

報道関係各位（計2枚）

2024年5月13日  
株式会社インフォマート

## インフォマート、東京都のTOKYO パパ育児促進企業 （令和5年度）の「ブロンズ」に登録

デジタルの力であらゆる業務を効率化する株式会社インフォマート（本社：東京都港区 代表取締役社長：中島 健、以下「当社」）は、東京都が男性従業員の育児休業取得率の一定割合を達成した企業を登録する「TOKYO パパ育児促進企業」において、令和5年度の「ブロンズ（50%）」に登録されたことをお知らせします。



### ■ 「TOKYO パパ育児促進企業」とは

東京都内で事業を営む企業において、男性従業員の育児休業取得率を一定割合達成し、今後も継続して取得を促進する企業を、「TOKYO パパ育児促進企業」として登録し、取得率に応じた「TOKYO パパ育児促進企業登録マーク」を付与するものです。

URL：<https://www.katei-ryouritsu.metro.tokyo.lg.jp/danseiikukyu/touroku/>

## ■ 育児休業を取得した社員（営業部門）のコメント

育休を取得して、本当に良かったです！子供の生後 1 ヶ月という期間は特別で貴重な時間でした。毎日一緒に過ごし、日々変わりゆく成長の姿、可愛さに触れることができました。妻も、「育休を取得してくれたことで、安心して心強かった」と喜んでおりました。育休前後・期間中には、部署の方々のサポートがあり、無事、育休を取得し、業務に復帰することができました。改めて感謝の気持ちでいっぱいです。皆さんありがとうございます！

## ■ 育児休業取得社員の上長のコメント

部員が育児休業を取得できたことに対し、大変嬉しく思います。また、社内のみならず、お客様・関係者の皆様にも温かいお言葉やご支援をいただき感謝申し上げます。育児休業取得者が不在の間は、顧客・取引先に迷惑がかからないよう細心の注意を払い、また、本人も安心して休暇を取ってもらえるよう、部内・チームの体制を整えました。育児休業取得対象者は今後も増加する見込みですので、育児休業がより取得しやすい環境作り、体制構築を検討していく予定です。

## ■ インフォマートについて

1998 年の創業以来、企業間取引における請求・受発注等の業務効率化を実現するクラウドサービスを提供・運営しています。主力サービスの「BtoB プラットフォーム」は、105 万社以上が利用。プラットフォーム内の総流通金額は年間 44 兆円以上。

**会社名：**株式会社インフォマート（東証プライム市場：2492）

**代表者：**代表取締役社長 中島 健

**本社所在地：**東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 13 階

**設立：**1998 年 2 月 13 日

**資本金：**32 億 1,251 万円（2024 年 3 月末現在）

**事業内容：**BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営

**従業員数：**788 名（2024 年 3 月末現在）

**URL：**<https://corp.infomart.co.jp/>

### 【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート（広報部：矢内・亀田・盛）

TEL：03-6681-0632 / E-mail：[im-pr@infomart.co.jp](mailto:im-pr@infomart.co.jp)

