



2024年5月15日

各 位

会社名 株式会社 CINC
代表者名 代表取締役社長 石松 友典
(コード番号：東証グロース 4378)
問合せ先 取締役経営管理本部長 雨越 仁
(TEL：03-6822-3601)

ビッグデータアナリティクスツールに
X、Instagram、TikTok、YouTube の
「一括トレンドリサーチ機能」追加のお知らせ

当社はコンサルティングサービスの品質・生産性向上を目的として社内で開発・利用しているビッグデータアナリティクスツールに、X、Instagram、TikTok、YouTube のトレンドの傾向を掴むことができるトレンドリサーチ機能を追加しましたことをご知らせいたします。

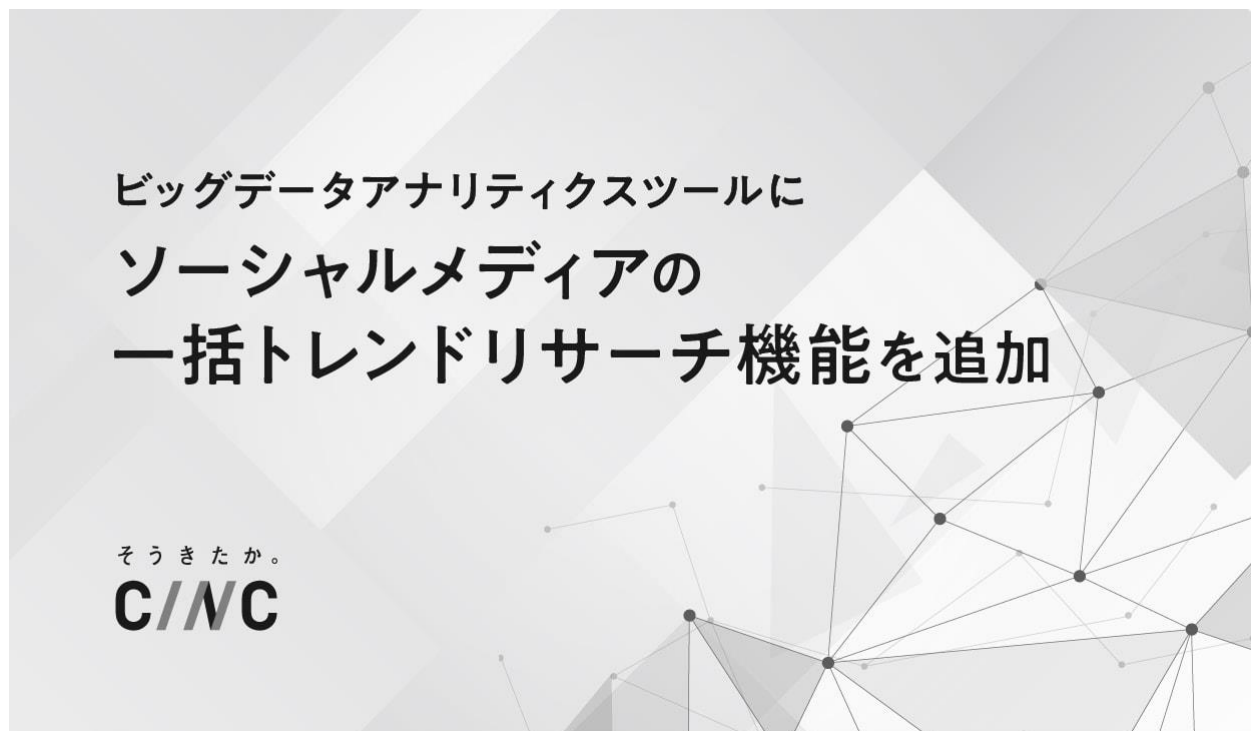
詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

ビッグデータアナリティクスツールに

X、Instagram、TikTok、YouTube の一括トレンドリサーチ機能を追加

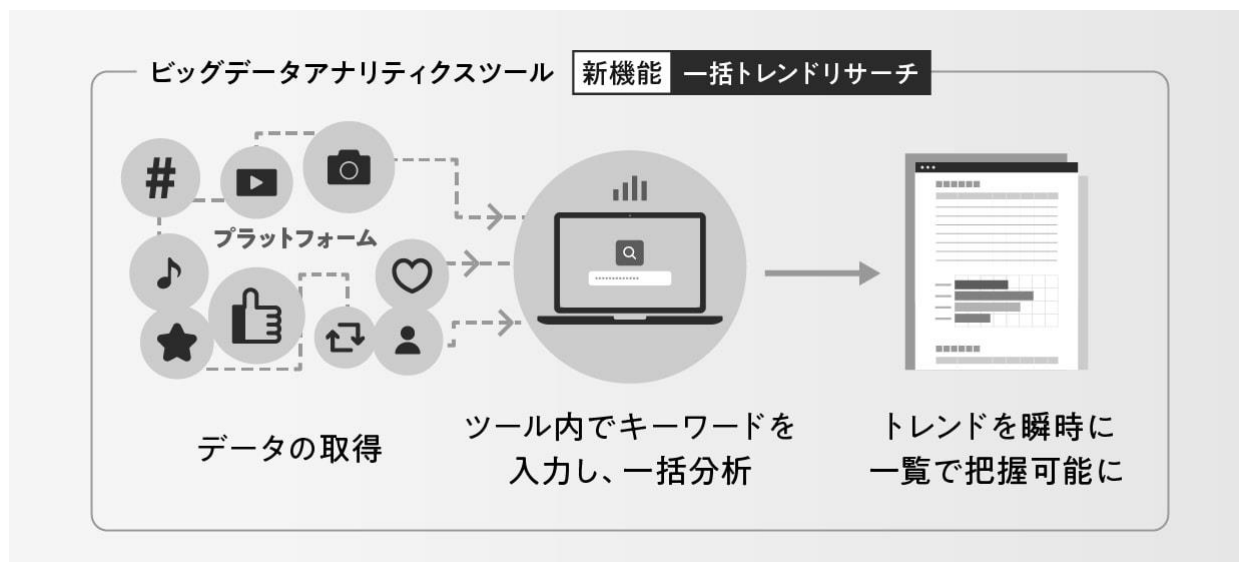
マーケティングのツールとコンサルティングサービスを提供する株式会社 CINC（東京都港区 代表取締役社長 石松友典、以下 CINC）は、社内で開発・利用しているビッグデータアナリティクスツールに、X、Instagram、TikTok、YouTube のトレンドの傾向を掴むことができるトレンドリサーチ機能を追加しました。従来はプラットフォームごとに対応していた特定のトピックに関するトレンド調査が、プラットフォームの垣根を越えて一括で調査できるようになりました。



▼機能概要

調査したいキーワードを入力することで、X、Instagram、TikTok、YouTube など、主要な4つのプラットフォームでのトレンドを一括して調査できます。これにより、各プラットフォームでの注目トピックや人気コンテンツを一目で把握することができます。

各アカウントの再生回数やエンゲージメント率などのデータを収集し、分析できるため、それぞれのプラットフォームにおいてどのような施策を取れば効果的であるかを詳細に分析できます。さらに、各プラットフォームで高く評価されているコンテンツを調査することで、自社のコンテンツ制作におけるアイデアやトレンドを把握することができるため、より効果的なコンテンツ戦略を立てられるようになります。



CINC は今後もビッグデータと自社のテクノロジーを駆使したソリューション、コンサルティングを基軸に革新的なサービスを提供してまいります。

■ 株式会社 CINC について

「マーケティングソリューションで日本を代表する会社を創る」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

<会社概要>

会社名：株式会社 CINC（シンク）（東証グロース 証券コード：4378）

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014 年 4 月

本社：東京都港区虎ノ門一丁目 21-19 東急虎ノ門ビル 6F

事業内容：

- （1）ソリューション事業
- （2）アナリティクス事業
- （3）M&A 仲介事業

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>