



## 2024年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（非連結）

2024年5月14日

上場取引所 東

上場会社名 THECOO株式会社

コード番号 4255 URL <https://thecoo.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役CEO (氏名) 平良 真人

問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長兼メンバーサクセス本部長 (氏名) 下川 弘樹 (TEL)03-6420-0145

四半期報告書提出予定日 2024年5月14日

配当支払開始予定日 -

四半期決算補足説明資料作成の有無：有

四半期決算説明会開催の有無：有（機関投資家・アナリスト向け）

(百万円未満切捨て)

### 1. 2024年12月期第1四半期の業績（2024年1月1日～2024年3月31日）

#### (1) 経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

|                | 売上高   |      | 営業利益 |      | 経常利益 |      | 四半期純利益 |      |
|----------------|-------|------|------|------|------|------|--------|------|
|                | 百万円   | %    | 百万円  | %    | 百万円  | %    | 百万円    | %    |
| 2024年12月期第1四半期 | 981   | △3.3 | △85  | -    | △83  | -    | △84    | -    |
| 2023年12月期第1四半期 | 1,015 | 5.7  | △58  | 50.2 | △70  | 40.1 | △77    | 33.7 |

|                | 1株当たり<br>四半期純利益 | 潜在株式調整後<br>1株当たり<br>四半期純利益 |
|----------------|-----------------|----------------------------|
|                | 円 銭             | 円 銭                        |
| 2024年12月期第1四半期 | △40.68          | -                          |
| 2023年12月期第1四半期 | △37.58          | -                          |

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの、1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。

#### (2) 財政状態

|                | 総資産   | 純資産 | 自己資本比率 |
|----------------|-------|-----|--------|
|                | 百万円   | 百万円 | %      |
| 2024年12月期第1四半期 | 2,255 | 339 | 15.0   |
| 2023年12月期      | 2,367 | 423 | 17.9   |

(参考) 自己資本 2024年12月期第1四半期 339百万円 2023年12月期 423百万円

### 2. 配当の状況

|               | 年間配当金  |        |        |      |      |
|---------------|--------|--------|--------|------|------|
|               | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末   | 合計   |
|               | 円 銭    | 円 銭    | 円 銭    | 円 銭  | 円 銭  |
| 2023年12月期     | -      | 0.00   | -      | 0.00 | 0.00 |
| 2024年12月期     | -      | -      | -      | -    | -    |
| 2024年12月期（予想） | -      | 0.00   | -      | 0.00 | 0.00 |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

### 3. 2024年12月期の業績予想（2024年1月1日～2024年12月31日）

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

|    | 売上高   |      | 営業利益 |   | 経常利益 |   | 当期純利益 |   | 1株当たり<br>当期純利益 |
|----|-------|------|------|---|------|---|-------|---|----------------|
|    | 百万円   | %    | 百万円  | % | 百万円  | % | 百万円   | % | 円 銭            |
| 通期 | 4,580 | 20.0 | △400 | - | △400 | - | △400  | - | △192.68        |

(注) 1. 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

2. 第2四半期累計期間の業績予想は行っていません。

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：無
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無
- ④ 修正再表示：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

|                     |               |            |               |            |
|---------------------|---------------|------------|---------------|------------|
| ① 期末発行済株式数（自己株式を含む） | 2024年12月期 1 Q | 2,080,555株 | 2023年12月期     | 2,075,955株 |
| ② 期末自己株式数           | 2024年12月期 1 Q | 一株         | 2023年12月期     | 一株         |
| ③ 期中平均株式数（四半期累計）    | 2024年12月期 1 Q | 2,078,078株 | 2023年12月期 1 Q | 2,073,777株 |

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

（決算補足説明資料の入手方法について）

機関投資家及び証券アナリスト向け説明会は、Web形式にて2024年5月23日（木）に開催する予定です。当日使用する決算説明資料に関しては、決算発表後速やかにT D n e t で開示するとともに当社ウェブサイトに掲載いたします。

## ○添付資料の目次

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....       | 2 |
| (1) 経営成績に関する説明 .....           | 2 |
| (2) 財政状態に関する説明 .....           | 3 |
| (3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....  | 3 |
| 2. 四半期財務諸表及び主な注記 .....         | 4 |
| (1) 四半期貸借対照表 .....             | 4 |
| (2) 四半期損益計算書 .....             | 5 |
| 第1四半期累計期間 .....                | 5 |
| (3) 四半期財務諸表に関する注記事項 .....      | 6 |
| (四半期貸借対照表関係) .....             | 6 |
| (継続企業の前提に関する注記) .....          | 6 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) ..... | 6 |
| (セグメント情報等) .....               | 7 |

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当第1四半期累計期間のわが国経済は、雇用や所得環境が改善する下で、緩やかな景気回復が期待されました。一方で、物価上昇、原材料価格の高騰及び円安の進行、海外景気の下振れなどの影響に対して十分に注意を払う必要があります。

このような環境のもと、当社は「“できっこない”に挑み続ける」ことを掲げ、SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）全盛期の現在、1対Nの時代から大きく変化した、N対Nの潮流をとらえ、Fan（ファン）+Icon（アイコン）（注）を起源とした完全会員制、完全有料制のファンコミュニティプラットフォーム「Fanicon（ファニコン）」を提供するファンビジネスプラットフォーム事業と、祖業であるデジタルマーケティング事業の2つの事業を展開しております。

（注）アーティスト、インフルエンサー、タレント等、ファンコミュニティのオーナーであり、ファンの熱量の対象となるもの

ファンビジネスプラットフォーム事業の市場環境としては、株式会社矢野経済研究所の調査「ファンコミュニティビジネス2022」によると、月額課金型オンラインコミュニティプラットフォームサービス市場規模（会員費取扱ベース）は、2020年度は24,800百万円（実績）、2021年度は41,500百万円（見込）（前期比167.3%）、2022年度は58,000百万円（前期比139.8%）と予測されております。新型コロナウイルスの影響を受け、オフラインでの活動を制限されたアーティストやクリエイター等が、新たな活動の場としてオンラインによる活動を求める機会が増加したことや、プラットフォーム上で全て一元管理できるサービスが増加し、コミュニティ開設者が芸能活動や創作活動に専念できるようになったことにより、年々市場が大きく成長しております。

また、当社が想定するファンクラブの市場規模（SAM：Service Available Market）は約1兆6,000億円であり、これは、総務省の「人口推計」と、矢野経済研究所が実施したインターネットアンケート調査「ファンの消費行動」に基づく1人当たりの消費額と潜在層を含めたファン数を基に、当社が想定するファンクラブ市場規模であります。

デジタルマーケティング事業の市場環境としては、株式会社電通の「2023年日本の広告費」によると、2023年のインターネット広告市場は3兆3,330億円、前年比107.8%と引き続き高い成長率で推移し、総広告費に占める媒体構成比は前年比2ポイント増の45.5%に達しており、当社としては今後も同市場は堅調に推移すると予想しております。また、サイバー・バズ/デジタルインファクト調べによる「国内インフルエンサーマーケティングの市場規模推計・予測 2020年-2027年」によると、2023年の国内インフルエンサーマーケティング市場は前年比120.5%の741億円が推計されており、2020年は332億円だったことから、ここ数年で大幅に市場規模が拡大しております。

両事業を合わせた市場規模（TAM：Total Addressable Market）は約6兆8,000億円と試算しており、その内訳は、当社想定ファンクラブ市場規模1兆6,000億円（上述）、ライブ・エンターテインメント市場6,295億円（ライブ・エンターテインメント白書より当社推計。ライブ・エンターテインメント市場規模＝音楽コンサートとステージでのパフォーマンスイベントのチケット推計販売額合計と定義）、デジタルコンテンツ市場2兆384億円（経済産業省「コンテンツの世界市場・日本市場の外観」2019年度市場規模より推計。1\$＝100円で試算。音楽（音楽ダウンロード、音楽ストリーミング、広告）、広告映像（動画配信（SVOD）、動画配信（TVOD）、VRビデオ、広告（動画共有サイト等）、ゲーム（コンソールゲーム、/PCゲーム（ダウンロード）、モバイルゲーム、VRアプリ、VRゲーム、広告）のデジタルコンテンツ市場の合計と定義）、インターネット広告市場2兆6,870億円（株式会社電通の「2023年日本の広告費」で定義される「インターネット広告媒体費」）となっております。

## ① ファンビジネスプラットフォーム事業

ファンビジネスプラットフォーム事業は、ファンコミュニティプラットフォーム「Fanicon」の提供及び運営管理を行っております。

「Fanicon」はアイコンとそのファンが集い、アイコンとしての「価値」を提供したいアイコン側のニーズと、アイコンと「つながりたい」というファン側のニーズをマッチングさせるプラットフォームです。また、従来のファンクラブとは異なり、ファンコミュニティのオーナーであるアイコンと、そこに属するファンが共にコミュニティを盛り上げ、共感したファン同士も繋がること可能なネットワーク効果のある、アイコンとファンのためのサービスです。

Faniconの会員（ファン）はすべて有料会員となっており、ファンビジネスプラットフォーム事業の売上高は、会員より受領するサブスクリプションフィーを売上高として計上するストック型のビジネスモデルとなっています。また、昨今はポイント課金型の売上高も伸びており、安定的、継続的な収入が見込まれております。

会員数を安定的に成長させるためには、新規アイコンの獲得が不可欠です。新規アイコンを獲得するための営業活動は専属チームが継続的に実施しておりますが、一部大型アイコンの獲得に関しては、パートナー企業等の協力を得ており、その結果、コミュニティ開設数は堅調に成長を続けております。

また、アイコンの解約率は、アイコンに対する季節や個人イベントに応じた施策の提案やファン体験の価値を高めるカスタマーサクセスの実施により、前事業年度に引き続き低水準で推移しております。

以上の結果、当第1四半期累計期間において当事業の売上高は720,579千円（前年同期比8.3%増）、セグメント損失は44,906千円（前年同期はセグメント損失42,627千円）となりました。

## ② デジタルマーケティング事業

デジタルマーケティング事業においては、2023年度に起きた従業員の不祥事による業績悪化から着実に立ち直りつつあります。従業員の育成に力を入れ、サービスの品質向上を図ることで、既存顧客からの継続発注を確保しています。同時に、マーケティングとインサイドセールスの活動を積極的に展開することで、国内外を問わず新規顧客の獲得も進めており、その結果、案件数の増加を実現しています。

この結果、当第1四半期累計期間において当事業の売上高は261,336千円（前年同期比25.3%減）、セグメント損失は40,820千円（前年同期はセグメント損失15,825千円）となりました。

以上の結果、当第1四半期累計期間の売上高は981,916千円（前年同期比3.3%減）、営業損失は85,726千円（前年同期は営業損失58,453千円）、経常損失は83,898千円（前年同期は経常損失70,569千円）、四半期純損失は84,538千円（前年同期は四半期純損失77,923千円）となりました。

## (2) 財政状態に関する説明

## (資産)

当第1四半期会計期間末における資産は、前事業年度末に比べ111,453千円減少し、2,255,776千円となりました。主な要因は、現金及び預金の減少182,313千円、受取手形及び売掛金の増加37,715千円、貸倒引当金の減少3,262千円、流動資産・その他に含まれる前払費用が26,486千円増加したことによるものであります。

## (負債)

当第1四半期会計期間末における負債は、前事業年度末に比べ27,190千円減少し、1,916,545千円となりました。主な要因は、未払金の減少12,128千円、買掛金の減少6,109千円、前受金の減少3,029千円、1年内返済予定の長期借入金が6,240千円減少したことによるものであります。

## (純資産)

当第1四半期会計期間末における純資産は、前事業年度末に比べ84,262千円減少し、339,230千円となりました。主な要因は、四半期純損失を84,538千円計上したことによるものであります。

## (3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2024年12月期の業績予想につきましては、2024年2月13日に公表いたしました予想数値に変更はありません。

## 2. 四半期財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

|               | 前事業年度<br>(2023年12月31日) | 当第1四半期会計期間<br>(2024年3月31日) |
|---------------|------------------------|----------------------------|
| <b>資産の部</b>   |                        |                            |
| 流動資産          |                        |                            |
| 現金及び預金        | 1,518,130              | 1,335,817                  |
| 受取手形及び売掛金     | 437,017                | 474,733                    |
| 商品            | 3,862                  | 1,117                      |
| その他           | 54,364                 | 78,921                     |
| 貸倒引当金         | △4,328                 | △1,065                     |
| 流動資産合計        | 2,009,048              | 1,889,524                  |
| 固定資産          |                        |                            |
| 有形固定資産        | 183,670                | 178,243                    |
| 無形固定資産        | 2,172                  | 15,669                     |
| 投資その他の資産      |                        |                            |
| 敷金            | 171,337                | 171,337                    |
| 長期未収入金        | 74,489                 | 74,489                     |
| その他           | 1,001                  | 1,001                      |
| 貸倒引当金         | △74,489                | △74,489                    |
| 投資その他の資産合計    | 172,338                | 172,338                    |
| 固定資産合計        | 358,180                | 366,251                    |
| 資産合計          | 2,367,229              | 2,255,776                  |
| <b>負債の部</b>   |                        |                            |
| 流動負債          |                        |                            |
| 買掛金           | 700,536                | 694,427                    |
| 1年内返済予定の長期借入金 | 16,800                 | 10,560                     |
| 未払金           | 160,486                | 148,358                    |
| 未払法人税等        | 5,360                  | 4,747                      |
| 前受金           | 882,012                | 878,982                    |
| 賞与引当金         | 1,335                  | —                          |
| その他           | 93,236                 | 96,578                     |
| 流動負債合計        | 1,859,766              | 1,833,654                  |
| 固定負債          |                        |                            |
| 繰延税金負債        | 1,412                  | 1,375                      |
| 資産除去債務        | 78,044                 | 78,151                     |
| その他           | 4,513                  | 3,364                      |
| 固定負債合計        | 83,970                 | 82,891                     |
| 負債合計          | 1,943,736              | 1,916,545                  |
| <b>純資産の部</b>  |                        |                            |
| 株主資本          |                        |                            |
| 資本金           | 759,128                | 759,266                    |
| 資本剰余金         | 949,022                | 949,160                    |
| 利益剰余金         | △1,284,658             | △1,369,197                 |
| 株主資本合計        | 423,492                | 339,230                    |
| 純資産合計         | 423,492                | 339,230                    |
| 負債純資産合計       | 2,367,229              | 2,255,776                  |

(2) 四半期損益計算書  
(第1四半期累計期間)

(単位：千円)

|              | 前第1四半期累計期間<br>(自 2023年1月1日<br>至 2023年3月31日) | 当第1四半期累計期間<br>(自 2024年1月1日<br>至 2024年3月31日) |
|--------------|---|---|
| 売上高          | 1,015,156                                   | 981,916                                     |
| 売上原価         | 592,538                                     | 581,986                                     |
| 売上総利益        | 422,618                                     | 399,929                                     |
| 販売費及び一般管理費   | 481,071                                     | 485,656                                     |
| 営業損失(△)      | △58,453                                     | △85,726                                     |
| 営業外収益        |   |   |
| 受取利息         | 9   | 7   |
| 広告収入         | 11  | 924   |
| 為替差益         | —   | 39  |
| その他          | 40  | 953   |
| 営業外収益合計      | 60  | 1,925                                       |
| 営業外費用        |   |   |
| 支払利息         | 365   | 94  |
| 貸倒引当金繰入額     | 11,775                                      | —   |
| その他          | 36  | 2   |
| 営業外費用合計      | 12,177                                      | 97  |
| 経常損失(△)      | △70,569                                     | △83,898                                     |
| 特別損失         |   |   |
| 減損損失         | 7,374                                       | —   |
| 特別損失合計       | 7,374                                       | —   |
| 税引前四半期純損失(△) | △77,944                                     | △83,898                                     |
| 法人税、住民税及び事業税 | 676   | 676   |
| 法人税等調整額      | △697  | △36   |
| 法人税等合計       | △21   | 639   |
| 四半期純損失(△)    | △77,923                                     | △84,538                                     |

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(四半期貸借対照表関係)

前第1四半期会計期間において、当社元従業員3名が行った不適切発注に関連した長期未収入金に対して全額貸倒引当金を計上しております。

(前事業年度)

長期未収入金 74,489千円

貸倒引当金 △74,489千円

(当第1四半期会計期間)

長期未収入金 74,489千円

貸倒引当金 △74,489千円

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。



(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

I 前第1四半期累計期間(自 2023年1月1日 至 2023年3月31日)

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

|                       | 報告セグメント               |                   |           | 四半期<br>損益計算書<br>計上額 |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|-----------|---------------------|
|                       | ファンビジネスプラ<br>ットフォーム事業 | デジタル<br>マーケティング事業 | 計         |                     |
| 売上高                   |                       |                   |           |                     |
| 外部顧客への売上高             | 665,331               | 349,824           | 1,015,156 | 1,015,156           |
| セグメント間の内部売上高又は<br>振替高 | —                     | —                 | —         | —                   |
| 計                     | 665,331               | 349,824           | 1,015,156 | 1,015,156           |
| セグメント損失(△)            | △42,627               | △15,825           | △58,453   | △58,453             |

(注) セグメント損失の合計は、四半期損益計算書の営業損失と一致しております。

2 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

「ファンビジネスプラットフォーム事業」セグメントにおいて、事業用資産に係る固定資産の減損損失を7,374千円計上しています。

II 当第1四半期累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年3月31日)

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

|                       | 報告セグメント               |                   |         | 四半期<br>損益計算書<br>計上額 |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|---------|---------------------|
|                       | ファンビジネスプラ<br>ットフォーム事業 | デジタル<br>マーケティング事業 | 計       |                     |
| 売上高                   |                       |                   |         |                     |
| 外部顧客への売上高             | 720,579               | 261,336           | 981,916 | 981,916             |
| セグメント間の内部売上高又は<br>振替高 | —                     | —                 | —       | —                   |
| 計                     | 720,579               | 261,336           | 981,916 | 981,916             |
| セグメント損失(△)            | △44,906               | △40,820           | △85,726 | △85,726             |

(注) セグメント損失の合計は、四半期損益計算書の営業損失と一致しております。

2 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。