



2024年5月15日

各 位

会 社 名 株式会社UNIVA・Oakホールディングス
代表者名 代表取締役会長兼社長グループCEO 稲葉 秀二
(コード：3113 東証スタンダード)
問合せ先 取締役グループCFO 秋田 勉
(TEL. 03-6682-9884)

株式会社ユニヴァ・フュージョンによる新商品「KOMBUCHA DETO」リリースに関するお知らせ

「KOMBUCHA CLEANSE®」に代表される美容・健康商品の企画・販売を展開する当社連結子会社・株式会社ユニヴァ・フュージョン（本社：東京都港区、以下「フュージョン」といいます。）は、機能性表示食品KOMBUCHA DETO®を本日リリースいたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1、「KOMBUCHA DETO®」リリースの背景

日本国内の健康志向が高まる中、機能性表示食品市場は着実に成長し、食品や飲料においては、消費者が健康を意識し、身体に良い効果を求める傾向が顕著になっております。特に、生活習慣病の予防やダイエット効果を求める消費者が増加しており、脂肪低減やストレス緩和などの健康意識の高まりに応える商品が注目されております。

斯かる中、機能性表示食品市場において、脂肪に着目した商品の需要が高まっております。コンブチャは発酵飲料として知られ、古くから健康に良いとされてきましたが、その効果や利点が再評価されつつあります。しかし、日本国内ではまだ十分なラインナップや多様性がありませんでした。

そこで、フュージョンではこの未開拓の市場「機能性表示食品市場」に積極的に参入し、トリプル処方コンブチャを開発いたしました。KOMBUCHA DETO®は、健康志向の高まりと共に、消費者のニーズに応えるため、脂肪燃焼効果やお通じ改善効果、肌の潤いを維持する効果※¹などを持つ商品です。

以上の通り、フュージョンは市場の需要に合致した商品として、日本国内の健康志向の高まる消費者に新たな選択肢を提供することを目指し、今般 KOMBUCHA DETO®のリリースに至ったものです。

※¹ 機能性関与成分アルロースは、日常生活（安静時や日常活動時）のエネルギー代謝において、脂肪を燃焼しやすくする機能があることが報告されております。植物性乳酸菌 K-1(L. casei327)は、おなかの調子を整え、お通じの改善を助けることが報告されています。また、肌の潤いを逃がしにくくし、肌を乾燥から守る機能（バリア機能）を維持することが報告されております。

2、「KOMBUCHA DETO®」の商品概要&特徴

商品名	サイズ・種類	定価（税込）
KOMBUCHA DETO®	8.3g×30本	11,980円
コンブチャデト	8.3g×7本	3,980円

〈商品特徴〉

脂肪燃焼効果：

本商品に含まれる希少糖（アルロース）は、日常活動時だけではなく、安静時にも脂肪燃焼されていることが報告されております。健康的なダイエットや脂肪燃焼をサポートいたします。

お通じ改善効果：

本商品に含まれる乳酸菌（植物性乳酸菌 K-1）は、腸内環境を整え便秘気味の方のお通じ改善をサポートいたします。

肌の潤いを維持：

植物性乳酸菌 K-1 は、ダイエット失われがちな肌水分を維持し、キメの乱れを押さえる効果が報告されております。



〈機能性表示食品〉

届出表示（届出番号：I1191）

- ・本商品にはアルロース、植物性乳酸菌 K-1（L. casei327）が含まれます。アルロースは、日常生活（安静時や日常活動時）のエネルギー代謝において、脂肪を燃焼しやすくする機能があることが報告されております。
- ・植物性乳酸菌 K-1（L. casei327）は、おなかの調子を整え、お通じの改善を助けることが報告されております。また、肌の潤いを逃がしにくくし、肌を乾燥から守る機能（バリア機能）を維持することが報告されております。

3、マーケティング戦略

〈ブランドイメージの構築〉

「KOMBUCHA CLEANSE®」のブランド認知度を活かし、商品の由来や成分・効果などを伝えることにより、消費者の興味を引き付けます。

〈ターゲット層〉

健康志向の高い若年層やフィットネス愛好家を中心にターゲットへ。特に、ライフスタイルに敏感な消費者を重視いたします。SNS や健康ブログなどで、ターゲット層にリーチするための戦略を展開いたします。

〈マーケティング戦略〉

今まで蓄積したインターネットマーケティングの知見を活かし、健康や美容に関するインフルエンサー等とのコラボレーションを活用し、SNS で発信することにより、商品の魅力を訴求してまいります。

4、商品に関連する問い合わせ先&購入先

HP	www.ce-parfait.jp
フリーダイヤル	0120-317-901

5、今後の見通し

本件による連結業績への影響について、今後、公表すべき事項が発生した場合には速やかにお知らせいたします。

当社は、高品質な美容製品や健康食品である以上に、「外見」・「カラダ」・「ココロ」をホリスティック（＝包括的）に美しくすることができる新しい商品コンセプトを提示し続けているフュージョンを、UNIVA・Oak グループ内のビューティー&ヘルスケア事業を担うコア会社と位置づけ、引き続きその企業価値増大に向けて強力に支援してまいります。

以 上