

2024年8月期第2四半期

決算説明資料

2024年4月12日

ARアドバンステクノロジー株式会社（東証グロース:5578）

CONTENT

目次

1. 会社概要
2. 決算ハイライト
3. 連結業績推移の概況
4. 2024年8月期 業績予想
5. 企業価値向上に向けた成長戦略
6. Appendix



1. 会社概要

ありたい姿

Mission

-経営理念-

先進性ある技術を通して、
顧客の問題解決と社員の幸せを創造し、
社会の未来発展に貢献する

Value

-行動指針-

BX designer

クラウド技術とデータ・AI活用による
ビジネストランスフォーメーションデザイナーとして
社会変革をリードする

コーポレートデータ

商号	ARアドバンステクノロジー株式会社 略称:ARI
資本金	1億3,214万円(2024年2月末現在)
設立	2010年1月20日
代表者	代表取締役社長 武内 寿憲
社員数	516名 グループ社員計597名(2024年4月1日現在)
事業内容	クラウド技術とデータ・AI活用によるDXソリューション事業
本社所在地 および事業所	【本社】 東京都渋谷区渋谷1-14-16 渋谷野村證券ビル8F 【関西支社】 大阪府大阪市北区堂島1-5-17 堂島グランドビル8F 【名古屋支社】 愛知県名古屋市中村区名駅4-23-13 名古屋大同生命ビル3F
届出等	全省庁統一資格 0000132746 ISO27001取得 JP17/080465 プライバシーマーク登録番号 第17000819号
グループ会社	株式会社エーティーエス



事業内容

クラウド技術とデータ・AI活用によるDXソリューション事業を展開

デジタルシフト・クラウドシフトへ必要な先進技術をワンストップ提供

プロフェッショナルサービス



クラウドインテグレーションの提供

各種コンサルティングからクラウドネイティブ技術を活用したシステム開発および保守、データ・AI活用支援まで



プロダクトの開発および販売

AIを主軸とした自社プロダクトの開発と販売、他社サービスの再販及び保守



DX人材の提供(グループ会社による展開)

DXIにかかるプロフェッショナル人材の紹介等

領域特化型サービスパッケージのブランド展開



cnaris

クラウド活用総合支援サービス



dataris

データ・AI活用総合支援サービス

AIを主軸としたプロダクト展開



AIマルチエンジン



ビッグデータ統合管理



クラウドコンタクトセンタ分析

DX・ITに特化した人材マッチングを展開



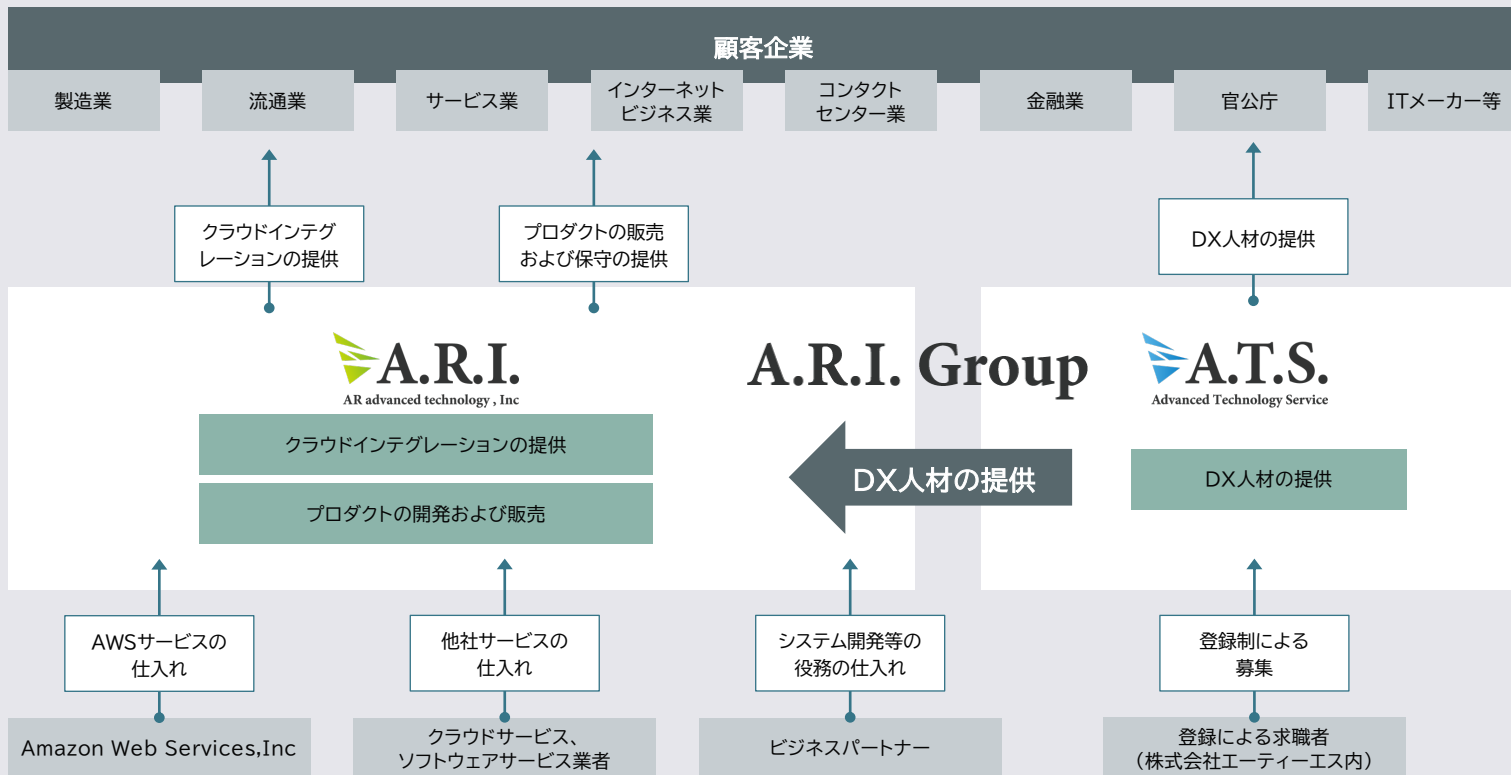
テクパス

PRODUCED BY A.T.S.

DX人材獲得のためのマッチングプラットフォーム

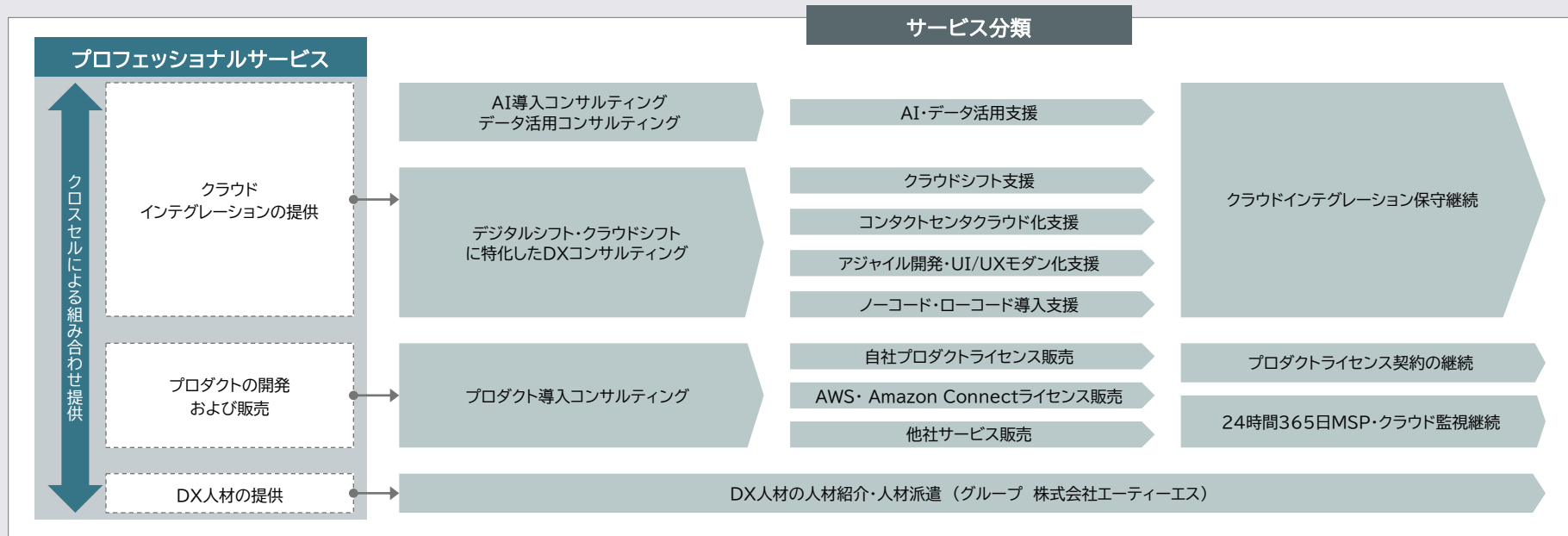
事業系統図

グループ企業とのシナジー体制を一体的に構築し、顧客企業群へサービスを提供しています



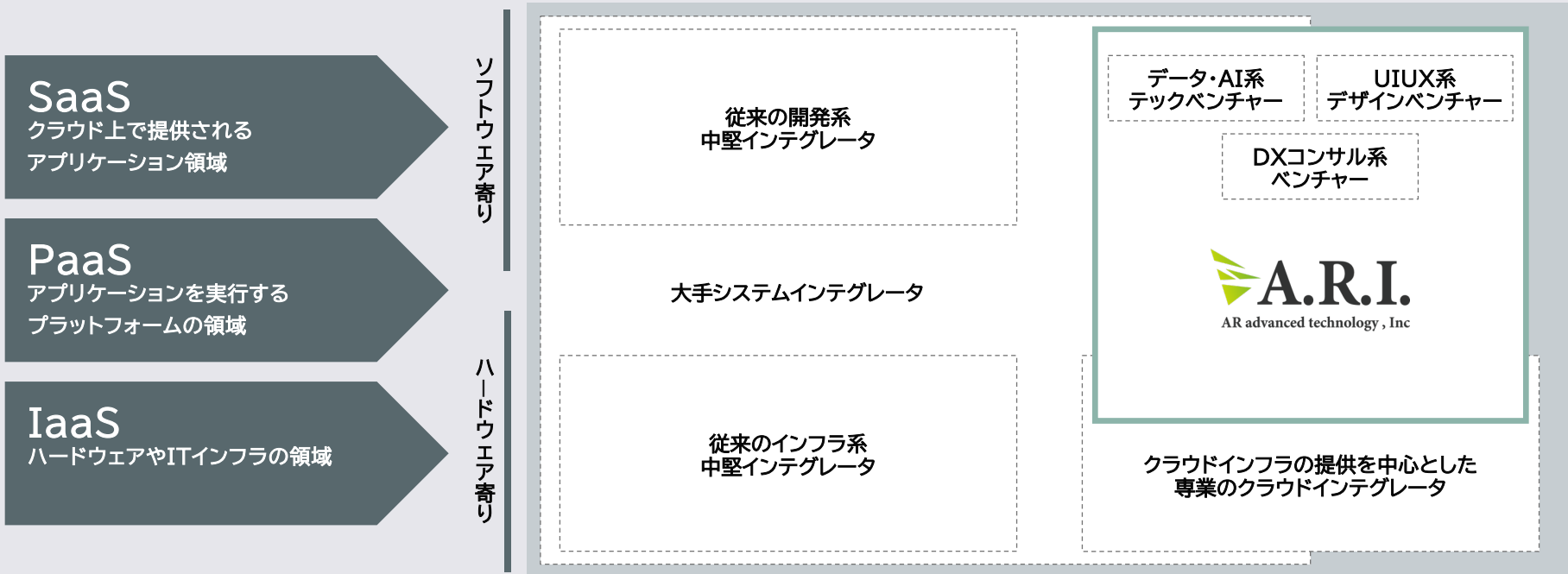
サービスのカバー範囲

デジタルシフト、クラウドシフトを実現するために、AI活用、データ活用といった顧客のニーズごとに要素技術をクロスセル提供、サービスのケイパビリティを最大化させています



ポジションマップ

当社は大手SIerや専門のクラウドインテグレータとも一線を画し独自のポジショニングを獲得



SaaS

クラウド上で提供される
アプリケーション領域

PaaS

アプリケーションを実行する
プラットフォームの領域

IaaS

ハードウェアやITインフラの領域

ソフトウェア寄り

ハードウェア寄り

従来の開発系
中堅インテグレータ

大手システムインテグレータ

従来のインフラ系
中堅インテグレータ

データ・AI系
テックベンチャー

UIUX系
デザインベンチャー

DXコンサル系
ベンチャー



クラウドインフラの提供を中心とした
専門のクラウドインテグレータ

レガシーシステム
(第2のプラットフォーム寄り)

デジタル・クラウドネイティブ
(第3のプラットフォーム寄り)

クラウド経営、データ・AI経営支援におけるお客様事例

積水ハウス株式会社様

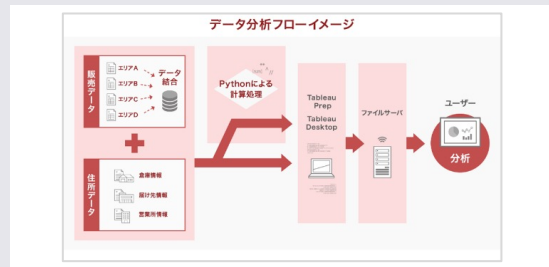
ZiDOMA導入: ZiDOMA dataの導入で、運用コストを大幅削減



積水ハウス様が以前使っていたファイルサーバ管理システムは、機能がとても豊富だったが、実運用で使用できる機能は限定的でした。ランニングコストが利用の実態に合っておらず、費用対効果に疑問を感じていました。ZiDOMA dataは、ファイルサーバ管理を行う上で必要十分な機能が搭載されており、価格もリーズナブル。直感的な操作が可能でマニュアルもわかりやすく、業務の属人化を防げるといったメリットも評価されています。

株式会社ブリヂストン様

タイヤ物流DX: ラストワンマイルの最適化というゴールを共に目指す



顧客の要望に応じてタイヤ等の商品配送を可能な限り早く行えるよう取り組む中で、物流の「ラストワンマイル」の効率化が課題となっていました。また「物流の2024年問題」による物流コストの上昇により、基本的な構造改革を迫られていました。配送走行距離、配送回数、緯度経度のデータを抽出し、配送コストを見える化する事で、最適な配送構造改革を目指しています。

フランスベッド株式会社様

レンタル事業DX: データ活用で介護レンタル事業を大幅改善



東京都小平市にある「フランスベッド メディカレント東京」は、レンタル事業を運営するメディカル事業本部と都内全域の福祉用具レンタル商品のメンテナンスを行うサービスセンターが併設されており、まさにメディカル事業の中心拠点となっています。レンタル事業の原価を下げるために、データを解析し、在庫やメンテナンスの状況を把握することで、数億レベルの体質改善を実現しました。



2. 決算ハイライト

エグゼクティブサマリー

2024年8月期も引き続き投資フェーズとして、人財・研究開発に積極投資中

連結売上高

2024年8月期 上期

5,471 百万円

前期比 +15.0%

連結売上総利益

2024年8月期 上期

1,363 百万円

前期比 +23.1%

連結経常利益

2024年8月期 上期

222 百万円

前期比 Δ 9.2%

売上総利益率

2024年8月期 上期

24.9%

前期比 +1.6p

キャリア採用人数

2024年8月期 上期

44人

前期比 +20人

従業員数

2024年2月末現在

544人

前期末比 +23人

連結業績ハイライト

- 売上高のポイント 引き続き需要は旺盛にあり、堅調に推移
- 利益面のポイント 高単価案件へのシフトや品質管理の強化により売上総利益率が向上
- 費用面のポイント 下期から来期にかけての成長のための積極投資により増加

(百万円)	2023年8月期 2Q	2024年8月期 2Q	増減率	2023年8月期 上期	2024年8月期 上期	増減率
売上高	2,434	2,703	11.0%	4,755	5,471	+15.0%
売上総利益	580	676	16.4%	1,107	1,363	+23.1%
販管費	426	598	+40.2%	866	1,146	+32.2%
営業利益	154	78	△49.3%	241	217	△9.7%
経常利益	159	76	△51.9%	245	222	△9.2%
当期純利益	104	37	△64.5%	159	134	△15.3%
売上総利益率	23.9%	25.0%	+1.1p	23.3%	24.9%	+1.6p
販管費率	17.5%	22.1%	+4.6%	18.2%	20.9%	+2.7%
営業利益率	6.3%	2.9%	△3.4p	5.1%	4.0%	△1.1p
経常利益率	6.6%	2.8%	△3.7p	5.2%	4.1%	△1.1p

売上高はYoYで+15%の成長

高単価案件へのシフト等により
売上総利益向上施策が奏功し
+23%超の伸長

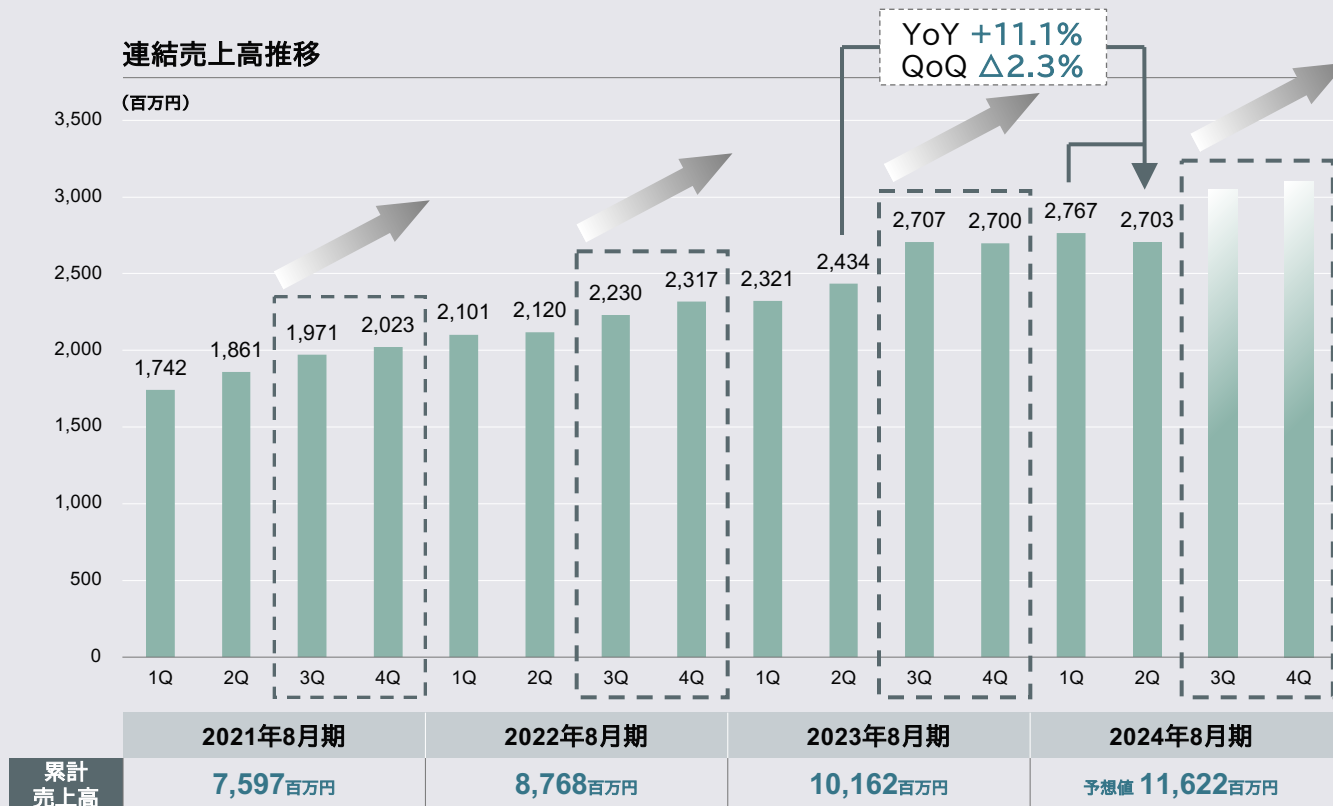
専門技術人材の獲得策が奏功
戦略投資増加のため減益となっ
ている



3. 連結業績推移の概況

連結売上高推移

当該第2四半期は前年同期比では11%増も、前四半期比では売上計上タイミングの期ズレもあり▲2.3%となった

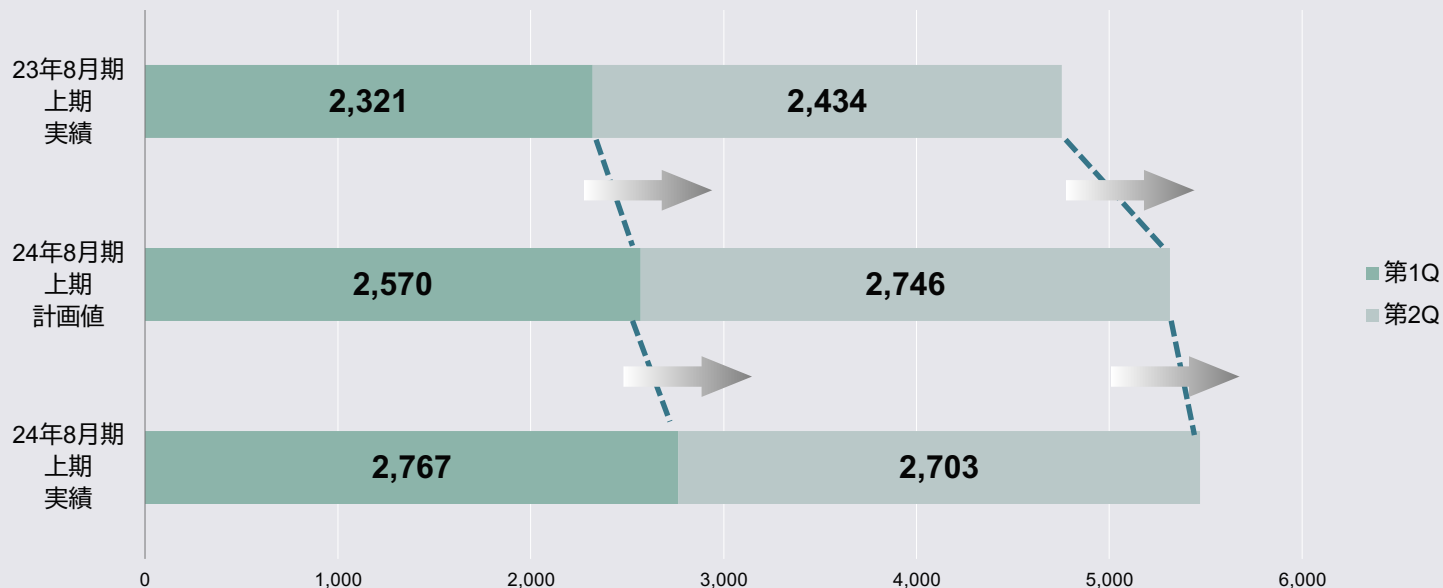


売上高比較

本来第2四半期に計画していた売上の一部が、第1四半期に前倒しで計上されたプロジェクトが発生したことから、第2四半期では第1四半期実績を下回るが、上期トータルで見ると前年・計画値を上回る結果となる

売上高比較

(百万円)

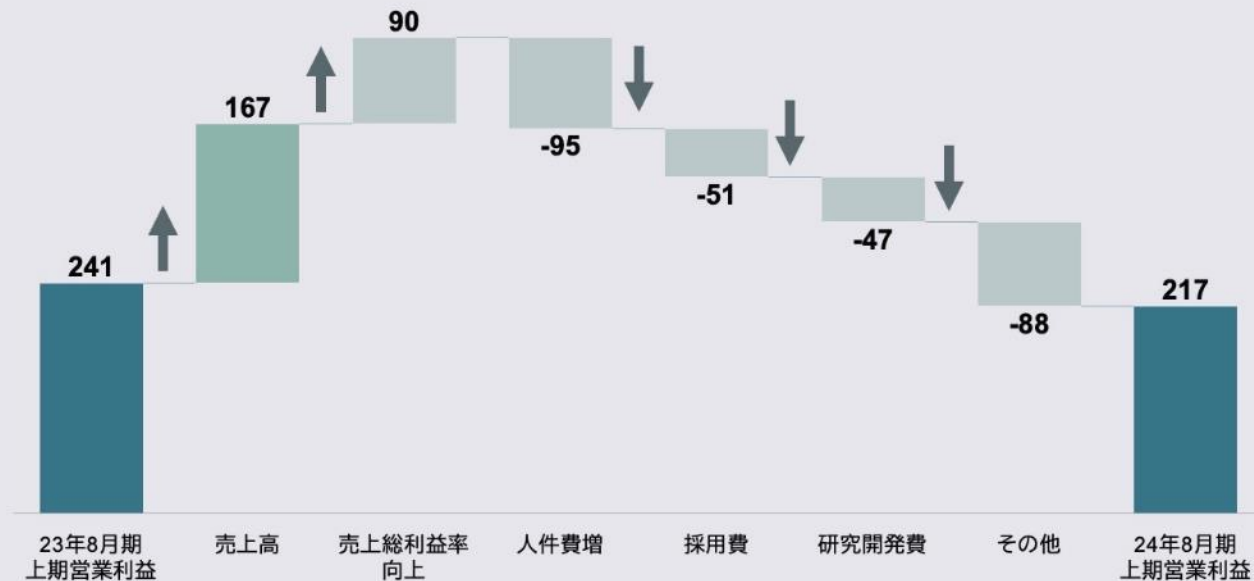


営業利益 増減益要因分析

増加要因は、売上高が堅調に推移したことに加え、高単価案件へのシフト、プロジェクト管理の強化による原価低減が奏功し、売上総利益率の向上
減少要因としては、積極投資による人件費増、それに伴う採用費の増加、研究開発費の増加に加え、社内DX化のための支出があげられる

営業利益 増減益要因分析

(百万円)



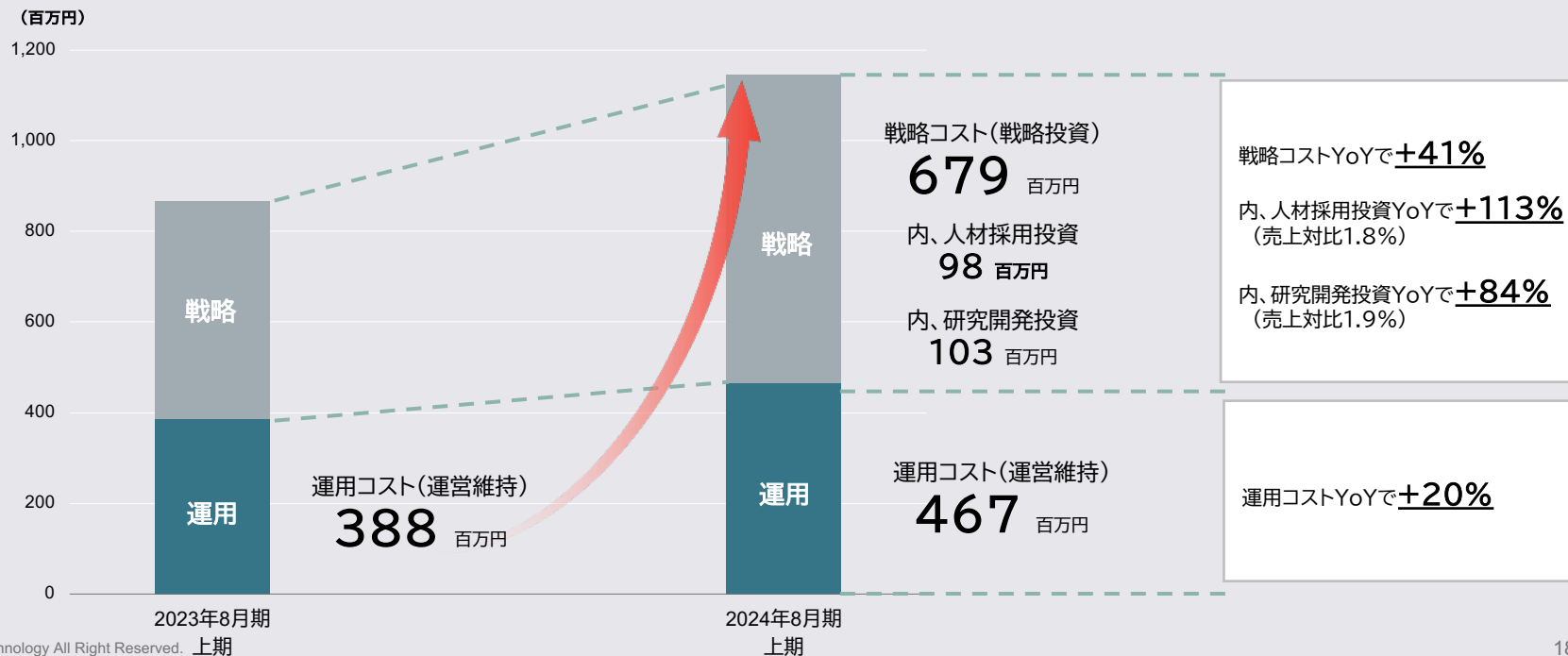
営業利益 増減益要因分析(戦略投資の増加)

2024年8月期上期において戦略的な投資により販管費が増加

人件費増加要因としては、キャリア採用が好調であるため前倒しで採用費を投下した

研究開発費増加要因としては、産学連携によるAI共同研究、プロダクト開発等の将来に向けた投資を着実にしている

販管費増加要因



販管費の考え方

販管費は、売上総利益増加に向けた戦略投資(戦略コスト)と日々の事業運用のための投資(運用コスト)に分類しコントロールしている

戦略投資 (戦略コスト)

- 営業施策費および営業人件費
- 採用施策費および採用人件費
- 事業部マネジメント人件費
- M&AおよびPMI関連施策費
- 研究開発・新規事業開発施策費
- マーケ・ブランディング施策費
- その他

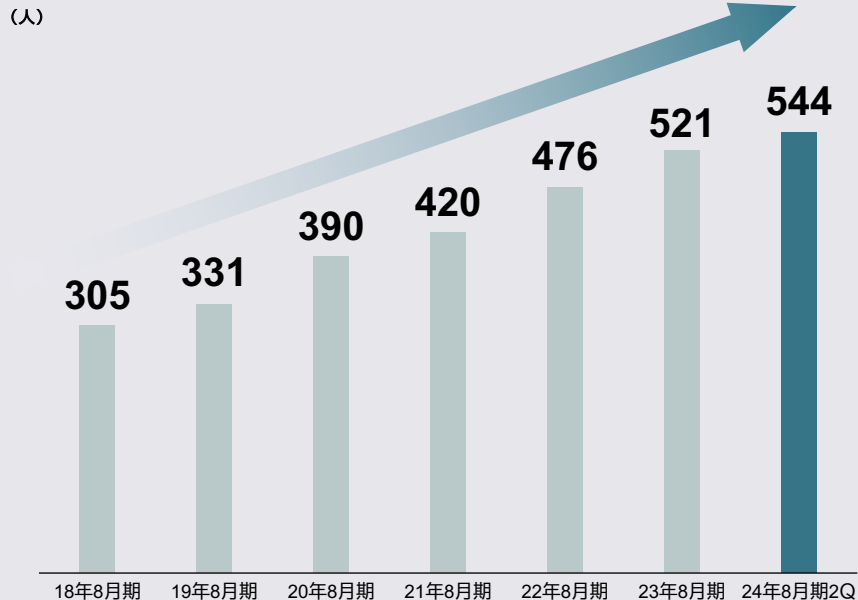
事業運用 (運用コスト)

- 本社施策および本社系人件費
- 減価償却費(本社・社内系)
- 基幹システム
- ITインフラ・セキュリティ
- 内部統制・制度対応
- その他

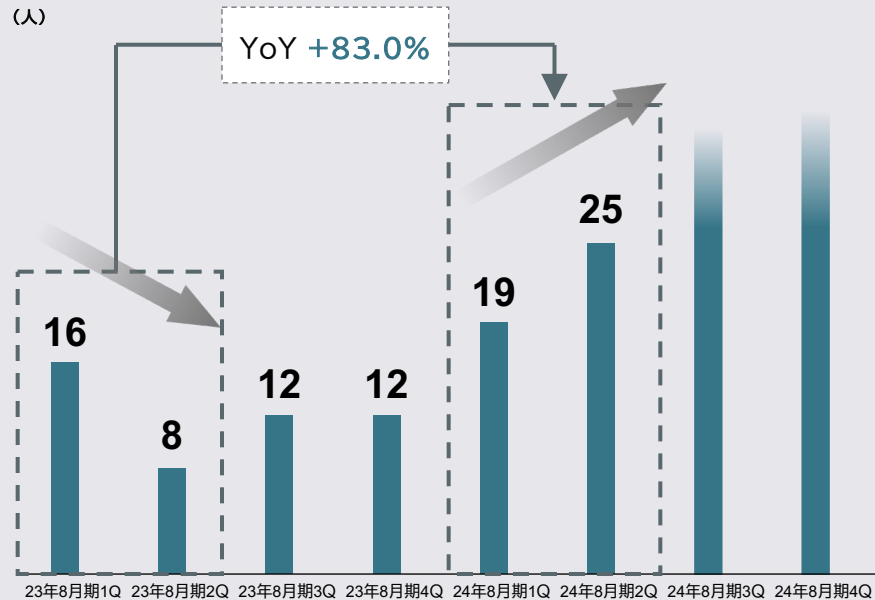
従業員数推移

上場の効果などから応募者の質・量ともに確実に向上、次四半期以降の入社予定数を加味すると、年間予定採用人数をほぼ獲得
BTCアプローチの付加価値戦略に貢献するコンサルタント、アーキテクト、アジャイルエンジニア、AIエンジニア等の採用が顕著
採用の手は緩めず優秀な専門人材は積極的に採用していく方針で、今期採用計画が約100名程度を予定していたが、130名規模に到達可能性がある

従業員数(グループ合計)



キャリア採用実績(主にコンサルタントおよびエンジニア)



連結貸借対照表

今後の成長戦略に備え、引き続き手元資金を厚めに確保
自己資本比率は、着実に利益を積上げて40%以上となる

(百万円)	2023年8月31日	2024年2月29日	増減
流動資産	3,956	3,964	+7
現金及び預金	2,385	2,180	△204
売掛金及び契約資産	1,506	1,711	+205
固定資産	512	473	△38
資産合計	4,468	4,438	△30
流動負債	2,719	2,612	△106
短期借入金	880	880	-
負債合計	2,719	2,612	△106
純資産合計	1,748	1,825	+76
負債純資産合計	4,468	4,438	△30
自己資本比率	39.1%	41.1%	+2.0pt



4. 2024年8月期 業績予想

2024年8月期業績予想

売上高

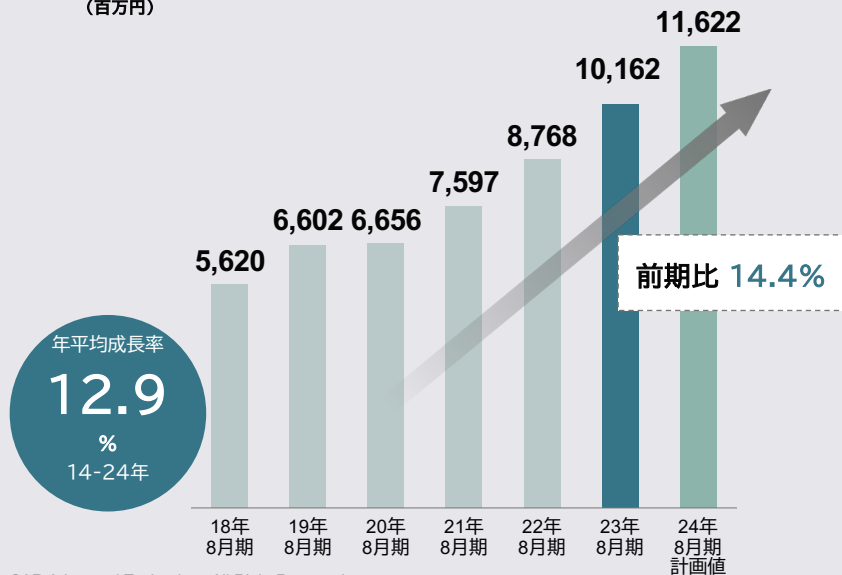
- 引続き好調に推移するIT市場とともに、当社の売上も堅調に推移するものと想定

経常利益

- コンサルタントおよびエンジニアの質・量両面における拡充を主軸とした積極的な人的資本投資の実施やAIを中心とした研究開発等のため、今期は相応の販管投資をおこなって方針であり、売上高及び売上高総利益率の伸びに比べると、経常利益の伸びは抑制的ではあるが、二桁の増益は確保していく

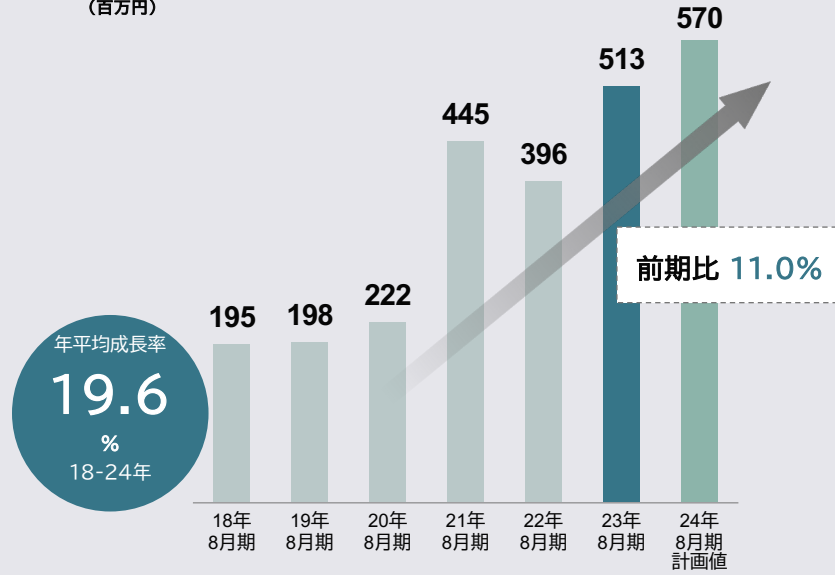
連結売上高

(百万円)



連結経常利益

(百万円)



連結業績計画進捗状況

売上高のポイント

- クラウドシフト、デジタルシフトを始めとした世の中のDX化対応、データ経営、AI経営ニーズの需要を確実に捉え概ね計画通りに推移

経常利益のポイント

- 当期は下期偏重にて計画、上期より積極的な戦略投資を継続しながらも、年間計画に変更無し

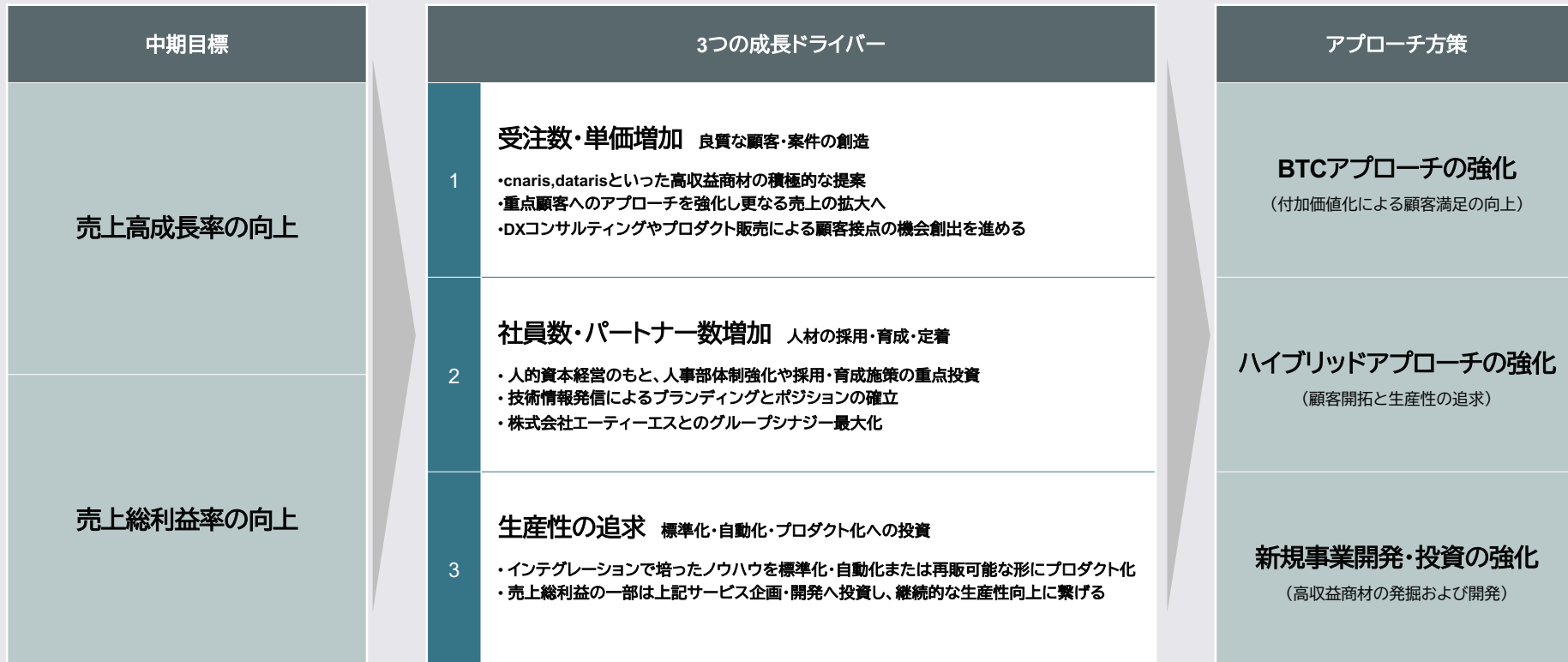
(百万円)	2024年8月期 2Q実績	2024年8月期 2Q計画	増減率	2024年8月期 上期実績	通期業績計画	進捗率
売上高	2,703	2,746	△1.5%	5,471	11,622	47.0%
売上総利益	676	698	△3.1%	1,363	3,091	44.1%
営業利益	78	78	△0.8%	217	575	37.8%
経常利益	76	77	△0.8%	222	570	39.0%
当期純利益	37	49	△24.5%	134	362	37.1%
売上総利益率	25.0%	25.4%		24.9%	26.6%	
営業利益率	2.9%	2.9%		4.0%	5.0%	
経常利益率	2.8%	2.8%		4.1%	4.9%	



5. 企業価値向上に向けた成長戦略

中長期的な経営目標

中長期的な経営目標を達成するための施策を実行

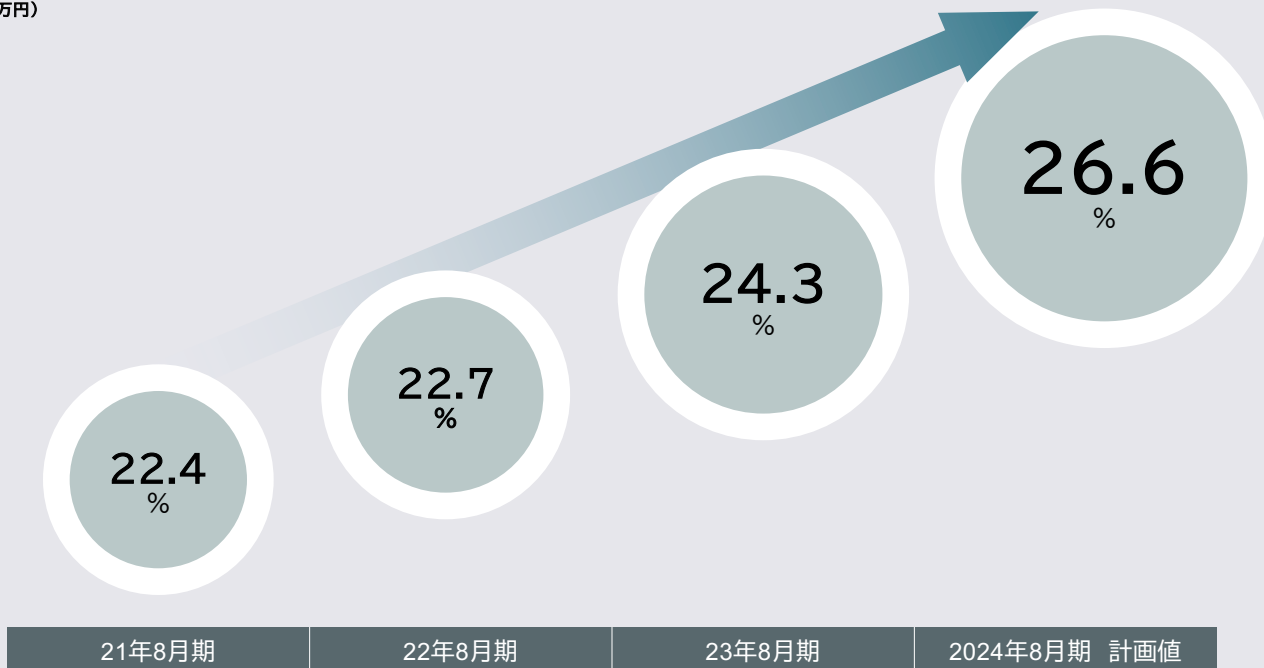


売上総利益率の向上

中長期的な経営目標を達成するための施策を実行
高単価案件へのシフトや品質管理の強化により売上総利益率が向上

売上総利益

(百万円)

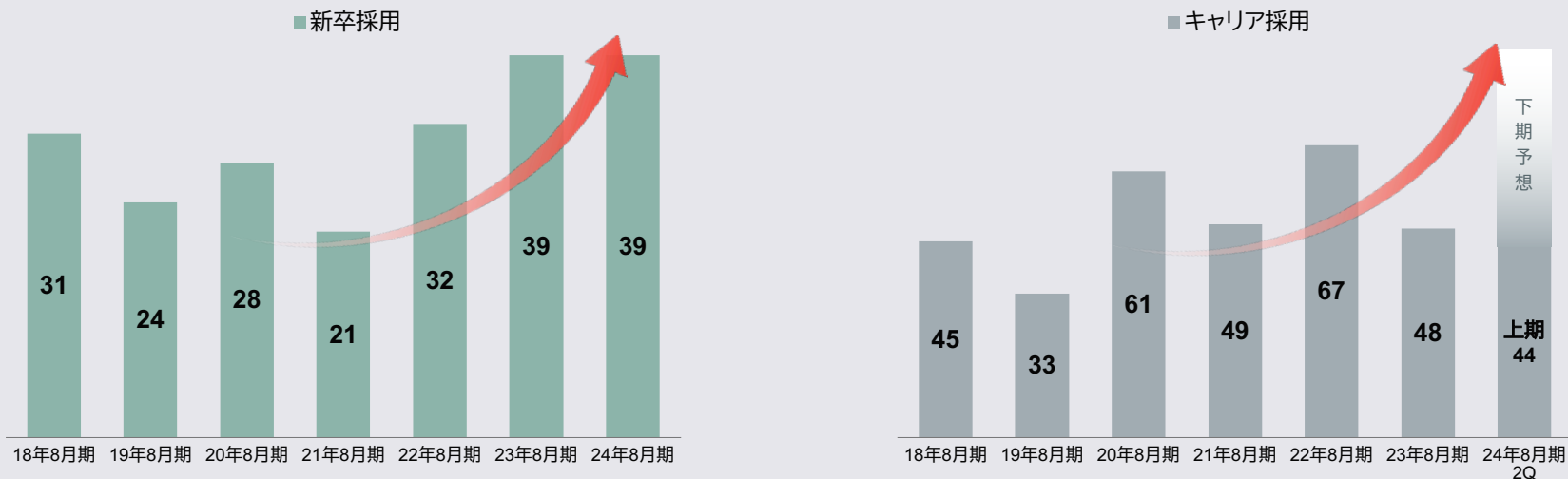


新卒・キャリア採用計画

新卒採用およびキャリア採用共に積極的な採用を実施

新卒採用者およびキャリア採用者の採用計画推移

(人)



コンサルタント・エンジニアを中心とした即戦力のキャリア採用が好調、当初の採用計画より大幅に上振れ予想
 新卒は、理系情報系の大卒者を中心に確実な採用ができている

領域特化型サービスブランド群

全知全能の神“ゼウス”のように、
雲の上で力強くテクノロジーでビジネスを革新する

クラウドの守護神 “クナリス”



cnaris

クラウド活用総合支援サービスを展開するブランド

知恵を司る女神“アテネ”のように、
インテリジェンスによりビジネスを最適化へ導く

データ・AIの女神 “デタリス”



dataris

データ・AI活用支援サービスを展開するブランド

領域特化型サービスブランドの展開

標準化・自動化された専門技術の提供で、顧客の高い支持を獲得

クラウド活用総合支援サービス



「クラウド移行をゼロから相談したい」
「コストを削減したい」
「データ活用したい」



cnaris-Consulting

クラウド安心点検サービス/コンタクトセンター最適化支援



「AWS構築を依頼したい」
「設計支援してほしい」
「内製化を行いたいけどノウハウがない」



cnaris-Sharing, cnaris-Insourcing

リソースシェアリング/クラウド内製化支援



「AWSの利用コストが高い」
「運用監視にリソースが割けない」



cnaris-MSP, cnaris-Pay

クラウド監視運用サービス/AWS請求代行サービス

データ・AI活用支援サービス



「データをビジネスに活用したい」
「データ利用のルールを定めたい」



dataris-Consulting

データ・AI活用コンサルティング/データガバナンス支援



「データ収集・加工の手間を減らしたい」
「データのサイロ化を解消したい」



dataris-DataPlatform

データ分析基盤構築



「意思決定の精度をあげたい」
「データにもとづくアクションを考えたい」

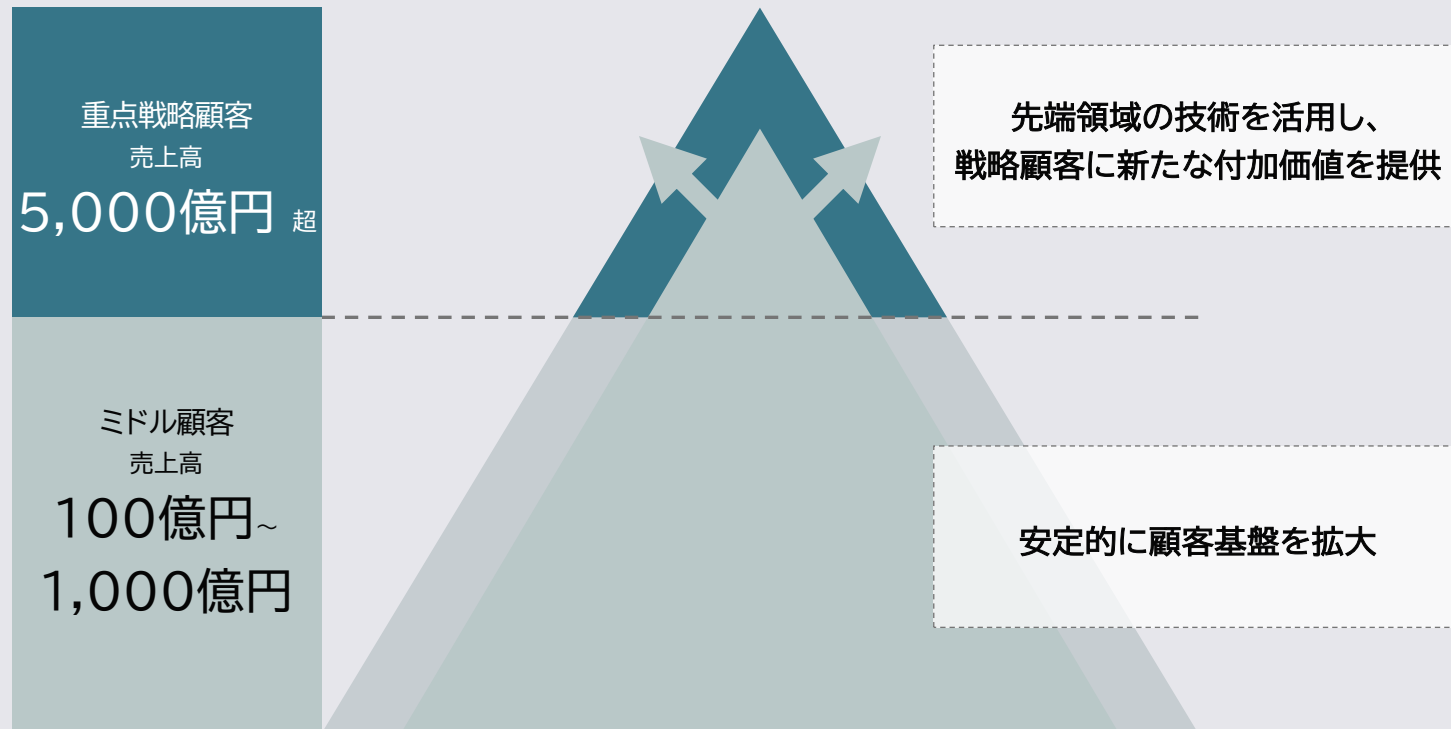


dataris-Analytics

BI導入・ダッシュボード作成/データ分析・AI活用/数理最適化

重点顧客へのターゲティング

従来からのターゲットである売上高100億円~1,000億円のミドル顧客へのアプローチを継続しつつ、重点戦略顧客である売上高5,000億円以上規模の顧客拡大のための戦略的なアプローチを実施



クラウドプラットフォームとのパートナーシップ強化

日本市場への大型投資を進めるAWSとのパートナーシップのさらなる連携を進めています

アマゾン(AWS)が日本市場に対して生成AIの普及に伴うデータ処理増加を見越し、

2023～27年の5年で日本に2兆2600億円を投資すると発表

※2024年1月20日:日経新聞オンライン等にて報道:

<https://www.nikkei.com/article/DGKKZO77827770Q4A120C2TEZ000/>

- AWSの各事業部との提携を強化
- AWS資格保持件数400突破
- AWS関連事例が増加



クラウド経営、データ・AI経営支援におけるお客様事例

GMOあおぞらネット銀行が提供するBaaSへのAWS導入をARIのcnarisチームが支援
ビジネススピードにあわせた開発や運用をcnarisがサポート！

GMOあおぞらネット銀行



GMOあおぞらネット銀行では、銀行APIや組込型金融の分野で業界をリードし、BaaS (Banking as a Service)の普及を推進しています。2018年7月の事業開始直後から、いち早く銀行APIの提供を開始し、現在では顧客のニーズに応えるために35種類のAPIを提供しています。BaaS byGMOあおぞらの提供範囲を拡大し、金融サービスのクオリティを向上させるためにパブリッククラウドの導入が必要に。AWSの導入により、GMOあおぞらネット銀行は顧客に対してより効率的にサービスを提供できるようになりました。その導入をARIが支援しました。



ARIお客様導入事例

BaaS byGMOあおぞらの
AWS導入を支援

GMOあおぞらネット銀行様

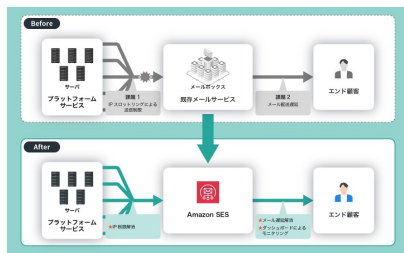


GMOあおぞらネット銀行様

クラウド経営、データ・AI経営支援におけるお客様事例

株式会社島津製作所様

半年間、原因不明だったMAツールのエラーを1時間のノウハウ提供で解決



島津製作所では、顧客のニーズを把握し、製品・サービスの品質を向上させるため、MAツールからデータを取得し分析する施策を行っていました。MAツールの不明なエラーが半年間解決されず、ARIに相談。1時間のミーティングで原因と対策が提案し、AWS AppFlowの代替アプリを開発しました。さらに、対応に苦慮していたお客様向け会員制サイトのメール配信遅延も、Amazon SES移行により、わずか2週間で改善しました。

株式会社LIXIL様

クラウドコンタクトセンターの内製化を支援 : Amazon Connect + Mieta



ARIの解決策

コンタクトセンター最適化

内製化支援

Mietaの導入支援

LIXILが提供する水回り商材に特化した代理店様や施工業者様向けシステム「e-Connection (通称・イイコネ)」。その使い方や細かな商材への質問などの問合せをサポートするコンタクトセンターの内製化にAmazon Connectを利用して頂いています。ARIの人材育成および業務改善の支援とコンタクトセンターの可視化・分析ツール「Mieta」の導入により、コンタクトセンターの品質を大幅に向上しています。

ほけんの窓口グループ株式会社様

オンプレからクラウドネイティブへエンジニアスキルのクラウドシフトを実現



ARIの解決策

cnaris-Insourcing

内製化支援

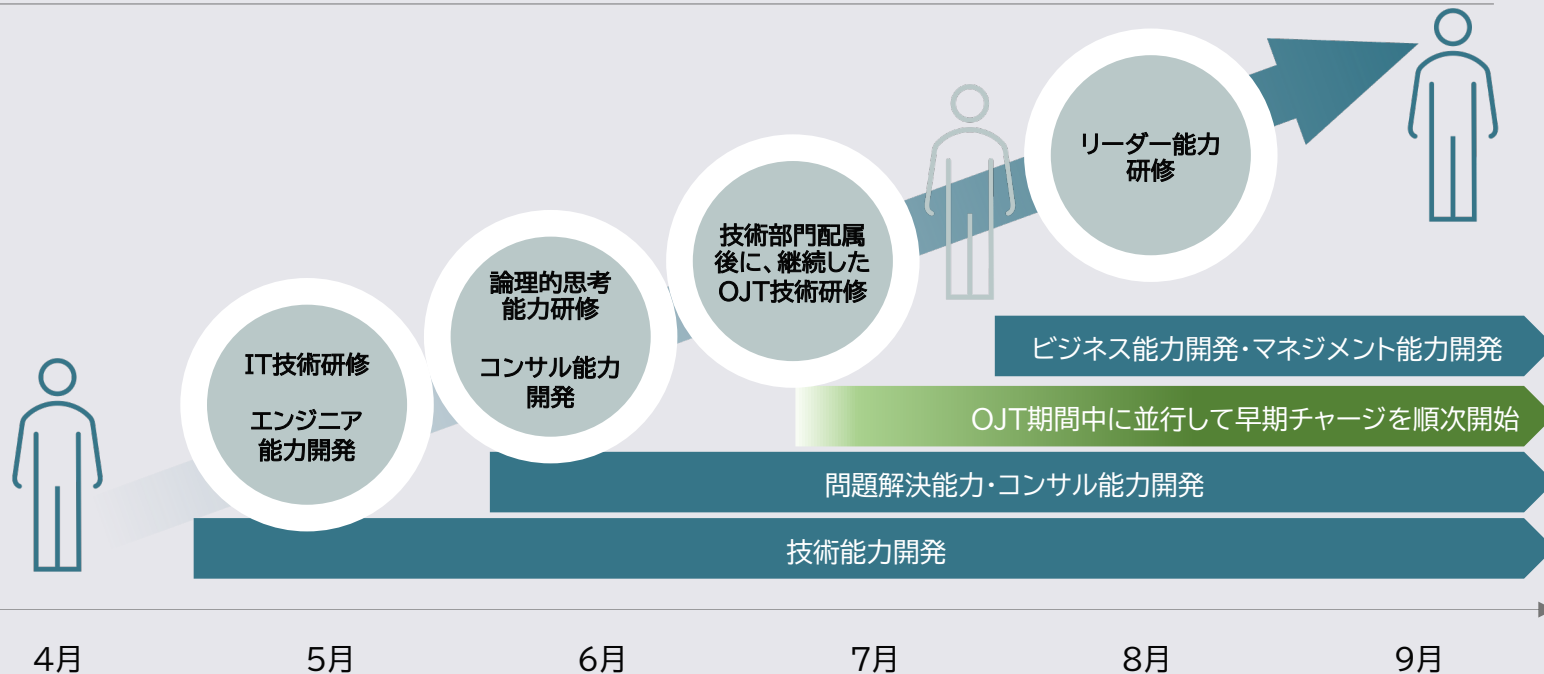
クラウド・ハンズオン研修

「ほけんの窓口」ブランドで、FCを含め全国に約800店舗を展開しているほけんの窓口グループ様では、オンプレミスのシステムをクラウドに移行するプロジェクトを発足。その足がかりとして、社内のエンジニアのスキルをクラウドへとシフトするべく、ARIのcnaris-Insourcing サービスによって、ハンズオン研修などを行い、いまでは社員が自らAWSの資格試験を受験するなどの効果を挙げています。

新卒採用社の戦力化施策・早期チャージの仕組み

新卒採用社向けの施策により早期戦力化を実現

新卒採用者の早期戦略化



収益最大化施策

付加価値を生み出す源泉と徹底的な効率化で収益の最大化を実現していく

収益を最大化させるノウハウとプロセス

BTCアプローチ



DXに最適なプロジェクト編成を
通じた高付加価値の提供による
顧客満足度の最大化



ハイブリッドアプローチ



アップセル・クロスセルを通じた
販売効率の追求による
顧客取引関係の深化



収益の最大化



顧客LTV最大化による収益の更なる拡大

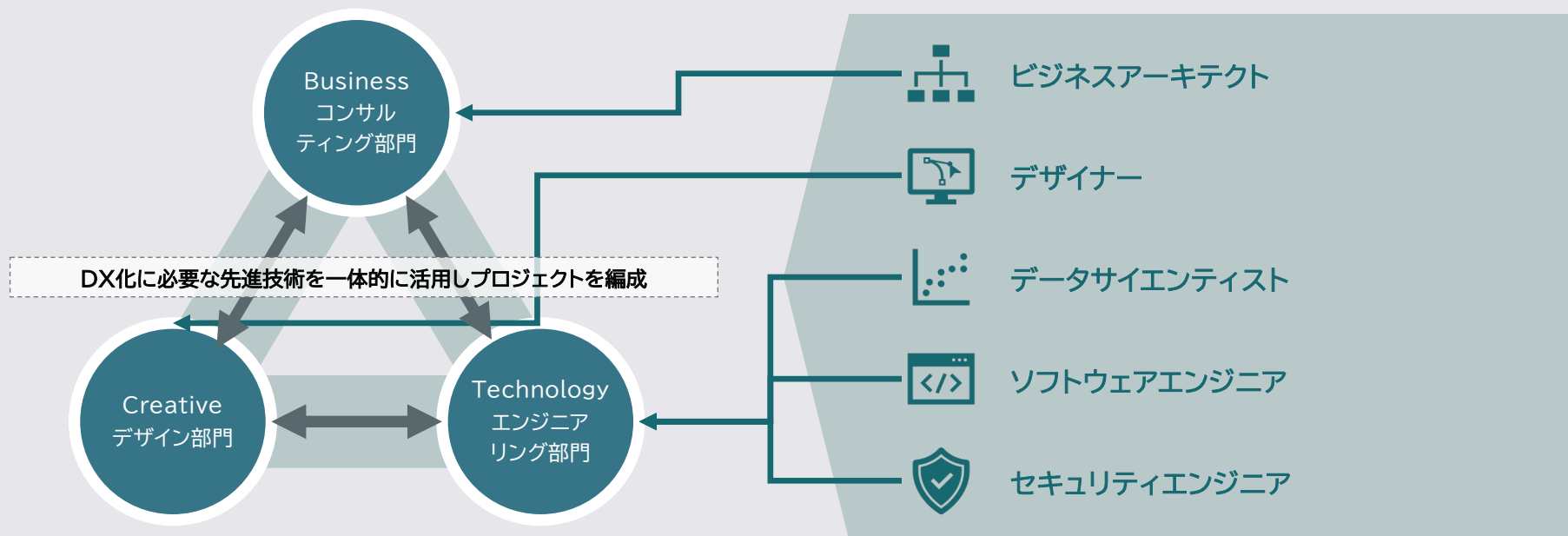
収益最大化施策

DX化に必要な先進技術を一体的に活用できるプロジェクト編成で付加価値の最大化を実現

BTCアプローチによるクラウドインテグレーションの差別化戦略

BTCアプローチ戦略の概略

DX推進に必要な5つのロール人材※を網羅的に配置



収益最大化施策

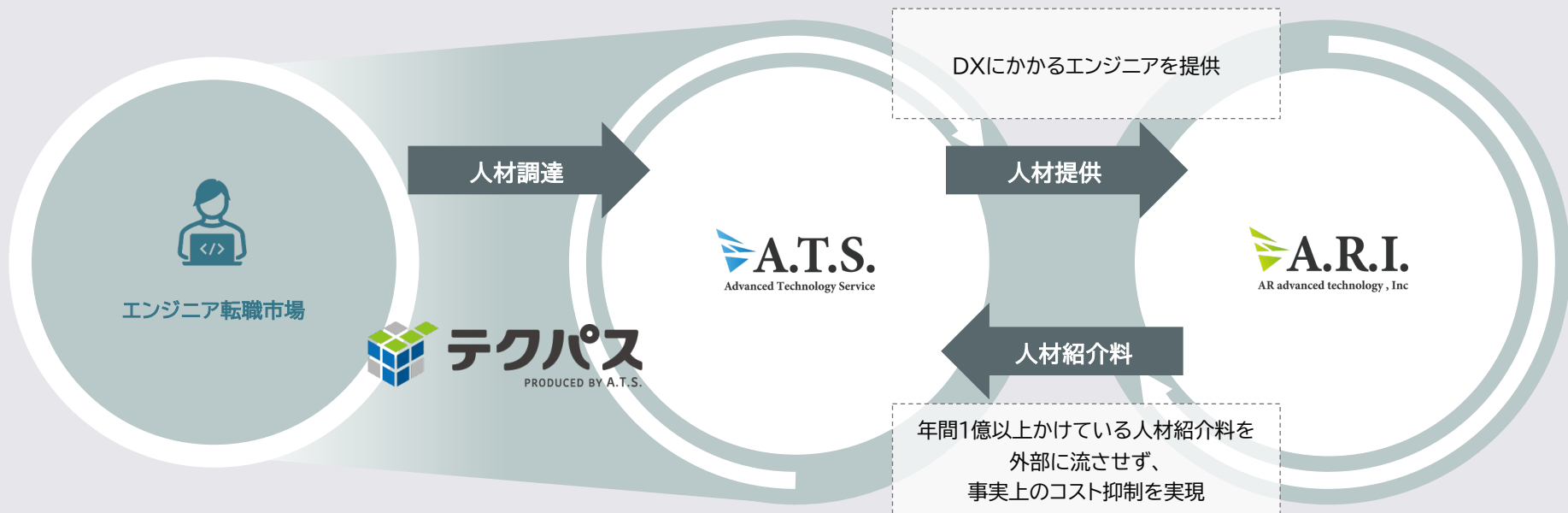
顧客接点機会の創出から、顧客LTVの最大化へつなげていく循環型サイクルのアプローチモデル

ハイブリッドアプローチと呼ばれる仕組み化されたセールスプロセスを確立



グループ会社とのシナジーの創出

人材獲得の仕組みに加え、人材獲得コストを抑制する仕組みを構築し、さらなる利益向上を実現



M&Aおよび資本業務提携を積極実施



**AI事業強化において
資本業務提携を締結**



本件資本業務提携によるAI事業のさらなる強化へ

AI技術基盤の強化で顧客への価値提供を拡大



資本業務提携の背景と目的

emotivEの対話AIに関する技術や独自の対話アルゴリズムは、ARIのAI事業との親和性が高く、対話AI技術開発および生成AIサービス開発の分野で協業することによって、AI市場におけるさらなるシェア拡大が見込める
サービスブランド「cnaris(クナリス)」、「dataris(デタリス)」のAI強化加速

対応領域の拡大

コンタクトセンターソリューションにおけるNLPを用いたAI導入の他、医療・介護を含むウェルビーイング領域、自治体が抱える課題解決、モビリティ領域における活用など、その他幅広い領域においてサービスを展開していく

資本業務提携の概要

emotivE社とのAI関連事業の創造と市場拡大に向けた資本業務提携を2024年4月に締結

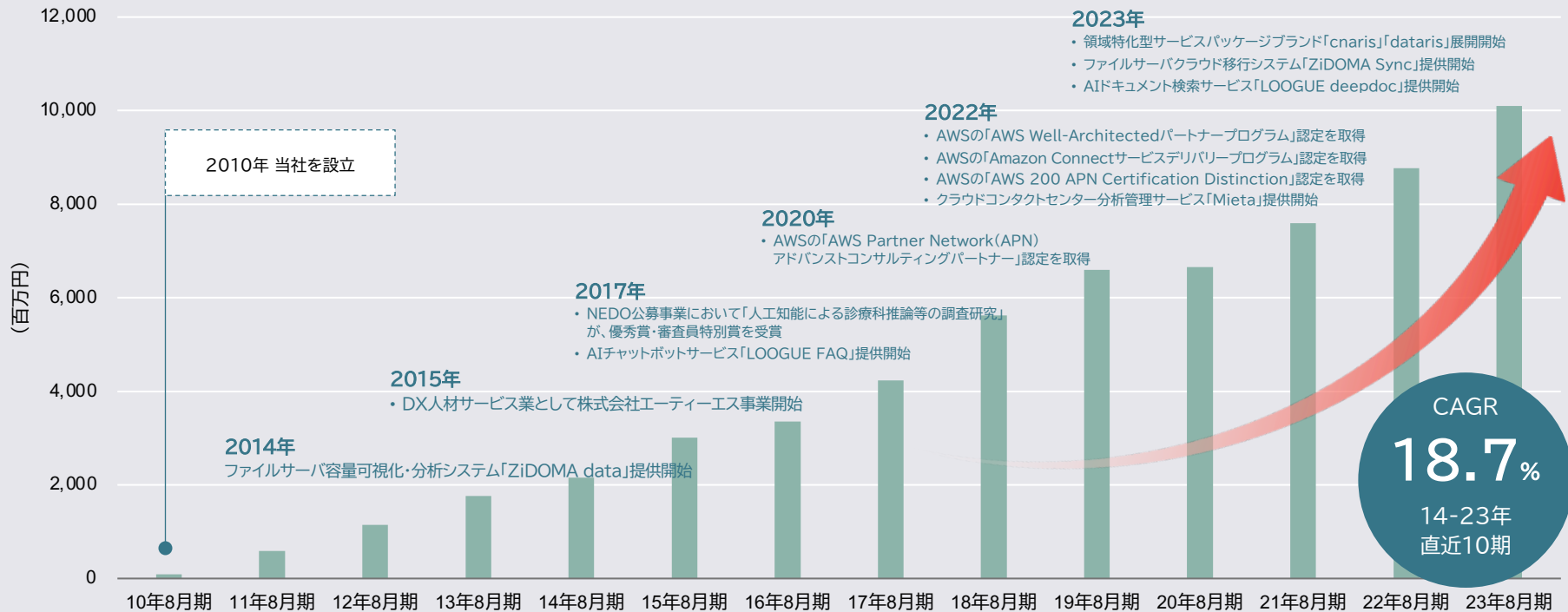
<p>emotivE概要</p>	<p>商号 設立 代表者 事業内容 社員数</p>	<p>株式会社emotivE(エモーティブ) 2018年1月 代表取締役社長 結束 雅雪 対話AI技術開発とAIコンテンツ開発 20名</p>
<p>事業領域</p>	<p>概要</p>	<p>emotivEは、国内においてNLP(自然言語処理)を用いた対話型AIソリューションの企画・開発ならびに、AIから取得する定性データの構造化・定量化・蓄積・分析を行う事業、対話AIシステム「認識モデルAI® OMOHIKANE®(オモイカネ)」を基にしたアプリケーションサービスの開発を行う</p> <p>また2023年より、LLM(ChatGPT等)との連携技術による第4世代AIの技術開発および事業化に向けた実証実験を行っている</p>
<p>取引概要</p>	<p>取得方法等</p>	<p>第三者割当増資引受(持分法適用会社に)</p>

An aerial, high-angle view of a dense urban cityscape, showing numerous skyscrapers and buildings. The image is split vertically: the left half is overlaid with a semi-transparent teal color, while the right half is in grayscale. The text '6. Appendix' is centered in the middle of the image.

6. Appendix

創業からの歩み

創業来、クラウドプラットフォームとの協業によるクラウドインテグレーションと、自社プロダクトによる顧客創造により事業拡大



創業からの売上高推移 (2018年8月期より連結表配)

DXソリューション事業を支える経験豊富な経営陣



代表取締役社長 武内 寿憲

創業者。グローバル企業にてITビジネスのマネジメントに従事、システムインテグレータにて経営幹部を経験後、仮想化及び自動化技術を軸としたITベンチャーとして当社設立

取締役専務執行役員 中野 康雄

フューチャーアーキテクトにてディレクター、ディー・エヌ・エーにてサービス企画、開発マネジャーを経て、当社取締役専務執行役員として事業管掌

取締役執行役員 京極 健史

三菱UFJ銀行入行後、決済業務の企画等を経て、当社執行役員就任後、取締役執行役員として管理管掌

取締役執行役員 山岡 択哉

アウトソーシングサービス企業、システムインテグレータでの営業経験を経て、当社入社、執行役員就任後、取締役執行役員として事業管掌

社外取締役 藤宮 宏章

TIS入社後、同社代表取締役社長および代表取締役会長を経て、当社社外取締役及び独立役員

取締役 高橋 英昌

電通国際情報サービスにて金融事業を経験、同社米国法人社長等を経て、当社入社、執行役員就任後、取締役として事業管掌

社外取締役 森本 千賀子

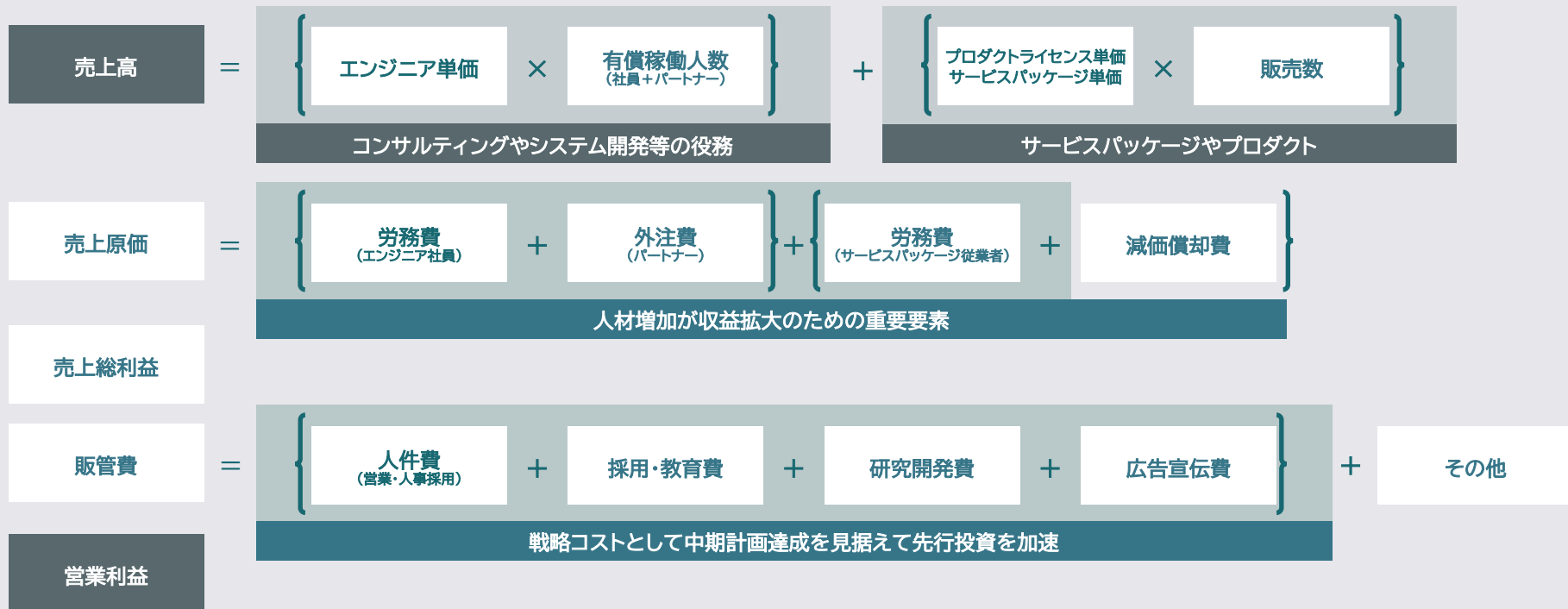
リクルートにて人材ビジネスのコンサルタント経験等を経て、当社社外取締役及び独立役員

収益構造

主力の役務は稼働人数×単価、サービスパッケージやプロダクトはパッケージ/ライセンス単価×販売数となる

主力の役務とサービスパッケージの拡大は、エンジニア数が最重要要素となる

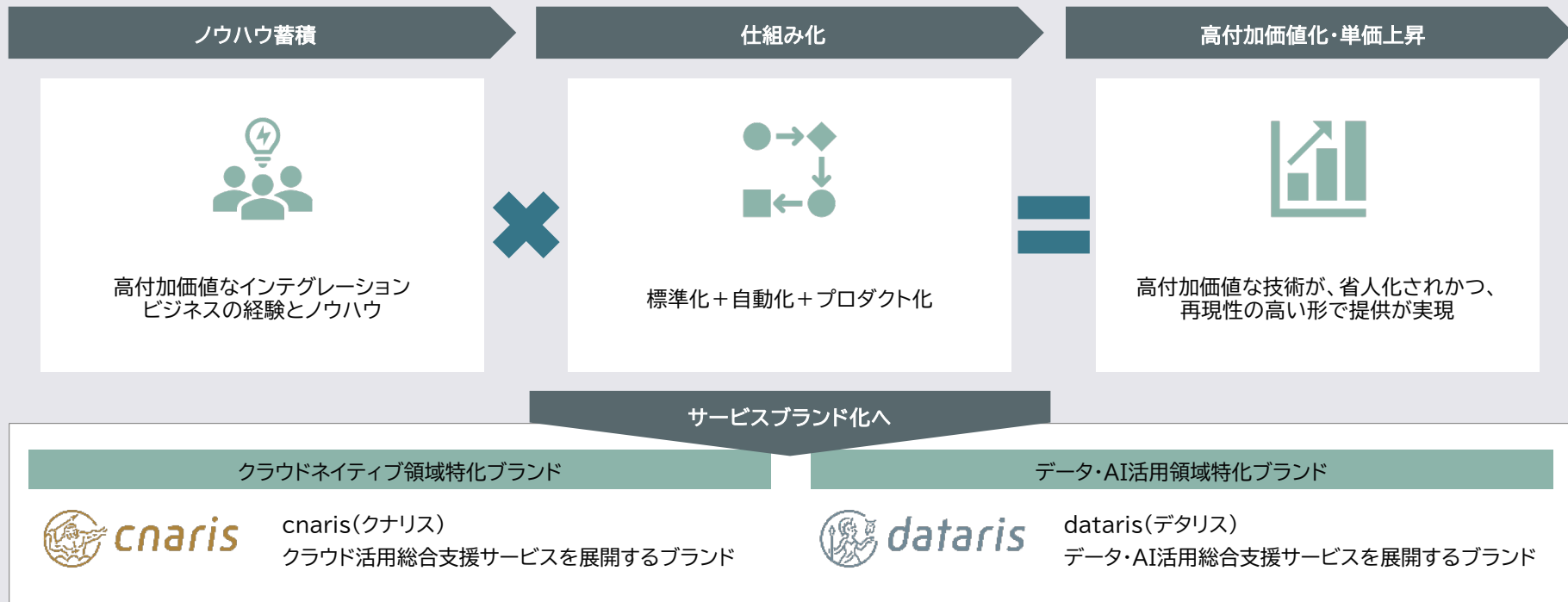
将来のエンジニア数の増加、プロダクトの販売拡大のために、販売管理費の先行投資を加速



仕組み化による付加価値向上

長年にわたるクラウドインテグレーションで蓄積したノウハウを標準化・自動化することによりパッケージ化することで属人化しない、省人化され、かつ再現性の高いサービスを提供

独自ブランドとして打ち出す戦略により、企業価値を更に高めていく



クラウド認定資格

AWSの認定資格を410個、Microsoft Azureの認定資格を80個保有し、顧客のニーズに合わせて計画から導入、運用までを一気通貫でサポートできる技術基盤を整備しております

クラウド認定資格数(2024年2月末現在)



AWS 400 APN
Certification
Distinction

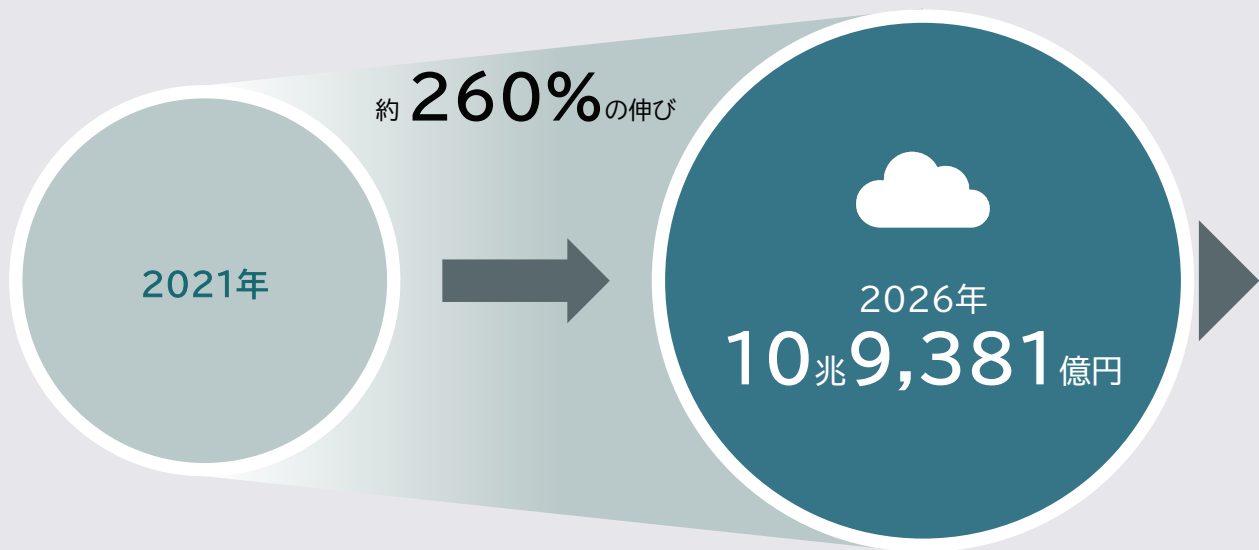
認定資格総数 **410** 個

Microsoft
Azure

認定資格総数 **80** 個

国内クラウド市場 売上額予測

国内クラウドサービス市場については、2021年～2026年の年間平均成長率は21.1%で推移し、2026年の市場規模は2021年比約260%の10兆9,381億円、今後の国内クラウドサービス市場の成長を牽引するのはDX分野と予測



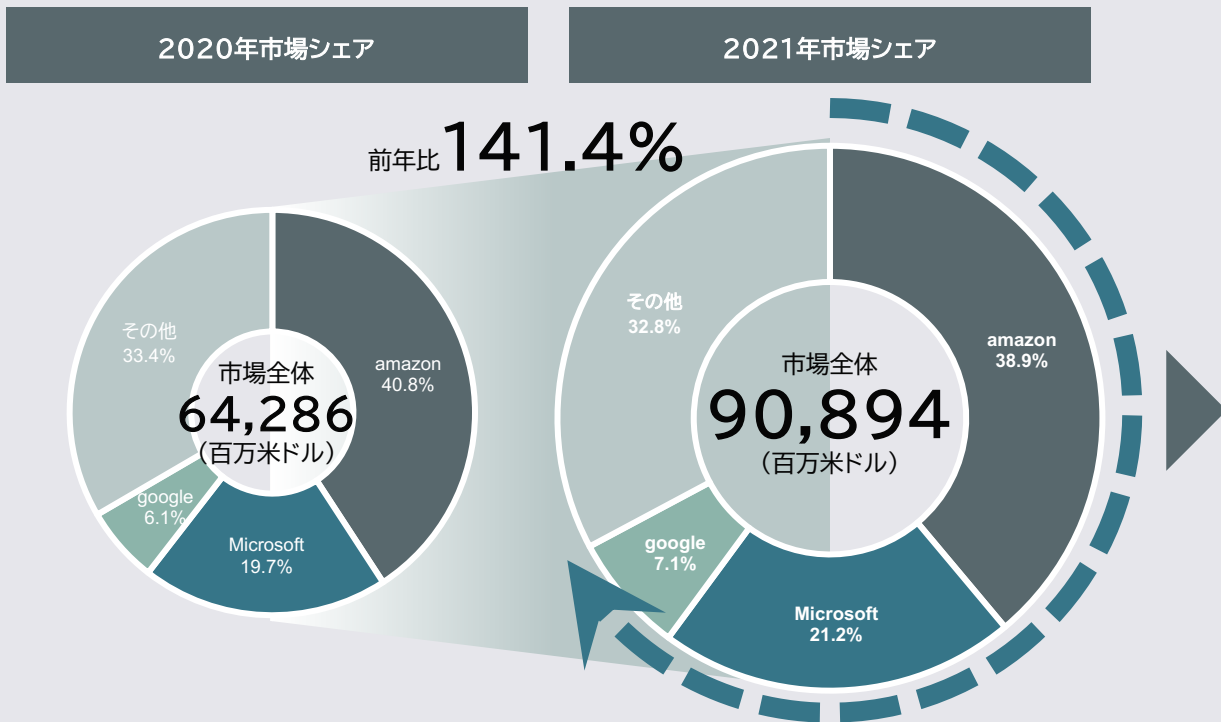
クラウドサービス市場の成長は、
当社の注力領域と合致

クラウドを優先的に検討する
クラウドファースト戦略が
企業に浸透することが予想され、
これらの需要を獲得に取り組んでいく

出所：IDC Japan株式会社「国内クラウド市場予測、2022年～2026年」を基に当社にて作成

AWSを中心としたクラウドプラットフォーマーの動向

2021年における世界のIaaS市場は909億ドル(前年比141.4%)市場トップはAWSが38.9%、Microsoft Azureが21.2%で2社で60%以上を占める



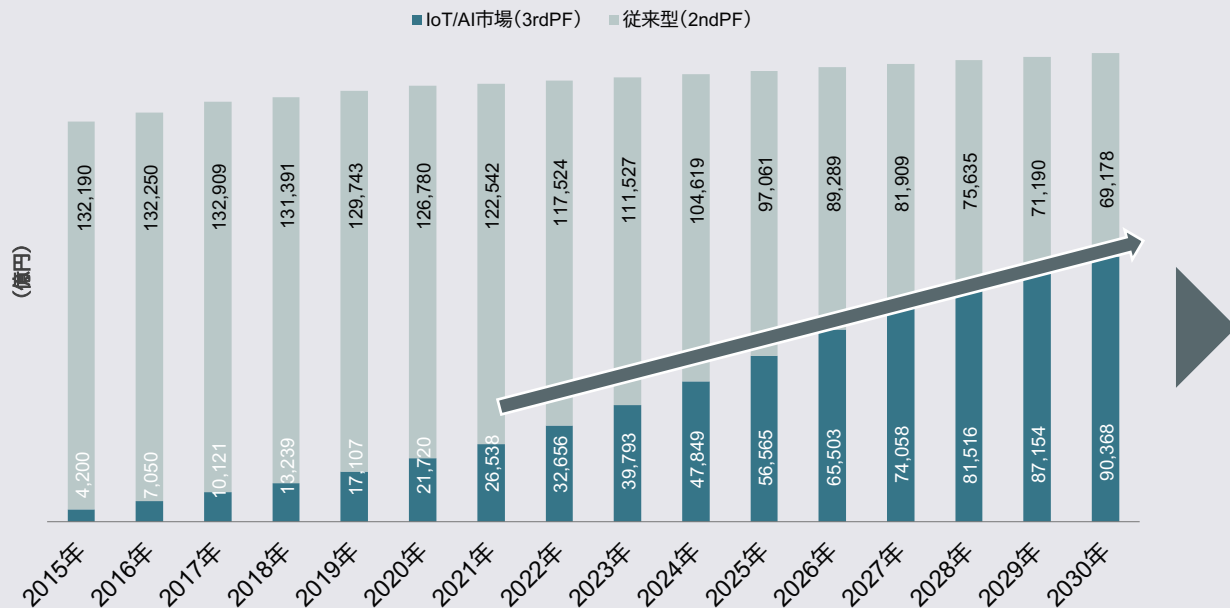
当社の注力領域とも合致

当社はAWSを中心に、Microsoft・Googleといったグローバルリーダーの3社に注力し、マルチクラウドなプロフェッショナルサービスを展開している

出所: ガートナープレスリリース(2022年6月2日)を基に当社にて作成

ITサービス需要の構造変化について

従来型のITサービス市場が2020年以降減少する一方、第3のプラットフォームと呼ばれる、クラウド、モビリティ、ソーシャル、ビッグデータ/アナリティクス、IoT/AIにかかる投資の市場が大幅に増加する見通し
 当社も近年、第3のプラットフォームに対応した新たな技術に注力している



出所: 経済産業省「参考資料 (IT人材育成の状況等について)」を基に当社にて作成

第3のプラットフォームの分野は、
当社の注力領域とも合致

先進のクラウドネイティブ技術の需要の他、
データ活用、AI活用の需要が増加が見込め、
これらの需要を獲得に取り組んでいく

プロダクト展開

顧客創出のDX化を実現するAIを主軸としたプロダクトを展開

AI活用分野



業務自律化・省人化のためのAIマルチエンジン



AIチャットボット「FAQ」

AIドキュメント検索「deepdoc」

ビッグデータ活用分野



ビッグデータを適正活用するための統合管理ソリューション



ファイルサーバ容量可視化・分析「data」

ファイルサーバクラウド移行「sync」

コンタクトセンター分野



リモートワーク環境におけるセンター運営の分析管理サービス



エージェントスコープによる

コンタクトセンター運営状況分析

デジタル人材の採用・育成・定着への積極投資

人事部門は本社全体の中で最大規模の体制を有し、積極的な施策を展開、人材の採用・育成・定着に貢献

社員採用・育成・定着への組織強化に向けた投資

人事関連部門



14人

人事を含む本社部門

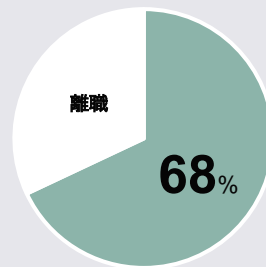


46人

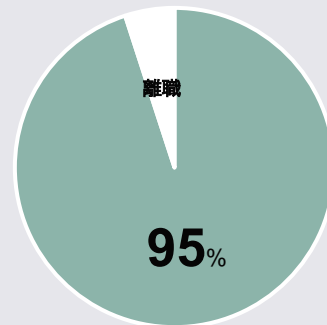
本社全体の28%にのぼる人事関連スタッフを配置

人事部門への集中投資

新卒社員の定着率



国内企業の新卒3年以内の定着率
平均は68%前後*



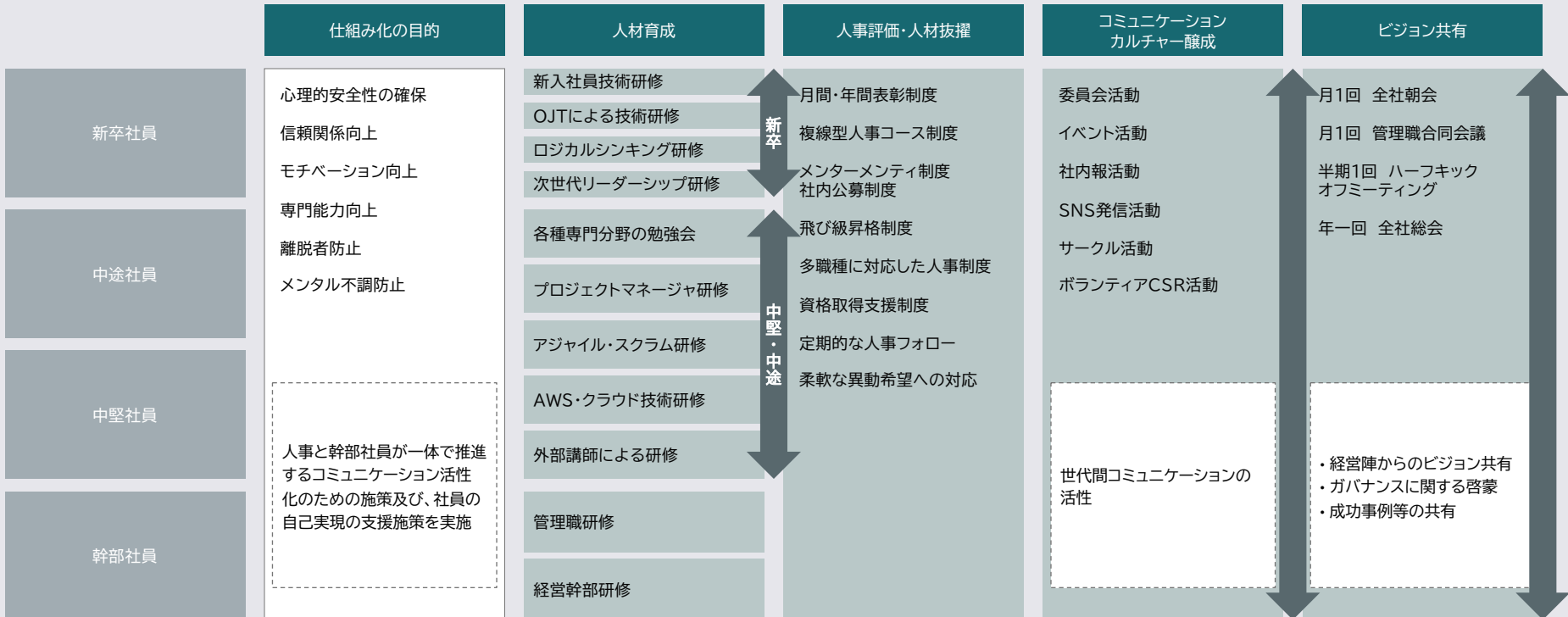
当社の新卒3年以内の定着率

* 厚生労働省「新規学卒就職者の離職状況」令和3年10月22日発表(平成30年3月卒業者)を基に当社作成

新入社員の高い定着力

優秀なデジタル人材の育成・定着の仕組み(育成・定着)

- デジタル人材の採用・育成・定着への積極投資
- 人的資本経営をモデルに人事部門に集中投資し、人材育成、定着に向けた取り組みを一体的に実施
- 新卒を中心に高い定着力を実現



グループ一でデジタル人材の高い動員力を持つ

- 当社の強みの一つとしてビジネスパートナーの調達力があり、200社超との協力関係を構築
- 他方、当社グループにおけるDX人材サービスの中心である株式会社エーティーエスは、DX人材獲得のためのマッチングプラットフォーム「テクパス」を主軸に、顧客が求める人材を集客し、提供する仕組みを実現



将来の見通しに関する注意事項

本説明資料の内容は、現時点で入手可能な情報や判断に基づくものです

また、本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は様々な要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください

