

各位

会社名 横浜ゴム株式会社
 代表者名 代表取締役会長兼 CEO 山石 昌孝
 コード番号 5101 東証プライム
 問合せ先 経理部長 吉武 道雄
 (TEL. 0463 - 63 - 0414)

(訂正) 「2024年12月期 第1四半期決算説明会資料」の一部訂正について

2024年5月14日に公表いたしました、「2024年12月期 第1四半期決算説明会資料」の記載内容の一部に訂正すべき事項がありましたので、お詫びを申し上げますとともに、下記のとおり訂正いたします。また、訂正後の資料をP3より記載しております。

なお、開示済みの決算短信等の数値に訂正はありません。

記

1. 訂正箇所 (青枠内)

「2024年12月期 第1四半期決算説明会資料」21ページ
 タイヤ販売本数前年比伸長率 2024年1Q実績と年間計画

【訂正前】

(ご参考) タイヤ販売本数前年比伸長率



タイヤ事業 (OHT除く) 地域別販売本数前年伸長率 / 四半期・年間

	2023年1Q単体実績 (1-3月)			2023年間実績		
	合計	OE	REP	合計	OE	REP
日本	103%	109%	99%	103%	113%	98%
北米	100% (*100%)	109%	98% (*98%)	98% (*107%)	122%	94% (*104%)
欧州	115%	81%	116%	101%	155%	100%
中国	77%	60%	132%	95%	77%	135%
アジア	117%	126%	112%	102%	100%	103%
インド	105%	116%	104%	115%	112%	115%
その他	115%	-	115%	121%	-	121%
合計	100% (*100%)	89%	106% (*106%)	102% (*104%)	99%	104% (*106%)

	2024年1Q単体実績 (1-3月)			2024年間計画			地域別構成比	
	合計	OE	REP	合計	OE	REP	2024 1Q単体	2024年間計画
日本	95%	107%	84%	107%	113%	100%	37%	39%
北米	96% (*106%)	123%	90% (*102%)	101% (*104%)	109%	99% (*102%)	20%	19%
欧州	103%	182%	102%	107%	145%	106%	9%	7%
中国	98%	95%	103%	109%	105%	114%	14%	16%
アジア	105%	95%	112%	110%	106%	113%	9%	8%
インド	111%	75%	113%	108%	92%	109%	4%	4%
その他	75%	-	75%	85%	-	85%	7%	7%
合計	95% (*97%)	104%	91% (*93%)	104% (*104%)	110%	101% (*102%)	-	-

*2023年4月に売却したタイヤ卸売子会社フレンドタイヤの販売本数を除いた前年比

(ご参考) タイヤ販売本数前年比伸長率

タイヤ事業（OHT除く）地域別販売本数前年伸長率／四半期・年間

	2023年1Q単体実績 (1-3月)			2023年間実績		
	合計	OE	REP	合計	OE	REP
日本	103%	109%	99%	103%	113%	98%
北米	100% (*100%)	109%	98% (*98%)	98% (*107%)	122%	94% (*104%)
欧州	115%	81%	116%	101%	155%	100%
中国	77%	60%	132%	95%	77%	135%
アジア	117%	126%	112%	102%	100%	103%
インド	105%	116%	104%	115%	112%	115%
その他	115%	-	115%	121%	-	121%
合計	100% (*100%)	89%	106% (*106%)	102% (*104%)	99%	104% (*106%)

	2024年1Q単体実績 (1-3月)			2024年間計画		
	合計	OE	REP	合計	OE	REP
日本	89%	98%	84%	104%	111%	100%
北米	94% (*104%)	124%	87% (*99%)	101% (*104%)	108%	100% (*103%)
欧州	102%	169%	100%	111%	119%	111%
中国	97%	89%	107%	109%	104%	115%
アジア	105%	90%	116%	112%	101%	119%
インド	112%	56%	116%	108%	52%	111%
その他	79%	-	79%	84%	-	84%
合計	93% (*95%)	98%	91% (*94%)	104% (*104%)	107%	102% (*103%)

	地域別構成比	
	2024 1Q単体	2024年間計画
日本	37%	39%
北米	20%	19%
欧州	8%	7%
中国	14%	15%
アジア	9%	9%
インド	4%	4%
その他	8%	7%
合計	-	-

*2023年4月に売却したタイヤ卸売子会社ブランドタイヤの販売本数を除いた前年比

2024年度 第1四半期決算

決算説明会資料

第1四半期実績

売上収益：2,524億円 (過去最高)

事業利益：249億円 (過去最高)

事業利益率：9.8% (過去最高)

□ タイヤ大幅増益、OHT市販用好調

◆ タイヤ：利益率 9.4% (前年比+3.7%)

➢ 販売量：99% (除 日本仮需、米販社売却)

◆ YOHT：償却前利益率 17.8%

◆ Y-TWS：償却前利益率 11.5%

➢ 市販用販売：118% (YOHT・Y-TWS)

◆ MB：利益率 5.8% (前年比+3%)

※利益率 = 事業利益率、償却前 = 除くPPA償却費/買収一過性費用

業績予想

売上収益：1兆600億円 (過去最高)

事業利益：1,150億円 (過去最高)

事業利益率：10.8% (過去最高)

□ 原料高騰、為替・海上運賃改善

◆ タイヤ：利益率 11.1%

➢ 販売量：104%

◆ YOHT：償却前利益率 15.4%

◆ Y-TWS：償却前利益率 14.1%
(値上 5月~)

➢ 市販用販売：119% (YOHT・Y-TWS)

◆ MB：利益率 7.2%

資本効率

□ 戦略投資

✓ メキシコ乗用車用新工場：約521億円

✓ 三島工場能力増強：約38億円
(スポーツカー用タイヤ)

✓ フィリピン乗用車用増産：約84億円

□ 資産売却

(政策保有株式)

24/1/1~5/8売却収入：約525億円

24年売却収入 (見込)：700億円超
(目標600億円)

(不動産)

第1四半期売却収入：36億円
(目標50億円)

□ IR活動強化 (国内+海外)

✓ IR室新設 (24年5月、CFO配下)

✓ CEO海外ロードショー (24年4月~)

✓ CFO海外ロードショー (24年下期~予定)

2024年度 第1四半期 連結業績

損益実績 (第1四半期)



為替レート	US\$ 149円	132円(前期)	+16円	
	EUR 161円	142円(前期)	+19円	
TSR20※	150 ^円	137 ^円 (前期)	+13 ^円	※SICOM TSR20 1M
WTI	77 ^{ドル}	76 ^{ドル} (前期)	+1 ^{ドル}	

(億円)

	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減	増減率	為替 影響	為替除く 増減
売上収益	2,524	2,043	+481	+23.5%	+138	+343
事業利益 ※1 (事業利益率)	249 (9.8%)	130 (6.4%)	+118 (+3.4%)	+91.0%	+35	+83
営業利益 (営業利益率)	268 (10.6%)	132 (6.5%)	+135 (+4.1%)	+102.6%	+38	+98
当期利益 ※2	198	97	+101	+104.0%		

※1 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)

※2 親会社の所有者に帰属する当期利益

事業別セグメント (第1四半期)



(億円)

		2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減	増減率	為替 影響	為替除く 増減
売上 収益	タイヤ 合計	2,267	1,797	+471	+26.2%	+126	+345
	(タイヤ)	(1,463)	(1,465)	(▲2)	(▲0.1%)	(+83)	(▲85)
	(YOHT)	(379)	(332)	(+47)	(+14.1%)	(+43)	(+4)
	(Y-TWS)	(426)	-	(+426)	-	-	(+426)
	MB	238	225	+12	+5.5%	+12	+1
	その他	19	21	▲2	▲9.7%	+0	▲2
	合計	2,524	2,043	+481	+23.5%	+138	+343
事業 利益	タイヤ 合計	234	126	+108	+85.8%	+32	+76
	(タイヤ)	(138)	(83)	(+55)	(+65.6%)	(+25)	(+29)
	(YOHT)	(58)	(42)	(+15)	(+35.9%)	(+6)	(+9)
	(Y-TWS)	(38)	-	(+38)	-	-	(+38)
	MB	14	6	+7	+115.8%	+4	+4
	その他	1	▲2	+3	-	+0	+3
	セグメント間消去	0	0	▲0	▲60.4%	-	▲0
	合計	249	130	+118	+91.0%	+35	+83

YOHT 第1四半期 実績

(単位 億円)

	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減	増減率
売上収益	379	332	+47	+14.1%
事業利益 (償却前) (事業利益率)	67 (17.8%)	51 (15.4%)	+16 (+2.4%)	+31.8%
償却費用	▲ 10	▲ 9	▲ 1	
事業利益 (償却後) (事業利益率)	58 (15.2%)	42 (12.8%)	+15 (+2.4%)	+35.9%

Y-TWS 第1四半期 実績

(単位 億円)

	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減	増減率
売上収益	426	-	+426	-
事業利益 (償却前) (事業利益率)	49 (11.5%)	-	+49	-
償却費用	▲ 11	-	▲ 11	
事業利益 (償却後) (事業利益率)	38 (8.9%)	-	+38	-

AG市場・販売状況

第1四半期 販売状況

新車用：OEM減産の影響により販売減も、欧州プレミアムセグメントを中心にシェアを獲得

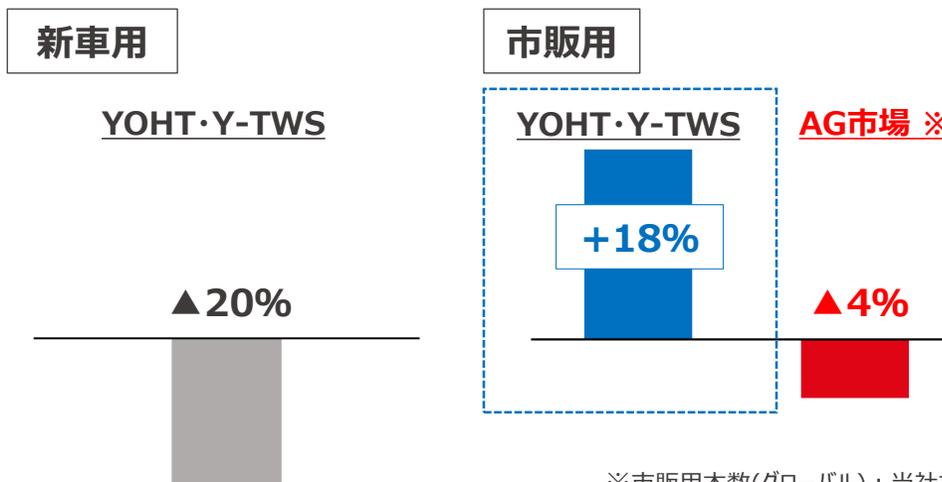
市販用：強力なブランドとValue Propositionにより増販、シェアを拡大

第2四半期以降 市場見通し

新車用：減産影響が継続するが、下期より緩やかに回復

市販用：回復基調が継続

1Q販売量 前年同期比伸長率



※市販用本数(グローバル)：当社推定値

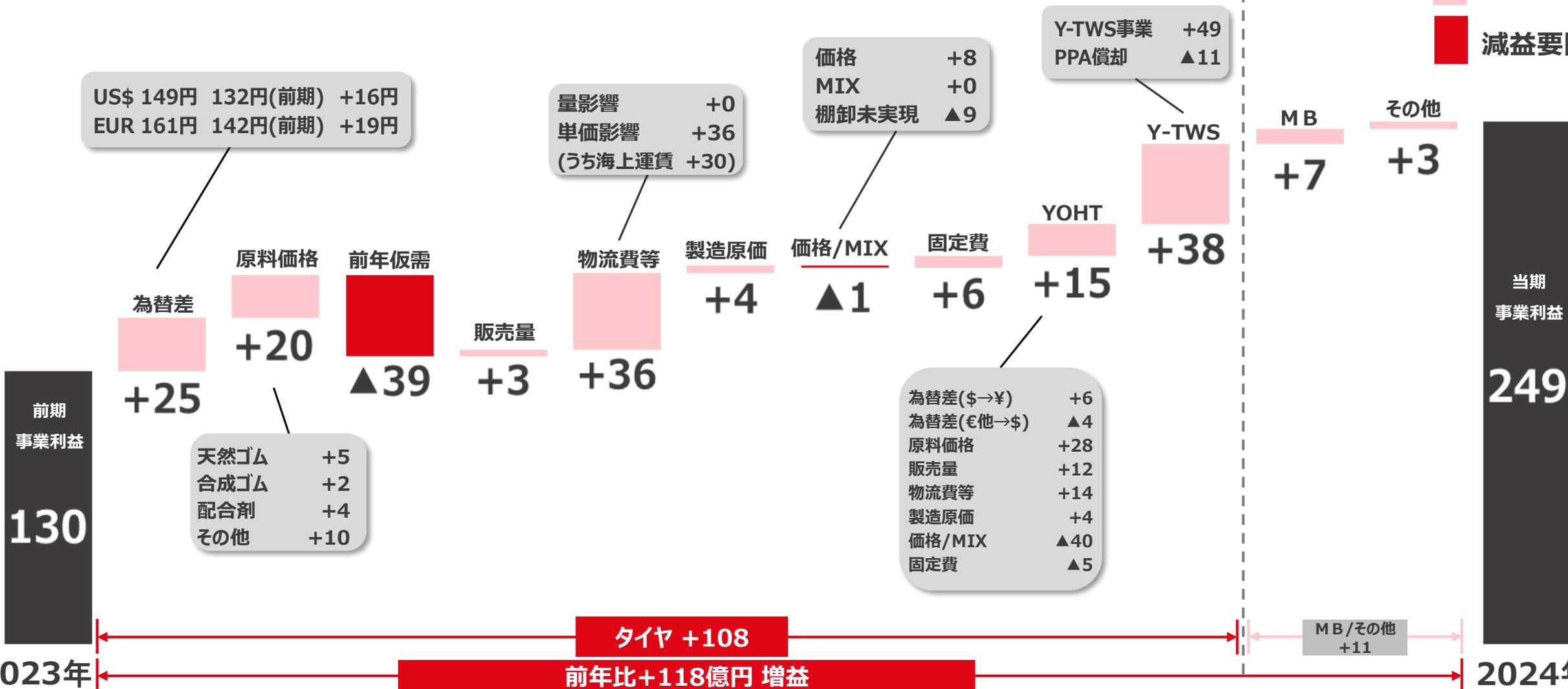
事業利益増減要因



2024年 第1四半期

(億円)

増益要因
減益要因



財務状況（前期末比）



（億円）

	24/3月末	23/12月末	前期末比 増減
流動資産	6,412	6,181	+231
現金及び現金同等物	923	976	▲53
営業債権及びその他の債権	2,500	2,434	+66
棚卸資産	2,697	2,497	+200
その他の資産	292	274	+19
非流動資産	10,502	9,824	+678
資産合計	16,914	16,005	+910
負債	8,594	8,517	+78
資本	8,320	7,488	+832
負債・資本合計	16,914	16,005	+910
有利子負債（※1）	4,881	4,694	+187
自己資本比率（%）	48.6%	46.2%	+2.4%
D/Eレシオ	0.59	0.63	▲0.04
ネットD/Eレシオ	0.48	0.50	▲0.02

※1 有利子負債には、「リース負債」を含めておりません。

	(億円)		
	2024年 1-3月	2023年 1-3月	前年比 増減
営業活動によるCF (除 政策保有株式売却益他 課税影響)	▲ 83 (135)	66	▲ 149
投資活動によるCF	▲ 87	▲ 125	+ 37
フリー CF	▲ 171	▲ 59	▲ 112
財務活動によるCF	60	126	▲ 67
現金同等物の期末残高	923	821	+ 102

※政策保有株式売却益他 課税影響…政策保有株式売却などによる納税額増加分

2024年度 業績予想

2024年度 業績予想 (前回予想から変更なし)



2024年度4月以降 想定

為替レート	US\$ 143円	137円(前回)	+6円
	EUR 155円	150円(前回)	+5円
TSR20※	149 ^円	138 ^円 (前回)	+11 ^円 ※SICOM TSR20 1M
WTI	81 ^{ドル}	78 ^{ドル} (前回)	+2 ^{ドル}

	(億円)					(億円)							
	2024年 通期予想	2023年 実績	増減	増減率	2024年 前回予想	前回比 増減	2024年 上期予想	2023年 実績	増減	増減率	2024年 前回予想	前回比 増減	
売上収益	10,600	9,853	+747	+7.6%	10,600	-	売上収益	5,000	4,432	+568	+12.8%	5,000	-
事業利益 ※1	1,150	991	+159	+16.0%	1,150	-	事業利益 ※1	420	256	+164	+64.3%	420	-
(事業利益率)	(10.8%)	(10.1%)	(+0.7%)		(10.8%)	-	(事業利益率)	(8.4%)	(5.8%)	(+2.6%)		(8.4%)	-
営業利益	1,155	1,004	+151	+15.1%	1,155	-	営業利益	430	282	+148	+52.6%	430	-
(営業利益率)	(10.9%)	(10.2%)	(+0.7%)		(10.9%)	-	(営業利益率)	(8.6%)	(6.4%)	(+2.2%)		(8.6%)	-
当期利益 ※2	745	672	+73	+10.8%	745	-	当期利益 ※2	255	277	▲22	▲7.9%	255	-
ROE (%)	10.0%	9.9%	+0.1%		10.0%	-							

※1 事業利益 = 売上収益 - (売上原価 + 販売費及び一般管理費)

※2 親会社の所有者に帰属する当期利益

事業別セグメント (通期)

(前回予想から変更なし)



(億円)

		2024年 予想	2023年 実績	増減	増減率	2024年 前回予想	前回比 増減
売上 収益	タイヤ 合計	9,440	8,749	+691	+7.9%	9,440	—
	(タイヤ)	(6,560)	(6,390)	(+170)	(+2.7%)	(6,560)	—
	(YOHT)	(1,380)	(1,321)	(+59)	(+4.5%)	(1,380)	—
	(Y-TWS)	(1,500)	(1,037)	(+463)	(+44.6%)	(1,500)	—
	MB	1,070	1,019	+51	+5.0%	1,070	—
	その他	90	86	+4	+4.8%	90	—
	合計	10,600	9,853	+747	+7.6%	10,600	—
事業 利益	タイヤ 合計	1,072	920	+152	+16.5%	1,072	—
	(タイヤ)	(728)	(726)	(+2)	(+0.3%)	(728)	—
	(YOHT)	(176)	(176)	(+0)	(+0.2%)	(176)	—
	(Y-TWS)	(168)	(18)	(+150)	(+812.8%)	(168)	—
	MB	77	72	+5	+7.6%	77	—
	その他	1	▲1	+2	—	1	—
	セグメント間消去	—	0	▲0	—	—	—
	合計	1,150	991	+159	+16.0%	1,150	—

事業別セグメント（上期）

（前回予想から変更なし）



（億円）

		2024年 予想	2023年 実績	増減	増減率	2024年 前回予想	前回比 増減
売上 収益	タイヤ 合計	4,450	3,895	+555	+14.3%	4,450	—
	（タイヤ）	(2,990)	(2,919)	(+71)	(+2.4%)	(2,990)	—
	（YOHT）	(670)	(671)	(▲1)	(▲0.2%)	(670)	—
	（Y-TWS）	(790)	(305)	(+485)	(+159.3%)	(790)	—
	MB	510	490	+20	+4.0%	510	—
	その他	40	46	▲6	▲13.9%	40	—
	合計	5,000	4,432	+568	+12.8%	5,000	—
事業 利益	タイヤ 合計	391	230	+161	+70.2%	391	—
	（タイヤ）	(222)	(155)	(+67)	(+42.8%)	(222)	—
	（YOHT）	(81)	(84)	(▲3)	(▲3.9%)	(81)	—
	（Y-TWS）	(88)	(▲10)	(+98)	—	(88)	—
	MB	28	27	+1	+2.7%	28	—
	その他	1	▲2	+3	—	1	—
	セグメント間消去	—	0	▲0	—	—	—
合計	420	256	+164	+64.3%	420	—	

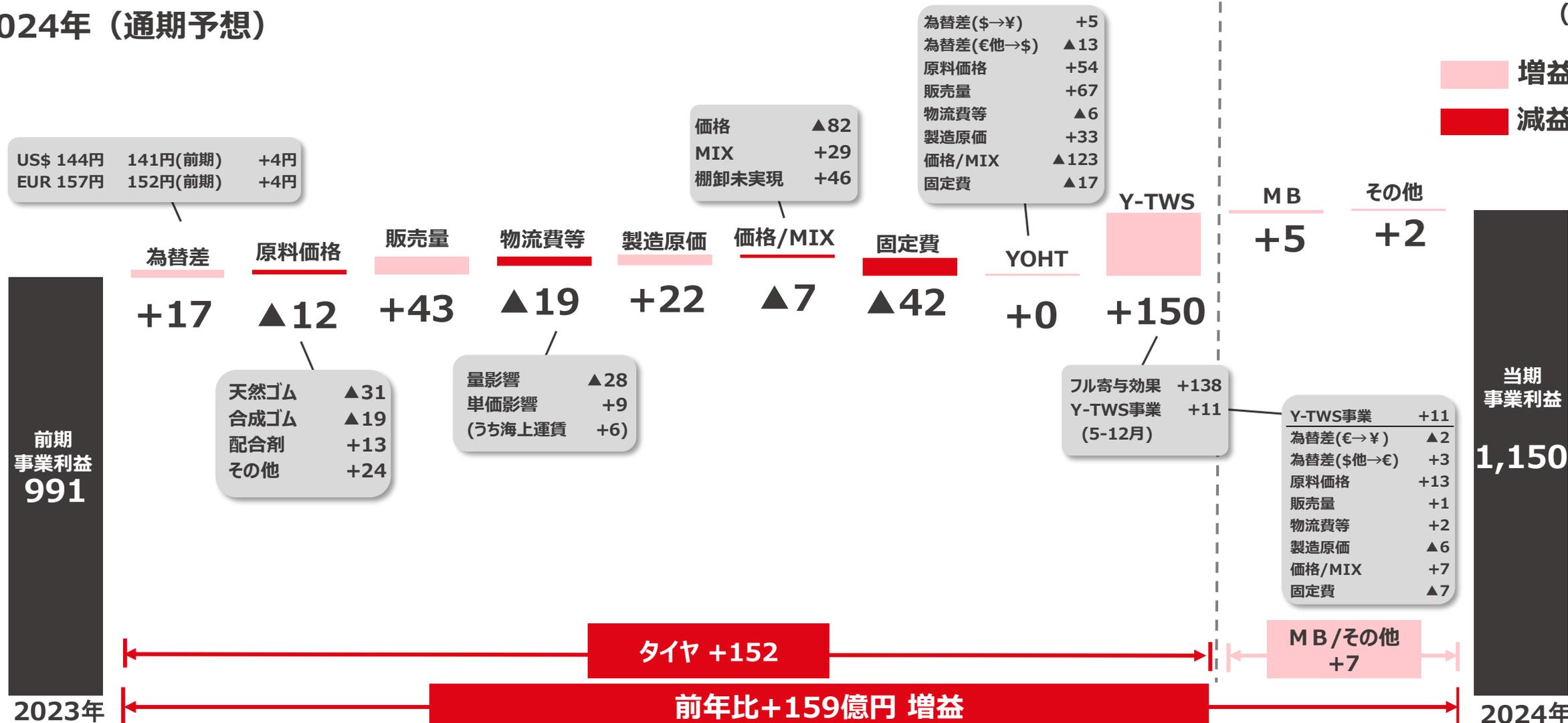
事業利益増減要因 (通期)



(億円)

増益要因
減益要因

2024年 (通期予想)



2023年

2024年

	為替差	原料価格	販売量	物流費等	製造原価	価格/MIX	固定費	YOHT	Y-TWS	MB	その他	合計
前回予想	▲45	+62	+36	▲44	+24	+6	▲37	+0	+150	+5	+2	+159
前回比	+62	▲74	+7	+24	▲2	▲13	▲5	-	-	-	-	+0

事業利益増減要因 (上期)



2024年 (上期予想)

(億円)

増益要因

減益要因

US\$ 146円 135円(前期) +11円
EUR 158円 146円(前期) +12円

価格 ▲16
MIX +10
棚卸未実現 +5

為替差
+35

原料価格
+35

販売量
▲5

物流費等
+7

製造原価
+17

価格/MIX
▲1

固定費
▲21

YOHT
▲3

Y-TWS
+98

MB
+1

その他
+2

前期
事業利益
256

天然ゴム +3
合成ゴム +1
配合剤 +18
その他 +13

量影響 ▲16
単価影響 +23
(うち海上運賃 +18)

為替差(\$→¥) +7
為替差(€他→\$) ▲9
原料価格 +44
販売量 +25
物流費等 +14
製造原価 +11
価格/MIX ▲85
固定費 ▲11

フル寄与効果 +99
Y-TWS事業 (5-6月) ▲1

Y-TWS事業 ▲1
為替差(€→¥) +2
為替差(\$他→€) +3
原料価格 +4
販売量 ▲10
物流費等 +4
製造原価 ▲2
価格/MIX ▲3
固定費 +0

当期
事業利益
420

タイヤ +161

MB/その他 +3

前年比+164億円 増益

2023年

2024年

	為替差	原料価格	販売量	物流費等	製造原価	価格/MIX	固定費	YOHT	Y-TWS	MB	その他	合計
前回予想	+2	+58	▲11	+2	+20	+17	▲21	▲3	+98	+1	+2	+164
前回比	+33	▲23	+6	+6	▲3	▲18	+0	-	-	-	-	+0

北米市場への能力増強

今後のタイヤ需要に対応／地産地消能力増強を目的に建設

<新工場概要>

所在地	メキシコ合衆国コアウイラ州サルティヨ アリアンサ工業団地
事業内容	乗用車用タイヤの生産販売
敷地面積	約61万㎡（将来の拡張余地を含む）
生産能力	500万本／年
生產品目	乗用車用タイヤ
生産サイズ	17～22インチ
主要仕向け地	北米地域
投資金額	3億8,000万ドル（約521億円）
着工開始時期	2024年第2四半期
生産開始時期	2027年第1四半期



4月15日に起工式を実施

ADVAN

YX2026販売計画	2023年比+64千本
増産対象	ADVAN A052 18-21インチ
投資金額	約38億円
着工開始	2024年第3四半期
完了時期	2026年第3四半期
増強建屋面積	3,870m ²

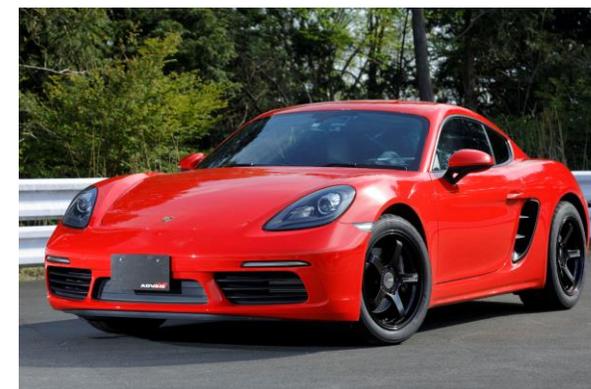
ADVAN
A052



ADVAN
CHALLENGE

『挑戦』

高付加価値品比率「最大化」



CDP「Aリスト」に5回目の選定

国際環境非営利団体「CDP」より、
2年連続5回目の「Aリスト」に選定



天然ゴム農家にセミナーを開催

タイ天然ゴム公社と共同で、天然ゴム農家に
品質および生産性向上に向けたセミナーイベントを開催



天然ゴムセミナーの様子

SBT認定取得に向けコミットメントレターを提出

サプライチェーン全体での温室効果ガス排出削減を加速化するため、
「Science Based Targets (SBT)」の認定取得を目指す



新城南工場内の屋根に設置した
太陽光発電システム

自律走行車レースにサステナブルレーシングタイヤを供給

UAE ASPIRE社が将来のモビリティの可能性を広げることを目的に開催



サステナブル原料を使用したドライ用の
「ADVAN」レーシングタイヤ

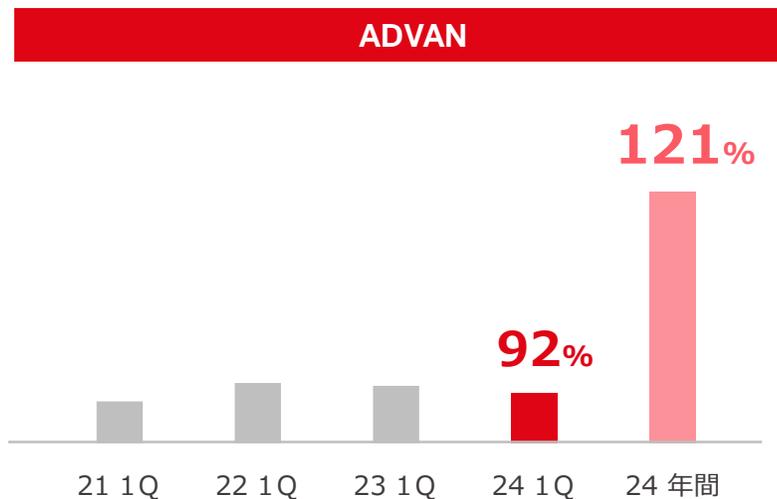
将来見通しに関する注意事項

この資料に含まれている将来に関する見通しや予測は、現在入手可能な情報を基に当社の経営者が判断したものです。実際の成果や業績は、さまざまなリスクや不確定な要素により、記載されている内容と異なる可能性があります。

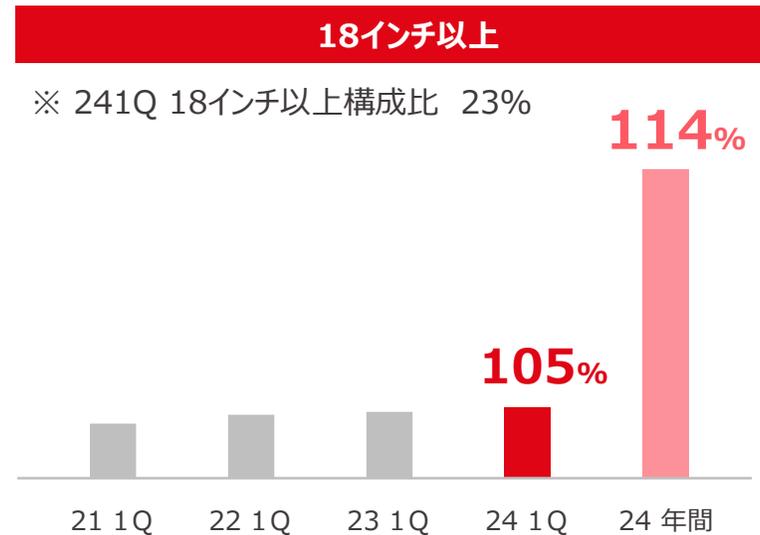
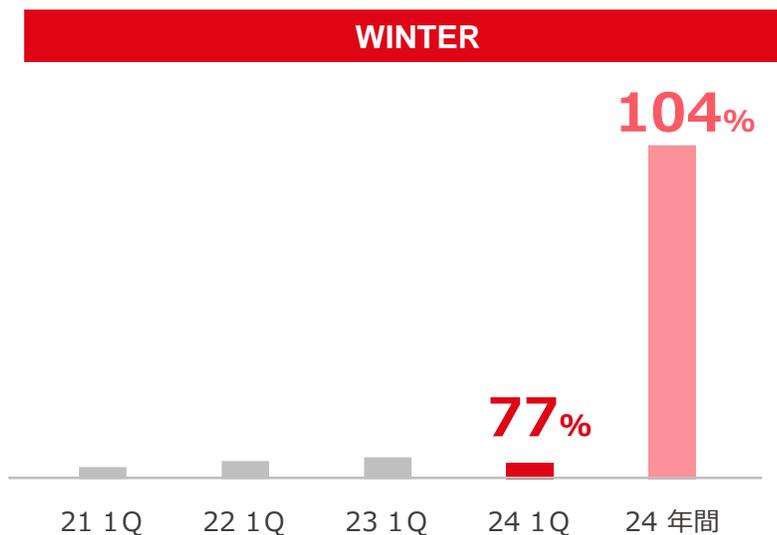
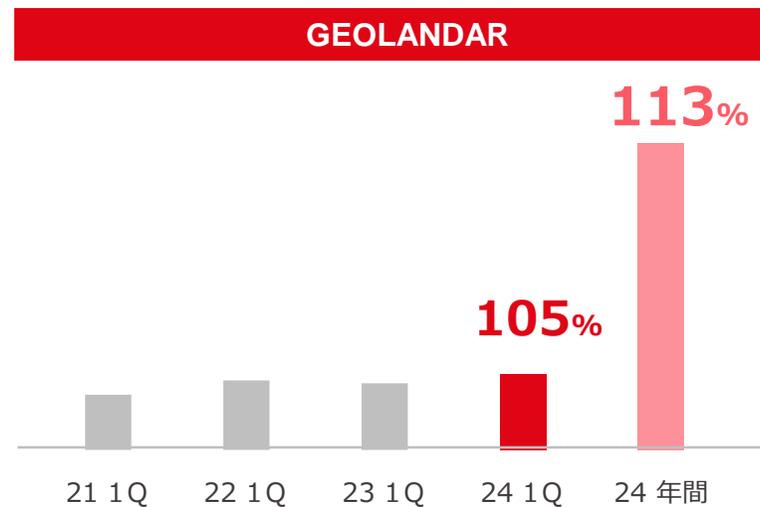
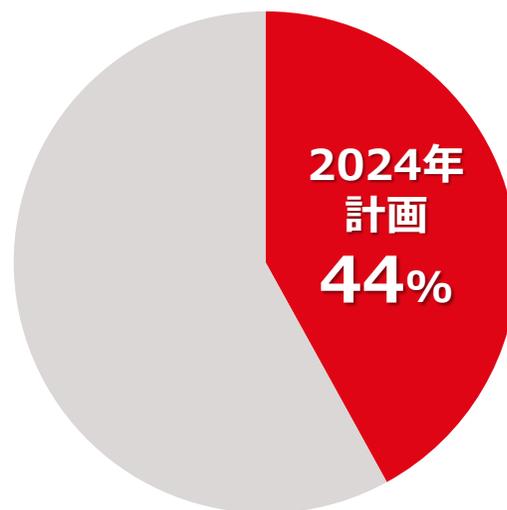
(ご参考) タイヤ消費財商品別販売本数累計推移



2023年比販売本数伸長率



AGW 構成比 (本数ベース)



(ご参考) タイヤ販売本数前年比伸長率



タイヤ事業（OHT除く）地域別販売本数前年伸長率／四半期・年間

	2023年1Q単体実績（1-3月）			2023年間実績		
	合計	OE	REP	合計	OE	REP
日本	103%	109%	99%	103%	113%	98%
北米	100% (*100%)	109%	98% (*98%)	98% (*107%)	122%	94% (*104%)
欧州	115%	81%	116%	101%	155%	100%
中国	77%	60%	132%	95%	77%	135%
アジア	117%	126%	112%	102%	100%	103%
インド	105%	116%	104%	115%	112%	115%
その他	115%	-	115%	121%	-	121%
合計	100% (*100%)	89%	106% (*106%)	102% (*104%)	99%	104% (*106%)

	2024年1Q単体実績（1-3月）			2024年間計画		
	合計	OE	REP	合計	OE	REP
日本	89%	98%	84%	104%	111%	100%
北米	94% (*104%)	124%	87% (*99%)	101% (*104%)	108%	100% (*103%)
欧州	102%	169%	100%	111%	119%	111%
中国	97%	89%	107%	109%	104%	115%
アジア	105%	90%	116%	112%	101%	119%
インド	112%	56%	116%	108%	52%	111%
その他	79%	-	79%	84%	-	84%
合計	93% (*95%)	98%	91% (*94%)	104% (*104%)	107%	102% (*103%)

	地域別構成比	
	2024 1Q単体	2024年間計画
日本	37%	39%
北米	20%	19%
欧州	8%	7%
中国	14%	15%
アジア	9%	9%
インド	4%	4%
その他	8%	7%
合計	-	-

*2023年4月に売却したタイヤ卸売子会社フレンドタイヤの販売本数を除いた前年比

(ご参考) OHT販売量前年比伸長率



販売重量前年伸長率／四半期・年間

	2023年1Q単体実績※			2023年間実績※		
	合計	OE	REP	合計	OE	REP
欧州	90%	100%	81%	96%	95%	98%
北米	89%	108%	77%	83%	90%	79%
その他	99%	89%	105%	88%	63%	105%
合計	91%	101%	84%	91%	88%	93%

※Y-TWSは買収前（TWS）の実績で集計

	2024年1Q単体実績			2024年間計画		
	合計	OE	REP	合計	OE	REP
欧州	103%	83%	123%	101%	90%	110%
北米	93%	75%	110%	106%	90%	120%
その他	101%	72%	116%	128%	104%	136%
合計	100%	80%	118%	107%	91%	119%

品種別販売構成比(重量ベース)

	2024年1Q実績	2024年間計画
農業機械用	58%	55%
建設車両用	13%	13%
産業車両用	17%	18%
その他	13%	14%

地域別販売構成比(重量ベース)

	地域構成比	
	2024年1Q実績	2024年間計画
欧州	58%	53%
北米	25%	27%
その他	17%	20%

地域別OE販売比率(重量ベース)

	OE比率	
	2024年1Q実績	2024年間計画
欧州	41%	42%
北米	38%	38%
その他	25%	22%

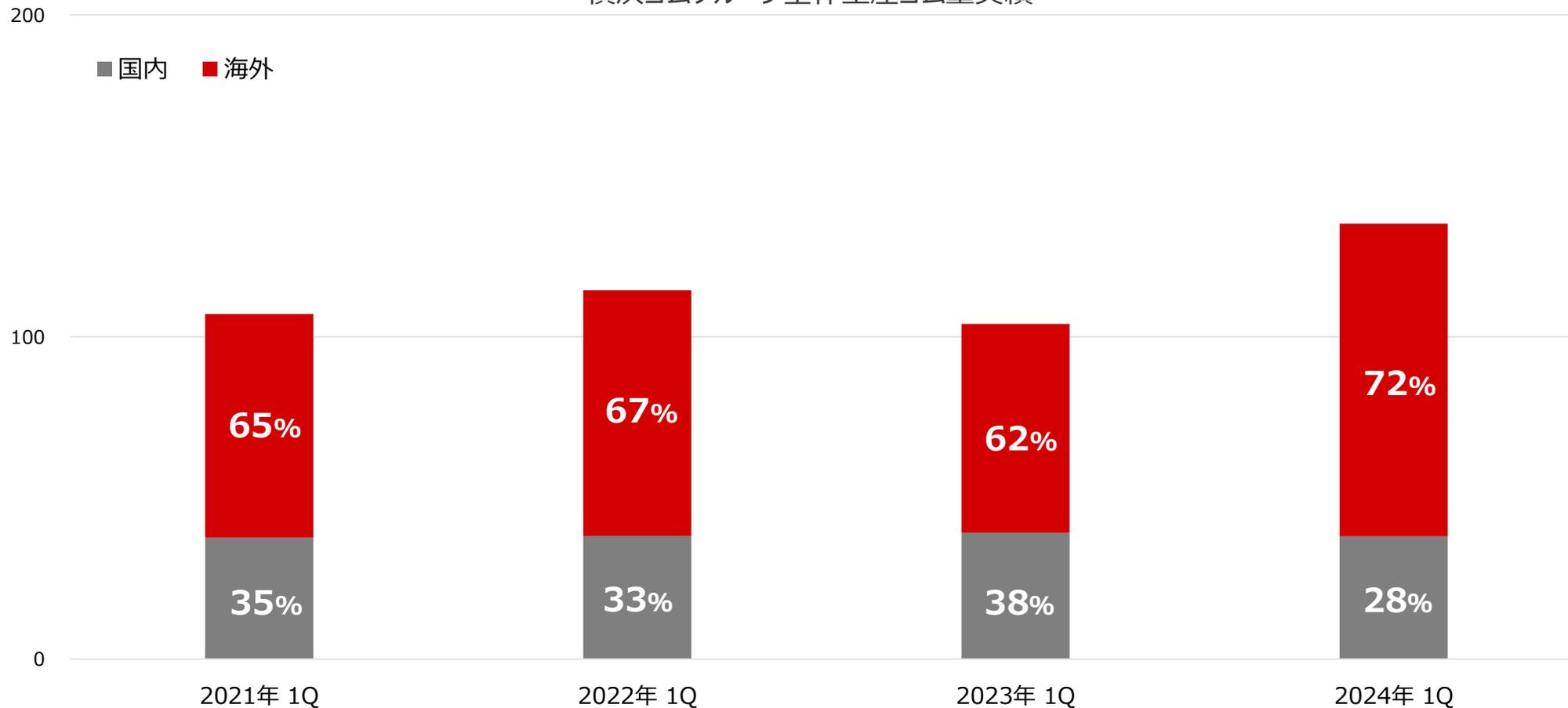
農業機械用リプレイス需要対前年比(当社推定)

	2023年間	2024年1Q
欧州	70%	100%
北米	65%	92%

(ご参考) タイヤ生産ゴム量実績 (年間累計推移)



横浜ゴムグループ全体生産ゴム量実績



(単位：千トン)	2021年 1Q	2022年 1Q	2023年 1Q	2024年 1Q
国内ALL	38	38	39	38
海外ALL	69	76	65	97
合計	107	114	104	135

