

報道関係者各位

2024年5月8日

株式会社イード

(東証グロース：コード 6038)

エンファクトリー、『複業留学』による越境者が200名を突破  
大鵬薬品工業株式会社、大日本印刷株式会社などの「複業留学」導入企業の越境者による  
体験レポートを追加公開

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋）の連結子会社である株式会社エンファクトリー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：加藤健太、以下 エンファクトリー）が提供する越境学習プログラム「複業留学」において、2024年4月時点での「複業留学」を通じた研修生の送り出し人数が200名を突破したことをご報告いたします。また、大鵬薬品工業株式会社、大日本印刷株式会社などの「複業留学」導入企業の越境者による体験レポートを追加で公開しました。

(URL :

<https://enfactory.co.jp/blog/tag/%e8%a4%87%e6%a5%ad%e7%95%99%e5%ad%a6%e7%94%9f%e3%81%ae%e5%a3%b0>)

■複業留学について

「複業留学」は、3ヶ月間・10-30時間/月、自社業務を行いながら複業としてベンチャー企業で働くことで、越境活動を促す研修プログラムです。

(複業留学公式ページ：[https://teamlancer.jp/lp/fukugyo\\_ryugaku](https://teamlancer.jp/lp/fukugyo_ryugaku))

300社を超えるベンチャー企業の中から、個人の潜在能力や意欲に働きかける“修羅場”を体験できる環境をご用意。結果的に約95%の参加者が主体的なキャリア形成意欲が向上するなどキャリア自律を構成する心理・行動面にプラスの変化※を促し、本業にも成果を還元いただいています。

※調査レポート：『越境プログラム参加者による行動・意識変化レポート』

<https://life-design.enfactory.co.jp/1935>

また近年、越境学習は「DX」「新規事業」「女性活躍・DEI」「リーダー育成」などの文脈でも活用が進んできました。

200名突破に伴い、テーマ型での越境者の実践事例を公開します。

#### ■DX

##### 1) 株式会社オリエントコーポレーション 笠松様

ミッション：情報セキュリティ、DX推進およびCX戦略推進



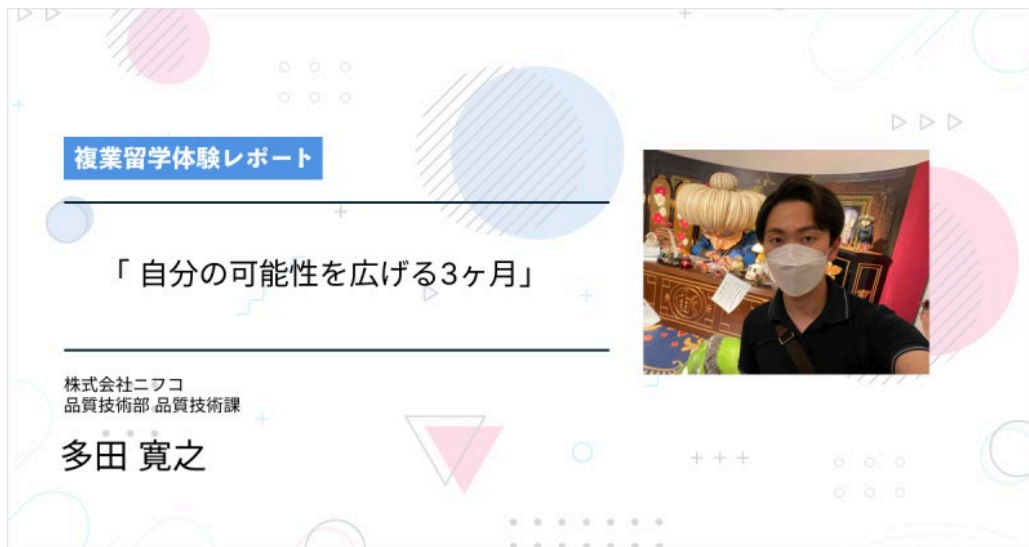
インタビュー（一部抜粋）：

DX推進やCX戦略などの未経験分野について、座学で得た知識は多少ありましたが、実際に業務の中で、その知識を実践されているところを体感し、理解が深まるとともに、経験不足も実感し、ますます継続的なリスキリングに取り組もうという意識が高まりました。

URL：<https://enfactory.co.jp/blog/b7552>

## 2) 株式会社ニフコ 多田様

ミッション：製造現場での測定における、AI 技術を掛け合わせたソリューションの模索



インタビュー（一部抜粋）：

チームメンバーだけでなく、他の部署の人々からも私が取り組んでいた複業留学に対して声をかけられるようになりました。特に、AIに興味がある人々からは、共に学びを深めるためのサークルを作らないかという提案を受けることもありました。複業留学を通じて他社の人々とも交流する機会が増え、新たな視点を得ることができました。

URL：<https://enfactory.co.jp/blog/b7817>

## ■女性活躍・DEI

## 1) 東海東京証券株式会社 中根様

ミッション：人事向け SaaS コンサルティングサービスにおける、マーケティング提案・実施



インタビュー（一部抜粋）：

複業留学を経験したことで、自分一人だけでなく、周囲と協力しながら仕事を進める意識が強くなりました。自分一人で抱え込まずに周りの人に協力をお願いすることへのハードルが下がり、オープンに人を巻き込んで一緒に進めることができるようになりました。これは、複業留学の期間中に「相談して、初めていいものが作れる」という価値感を学んだからです。また、周囲の人に対して自分が何をしているのかをより積極的に発信するようになり、それが周囲に伝わりやすくなったと思います。その結果、周囲の人も関わりやすくなったのではないかと思います。

URL：<https://enfactory.co.jp/blog/b7733>

#### ■リーダー育成

##### 1) 株式会社 NTT ドコモ 西様

ミッション：プロダクト（主力製品の模擬臓器）の訴求における戦略立案



インタビュー（一部抜粋）：

今の業務のみならず、今後社内異動があったとしても、携わる業務の課題だけに囚われず、世の中にどんな価値を提供しているのかを俯瞰して見る意識を持ち続けたいと思います。自社を知ること、世の中をしっかりと見て業務を組み立てる必要性を改めて学んだので、今後本業に活かしたいです。

URL：<https://enfactory.co.jp/blog/b5998>

#### ■新規事業

##### 1) 大日本印刷株式会社 高橋様

ミッション：ユニボの高齢者向け（会話をメインとした）サービス・コンテンツ内容の検討及び調査



インタビュー（一部抜粋）：

全体的に激動の3ヶ月間でしたが、時間を切り分けて使うことは以前よりも意識するようになったと思います。これまでは全く異なるテーマを並行することはしていませんでした。周りへの影響として、本業のチームミーティングでは「30分で終わりそうな場合は30分で切る」という考えがチーム内に浸透するなど、時間を効率的に使うよう周囲も意識するようになりました。

URL：<https://enfactory.co.jp/blog/b7547>

■越境者へのインタビュー（一部抜粋）全てのインタビュー記事はこちらからご覧ください

<https://enfactory.co.jp/blog/tag/%e8%a4%87%e6%a5%ad%e7%95%99%e5%ad%a6%e7%94%9f%e3%81%ae%e5%a3%b0>

■導入企業へのインタビュー（一部抜粋）

・越境のハードルを下げ、オープンな組織へ | 株式会社オリエントコーポレーション様

<https://enfactory.co.jp/blog/b6685>

・主体的なキャリア形成のきっかけになった | SMBC コンシューマーファイナンス株式会社様

<https://enfactory.co.jp/blog/b6550>

・「社外ロールモデル」を見つけ個人の“キャリア不安”を解消 | 株式会社パルコ様

<https://enfactory.co.jp/blog/b6565>

・社外への越境で自ら「新しい価値観」に気づけた | 株式会社ニフコ様

<https://enfactory.co.jp/blog/b6469>

・新しい経営計画に根差した人事制度・研修に「複業留学」を導入 | 東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社様

<https://enfactory.co.jp/blog/b5965>

■株式会社エンファクトリーについて

代表者：代表取締役社長 CEO 加藤健太

本社：〒101-0047 東京都千代田区内神田 1-9-13 柿沼ビル 4 階

設立：2011 年 4 月 1 日

資本金：26,900,000 円

事業内容：オンラインショッピング事業、専門家マッチング事業、DX 推進事業、地域支援サービス事業、人材/組織開発支援サービス事業

URL：<https://enfactory.co.jp/>

■本リリースに関するお問合せ

株式会社エンファクトリー 担当：小島

TEL：03-6869-6816、050-5604-0328 FAX：03-6673-4843

E-mail：[sales@tle.enfactory.co.jp](mailto:sales@tle.enfactory.co.jp)

株式会社イード：広報担当

URL：[https://www.iid.co.jp/contact/pr\\_contact.html](https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html)

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17 階

<https://www.iid.co.jp/>