

2024年5月15日

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

## TRUNK(HOTEL)が名店「鮭さいとう」と業務提携

婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治、以下 T&G）は、グループ会社の株式会社 TRUNK（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：野尻佳孝、以下 TRUNK）が、鮭さいとう（店主：齋藤孝司）と業務提携したことをお知らせいたします。



「鮭さいとう」はミシュランガイド東京の2010年版から19年版まで10年連続で三つ星を獲得。現在は一般予約不可の会員制のため対象外となりましたが、国内外から多くの支持を集める「日本一予約の取れない鮭店」として引き続き広く認知されています。

この度の業務提携の目的は、日本が誇る食文化である鮭を TRUNK ブランドの唯一無二の付加価値のひとつとして、国内外に広く提供していくことです。TRUNK が掲げる『ホテル業界のリーディングカンパニーとなり、日本の観光価値を高める』というビジョンを実現すべく、業界のトップランナーである齋藤孝司氏との協業というアプローチで、ホスピタリティ業界から新たな世代に繋がる文化・価値創造を図ります。

TRUNK(HOTEL)は2017年の開業以降、多くのゲストの皆さまによって国内外での認知が広がり、2027年から2028年には新たに TRUNK(HOTEL) SAPPORO、TRUNK(HOTEL) DOGENZAKA、TRUNK(HOTEL) KOBE（名称は全て仮称）が開業予定です。日本を代表するホテルブランドを目指し、鮭オーベルジュやシティおよびリゾートホテルにおけるプロデュースも含め、これまでになかったハイエンドかつ本格的な食体験を堪能できるdestinationづくりを見据えます。

齋藤氏との協業により、新規開業する国内外のホテル内での「鮭さいとう」の出店をはじめ、鮭以外の飲食業態の企画、MICE やウェディング、またインルームダイニングメニューの共同開発の他、TRUNK(HOTEL)のシェフに向けた技術修練のサポートや職人の採用といった人材開発も視野に入れ、TRUNK が展開するホテルの料飲部門における価値向上を目指します。

#### TRUNK × 鮭さいとう協業における主な取り組み（予定）

- ・国内外で今後展開予定の TRUNK(HOTEL)にて「鮭さいとう」を出店
- ・運営ホテルにおける、MICE（企業イベント）や婚礼、インルームダイニングメニューの共同開発
- ・味覚 AI やロボティクスを活用した新しい商品開発に向けた共同研究
- ・鮭文化との関係をコンセプトとした、全く新しいオーベルジュやホテルコンドミニアムなどの宿泊施設の企画・開発
- ・鮭以外の新料飲業態の企画開発
- ・株式会社 TRUNK における採用強化、教育モデルの実践
- ・協業による新規仕入れルートの構築・最適化

#### ■協業予定ホテル



TRUNK(HOTEL) SAPPORO（仮称）  
2027 年春開業予定 ※外観イメージ



TRUNK(HOTEL) DOGENZAKA（仮称）  
2027 年夏開業予定 ※外観イメージ



TRUNK(HOTEL) KOBE（仮称）  
2028 年春開業予定 ※外観イメージ

### 鮨さいとう 店主 齋藤孝司氏 コメント

ホスピタリティ業界を変革することで社会をより豊かにしていくという、TRUNK や T&G グループの理念に共感したことが、今回の提携に至った最も大きな理由です。私自身ホテル業への進出は初めてですが、この挑戦を通して鮨をはじめとした日本が誇る食文化の発展に繋がればと思います。同年代である野尻社長と共創することで、世の中にインパクトを起こせると確信しています。

### 株式会社 TRUNK 代表取締役 野尻佳孝 コメント

ホテルや飲食店の人材不足や国内外のサステイナブルな食料供給、グローバル基準でのオペレーションなど、業界は様々な課題に直面しています。今回の取り組みが、こうした問題の新たなソリューションとなり、飲食分野からもホスピタリティ業界にイノベーションを生み出していきたいと考えます。

### ■「鮨 さいとう」店主・齋藤孝司氏プロフィール

1972 年、千葉県生まれ。高校卒業後、銀座の有名寿司店で修業を積み、「鮨かねさか」に合流。2004 年「鮨 かねさか 赤坂店」を任され、2007 年「鮨さいとう」に改名。2008 年に初めてミシュランガイド東京で星を獲得し、2010 年以降 10 年連続で 3 つ星を獲得する名店。



### ■TRUNK(HOTEL)とは？

日本発のブティックホテルブランドとして、2017 年 5 月、「一人ひとりが日々のライフスタイルの中で、自分らしく、無理せず等身大で、社会的な目的を持って生活すること」という「ソーシャライジング」をコンセプトに掲げ、渋谷区神宮前にオープン。2019 年には、神楽坂に元芸者の稽古場をリノベーションした一棟貸しのエクスクルーシブな宿泊施設 TRUNK(HOUSE)を開業。そして、2023 年 9 月新たに渋谷区富ヶ谷に TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK を開業。ロケーションごとにコンセプトの異なるホテルづくりを目指し、唯一無二のラグジュアリーな宿泊体験を提供する。

---

#### 【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報室

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL : 03-3471-6824 MAIL : [pr@tgn.co.jp](mailto:pr@tgn.co.jp) URL : <https://www.tgn.co.jp/>

# T&Gの直営店・提携店（2024年5月現在）



## ■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)  
TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK (富ヶ谷) / アルモニーアンブラッセ (大阪)

## ■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

## ■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)  
Dressmore (京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

## 【業務提携】

### ■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道) / TERAKOYA (武蔵野)  
SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝) / T-LOTUS M (天王洲アイランド) / Harmonie agréable (表参道)  
グランドパーク小樽 (小樽) / リーガロイヤルホテル小倉 (小倉) / リーガロイヤルホテル広島 (広島)  
ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル (横浜)

## 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。