

2024年5月9日（木） 株式会社ホットリンク

## ホットリンク、Instagram マーケティングの効果を最大化する 分析ツール「hashpick（ハッシュピック）」を提供開始

～投稿分析から UGC 解析、インフルエンサー発見までをワンストップで実現～

SNS マーケティング支援サービスを提供する株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、証券コード：3680、代表取締役：内山幸樹、以下 ホットリンク）は、Instagram のあらゆるデータを可視化し、Instagram マーケティングの効果を最大化する分析ツール「hashpick（ハッシュピック）」の提供を開始したことをお知らせいたします。



### 1. 「hashpick」提供開始の背景

2023 年に総務省が発表した「令和 4 年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」（※1）によると、日本での Instagram の利用率は全年代で 50.1%、特に 10 代で 70.0%、20 代で 73.3%と若い世代での利用率が高くなっています。また、ホットリンクが 2022 年に実施した調査（※2）では、週 1 回以上 Instagram を利用する 1,000 人のうち、約 46%が、Instagram の投稿をきっかけに商品を購入した経験があることが分かりました。

ホットリンクでは、2020 年より Instagram マーケティング支援を行ってきました。これまでに得た知見や、X（旧 Twitter）のクチコミ分析ツール「BuzzSpreader Powered by クチコミ@係長」での実績を活かし、Instagram マーケティングに必要なあらゆるデータを可視化する分析ツール「hashpick（ハッシュピック）」を開発しました。

（※1）令和 4 年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査  
[https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media\\_usage-time.html](https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html)

（※2）Instagram 利用者の約 46%が、Instagram をきっかけに購入・来店経験があることが明らかに。最も参考にするのは「友だち・知り合いの投稿」  
[https://www.hottolink.co.jp/info/20220707\\_112030/](https://www.hottolink.co.jp/info/20220707_112030/)

### 2. 「hashpick」について

「hashpick」の主な機能は以下の 3 つです。

#### （1）投稿・アカウントのインサイト分析機能

自社アカウントの投稿データを時系列で確認でき、どんな投稿が伸びているかを発見できます。アカウント全体のパフォーマンスやフォロワー属性の変化もモニタリングが可能で、Instagram 広告やキャンペーンの効果検証に役立ちます。

## (2) UGC 分析機能

ハッシュタグやメンション投稿数の推移をトラッキングし、投稿内容を確認できます。キャンペーンの効果測定や、投稿内容の傾向把握に活用できます。特定のキーワードを含む投稿の抽出も可能で、リポスト投稿の発見にも便利です。

## (3) インフルエンサー発見機能

指定したハッシュタグの人気投稿を解析し、影響力のあるインフルエンサーを簡単に見つけられます。過去に自社アカウントをメンションしてくれたユーザーもリスト化でき、アンバサダー施策にも活用できます。

## 3. 「hashpick」の提供内容

「hashpick」では、ご希望の利用料に応じて「エントリープラン」「スタンダードプラン」「アドバンスプラン」をご用意しています。詳細はお問合せください。

	エントリープラン	スタンダードプラン	アドバンスプラン	カスタムプラン
sns連携アカウント	1アカウント	2アカウント	3アカウント	要相談
ログイン可能アカウント数	1アカウント	1アカウント	1アカウント	要相談
ハッシュタグ投稿の収集	×	2ハッシュタグ	3ハッシュタグ	要相談
データ取得量	100万投稿	100万投稿	100万投稿	要相談
自社アカウントインサイト分析	○	○	○	○
自投稿の特定ハッシュタグランキング確認	×	○	○	○
特定ハッシュタグと投稿されるハッシュタグの分析	1回/日	2回/日	3回/日	要相談
@メンション投稿の収集	○	○	○	○
タグ付け投稿の収集	○	○	○	○
CSVダウンロード	○	○	○	○
初速分析		今後追加予定		
コメント収集・管理		今後追加予定		
他社アカウント分析		今後追加予定		
料金	3,000円/月	5,700円/月	7,200円/月	要相談

## 4. 「hashpick」の利用開始について

「hashpick」は現在、限定公開中です。順次利用者数を増やしてまいりますので、ご利用をご検討中の方は、以下のウェイトィングリストへのご登録をお願いします。

「hashpick」ウェイトィングリスト

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfj1i8V1xo7Y1RekWmMB6RUSZzgfLG8DNSWjdPOaqy7NyBHTw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfj1i8V1xo7Y1RekWmMB6RUSZzgfLG8DNSWjdPOaqy7NyBHTw/viewform?usp=sf_link)

## 5. 「hashpick」に関するお問い合わせ先

「hashpick」に関するご相談は、下記ページのフォームよりお問い合わせください。

<https://service.hottolink.co.jp/hashpick/>

## 株式会社ホットリンクについて（証券コード：3680 東証グロース）

日米で事業を展開するホットリンクグループのコア企業。SNS への投稿など、生活者の声の投影であるソーシャルビッグデータを分析し、企業のマーケティング活動や報道、災害対策などでの活用支援を行っています。Web3 においても、データ分析・活用力を活かしインフラを担い、世界中の人々が“HOTTO（ほっと）”できる世界の実現を目指しています。

設立日：2000年6月26日

代表者：代表取締役グループCEO 内山 幸樹

本社所在地：東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ5階

事業内容：SNS マーケティング支援

URL：<https://www.hottolink.co.jp/>

### ■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 広報担当 倉内（くらうち）

東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ5階

TEL：03-6261-6932      MAIL：[hotto@hottolink.co.jp](mailto:hotto@hottolink.co.jp)