の内訳



主な設備投資の内訳（2023年度）

(百万円)

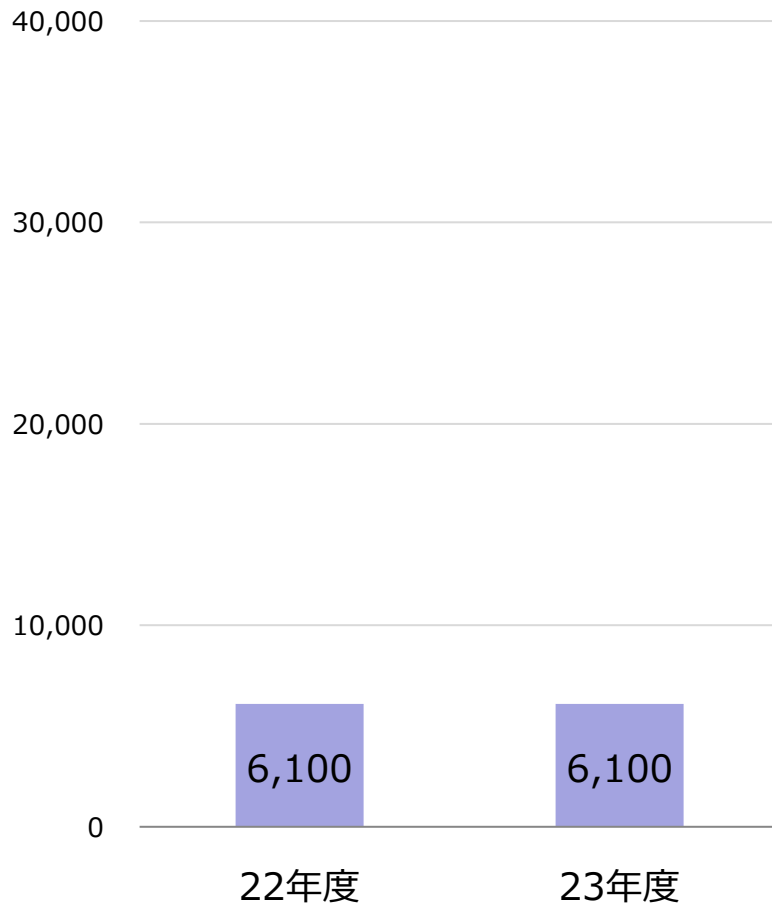
地域	会社名	金額	主な内訳
日本	(株) エフ・シー・シー	2,284	建物、新機種対応、生産能力拡充、内作取入
米国	FCC (Adams), LLC	852	新機種対応、生産能力拡充
	FCC (INDIANA), LLC	251	新機種対応、生産能力拡充
アジア	FCC INDIA	1,678	新機種対応、生産能力拡充
	FCC(VIETNAM)CO.,LTD.	835	新機種対応、生産能力拡充
	佛山富士离合器有限公司	601	新機種対応、生産能力拡充
	PT. FCC INDONESIA	487	新機種対応、生産能力拡充
その他	FCC DO BRASIL LTDA.	188	生産能力拡充

有利子負債とフリーキャッシュ・フロー



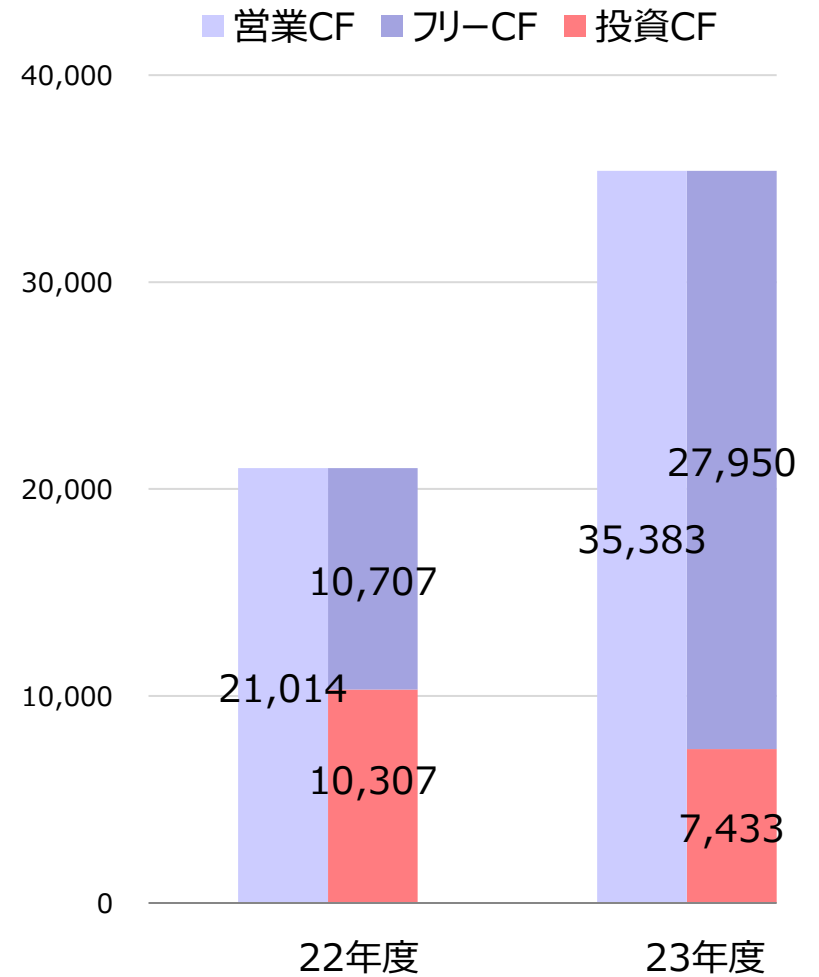
有利子負債

(百万円)



キャッシュ・フロー

(百万円)



為替レートの実績



(期中平均レート)

海外拠点	通貨	2022年度	2023年度	前年度比 増減率
米国	米ドル	135.48円	144.63円	6.8%
メキシコ	メキシコペソ	6.90円	8.36円	21.2%
タイ	タイバーツ	3.85円	4.11円	6.8%
インドネシア	インドネシアルピア	0.0090円	0.0094円	4.4%
インド	インドルピー	1.69円	1.75円	3.6%
中国	人民元	19.75円	20.15円	2.0%
ブラジル	リアルドル	26.31円	29.32円	11.4%
台湾	ニュー台湾ドル	4.46円	4.60円	3.1%
フィリピン	フィリピンペソ	2.45円	2.59円	5.7%
ベトナム	ドン	0.00573円	0.00600円	4.7%

2024年度見通し 【連結】

2024年度 連結業績見通し



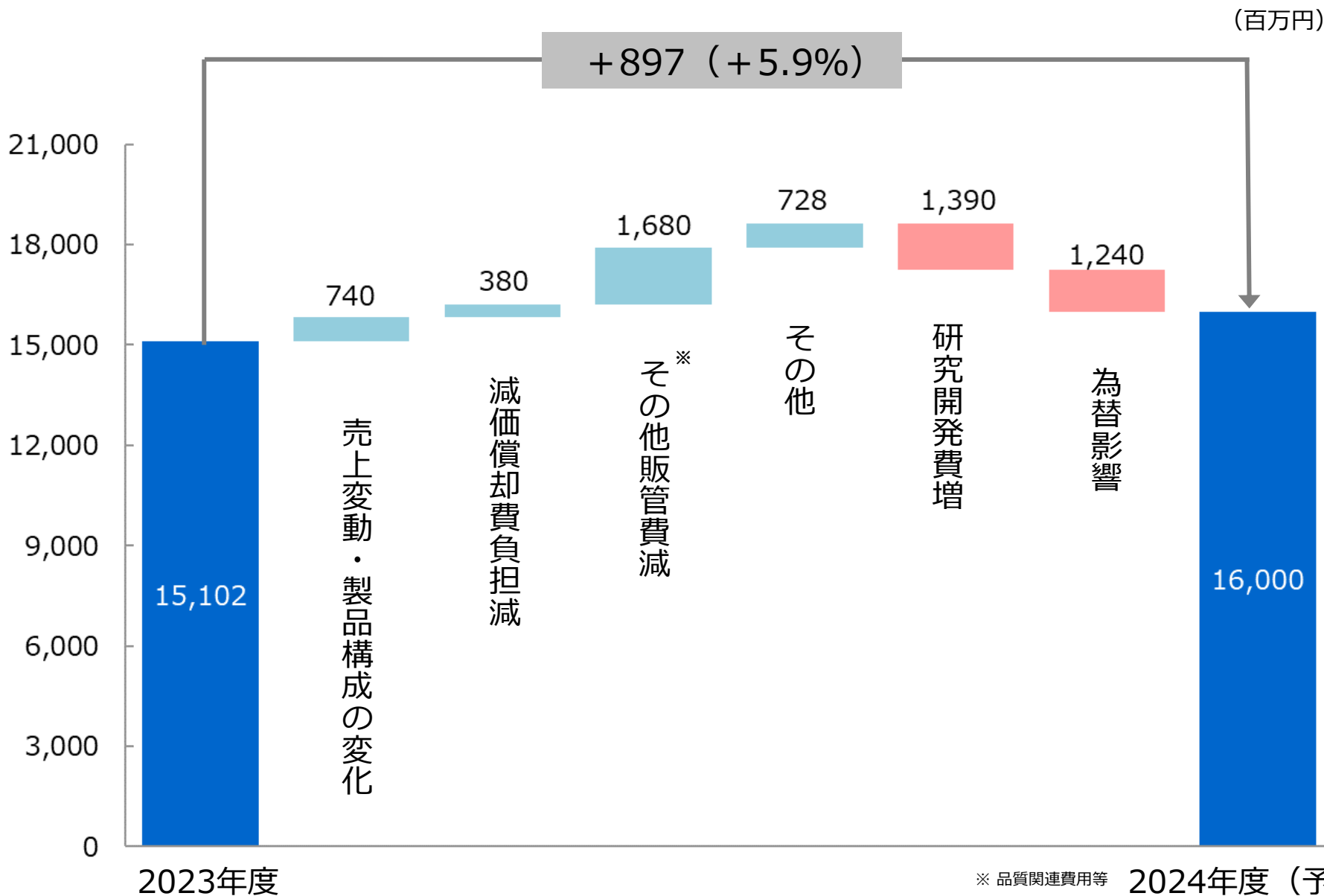
連結

(百万円)

	2023年度	2024年度 (予想)	増減額	増減率
売上収益	240,283	238,000	△2,283	△1.0%
営業利益	15,102	16,000	897	5.9%
税引前当期利益	19,169	17,800	△1,369	△7.1%
当期利益	12,456	12,500	43	0.4%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	12,231	12,400	168	1.4%
基本的1株当たり 当期利益	245.91円	251.57円	5.66円	2.3%

為替レート (期中平均レート)	2023年度	2024年度 (予想)	レート差
1 米ドル	144.63円	140.00円	△4.63円

連結営業利益の増減要因見通し

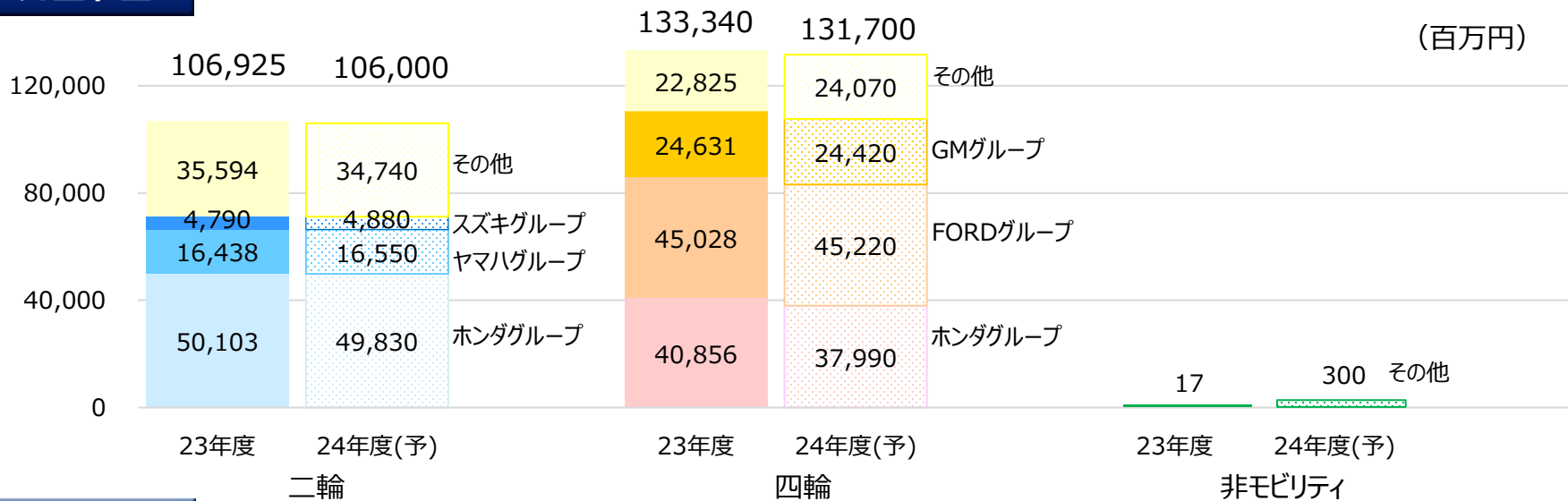


* 品質関連費用等 2024年度 (予)

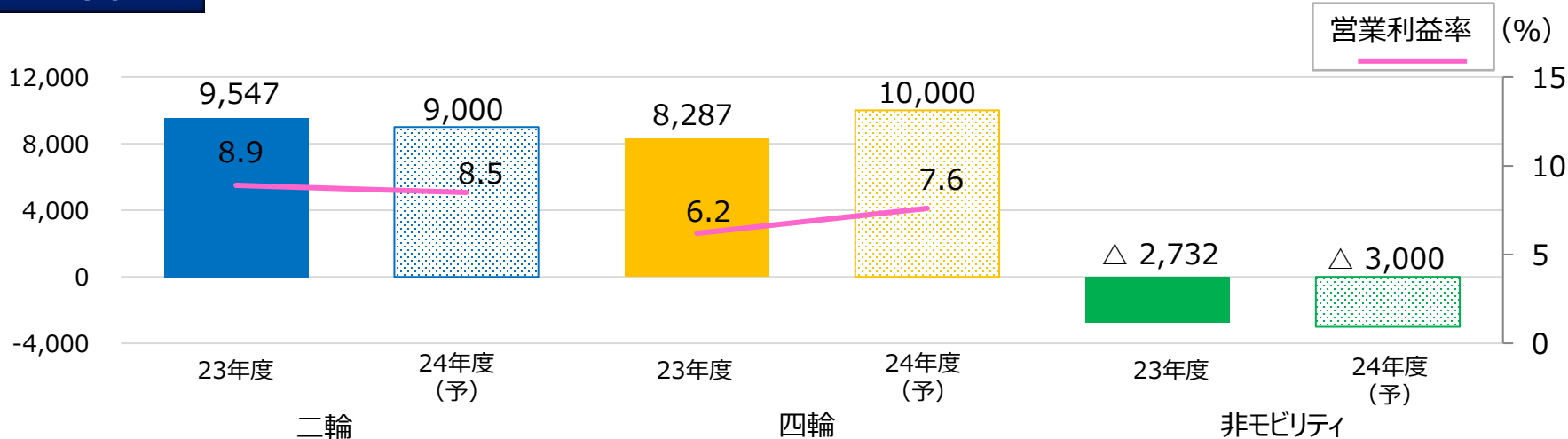
事業別売上収益・営業利益見通し

連結

売上収益



営業利益

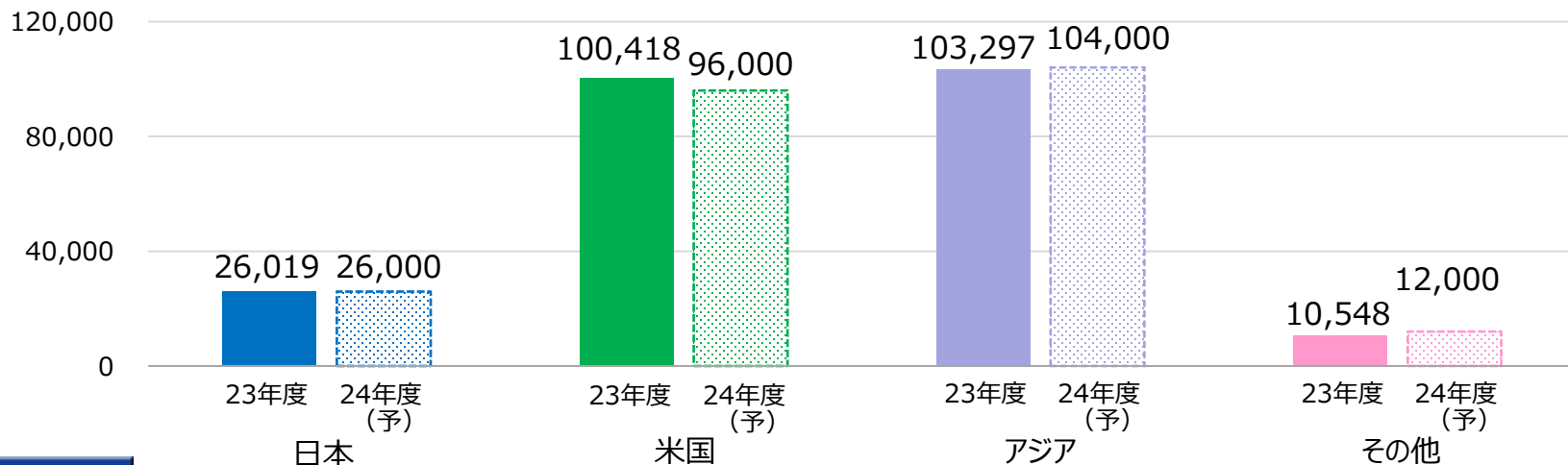


所在地別売上収益・営業利益の見通し

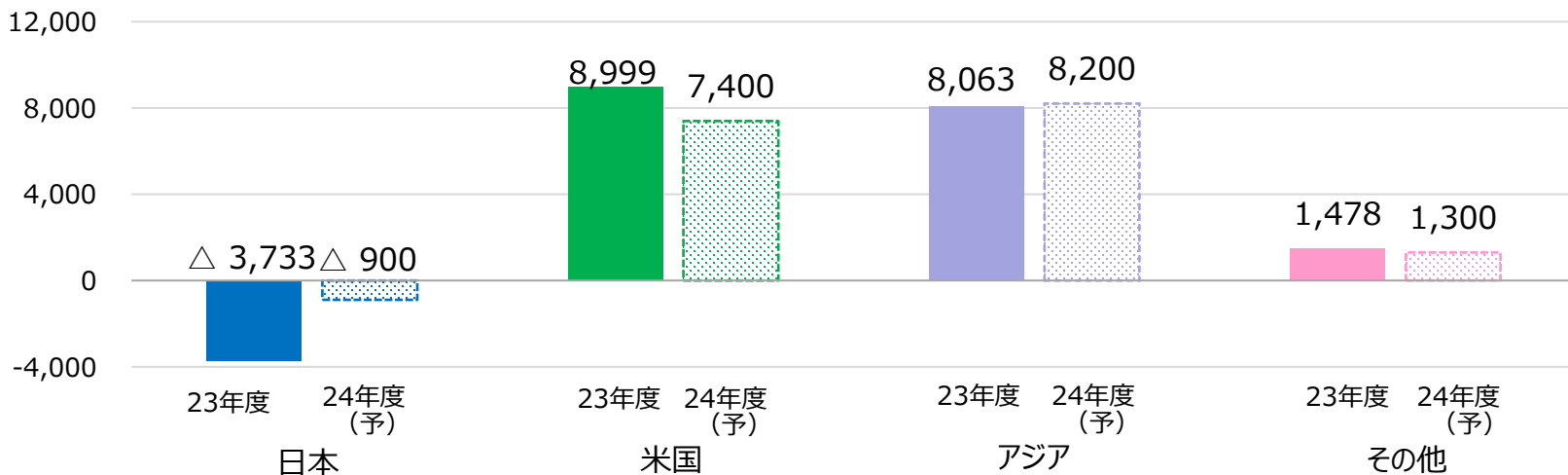
連結

売上収益

(百万円)

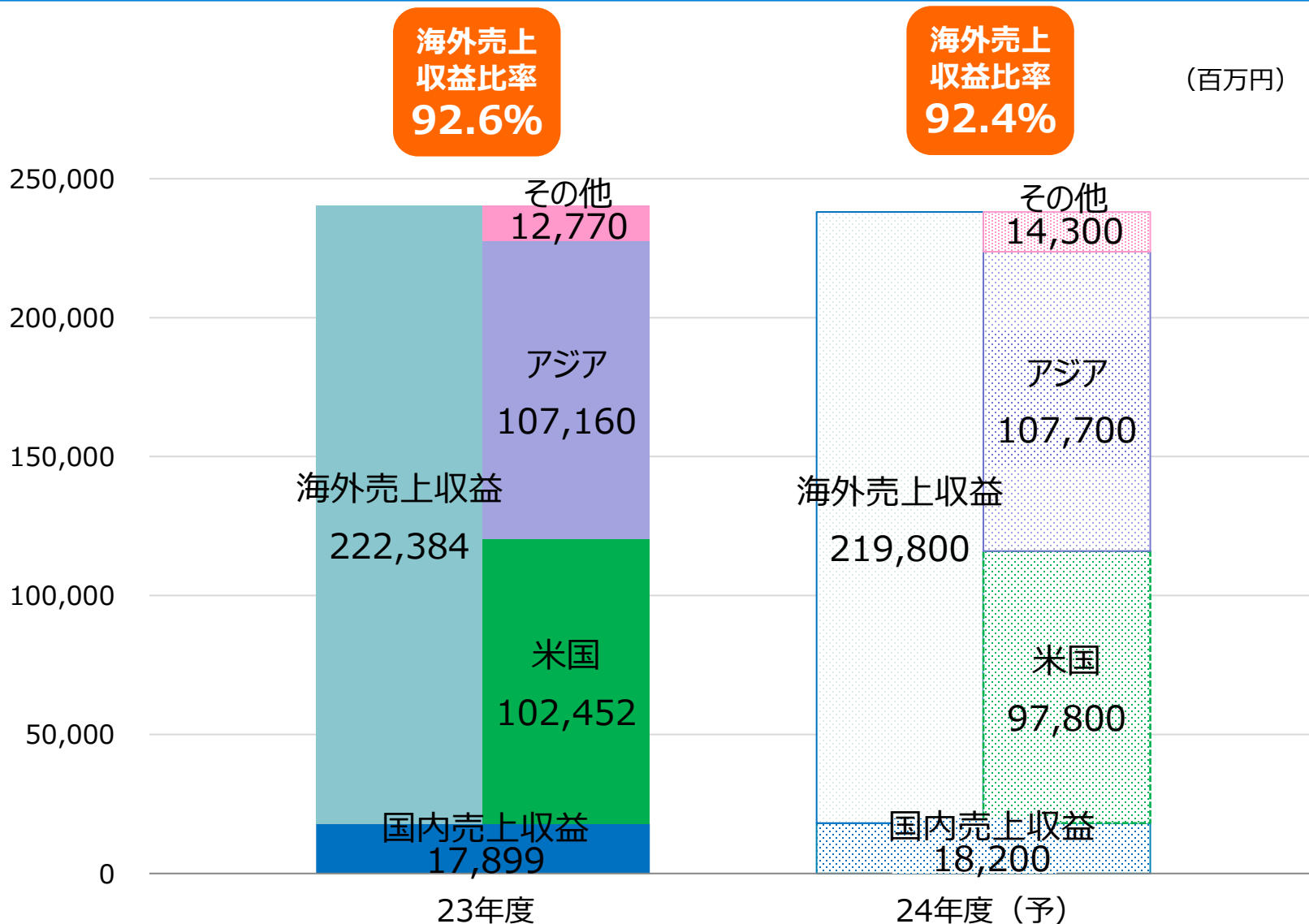


営業利益



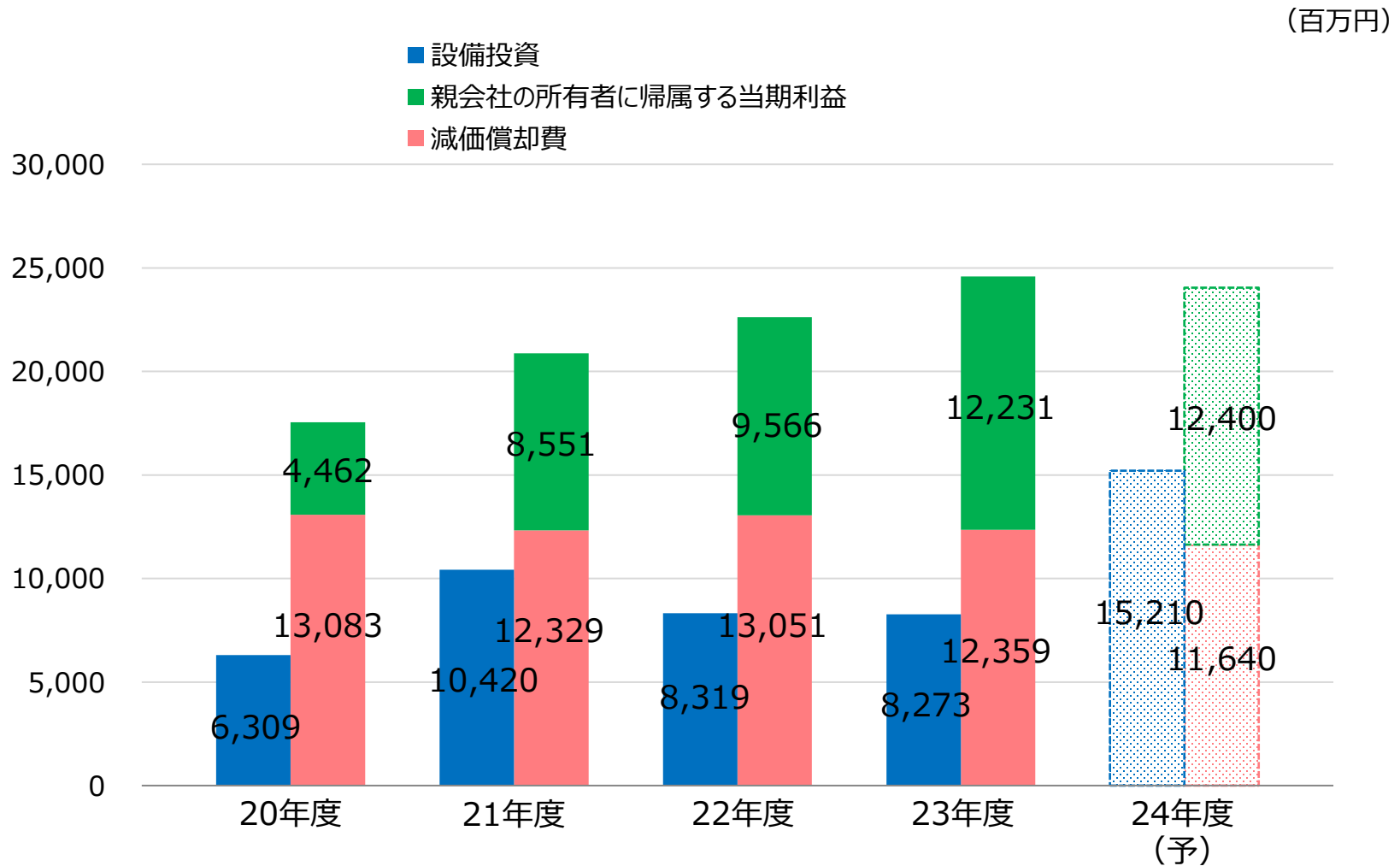
海外売上収益見通し

連結



設備投資と減価償却費の推移と見通し

連結

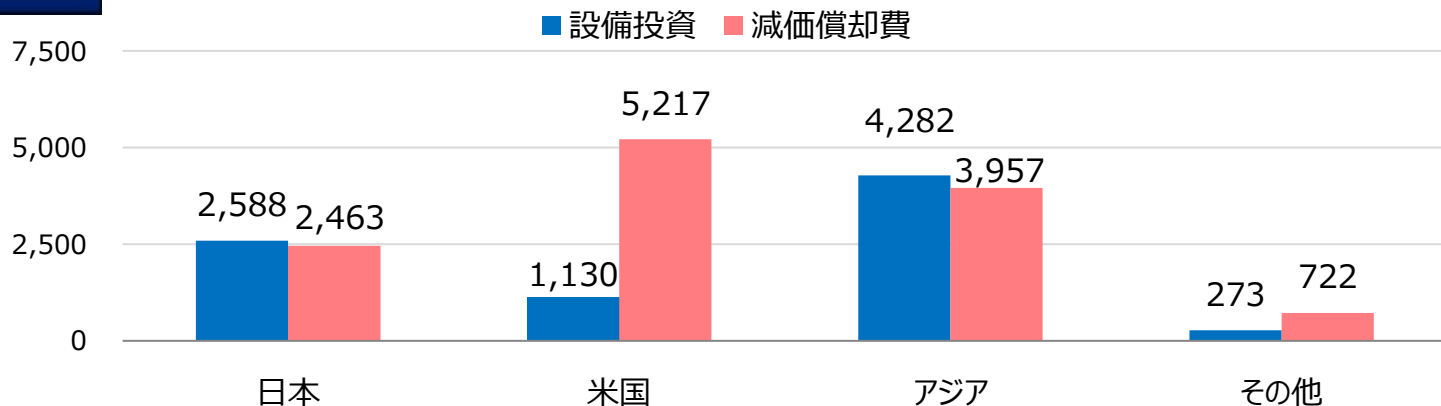


所在地別設備投資と減価償却費見通し

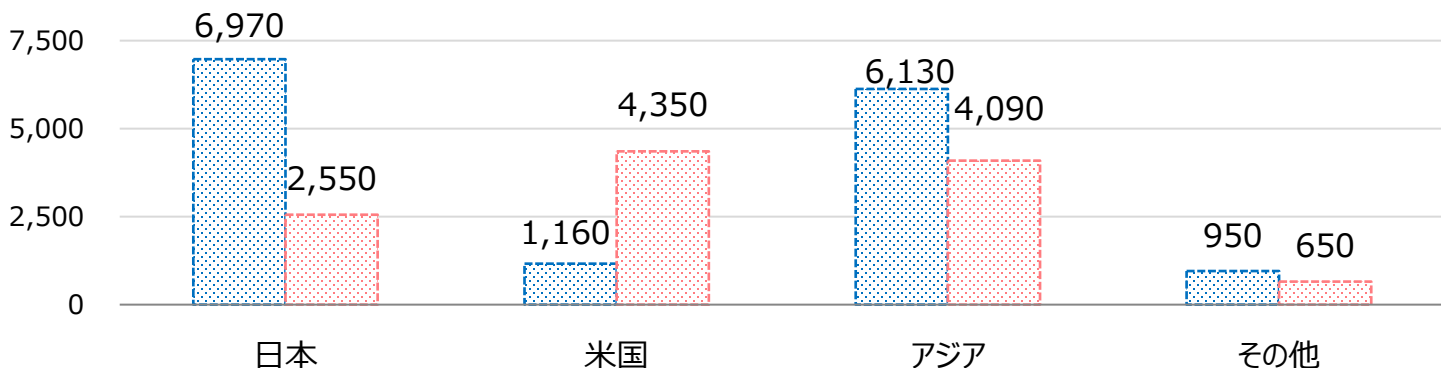
連結

2023年度

(百万円)



2024年度 (予)

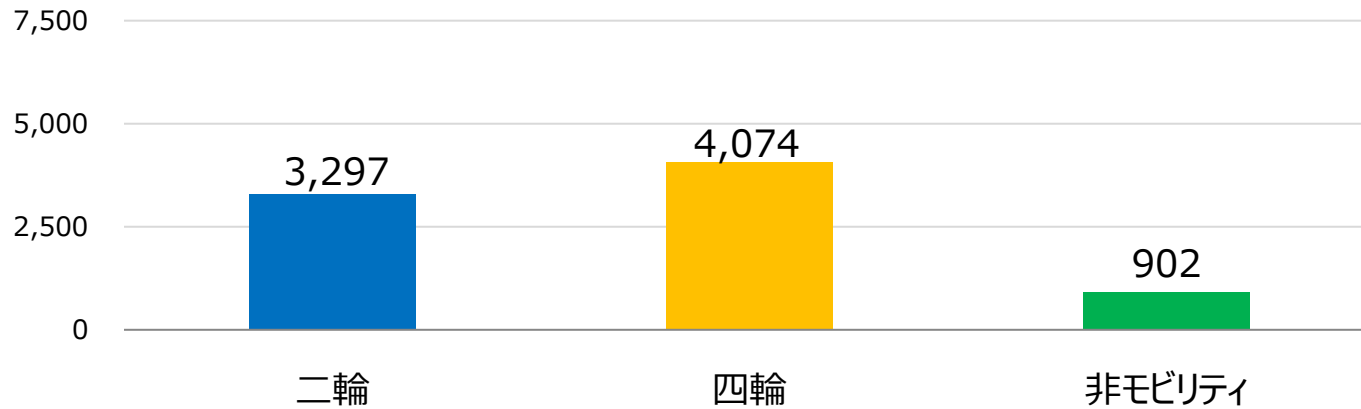


事業別設備投資見通し

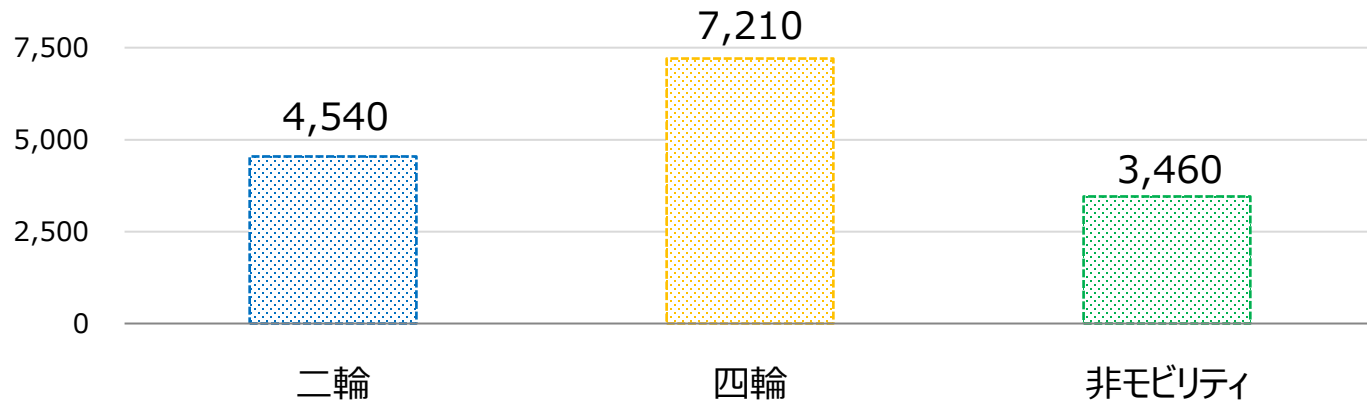
連結

2023年度

(百万円)



2024年度 (予)



主な設備投資の内訳



主な設備投資の内訳（2024年度見通し）

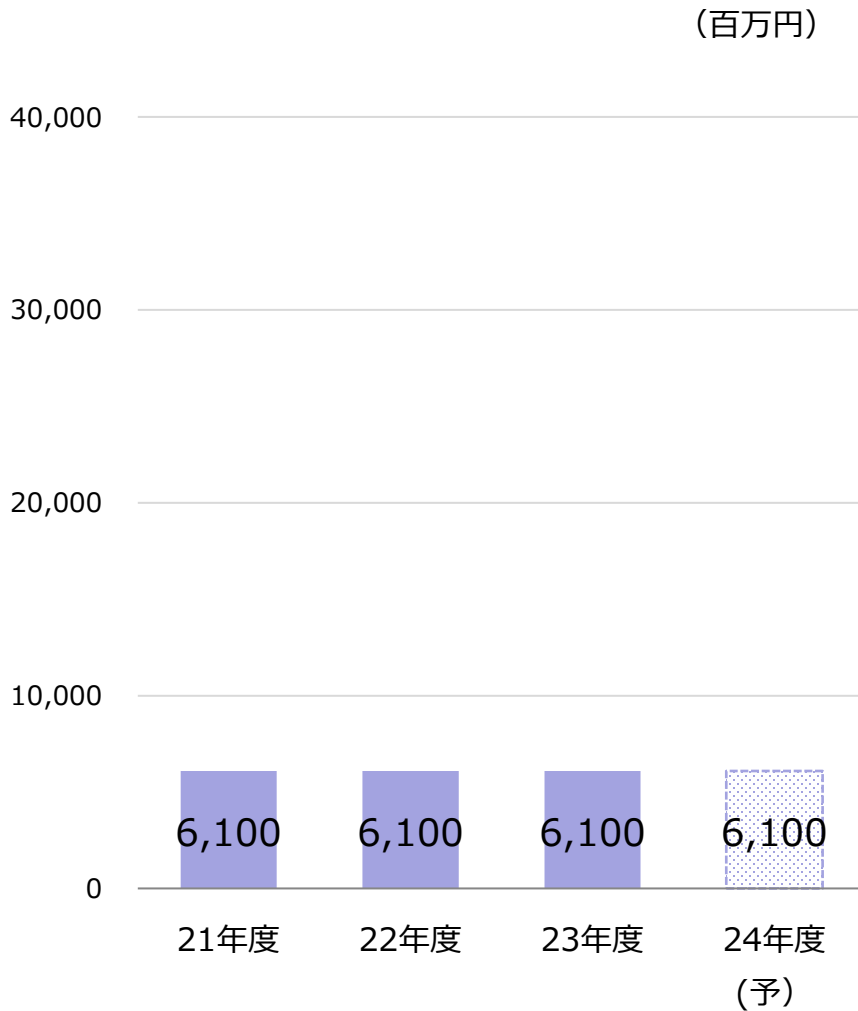
(百万円)

地域	会社名	金額	主な内訳
日本	(株) エフ・シー・シー	6,290	新規事業、新機種対応、生産能力拡充、 内作取入
	(株) フリント	410	生産能力拡充
米国	FCC (INDIANA), LLC	710	新機種対応、生産能力拡充
	FCC (Adams), LLC	420	新機種対応、生産能力拡充
アジア	FCC INDIA	2,180	新規事業、新機種対応、生産能力拡充
	佛山富士離合器有限公司	1,850	新規事業、新機種対応、生産能力拡充
	FCC(VIETNAM)CO.,LTD.	900	新機種対応、生産能力拡充
	FCC (PHILIPPINES) CORP.	680	新機種対応、生産能力拡充
その他	FCC MEXICO	550	生産能力拡充
	FCC DO BRASIL LTDA.	400	生産能力拡充

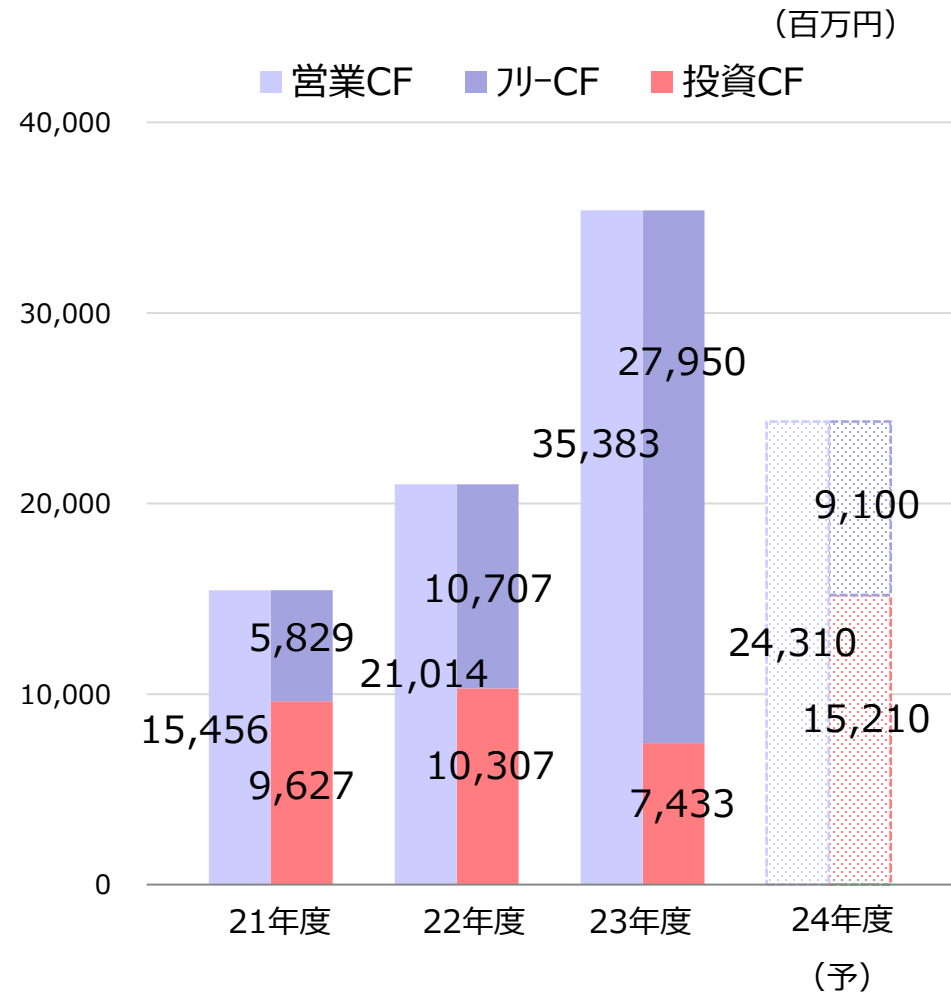
有利子負債とフリーキャッシュ・フロー-見通し



有利子負債



キャッシュ・フロー



為替レートの見通し



(期中平均レート)

海外拠点	通貨	2023年度 実績	2024年度 (想定)	前年度比増 減率
米国	米ドル	144.63円	140.00円	△3.2%
メキシコ	メキシコペソ	8.36円	8.03円	△3.9%
タイ	タイバーツ	4.11円	3.93円	△4.4%
インドネシア	インドネシアルピア	0.0094円	0.0090円	△4.3%
インド	インドルピー	1.75円	1.68円	△4.0%
中国	人民元	20.15円	19.30円	△4.2%
ブラジル	リアルドル	29.32円	28.70円	△2.1%
台湾	ニュー台湾ドル	4.60円	4.36円	△5.2%
フィリピン	フィリピンペソ	2.59円	2.51円	△3.1%
ベトナム	ドン	0.00600円	0.00576円	△4.0%

【ご参考】

主要顧客別売上収益 実績
主要顧客別売上収益 見通し

主要顧客別売上収益



主要顧客別売上収益（合計）

(百万円)

	2022年度		2023年度		増減額	増減率
	売上収益	構成比	売上収益	構成比		
ホンダグループ	81,493	37.2%	90,959	37.9%	9,466	11.6%
ヤマハグループ	14,530	6.6%	16,438	6.8%	1,908	13.1%
スズキグループ	4,823	2.2%	4,790	2.0%	△33	△0.7%
カワサキグループ	2,380	1.1%	2,437	1.0%	57	2.4%
FORD	40,258	18.4%	45,028	18.7%	4,770	11.8%
GM	22,133	10.1%	24,631	10.3%	2,498	11.3%
ZF /STELLANTIS	12,841	5.9%	9,968	4.1%	△2,873	△22.4%
兼松 (ハーレー他)	6,337	2.9%	6,055	2.5%	△282	△4.5%
その他	34,144	15.6%	39,977	16.6%	5,833	17.1%
合計	218,939	100.0%	240,283	100.0%	21,344	9.7%

主要顧客別売上収益



二輪事業

(百万円)

	2022年度		2023年度		増減額	増減率
	売上収益	構成比	売上収益	構成比		
ホンダグループ	48,399	47.9%	50,103	46.9%	1,704	3.5%
ヤマハグループ	14,530	14.4%	16,438	15.4%	1,908	13.1%
スズキグループ	4,823	4.8%	4,790	4.5%	△33	△0.7%
カワサキグループ	2,380	2.4%	2,437	2.3%	57	2.4%
兼松 (ハーレー他)	6,139	6.1%	5,907	5.5%	△232	△3.8%
Hero	4,822	4.8%	5,177	4.8%	355	7.4%
Bajaj	2,650	2.6%	3,081	2.9%	431	16.3%
TVS	5,134	5.1%	6,125	5.7%	991	19.3%
その他	12,091	12.0%	12,868	12.0%	777	6.4%
合計	100,967	100.0%	106,925	100.0%	5,958	5.9%

主要顧客別売上収益



四輪事業

(百万円)

	2022年度		2023年度		増減額	増減率
	売上収益	構成比	売上収益	構成比		
ホンダグループ	33,094	28.1%	40,856	30.6%	7,762	23.5%
FORD	40,258	34.1%	45,028	33.8%	4,770	11.8%
GM	22,133	18.8%	24,631	18.5%	2,498	11.3%
ZF	6,329	5.4%	5,211	3.9%	△1,118	△17.7%
STELLANTIS	6,512	5.5%	4,757	3.6%	△1,755	△27.0%
その他	9,634	8.2%	12,857	9.6%	3,223	33.5%
合計	117,960	100.0%	133,340	100.0%	15,380	13.0%

主要顧客別売上収益



非モビリティ事業

(百万円)

	2022年度		2023年度		増減額	増減率
	売上収益	構成比	売上収益	構成比		
その他	11	100.0%	17	100.0%	6	54.5%
合計	11	100.0%	17	100.0%	6	54.5%

主要顧客別売上収益見通し



主要顧客別売上収益（合計）

（百万円）

	2023年度		2024年度（予想）		増減額	増減率
	売上収益	構成比	売上収益	構成比		
ホンダグループ	90,959	37.9%	87,820	36.9%	△3,139	△3.5%
ヤマハグループ	16,438	6.8%	16,550	7.0%	112	0.7%
スズキグループ	4,790	2.0%	4,880	2.1%	90	1.9%
カワサキグループ	2,437	1.0%	2,480	1.0%	43	1.8%
FORD	45,028	18.7%	45,220	19.0%	192	0.4%
GM	24,631	10.3%	24,420	10.3%	△211	△0.9%
ZF /STELLANTIS	9,968	4.1%	10,280	4.3%	312	3.1%
兼松 （ハーレー他）	6,055	2.5%	5,840	2.5%	△215	△3.6%
その他	39,977	16.6%	40,510	17.0%	533	1.3%
合計	240,283	100.0%	238,000	100.0%	△2,283	△1.0%

主要顧客別売上収益見通し



二輪事業

(百万円)

	2023年度		2024年度 (予想)		増減額	増減率
	売上収益	構成比	売上収益	構成比		
ホンダグループ	50,103	46.9%	49,830	47.0%	△273	△0.5%
ヤマハグループ	16,438	15.4%	16,550	15.6%	112	0.7%
スズキグループ	4,790	4.5%	4,880	4.6%	90	1.9%
カワサキグループ	2,437	2.3%	2,480	2.3%	43	1.8%
兼松 (ハーレー他)	5,907	5.5%	5,690	5.4%	△217	△3.7%
Hero	5,177	4.8%	5,300	5.0%	123	2.4%
Bajaj	3,081	2.9%	2,900	2.7%	△181	△5.9%
TVS	6,125	5.7%	6,140	5.8%	15	0.2%
その他	12,868	12.0%	12,230	11.5%	△638	△5.0%
合計	106,925	100.0%	106,000	100.0%	△925	△0.9%

主要顧客別売上収益見通し



四輪事業

(百万円)

	2023年度		2024年度 (予想)		増減額	増減率
	売上収益	構成比	売上収益	構成比		
ホンダグループ	40,856	30.6%	37,990	28.8%	△2,866	△7.0%
FORD	45,028	33.8%	45,220	34.3%	192	0.4%
GM	24,631	18.5%	24,420	18.5%	△211	△0.9%
ZF	5,211	3.9%	5,450	4.1%	239	4.6%
STELLANTIS	4,757	3.6%	4,830	3.7%	73	1.5%
その他	12,857	9.6%	13,790	10.5%	933	7.3%
合計	133,340	100.0%	131,700	100.0%	△1,640	△1.2%

主要顧客別売上収益見通し



非モビリティ事業

(百万円)

	2023年度		2024年度 (予想)		増減額	増減率
	売上収益	構成比	売上収益	構成比		
その他	17	100.0%	300	100.0%	283	1,665%
合計	17	100.0%	300	100.0%	283	1,665%

本資料へのお問い合わせ先



(株) エフ・シー・シー

企画部 経営企画課

TEL : 053(523)2471

E-mail : ir@fcc-net.co.jp

本資料に記載されている業績見通しは、2023年度決算発表時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を内包するものです。実際の業績は、経営環境の変化などにより、計画や予想と異なる可能性があることにご留意ください。また、本資料は当社の事業内容に関する情報提供を目的としたものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。