

報道関係者各位

2024年5月9日

株式会社イード

(東証グロース：コード 6038)

イード、「エンタメプリント」の新コンテンツ
『ボーン・トゥ・フライ』の映画前売券付きブロマイドを5月17日より販売開始

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、「エンタメプリント」の新コンテンツとして、『ボーン・トゥ・フライ』の映画前売券付きブロマイドを2024年5月17日（金）正午より販売開始いたします。



■映画前売券付きブロマイドについて

エンタメプリントで販売する映画前売券付きブロマイドは、あらかじめ申し込みサイトで購入手続き・決済を行った上で、映画の前売券が付いたブロマイドを大判の2Lサイズ（横178×縦127mm）の写真用紙に高画質でプリントするものです。映画鑑賞の記念に保存してお楽しみいただけます。

今回は新コンテンツとして『ボーン・トゥ・フライ』（2024年6月28日公開）の映画前売券付きブロマイドを2024年5月17日（金）正午より販売開始いたします。

『ボーン・トゥ・フライ』は、パイロットとして優れた能力を持ちながらも、その才能を持て余していた青年が、新世代の戦闘機開発のために試験飛行を行うテストパイロットの一員となり、成長していく姿を描いたスカイアクション。大ブレイク中の俳優ワン・イーポーが、主人公である若きパイロット、レイ・ユー役を務めます。中国公開時、わずか3日間で興収40億円を突破し、初週の興収ランキングで第1位を記録。その後もロングランヒットを飛ばし、世界興収177億円を打ち立てる快挙を成し遂げました。

販売サイト：<https://ticket.entame-print.jp>

ブロマイドは6種類（人物：3種選択／絵柄：2種ランダム、ワン・イーポー、ユー・シー、フー・ジュン、各2種）で、販売価格は、1,800円（映画前売り券：1,600円、ブロマイド：200円の合計・税込）

です。決済後に発行されるコンテンツ番号をマルチコピー機（※1）に入力することで出力できます。各劇場のホームページなどで、上映日時や座席を指定のうえ、ご鑑賞ください。

（※1）対象店舗：ファミリーマート、ローソン（一部の店舗ではご利用いただけません）

また、映画前売券付きプロマイドを購入した方限定で、『出演俳優サイン入りプロマイド（ワン・イーポー、ユー・シー、チョウ・ドンユイ、フー・ジュン）』が8名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施しています（※2）。映画前売券付きプロマイドをご購入の方全員が抽選対象となります。賞品発送時期は2024年7月（予定）で、当選は発送をもって代えさせていただきます。

（※2）賞品はお選びいただけません。

ワン・イーポー
ユー・シー
フー・ジュン

映画前売券付き
プロマイド **プロマイド絵柄：全6種類** 人物：3種選択
抽選で8名様にプレゼント！ 出演俳優サイン入りプロマイド
（ワン・イーポー、ユー・シー、チョウ・ドンユイ、フー・ジュン）
絵柄：2種ランダム

■『ボーン・トゥ・フライ』について

空軍のパイロットであるレイ・ユー（ワン・イーポー）は、操縦に長けているが訓練中にトラブルを起こし能力を活かしきれずにいた。ある時、戦闘機のテストパイロットチーム隊長のチャン・ティン（フー・ジュン）が彼の才能に気付き、チームへと誘う。レイは厳正な選考を経て、ドン・ファン（ユー・シー）を始めとする優秀な飛行士6人と共に、テストパイロットに選ばれる。彼らは、新世代ステルス戦闘機のテスト飛行任務に就くが、高度1万メートル以上の世界で、何度も繰り返される厳しいテストは、想像を絶する程に過酷だった。死と隣り合わせの極限状態のなか、思うように成果を出せずに苛立つレイは、ライバルのドンと衝突。果たして彼らは難関なミッションを乗り越え、最高レベルの技術が結集して開発された戦闘機の飛行に成功するのか？



タイトル：『ボーン・トゥ・フライ』

公開日：2024年6月28日（金）

監督/脚本：リウ・シャオシー

主演：ワン・イーボー、ユー・シー、チョウ・ドンユイ、フー・ジュン

日本語字幕：河合彩子

字幕監修：浪江俊明

原題：長空之王（Born to Fly）

配給：ツイン

今後もエンタメプリントでは、アニメや実写映画にとどまらず、アニメ情報誌「アニメディア」のイラストなどの関連コンテンツをはじめ、イードが運営する21ジャンル79におよぶ多種多様なメディアと連携し、マルチコピー機向けに価値のあるコンテンツを拡充していく予定です。

■本リリースに関するお問合せ：

メディア事業本部 担当：徳田

URL：https://www.iid.co.jp/contact/entameprint_contact.html

広報担当

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html