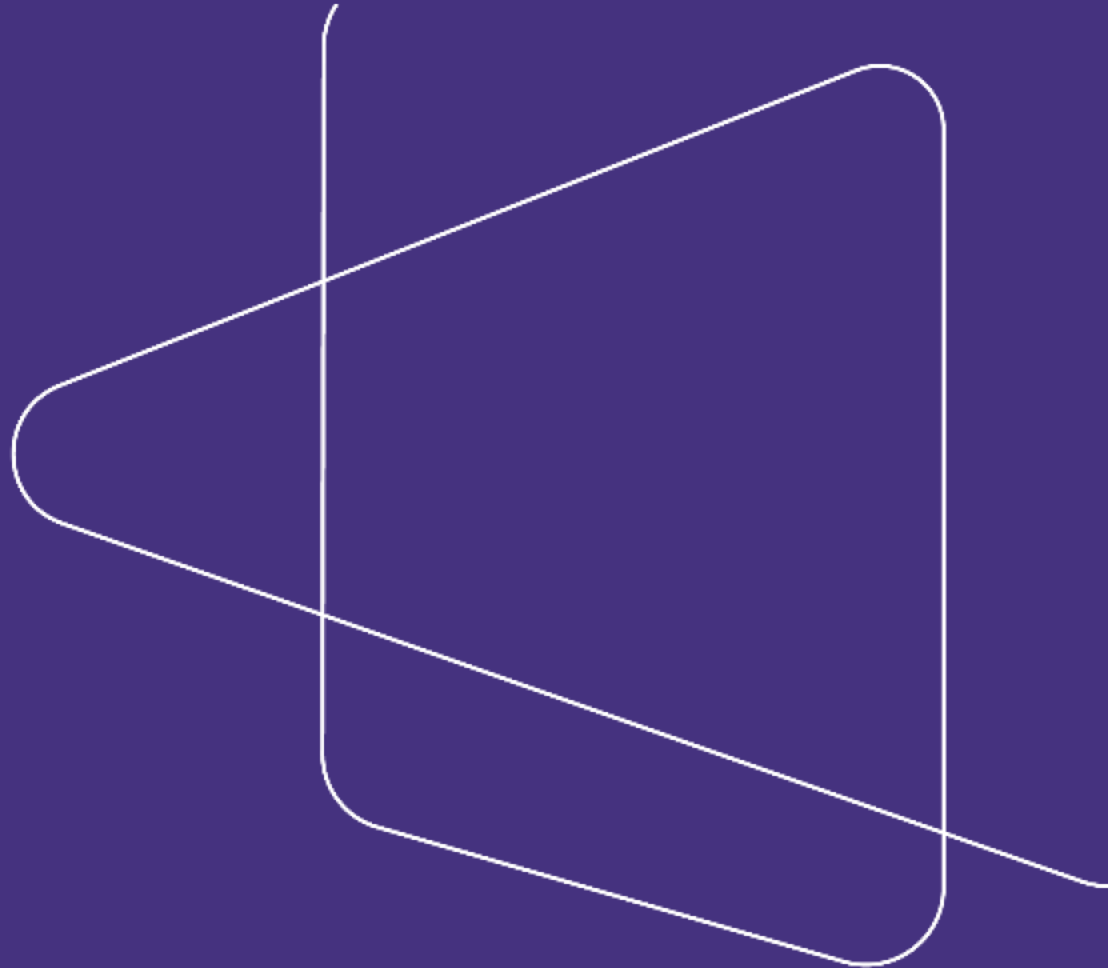




Stream
Media
Corporation



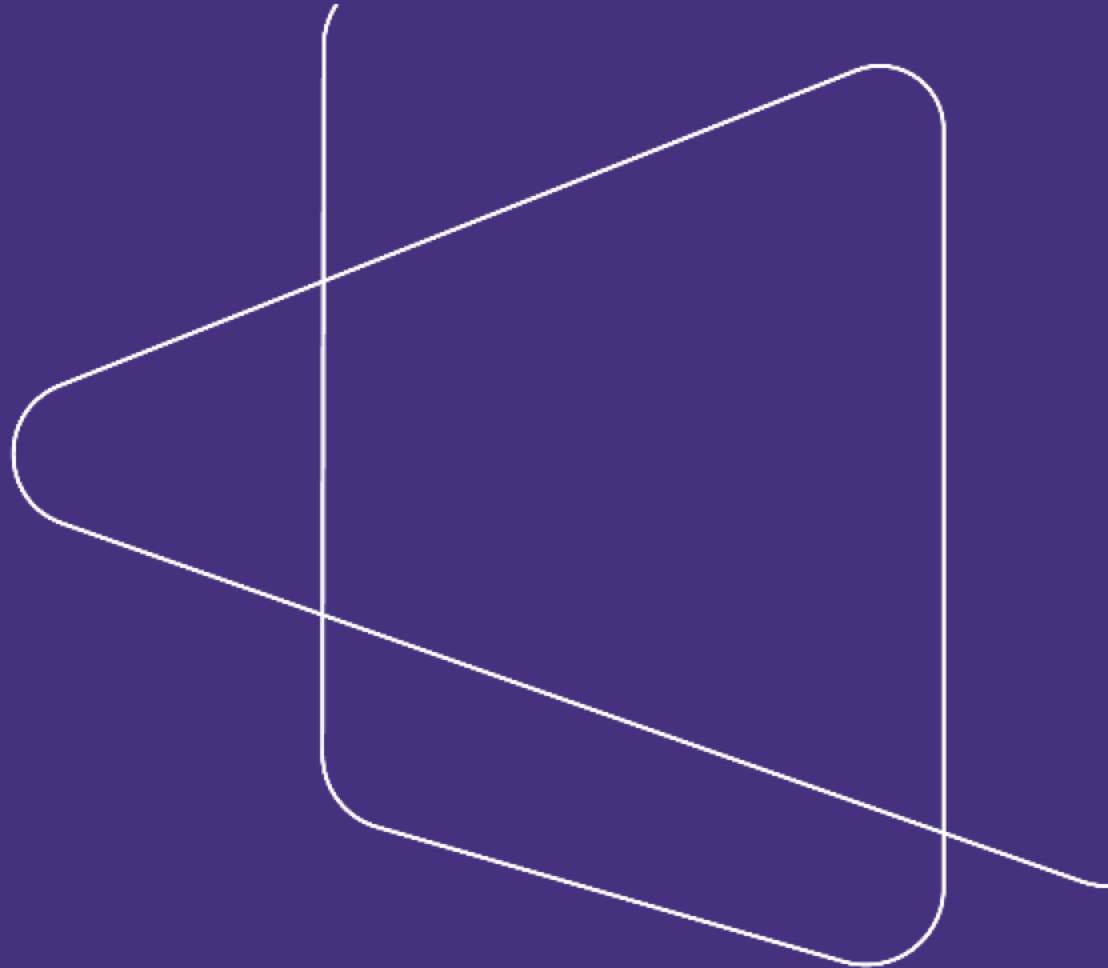
ストリームメディアコーポレーション (4772)
2024年第1四半期決算説明資料

ストリームメディアコーポレーション(SMC) 2024年第1四半期決算説明資料

1. 2024年第1四半期の業績 P 3
2. 第1四半期セグメント別トピック P 6
3. 第2四半期以降セグメント別トピック P 10
Appendix P 13

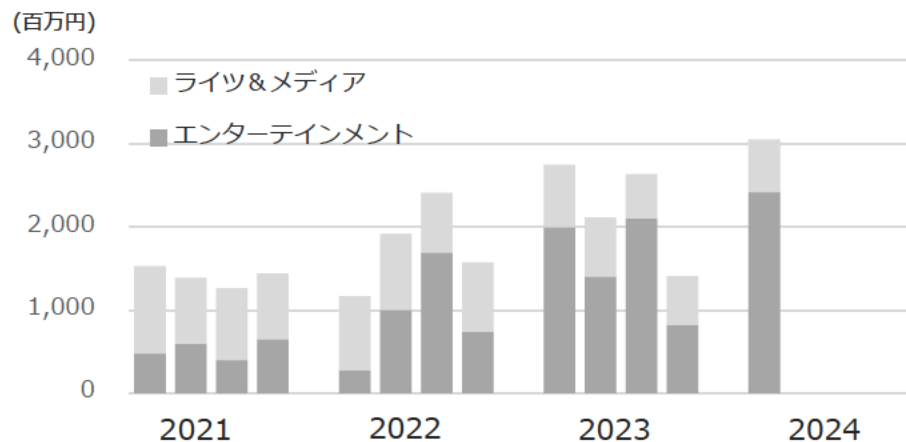


Stream
Media
Corporation

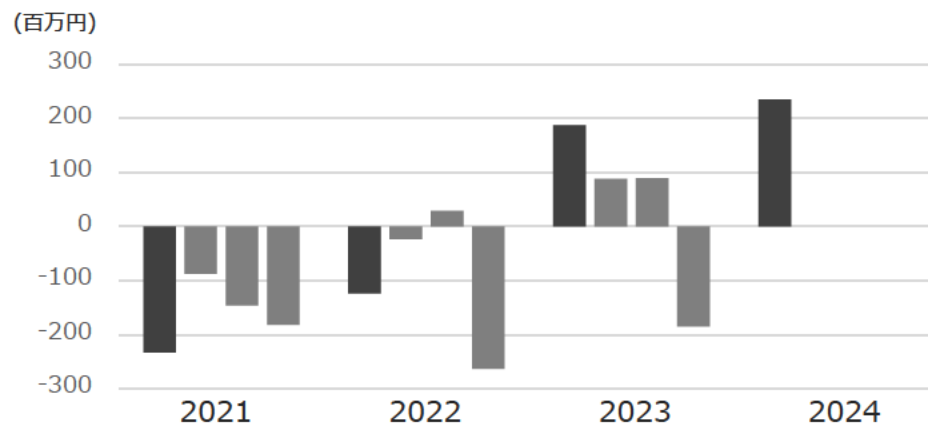


2024年第1四半期の業績

■ 売上高



■ 営業利益

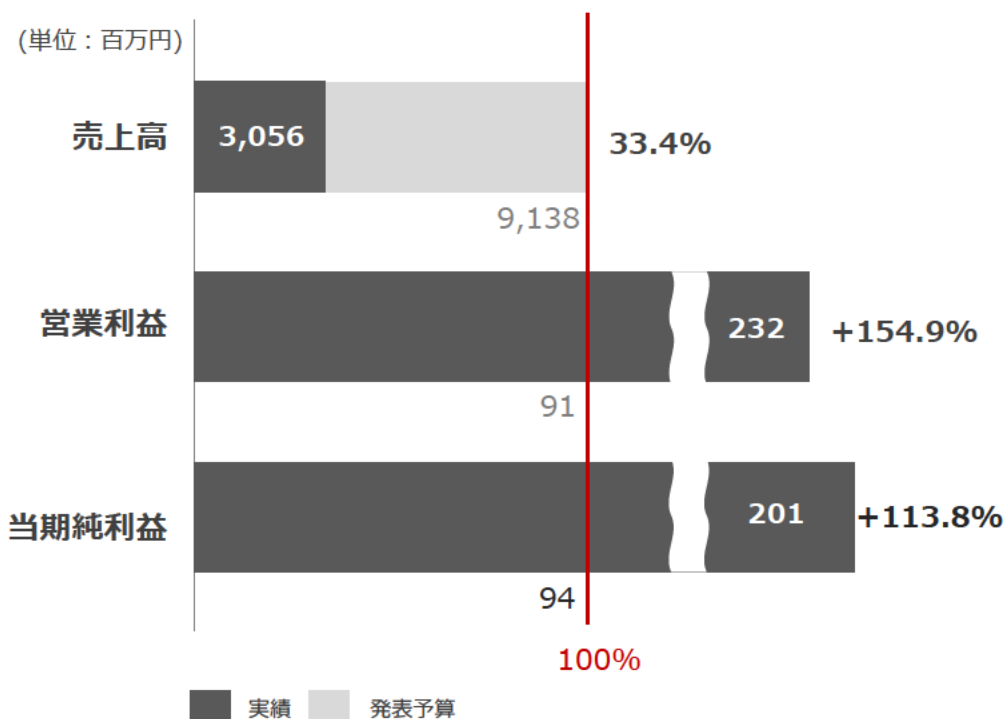


■ セグメント別業績(累計)

区分	売上高	YoY	営業利益	YoY	前期比較
FY2024 1Q 業績合計	3,056百万円	+309百万円 (+11.2%)	232百万円	+44百万円 (+23.6%)	エンターテインメント事業が大きく伸長したため、 四半期別の営業利益は合併後、最高益を記録
エンターテインメント	2,419百万円	+417百万円 (+20.9%)	305百万円	+70百万円 (+30.1%)	前年同期を上回るコンサート動員数を達成したことに加えて ポップアップストアを多数開催したことが業績に寄与し増収増益
ライツ&メディア	637百万円	-108百万円 (-14.5%)	90百万円	-25百万円 (-21.9%)	メディア事業(KNTV)では加入者数が 前年同期の水準まで回復したものの、 ライツ事業では前年のような大型納品がなく減収減益

売上高は通期計画に対して33.4%の進捗、営業利益は通期計画を超過し、合併後における四半期別最高益となりました
コンサート動員数は前年同期(約32万人)を大きく上回る約55万人を動員し業績をけん引しました

■ 2024年第一四半期業績予想及び進捗推移



■ 2024年第1四半期の業績トピック

【エンターテインメント事業】

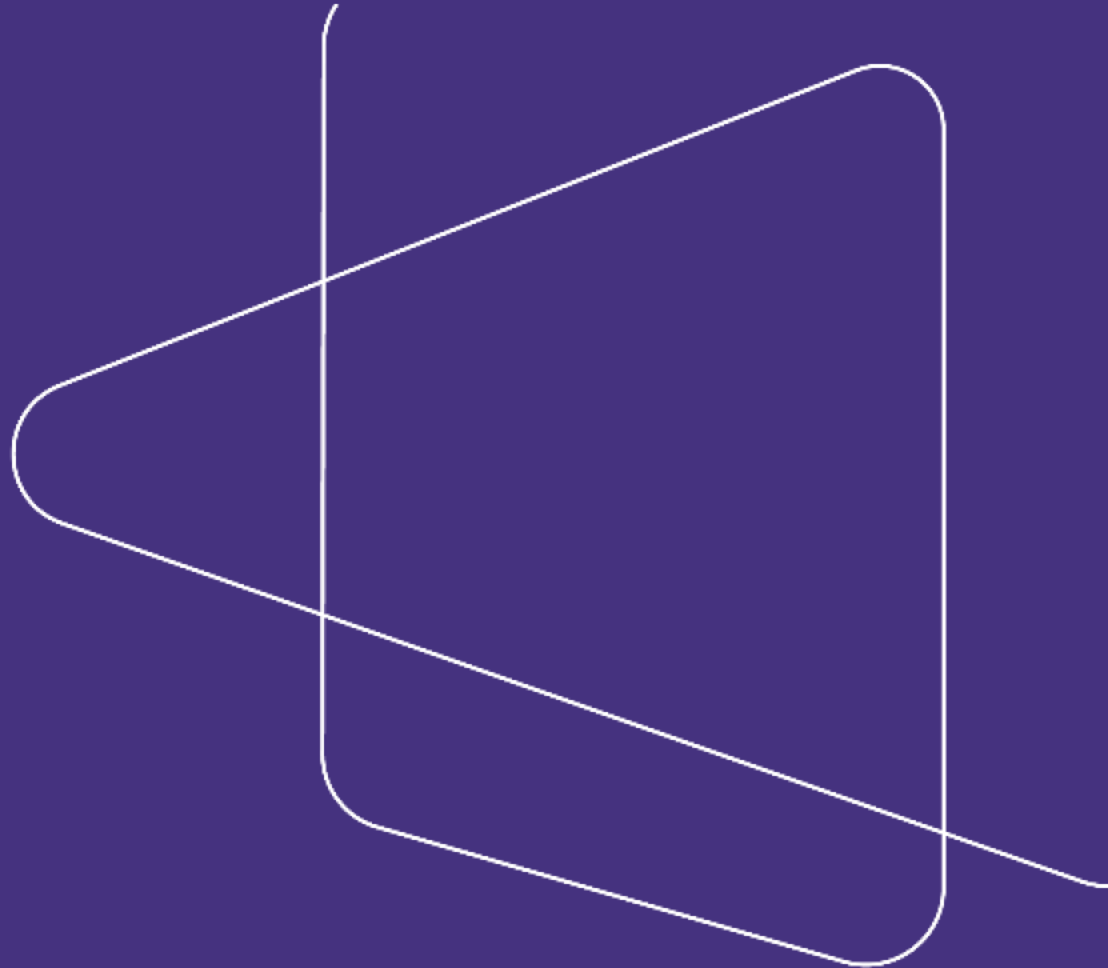
- ・ **計16回のコンサートを開催し、約55万人を動員**
-SMTOWN LIVE(約10万人)、SHINee(約10万人)、
NCT 127(約26万人)
- ・ 当初の事業計画に反映されていないポップアップストアを追加で開催したため計画を超える収益を獲得

【ライセンス&メディア事業】

- ・ メディア事業では、K-POPプレミアムコンテンツの編成を強化し、KNTVの加入者数が前年同期水準まで回復
- ・ メディア事業においてコンサート放映権を放送事業者に複数販売
- ・ ライツ事業は市場競争が激化し、当初計画通りの売上及び利益の獲得が困難な状況

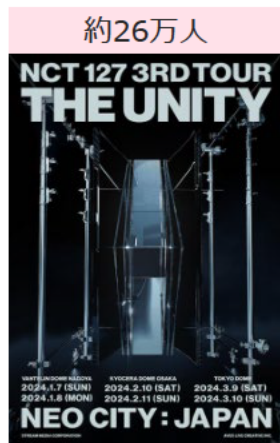


Stream
Media
Corporation



第1 四半期セグメント別トピック

NCT 127の東名阪ドームツアー、約1年半ぶりの開催となるSMTOWN LIVE等、大型公演を多数開催しました
ポップアップストアや展示会の開催も当初の事業計画以上に行いました



約26万人

NCT127
@東京ドーム等(1~3月計6公演)



約5万人

SUPER JUNIOR
@さいたまスーパーアリーナ
(1月計2公演)



約10万人

SMTOWN LIVE
@東京ドーム(2月計2公演)
約1年半ぶりの開催



約10万人

SHINee
@東京ドーム(2月計2公演)



約2.8万人

TAEMIN(SHINee)
@日本武道館(3月計3公演)

2024年1月 ————— 4月



NCT127
ポップアップストア「NCT 127 POP-UP STORE」
@SHIBUYA109渋谷店他(1月)



RIIZE
ポップアップストア
「RIIZE UP@TOKYO」
@渋谷(1月)



NCT WISH
2月28日正式デビュー
1st SINGLE「WISH」リリース

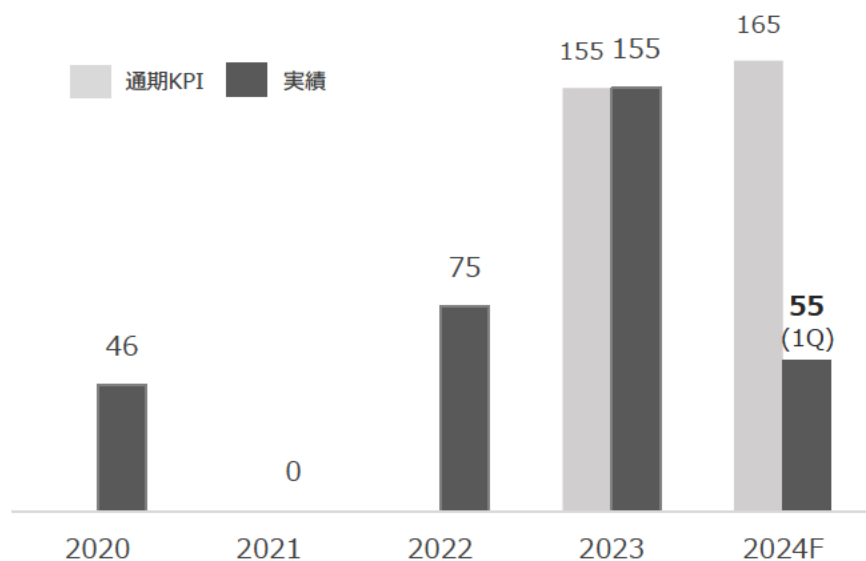


aespa
展示会「#potd #aespa in Tokyo」
VRコンサート「LYNK-POP : THE 1st VR CONCERT aespa」
@東京タワー(2月~)



大型コンサートを中心に開催し約55万人を動員する等、好調なスタートを切りました
IPを活用した周辺ビジネスの拡大を推進し、ポップアップストアや展示会の他、新たにaespaのVRコンサートも開催しました

■ エンターテインメント部門のKPI及び実績推移



※2024年1Q実績は、まだ集計が完了していない公演があるため、変更の可能性があります。

- 第1四半期では計16公演を開催し約55万人を動員
- 一部コンサートは全国の映画館でライブビューイングも実施

■ アーティストIPビジネスの拡張

【ポップアップストア、コラボグッズ】

- 計7カ所でポップストアを開催
- コラボグッズとして、クレーンゲーム景品やローソン限定グッズを展開



RIIZE UP@TOKYO(渋谷)
1月24日～1月30日



SHINee × ローソン キャンペーン
コラボ商品の販売、対象商品購入でクリアファイルを贈呈

【VRライブコンサート】

- 最先端のVR技術を活用しており、参加者はまるで自分のためにパフォーマンスされているかのような臨場感を体験できる

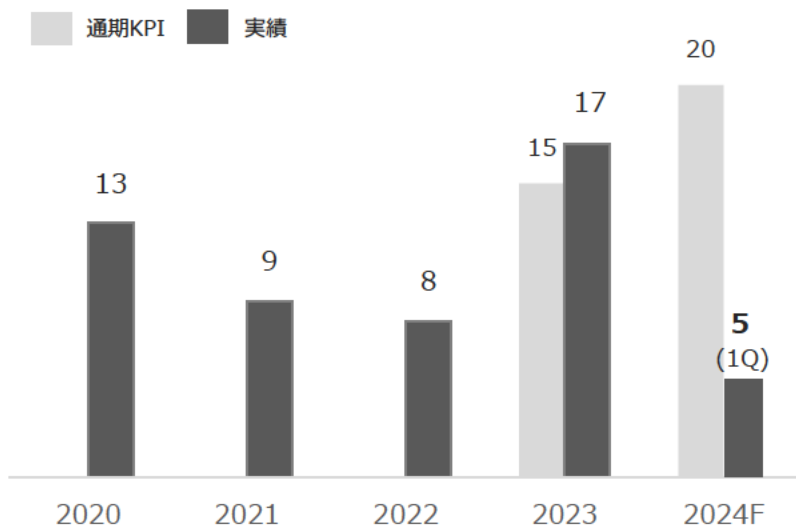


LYNK-POP : THE 1st VR CONCERT
aespa@RED° TOKYO TOWER
VRライブの他、衣装の展示やコラボカフェ
チケット：4,800円

展示会『#potd #aespa』も同時開催
@東京タワー-K-POP Plaza Tokyo
チケット：3,000円

KNTVはK-POPプレミアムコンテンツの編成を強化し、加入者数が前年同期の水準まで回復しています
ライツ事業ではファン層の厚い新作時代劇作品を厳選して獲得しつつ、アーカイブ作品の有効活用も図っています

■ ライツ&メディア部門のKPI及び実績推移



- 第1四半期には5作品のK-POPプレミアムコンテンツを放送、新規加入者増加に貢献
 - 2024 KEYLAND ON : AND ON
 - SUPER JUNIOR-L.S.S. THE SHOW : Th3ee Guys
 - SMTOWN LIVE 2024 : SMCU PALACE@TOKYO
 - 2024 TAEYONG CONCERT TY TRACK
 - 2023 SBS演技大賞

■ 主要トピック

【KNTV】

K-POPプレミアムコンテンツ



生中継(2月)
SMTOWN LIVE 2024 : SMCU PALACE@TOKYO
©2024 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

韓国ドラマ初放送



日本初放送(1月~)
取引~友達を誘拐しました~
© 2023 Contents Wavve All rights reserved

【ライツ】

新規獲得作品



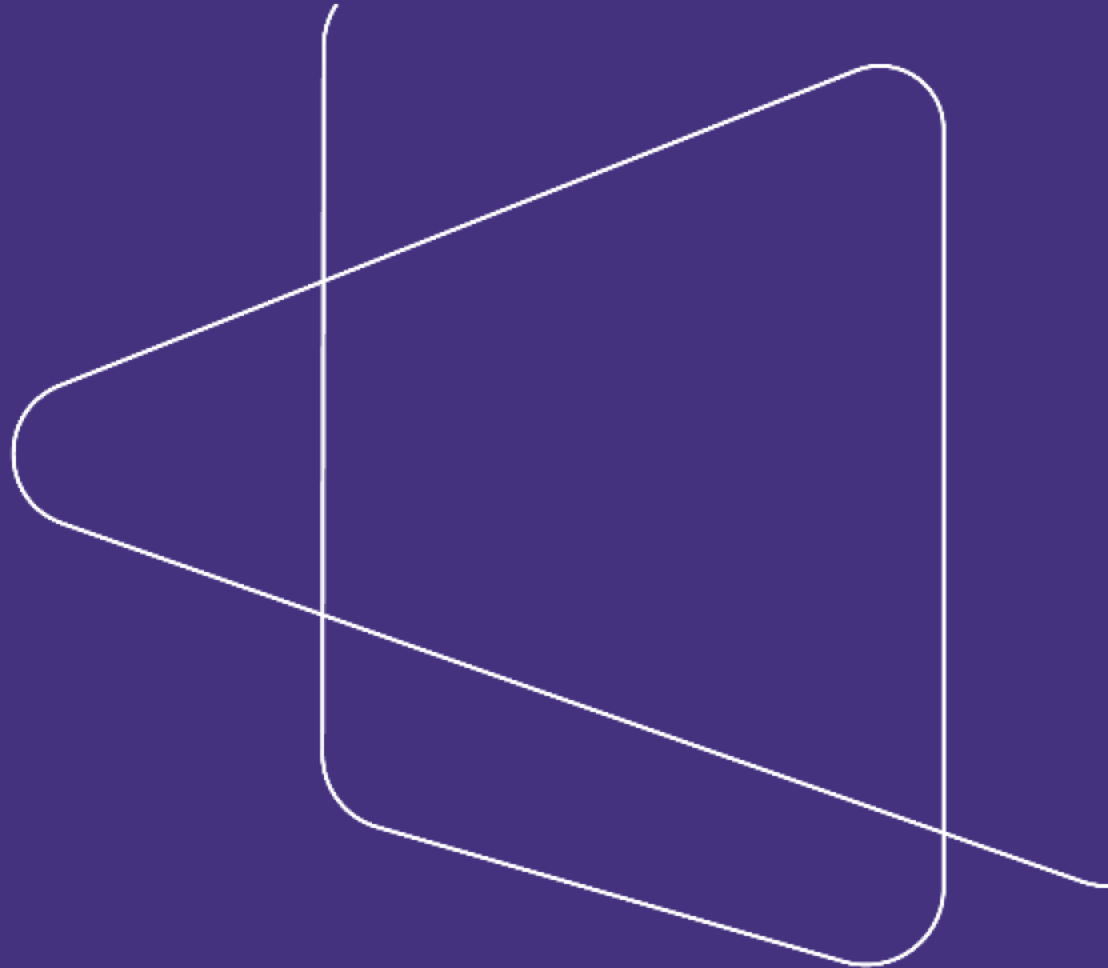
新作時代劇ドラマ
世子(セジャ)が消えた(原題)
SUHO(EXO)が世子役で時代劇に初挑戦
© Studio Jidam Co., Ltd



新作映画
New Normal
©2023 UNPA STUDIOS.ALL RIGHTS RESERVED.



Stream
Media
Corporation



第2 四半期以降セグメント別トピック

NCT DREAMの東名阪ドームツアーをはじめ大型公演を予定しているほか、ポップアップストアの展開も行います



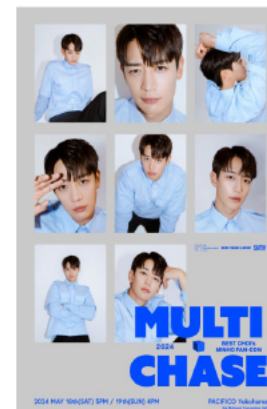
TEN(WayV)
@Zepp DiverCity(TOKYO)等
(4月計3公演)



RIIZE
@代々木第一体育館(5月計2公演)



NCT DREAM
@東京ドーム等(5月計5公演)



MINHO(SHINee)
@パシフィコ横浜 国立大ホール
(5月計2公演)

2024年4月

7月



aespa
展示会「#pota #aespa in Tokyo」
VRコンサート
「LYNK-POP : THE 1st VR CONCERT aespa」
@大阪南港ATC ITM特設会場(4月～)



SMTOWN FIREWORKS
@ハウステンボス(4月)



DOYOUNG(NCT 127)
@パシフィコ横浜
国立大ホール他(6月)



NCT DREAM
2nd SINGLE「Moonlight」(6月)

ライツ事業では新作大河ドラマ「高麗契丹戦争(原題)」を新規獲得済みです
メディア事業ではEXO、RIIZEのコンサート生中継を含む4作品のK-POPプレミアムコンテンツの放送が予定されています

■ KNTVの主要放送スケジュール

K-POPプレミアムコンテンツ



韓国から生放送(4月)

2024 EXO FAN MEETING : ONE
©2024 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



韓国から生放送(5月)

2024 RIIZE FAN-CON 'RIIZING DAY'
in SEOUL
©2024 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

韓国ドラマ初放送



日本初放送(5月)

世子(セジャ)が消えた(原題)
© Studio Jidam Co., Ltd



日本初放送(5月)

三番目の結婚
©2023-2024MBC

■ ライツ事業のトピック

新規獲得作品



高麗契丹戦争(原題)

Licensed by KBS Media Ltd.
© 2023 KBS. All rights reserved

2023年11月から韓国KBSにて放送の
新作「KBS大河ドラマ」を獲得

放送予定アーカイブ作品



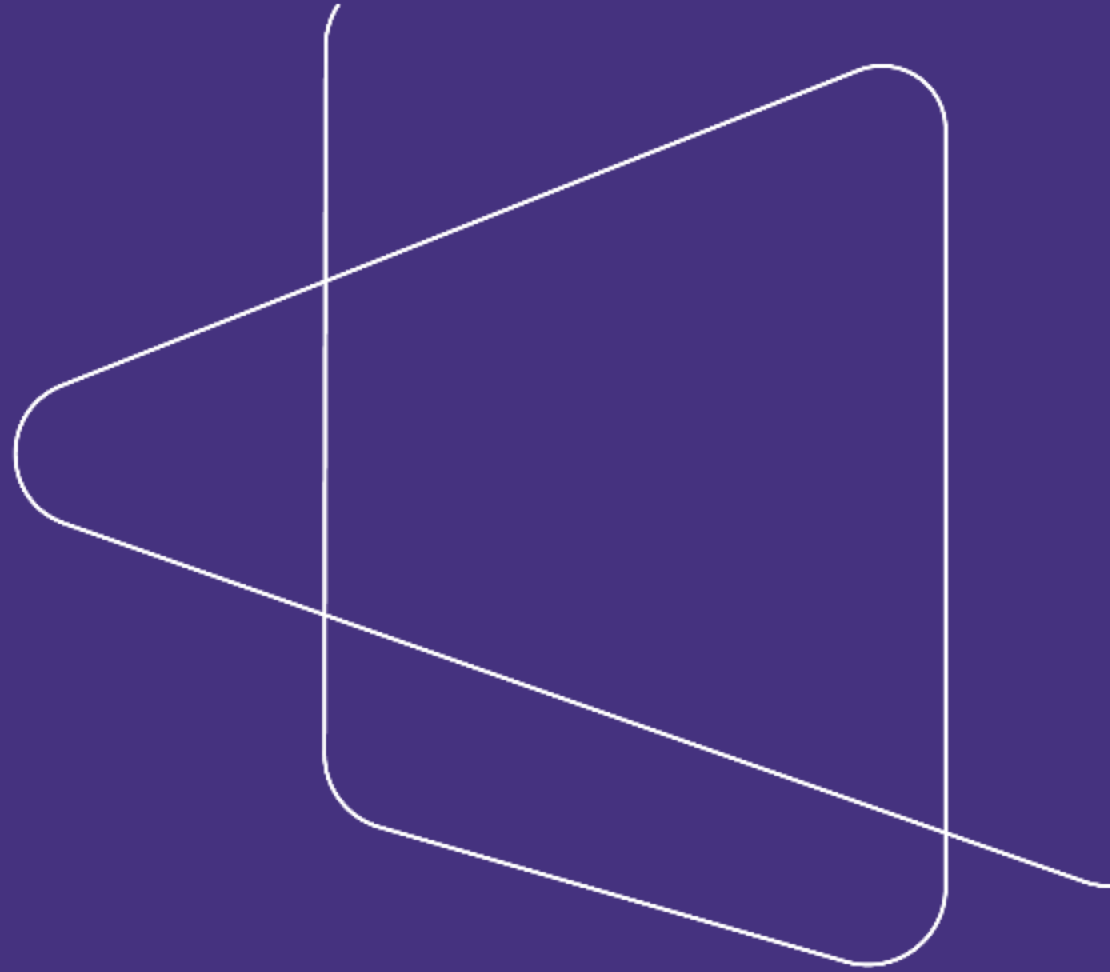
「哲仁王后～俺がクイーン！？～」
フジテレビONE TWO NEXT(4月～)
© STUDIO DRAGON CORPORATION



「悪魔判事」
フジテレビONE TWO NEXT(4月～)
© STUDIO DRAGON CORPORATION



Stream
Media
Corporation



Appendix

■ 売上高(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024	前年比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
エンターテインメント	277	1,279	2,972	3,712	2,001	3,405	5,507	6,330	2,419	+418
ライツ&メディア	892	1,810	2,528	3,360	746	1,458	1,992	2,579	637	-109
全社	1,174	3,094	5,506	7,078	2,747	4,864	7,499	8,910	3,056	+309

■ 営業利益(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024	前年比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
エンターテインメント	-55	-12	138	73	235	363	596	541	305	+70
ライツ&メディア	66	146	177	148	115	271	293	328	90	-25
全社費用	-126	-262	-405	-561	-153	-339	-493	-656	-160	-7
全社	-124	-147	-118	-381	188	276	366	181	232	+44

※各セグメントの合算と「全社」の差分はその他となっております

【本資料についての注記事項】

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の見解であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

**ご覧いただき、ありがとうございました。
今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。**