

決算説明資料

2024年12月期 第1四半期

株式会社和心 東証グロース市場証券コード (9271)



日本のカルチャーを世界へ

Japanese culture to the world.

目次

CONTENTS

／ 1. 業績ハイライト	04
／ 2. 事業内容	08
／ 3. 業績予想	12
／ 4. 成長戦略	15
／ 5. 財務情報	16
／ 6. Appendix	18

FY2024 第1四半期 (1-3月) 業績ハイライト

売上高

前年同期比 (増減)

対期初予算進捗率

4.33億円

+52.2%

27.8%

営業利益

前年同期比 (増減)

対期初予算進捗率

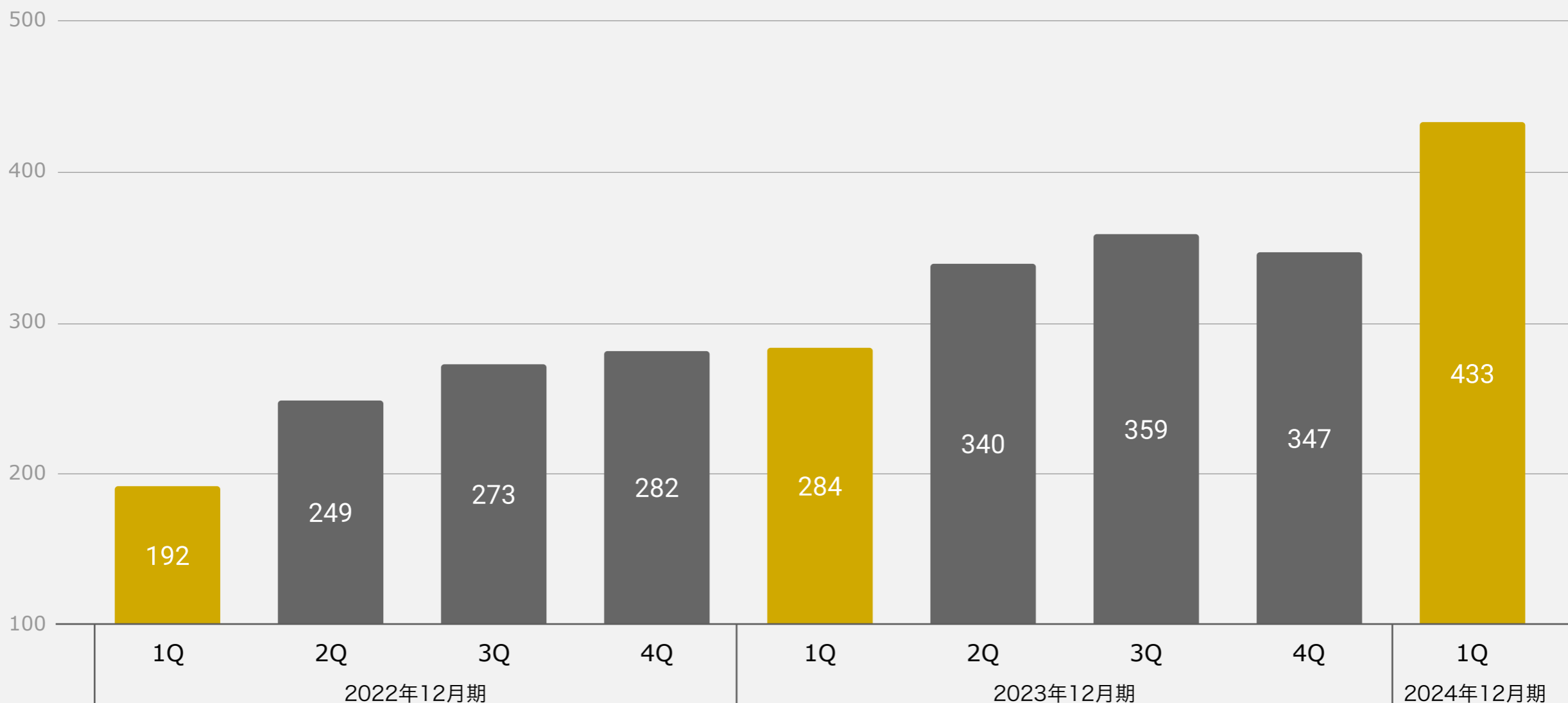
0.68億円

—— %

113.3%

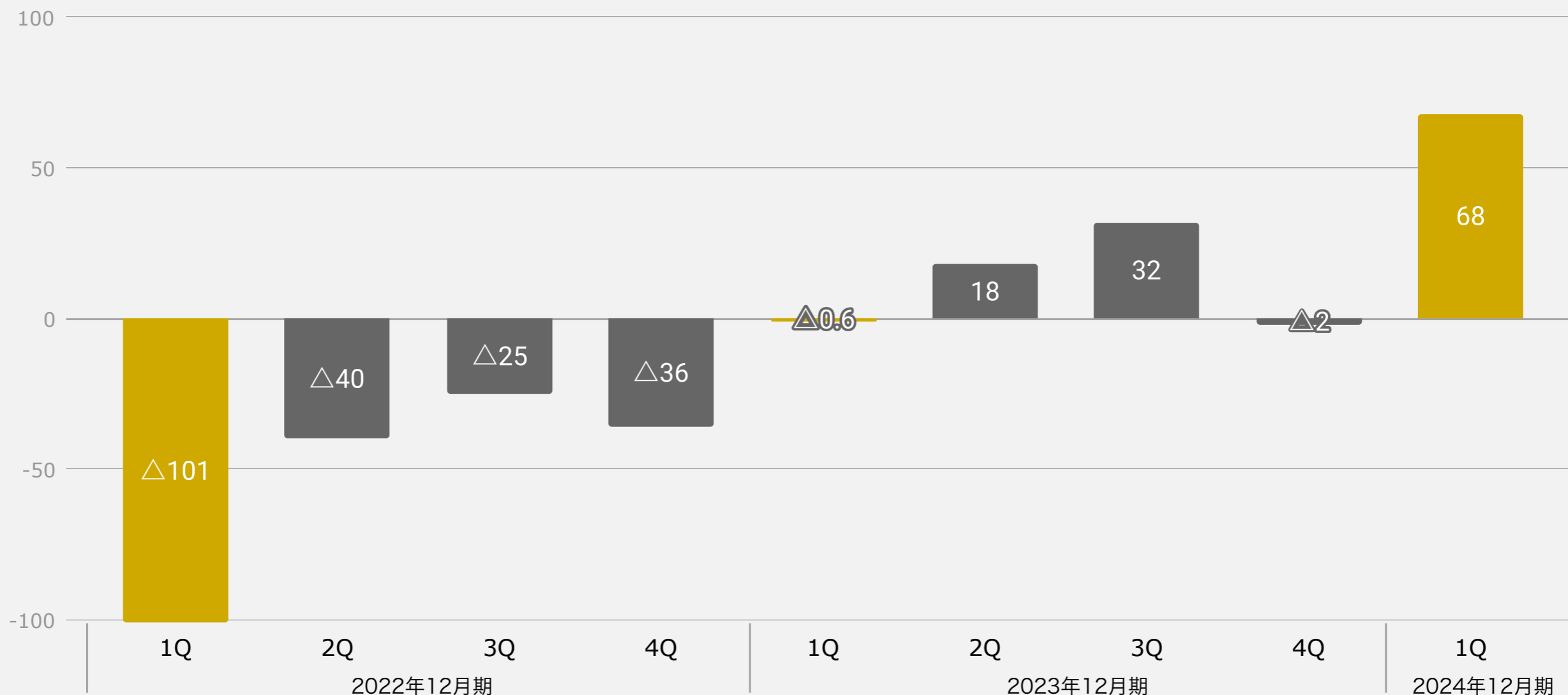
コロナ渦の影響を乗り越え、インバウンド増加。
大幅な増収増益を達成。営業利益進捗率は113.3%に上昇。

(単位: 百万円)



全四半期中、最も業績の悪い第1四半期であっても売上が順調に推移。

(単位: 百万円)



2018年以来、第1四半期としては6年ぶりの単四半期黒字化。

FY2023-2024 第1四半期(1-3月) 連結損益計算書

	FY2023 1Q	FY2024 1Q	QoQ 増減率
売上高	284百万円	433百万円	+52.2%
営業利益	△0.6百万円	68百万円	—
営業利益率	△0.2%	15.7%	+17.6pt
経常利益	△8百万円	58百万円	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△14百万円	57百万円	—

売上増、コスト削減により営業利益率大幅改善。

業績ハイライト

会社概要



会社名	株式会社 和心 Wagokoro Co.,Ltd.	上場証券取引所	東証グロース市場 証券コード 9271		
設立	2003年2月7日(1997年7月創業)	資本金	936,556,824円(資本準備金887,076,842円)		
本社	東京都渋谷区千駄ヶ谷3-20-12 和心ビル	店舗数	23店舗	従業員数	131名 (非正規社員96名含)
役員一覧	代表取締役社長 森 智宏 専務取締役 最上 夢人 専務取締役 小田桐 新五	社外取締役 社外取締役監査等委員会 社外取締役監査等委員会 社外取締役監査等委員会	三上 功太 白潟 敏郎 津金 庸平 山口 一		
事業概要	インバウンドMD事業	：和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事・EC)			
	アニメ・ゲームMD事業	：和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズのOEM製造			
	サウナ&バケーションレンタル事業	：サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社 マイグレ株式会社)			
物流拠点	ワゴコロベース江戸川 江戸川区瑞江3-12-3 ワゴコロベース伊東 静岡県伊東市吉田551				
子会社	マイグレ株式会社 静岡県伊東市吉田551				

事業内容

インバウンドMD事業

観光立地にてお土産屋の運営事業



かんざし屋 wargo

伝統的装飾品を現代に
日本随一のかんざし専門店

華やかさ、可愛らしさを演出する多様な
素材や伝統素材使用の簪1,500種類以
上を取り揃える専門店。



HOKUSAI GRAPHIC

雨の日も、晴れの日も
粋に品よく、恰好よく

伝統的な和傘の形を継承しつつ、機能性
も兼ね備えた新しい傘を展開する和傘
・和柄傘専門店。



箸や MANSAKU 1848

万(よろず)の箸を作る
縁を繋ぐ「はしわたし」

ポップなオリジナルデザインの箸や、輪
島塗・若狭塗の伝統工芸箸等、全国津
々浦々の箸を取り扱う箸専門店。



per gram kimono 1円着物 wargo ANTIQUE KIMONO

業界初!
1g=1円の着物量り売り

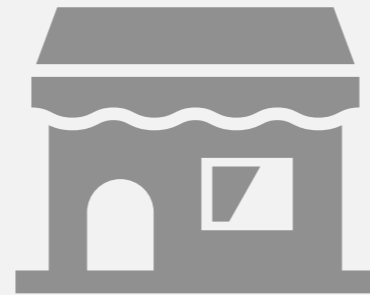
種類や素材は一切不問。1g1円で販売。
独自の仕入で圧倒的な数量の着物・和
装小物を取り揃える専門店。



事業内容

アニメ・ゲームMD事業

アニメ・ゲームコンテンツのグッズOEM製造事業



営業・企画・デザイン・製造・納品

商品・催事相談 / 配布・販売

予約・購入

株式会社和心
アニメ・ゲームMD事業部

クライアント
ライセンサー / ライセンシー

エンドユーザー
国内 / 海外

2023年度332案件納品

納品実績 700社以上、デザイン数 10,700点以上

■株式会社NHKエンタープライズ ■株式会社KADOKAWA ■株式会社講談社 ■株式会社セガホールディングス ■株式会社ソル・インターナショナル ■東映アニメーション株式会社 ■株式会社バンダイ ■株式会社バンダイナムコアーツ ■株式会社ビジョン ■株式会社丸井 etc

プライベートブランドで培ったノウハウを活かした営業活動。

事業内容

サウナ&バケーションレンタル事業(子会社 マイグレ株式会社)

サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営事業



空き家をリノベーションし、付加価値の高い宿泊施設として運営。

FY2024 期初予想に対する第1四半期連結実績進捗

(単位：百万円)

売上高

4.33億円

433

進捗率
27.8%

営業利益

0.68億円

68

進捗率
113.3%

親会社株主に帰属する
当期純利益

0.57億円

57

進捗率
95.0%

0%

25%

50%

75%

100%

4つの要因により業績好調、通期業績予想を修正。

業績好調な主な4つの要因

外的要因

1 インバウンド増による客数増

韓国・東南アジア圏からの訪日がコロナ前の水準を超え、未だ訪日が限定される中国人旅行者の間口は今後も広がる見込。

2 円安による客単価増

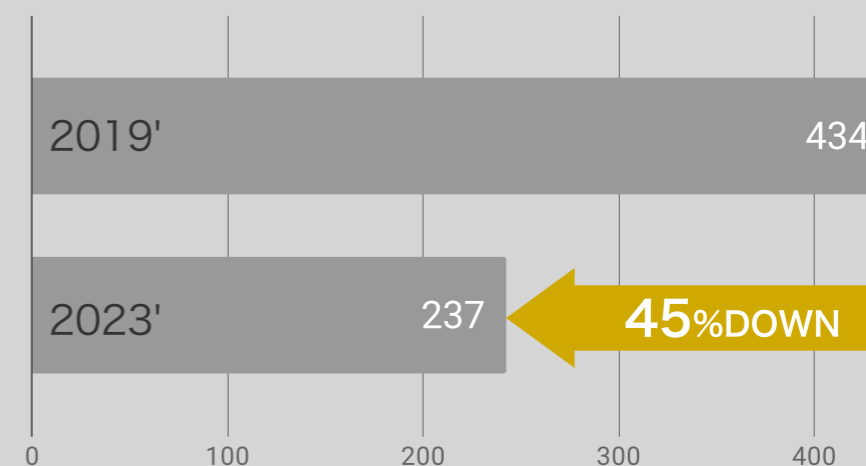
円安により仕入原価が上昇した反面、訪日外国人の消費活動は活発化。日本土産として購入される、高価格帯商品の売れ行きが良好。

内的要因

3 改装効果

主力店舗を中心に順次改装を行うことで、改装後の店舗の売上が大きく増加。

4 本部経費の圧縮に成功



FY2024 通期連結業績予想の修正(上方修正)

売上高

期初予想	修正後予想	増減額	増減率
15.6億円	↑18.1億円	+2.5億円	+16.0%

営業利益

期初予想	修正後予想	増減額	増減率
0.6億円	↑2.3億円	+1.7億円	+283.3%

業績好調につき、通期業績予想を上方修正いたします。

3つの [増] による成長戦略

1

インバウンドMD事業は、

小売店舗出店 [増]

当初の予定通り、今期全国に10店舗の出店を計画。

2

アニメ・ゲームMD事業は、

営業人員 [増]

更なる業績向上を視野に人員増をし、営業体制を強化。

3

サウナ&バケーションレンタル事業は、

宿泊施設出店 [増]

伊豆以外のエリアにも複数施設の出店を予定。

円安の追い風に乗る、一層の規模拡大を図る。

第1四半期 連結損益計算書



(単位：百万円)

	2023年第1四半期 (前年同四半期)	2023年第4四半期 (前四半期比)	2024年第1四半期	増減	
				前年同四半期比	前四半期比
売上高	284	347	433	+52.2%	+24.8%
売上総利益	195	231	304	+55.9%	+31.6%
販売費及び 一般管理費	196	233	236	+20.4%	+1.3%
営業利益	△1	△2	68	-	-
経常利益	△8	△7	58	-	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	△14	△11	57	-	-

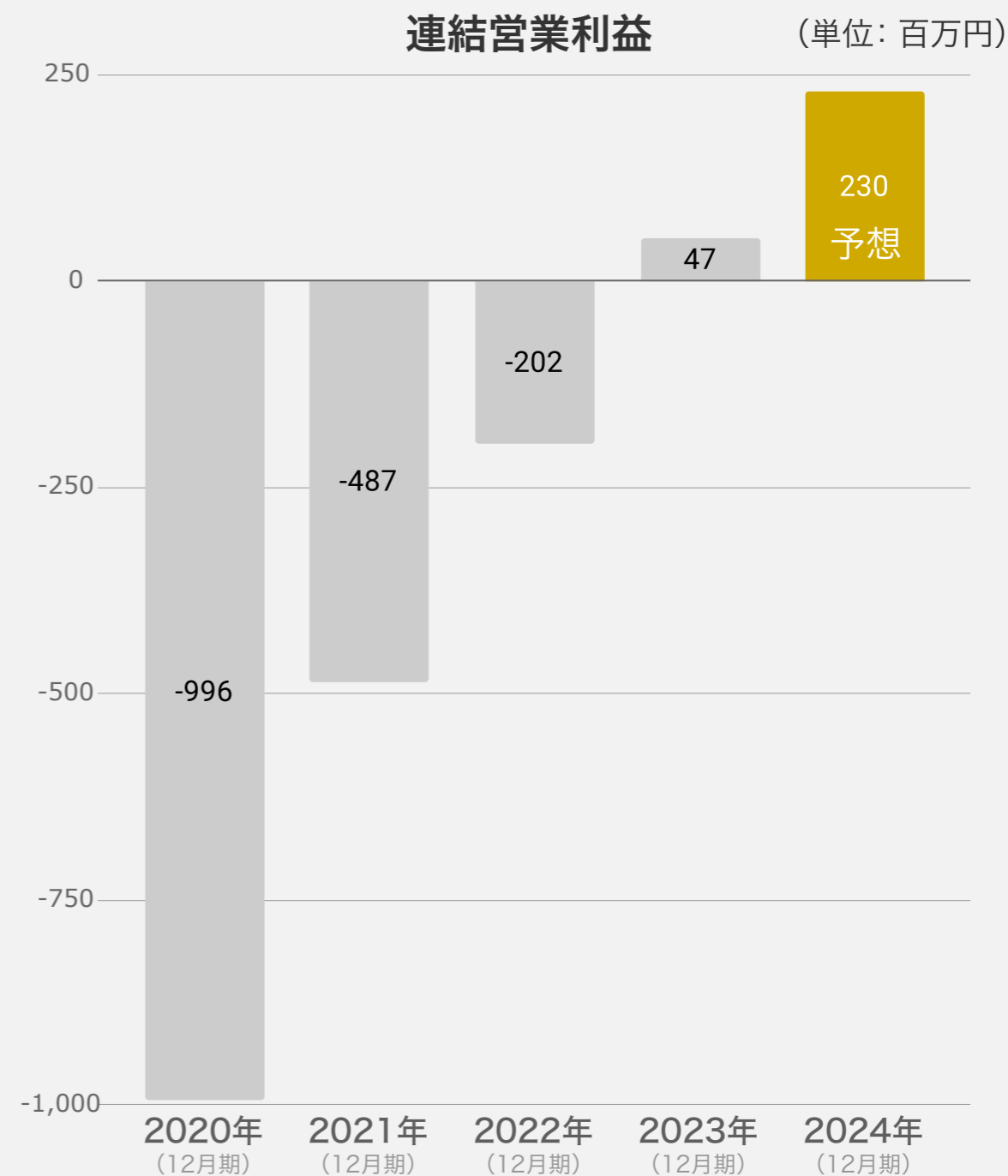
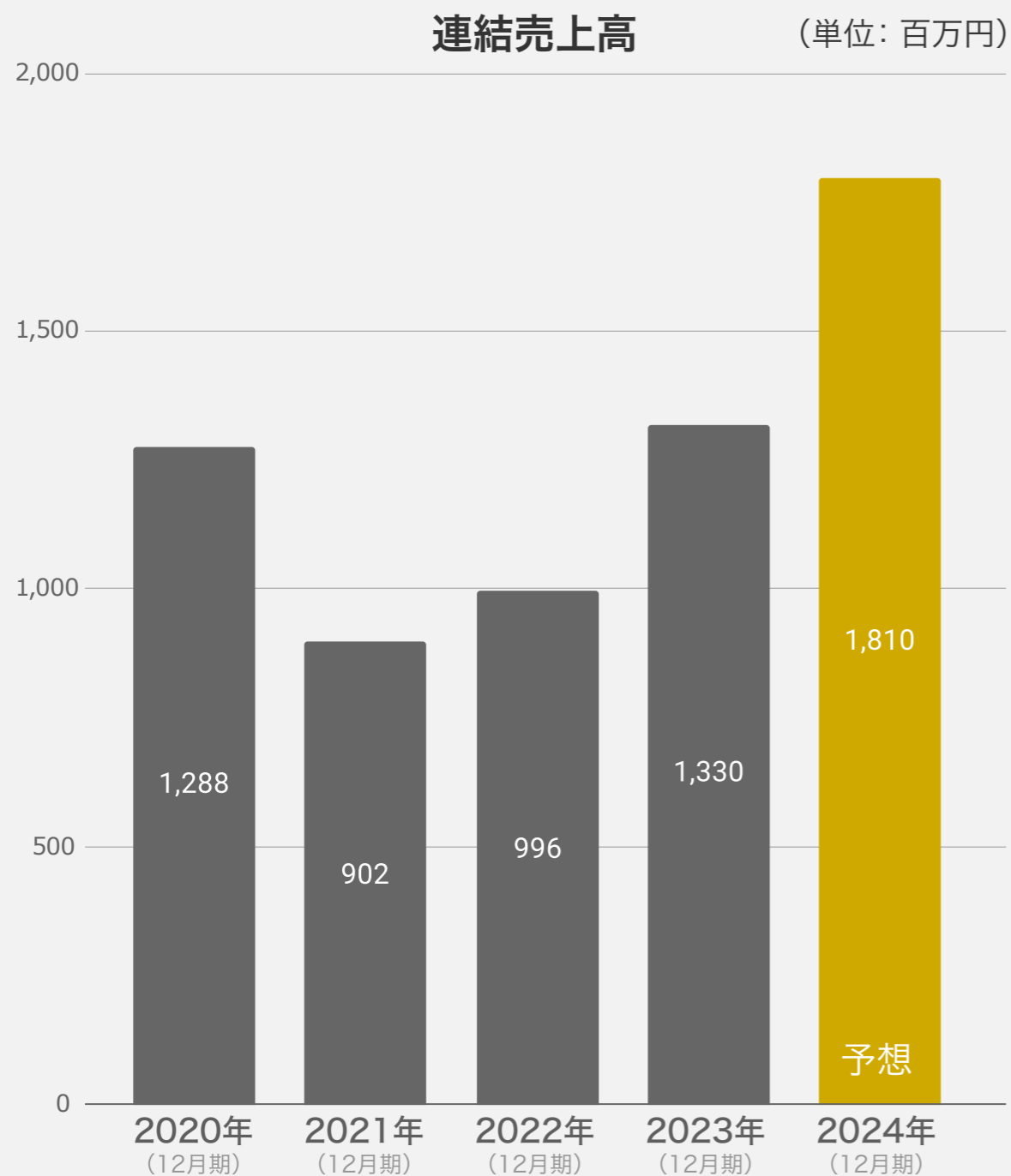
第1四半期 連結貸借対照表



(単位: 百万円)

	前期末 (2023年12月末)	当四半期末 (2024年3月末)	前期末差額
流動資産	669	748	+79
現預金	284	187	△97
商品	162	154	△8
固定資産	335	327	△28
投資その他の資産	186	181	△5
資産合計	1,024	1,075	+51
流動負債	804	783	△21
1年内返済予定の長期借入金	375	352	△23
固定負債	77	90	+13
長期借入金	72	65	△7
負債合計	881	874	△7
純資産	142	201	+59

2020-2024年 過年度通期連結売上高・営業利益推移





日本のカルチャーを世界へ

Japanese culture to the world.

©Wagokoro Co.,Ltd.All Rights Reserved.