



素晴らしい人間環境作り

ニチハ株式会社

東証プライム・名証プレミア 証券コード:7943

2024年3月期 決算説明資料 (速報版)

2024年5月9日



本資料に関する補足情報



本資料は速報版です。

5月15日(水)午前9時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。

- ・長期ビジョンと第一次中期経営計画(2024年4月～2027年3月)
- ・ご参考資料

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2023/3期 実績	2024/3期		前期比		予想比		2025/3期 予想(注1)
		予想	実績	金額	%	金額	%	
1 売上高	138,063	147,000	142,790	+4,727	+3.4	△4,209	△2.9	148,500
2 営業利益	11,704	10,500	10,205	△1,498	△12.8	△294	△2.8	11,500
3 (営業利益率)	(8.5%)	(7.1%)	(7.1%)	—	—	—	—	(7.7%)
4 経常利益	12,805	12,100	11,856	△949	△7.4	△243	△2.0	12,000
5 親会社株主に帰属する 当期純利益	9,037	8,300	8,066	△970	△10.7	△233	△2.8	8,500

(注1) 2025/3期予想：2024年5月9日発表

(注2) 本ページでは百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

本資料の内容



1. 2024年3月期決算
2. 2025年3月期 業績予想 & 配当状況
3. 長期ビジョン・第一次中期経営計画(2024年4月～2027年3月) 概要

1. 2024年3月期決算

- 1) 2024年3月期 市場動向(国内)
- 2) 市場動向(米国)
- 3) 連結損益計算書
- 4) 国別業績
- 5) 国内事業営業利益の前期比増減要因
- 6) 設備投資・減価償却費



1) 2024年3月期 市場動向(国内)



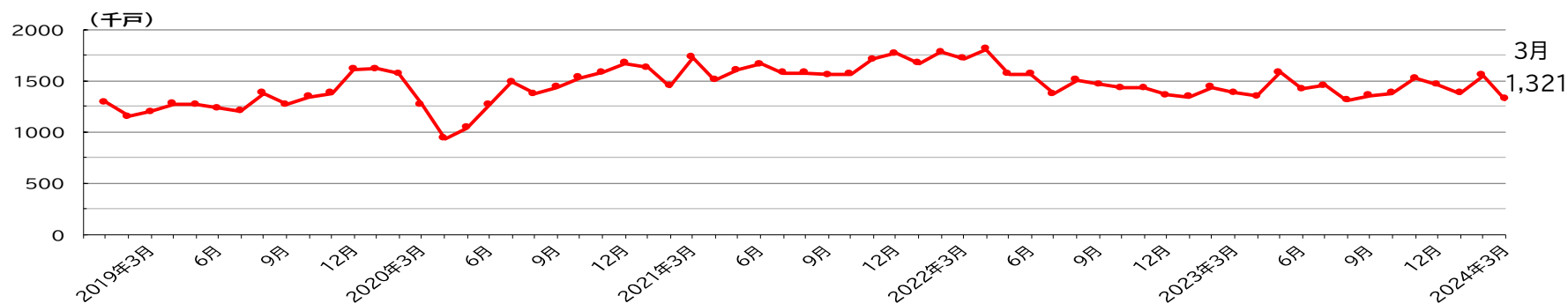
()内は前年同期比増減率 %

国内市場 四半期別推移	年度	上期			下期			通期
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	計
住宅市場								
新設住宅着工戸数 千戸	2022	218	225	443	216	202	418	861
		($\Delta 1.3$)	($+0.0$)	($\Delta 0.6$)	($\Delta 1.6$)	($+0.6$)	($\Delta 0.5$)	($\Delta 0.6$)
	2023	208	207	415	202	182	384	800
		($\Delta 4.7$)	($\Delta 7.7$)	($\Delta 6.2$)	($\Delta 6.3$)	($\Delta 9.6$)	($\Delta 7.9$)	($\Delta 7.0$)
好 一戸建 千戸	2022	104	105	209	101	87	188	397
		($\Delta 4.9$)	($\Delta 7.2$)	($\Delta 6.0$)	($\Delta 10.9$)	($\Delta 7.0$)	($\Delta 9.1$)	($\Delta 7.5$)
	2023	94	96	190	89	78	167	358
		($\Delta 9.0$)	($\Delta 8.7$)	($\Delta 8.9$)	($\Delta 12.0$)	($\Delta 9.7$)	($\Delta 11.0$)	($\Delta 9.9$)
窯業系外装材業界								
業界全体のサイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準) 千坪	2022	7,243	7,327	14,570	7,538	6,977	14,515	29,085
		($+2.4$)	($+2.2$)	($+2.3$)	($\Delta 3.7$)	($\Delta 3.9$)	($\Delta 3.8$)	($\Delta 0.8$)
	2023	6,785	6,754	13,539	7,156	6,083	13,239	26,779
		($\Delta 6.3$)	($\Delta 7.8$)	($\Delta 7.1$)	($\Delta 5.1$)	($\Delta 12.8$)	($\Delta 8.8$)	($\Delta 7.9$)
当社								
窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準) 千坪	2022	3,890	3,975	7,865	4,019	3,758	7,777	15,642
		($+0.3$)	($+1.6$)	($+0.9$)	($\Delta 5.3$)	($\Delta 3.7$)	($\Delta 4.6$)	($\Delta 1.9$)
	2023	3,728	3,829	7,557	4,174	3,582	7,757	15,314
		($\Delta 4.2$)	($\Delta 3.7$)	($\Delta 3.9$)	($+3.9$)	($\Delta 4.7$)	($\Delta 0.2$)	($\Delta 2.1$)
業界シェア %	2022	53.7	54.3	54.0	53.3	53.9	53.6	53.8
		($\Delta 1.1$ p)	($\Delta 0.3$ p)	($\Delta 0.7$ p)	($\Delta 0.9$ p)	($+0.1$ p)	($\Delta 0.4$ p)	($\Delta 0.5$ p)
	2023	54.9	56.7	55.8	58.3	注1) 58.9	注2) 58.6	注3) 57.2
		($+1.2$ p)	($+2.4$ p)	($+1.8$ p)	($+5.0$ p)	($+5.0$ p)	($+5.0$ p)	($+3.4$ p)

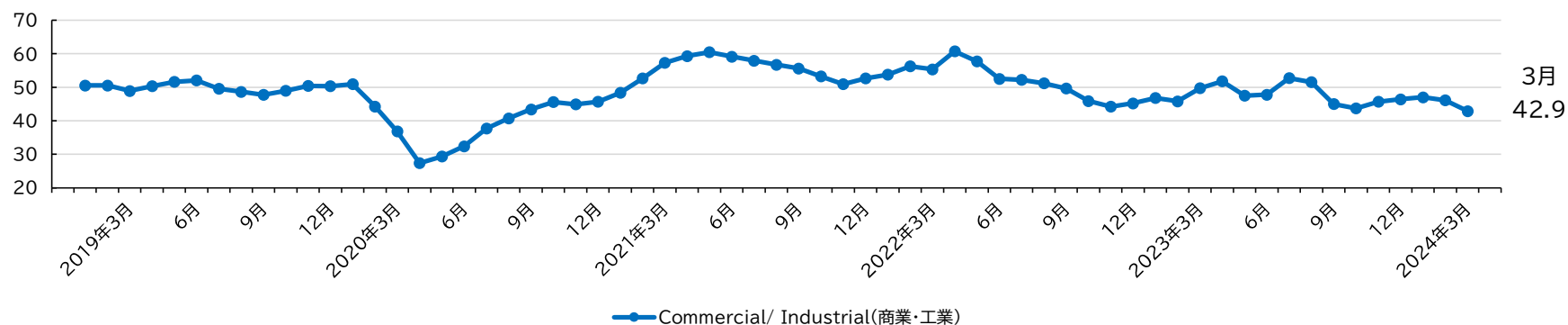
注1),2),3)
過去最高

2) 市場動向(米国)

(1)住宅着工件数(季節調整済み・年率換算)



(2)Architecture Billings Index (ABI)



注)ABIは米国建築士協会(AIA)が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。

商業・工業用建物等の建設を約9~12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。

ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

3) 2024年3月期 連結損益計算書



(百万円、%)

	2023/3期		2024/3期		前期比		2024/3期	前年同期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%	下期	金額	%
1 売上高	138,063	100.0	142,790	100.0	+4,727	+3.4	74,382	+3,528	+5.0
2 外装材事業	128,274	92.9	133,153	93.3	+4,879	+3.8	69,500	+3,604	+5.5
3 国内	100,707	72.9	102,768	72.0	+2,061	+2.0	52,112	+1,131	+2.2
4 窯業系外装材	90,173	65.3	92,658	64.9	+2,484	+2.8	47,274	+1,130	+2.4
5 金属系外装材	10,533	7.6	10,110	7.1	△423	△4.0	4,838	+0	+0.0
6 海外	27,567	20.0	30,385	21.3	+2,818	+10.2	17,388	+2,473	+16.6
7 米国	24,239	17.6	28,039	19.6	+3,800	+15.7	16,112	+2,993	+22.8
8 (百万US\$)	(184.1)	—	(199.3)	—	(+15.2)	(+8.3)	(110.9)	+17.1	+18.3
9 中国他	3,328	2.4	2,345	1.7	△982	△29.5	1,275	△520	△29.0
10 その他	9,789	7.1	9,637	6.7	△152	△1.6	4,882	△75	△1.5
11 売上総利益	52,310	37.9	50,740	35.5	△1,570	△3.0	26,883	+487	+1.8
12 営業利益	11,704	8.5	10,205	7.1	△1,498	△12.8	6,401	+162	+2.6
13 (為替差損益)	(547)	—	(1,133)	—	(+585)	—	(△70)	(+449)	—
14 経常利益	12,805	9.3	11,856	8.3	△949	△7.4	6,598	+559	+9.3
15 親会社株主に帰属する当期純利益	9,037	6.5	8,066	5.6	△970	△10.7	4,730	+485	+11.4

◆海外子会社 円換算レート	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	131.66	140.67	+9.01
1円	19.50	19.83	+0.33

◆期末評価レート	22/3	23/3	23/3	24/3
1US\$	122.41	133.54	133.54	151.33

(注)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

4) 国別業績

(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2023/3期	2024/3期	2023/3期	2024/3期	増減額	%
1 国内	11	157,913	157,278	6,900	6,665	△235	△3.4
2 米国 3 (百万US\$)	1	24,239 (184.1)	28,039 (199.3)	4,240 (32.2)	3,026 (21.5)	△1,213 (△10.6)	△28.6 (△33.2)
4 中国 5 (百万元)	2	4,381 (224.6)	4,313 (217.5)	87 (4.4)	229 (11.5)	+141 (+7.0)	+162.5 (+158.1)
6 調整額		△48,470	△46,840	476	284	△192	—
7 連結	14	138,063	142,790	11,704	10,205	△1,498	△12.8

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

5) 2024年3月期 国内事業営業利益の前期比増減要因



国内事業営業利益		(億円)	
2023/3期	2024/3期	通期増減	下期増減
69.0	66.6	△2.4	+4.5

		(億円)	
		通期	下期
1	売上要因 (販売数量減・価格改定・国内子会社等)	+38.1	+6.2
2	在庫増減(製造固定費)	+0.9	+1.0
3	資材・エネルギーコストアップ・ダウン	△17.3	+8.6
4	物流費コストアップ	△7.6	△4.9
5	固定費増加	△16.5	△6.4
6	国内事業 計	△2.4	+4.5

6) 連結 設備投資・減価償却費

(億円)

	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期
1 設備投資	38.6	107.6	118.8	98.6	93.0	47.4
2 減価償却費	48.2	46.5	47.7	48.1	33.5	53.0

(注) 設備投資…資産計上基準

減価償却費…長期前払費用を除く

✓償却方法の変更
定率法→定額法
従来比△13.3億円

✓2023/3期に大型投資
(米国新工場・名古屋工場)
一巡

2. 2025年3月期 業績予想 & 配当状況

- 1) 2025年3月期 業績予想
- 2) 2025年3月期 国別業績予想
- 3) 配当状況



1) 2025年3月期 業績予想



(百万円、%)

		上期			下期			通期		
		前期比			前期比			前期比		
		金額	%		金額	%		金額	%	
1	売上高	72,000	+3,591	+5.3	76,500	+2,117	+2.8	148,500	+5,709	+4.0
2	外装材事業	67,300	+3,646	+5.7	71,500	+1,999	+2.9	138,800	+5,646	+4.2
3	国内	50,700	+43	+0.1	52,600	+487	+0.9	103,300	+531	+0.5
4	窯業系外装材	45,200	△183	△0.4	47,700	+425	+0.9	92,900	+241	+0.3
5	金属系外装材	5,500	+227	+4.3	4,900	+61	+1.3	10,400	+289	+2.9
6	海外	16,600	+3,602	+27.7	18,900	+1,511	+8.7	35,500	+5,114	+16.8
7	米国	15,100	+3,172	+26.6	17,000	+887	+5.5	32,100	+4,060	+14.5
8	(百万US\$)	(104.0)	(+15.6)	(+17.7)	(117.0)	(+6.0)	(+5.4)	(221.0)	(+21.6)	(+10.9)
9	中国他	1,500	+429	+40.2	1,900	+624	+49.0	3,400	+1,054	+45.0
10	その他	4,700	△54	△1.1	5,000	+117	+2.4	9,700	+62	+0.7
11	営業利益	4,500	+695	+18.3	7,000	+598	+9.4	11,500	+1,294	+12.7
12	(営業利益率)	(6.3%)	—	—	(9.2%)	—	—	(7.7%)	—	—
13	経常利益	4,800	△458	△8.7	7,200	+601	+9.1	12,000	+143	+1.2
14	親会社株主に帰属する当期純利益	3,400	+64	+1.9	5,100	+369	+7.8	8,500	+433	+5.4

(注1)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

◆市場前提条件

住宅市場／窯業系外装業界	数量・前期比
新設住宅着工戸数 千戸	790 (前期比△3.6%)
業界全体のサイディング販売数量 千坪	26,000 (前期比△2.9%)

(注)新設住宅着工戸数は2024年1～12月の予想

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)
1US\$	145.00 (前期:140.67)
1元	20.00 (前期:19.83)

◆設備投資・減価償却費

(百万円)

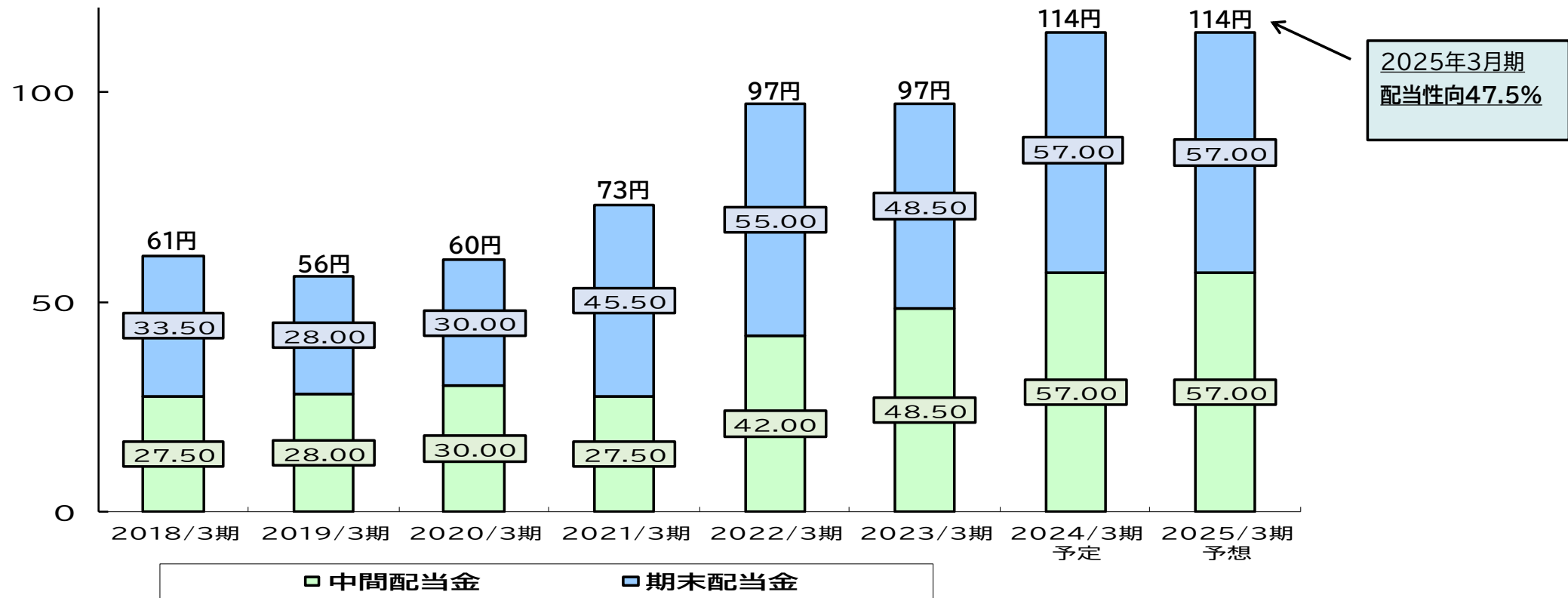
	通期
設備投資	6,014(前期:4,744)
減価償却費	5,412(前期:5,307) [二子ハ2,295 米国1,731]

2) 2025年3月期 国別業績予想

(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2024/3期	2025/3期	2024/3期	2025/3期	増減額	%
1 国内	11	157,278	159,400	6,665	4,800	△1,865	△28.0
2 米国	1	28,039	32,100	3,026	5,800	+2,773	+91.6
3 (百万US\$)		(199.3)	(221.0)	(21.5)	(40.0)	(+18.4)	(+85.9)
4 中国	2	4,313	4,200	229	400	+170	+74.5
5 (百万元)		(217.5)	(210.0)	(11.5)	(20.0)	(+8.4)	(+73.0)
6 調整額		△46,840	△47,200	284	500	+215	+75.9
7 連結	14	142,790	148,500	10,205	11,500	+1,294	+12.7

3) 配当状況



3. 長期ビジョン・第一次中期経営計画 概要

- 1) 長期ビジョン・2030年に目指す姿
- 2) 重要戦略テーマ
- 3) 財務目標①
- 4) 財務目標② 地域別



1) 長期ビジョン・2030年に目指す姿 -Challenge Global to 2030-

2030年度目標	
31/3月期 (億円)	
売上高	1,850
(内 国内非住宅)	190
(内 米国事業)	480
営業利益	220
(内 米国事業)	115
営業利益率	11.9%
ROE	10%
ROIC	9%

【為替前提 145円/ドル】

- 日本の住宅関連市場の縮小が避けられない中、事業の中心を国内住宅市場に加えて、国内非住宅市場及び海外市場に拡大
- 「開発から調達、生産、営業、物流までのバリューチェーン、資本効率、リスク管理など、あらゆる面でGlobalに通用する」企業を目指す
- 2030年度は連結売上高1,850億円、営業利益220億円を目標とする
- 第一次中期経営計画(25/3月期～27/3月期)は長期ビジョンの第一フェーズと位置づけ

2) 重要戦略テーマ

長期ビジョン

Challenge Global to 2030

『Globalに通用する 企業を目指す』

- 日本の住宅関連市場の縮小が避けられない中、事業の中心を国内住宅市場に加えて、国内非住宅市場及び海外市場に拡大
- 「開発から調達、生産、営業、物流までのバリューチェーン、資本効率、リスク管理など、あらゆる面でGlobalに通用する」企業を目指す



第一次中期経営計画における重要戦略テーマ

- 1 国内外の市場開拓推進
 - ・ 前中計における生産能力増強投資の効果刈り取りによる成長の加速
 - ・ 国内 更なるシェアアップ、非住宅分野への拡販
 - ・ 海外 米国を中心として、継続した成長を実現
- 2 収益性の向上
 - ・ 製品ラインアップの高付加価値品シフトによる収益力UP
 - ・ 施工用部材の開発販売強化
 - ・ 適地生産の拡大による物流コスト削減
 - ・ 省力化投資等による生産性向上
 - ・ 人件費等のコストアップに対し、適宜製品価格の見直しを検討
- 3 マテリアリティへの取組強化
 - ・ 燃料転換によるCO2削減の検討、産廃物の有効利用等
 - ・ 人的資本経営の推進
- 4 資本政策
 - ・ 成長投資と株主還元への配分を優先したキャッシュフローアロケーション
 - ・ ROIC向上、財務レバレッジの適正化、資本コスト低減を通じたPBR改善

3) 財務目標①

	実績	➔	第一次中計目標
	24/3月期 (億円)		27/3月期 (億円)
売上高	1,427		1,610
(内 国内非住宅)	(94)		(140)
(内 米国事業)	(280)		(384)
営業利益	102		165
(内 米国事業)	(30)		(79)
営業利益率	7.1%		10.2%
自己資本比率	72.0%		70%以下
配当性向	51.0%		45%以上
ROE	6.6%		9%
ROIC	5.1%		8%

4) 財務目標② | 地域別

- 米国事業の拡大、および国内事業の収益性改善、国内非住宅向け売上の拡大が当社の業績を牽引

	売上高		営業利益	
	実績 24/3月期	第一次中計 27/3月期	実績 24/3月期	第一次中計 27/3月期
国内 (国内非住宅)	118,896 (9,429)	125,100 (14,000)	6,665	7,200
米国 (百万US\$)	28,039 (199.3)	38,400 (265.0)	3,026 (21.5)	7,950 (55.0)
中国 (百万元)	4,313 (217.5)	4,400 (220.0)	229 (11.5)	600 (30.0)
調整額	△8,458	△6,900	284	750
連結	142,790	161,000	10,205	16,500

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上または振替高を含む

注意事項

本資料は、株主・投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、売買を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の見通しや計画等に関する記述が含まれております。それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しているため、確約や保証を与えるものではありません。