

ベビーカレンダー

事業計画及び成長可能性に関する事項

株式会社ベビーカレンダー

2024年3月



1. 事業方針
2. 事業概要
3. 市場環境
4. 成長戦略及び事業計画
5. リスク情報
6. Appendix

1. 事業方針



現在～中期目標

A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大



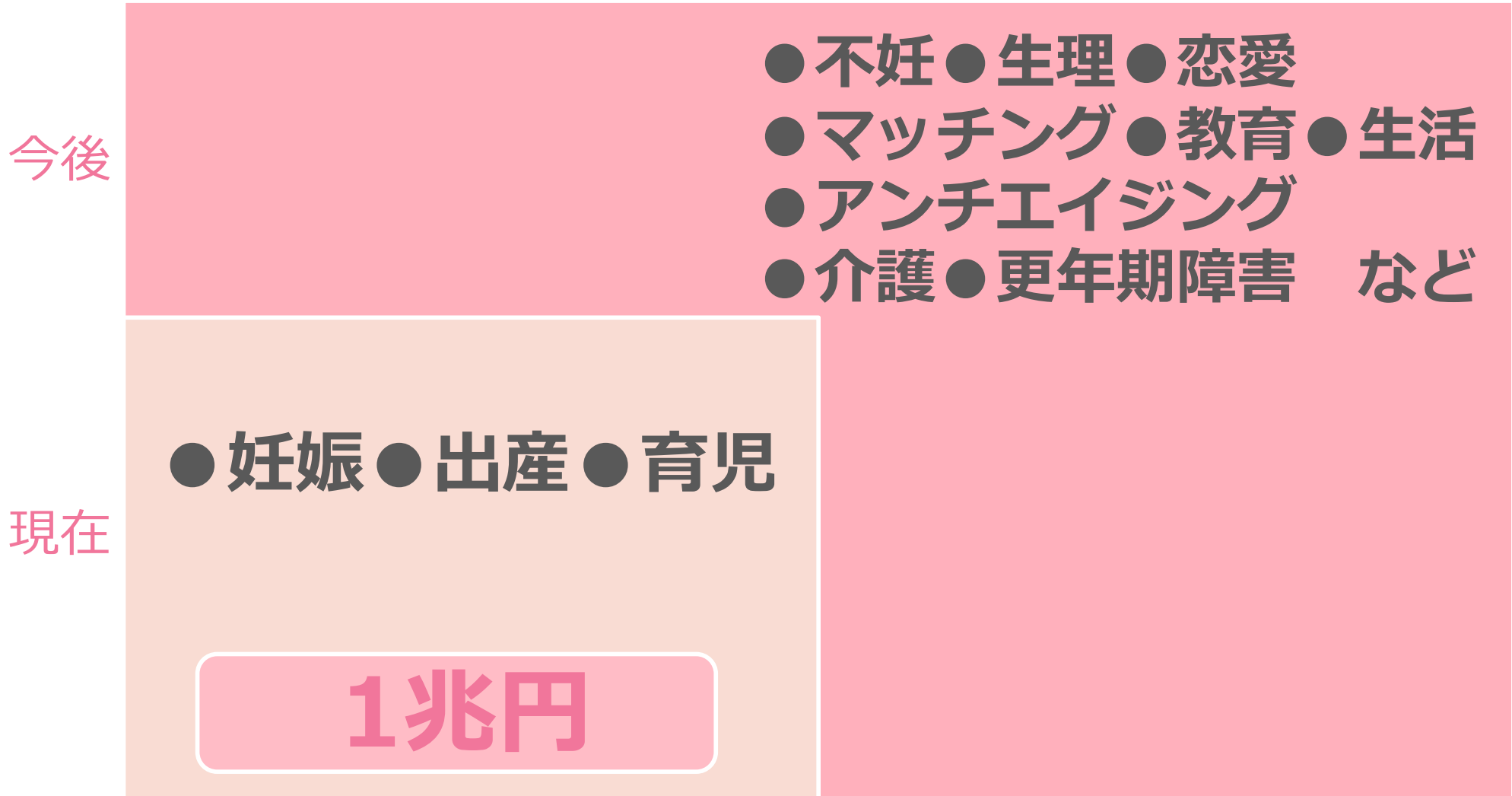
A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」





■ マーケット規模の拡大



(出典元) 矢野経済研究所の公表するベビー関連市場の「商品・サービス分野別市場動向」(矢野経済研究所「2024年版 ベビー関連市場マーケティング年鑑」)の各商品・サービス別の市場規模推移の合計金額

2. 事業概要



ベビーカレンダー

メディア事業



woman calendar

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト



YouTube
チャンネル

医療法人向け事業



【ベビーパッドシリーズ】



ホームページ・動画制作



【エコー動画館】



【おぎや写真館/
動画館】



かんたん診察予約システム

専門家監修のコンテンツ

コンテンツを生み出し続ける編集者・編集力

エンジニア、デザイナー、サポートの内製



女性のライフステージ



ベビーカレンダーの3つの強み

組織体制

妊娠出産育児メディアの元編集長などで構成するメンバー、専門家による監修

編集方法

ニーズ・シーズを捉えた企画・編集力

スピード

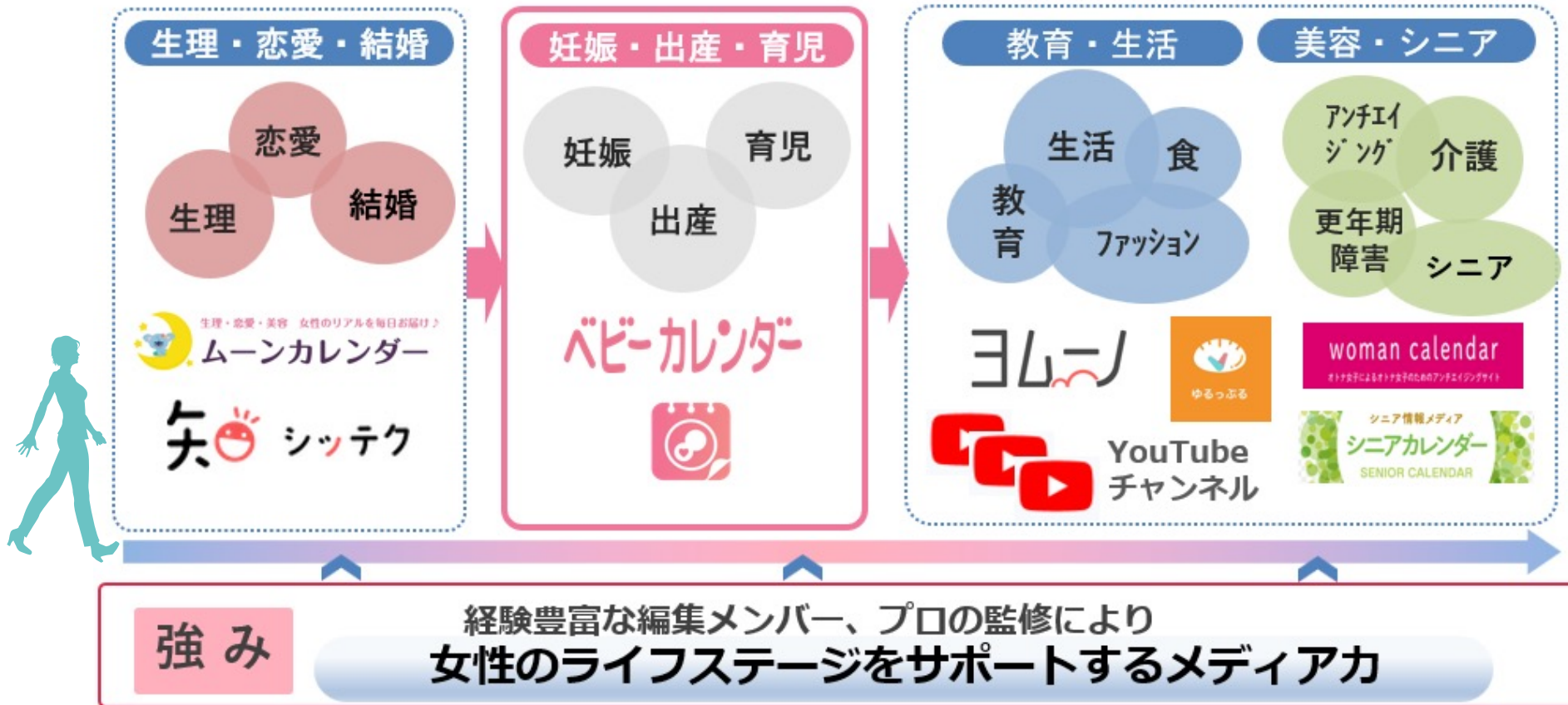
高速でPDSを回せる実行力

メディア事業 サービス概要



A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」





ベビーカレンダー



医師・専門家監修の
妊娠・出産・育児メディア。
アプリやSNSも運営。
2015年 自社にて運営開始

woman calendar

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト

オトナ女子のための
アンチエイジングメディア。
2020年 自社にて運営開始



生理・恋愛・美容 女性のリアルを毎日お届け♪

ムーンカレンダー

生理・恋愛・美容 女性たちの
リアルがわかるメディア。
2020年 自社にて運営開始



シニア情報メディア

シニアカレンダー

SENIOR CALENDAR

シニア情報メディア。
2019年 自社にて運営開始

矢 シツテク

恋愛・結婚&マッチング
アプリ紹介メディア。
2022年 事業譲受にて運営開始



パートナーダイエットアプリ。
2022年 事業譲受にて運営開始



忙しくても「暮らしをもっと
楽しく賢く！」
2023年 事業譲受にて運営開始



YouTubeチャンネル①
2022年 事業譲受にて運営開始



YouTubeチャンネル②
2023年 事業譲受にて運営開始



YouTubeチャンネル③
2023年事業譲受にて運営開始



■ベビーカレンダーとは？



ベビーカレンダー

Baby Calendar

人生のビッグイベントである「妊娠・出産・育児」を支援するサービスです。

赤ちゃんの笑顔がママ・パパの笑顔に、そして家族やその周りの笑顔に変わっていくことを願っています。

赤ちゃんの成長に合わせて、一人ひとりに必要な情報を、**毎日個別にカスタマイズ**してお届けします。



サイト
Web

<https://baby-calendar.jp/>



無料：iOS/Android
リリース：2017/05

アプリ
application

https://baby-calendar.jp/to_app/



■主な特徴・コンテンツ

その日に必要な情報を提供

妊娠～出産までの約280日と、お子様が2歳になるまでの計1,010日。
 その日ごとに必要な情報を、ベビーカレンダーから厳選してお届けするサービス。
 医療専門家による妊娠出産育児Q&A、医療専門家が監修している基礎知識のほか、ニュースを毎日日替わりでお届け。

「ベビーカレンダー」の名付けの元になる基本機能

赤ちゃんに関する話題のニュースを毎日配信

「気づき」や「発見」があり、行動にうつしたくなる情報を日々提供。
 ママネタ、暮らし、グッズ、制度・支援など9ジャンルで配信を行う。

- ・ 月間制作本数：約1,100本
- ・ 累計制作本数：約42,600本※1



あんしん基準を満たすレシピのみ掲載

管理栄養士監修による「あんしん基準」を独自で作成し、基準を満たすレシピのみを掲載。

- ・ 妊娠食掲載レシピ数：280本
- ・ 離乳食掲載レシピ数：1,400本※2

無料で何度でも

医師、助産師、管理栄養士など、専門家への相談が“無料”で“何度でも”可能。

- ・ 一日の平均相談件数：49件
- ・ 累計相談件数：13.1万件※3

キッズデザイン賞※4
 少子化対策担当大臣賞受賞



※1. 月間制作本数は2023年12月時点。累計制作本数はサイトがリリースされた2015年から2023年12月までの累計本数。

※2. 2023年12月時点の数値を記載

※3. 平均相談件数は2023年12月の一日当たり平均数を試算。累計相談件数は、専門家相談コンテンツが実装された2015年12月から2023年12月までの累計件数。

※4. 特定非営利活動法人キッズデザイン協議会が主催する、子どもや子どもの産み育てに配慮したすべての製品・サービス・空間・活動・研究を対象とする顕彰制度



■ウーマンカレンダーとは？

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト



40歳を過ぎて心と体の変化に戸惑い、悩むオトナ女子のために誕生。
オトナ女子がおこなっているコスパ良し！時短！ズボラでもできる！
リアルなアンチエイジング情報をお届け。
医師解説の記事も充実しています。



■主な特徴・コンテンツ

専門家監修の更年期/美容/ダイエット/病気/健康に関する基礎知識

更年期の基礎知識、40代の生理、閉経、更年期、ダイエットなどに更年期世代が知りたい記事多数。産婦人科医、外科医など各ジャンルのスペシャリストが記事を監修。

プロフィール 監修/ 奥田 美恵先生 美容・アンチエイジング専門家、トライアスリート、Zeth Beauty Clinic副院長 (東京都中央区銀座4丁目-17 銀座111レジールビル3階)、1979年東京生まれ。2003年慶応義塾大学医学部卒業後、東京女子医科大学内分科産婦人科入局。2007年産科専攻科入局、2011年産科/産科クリニック新規設の院長に就任。2013年間タリニッテ、表参道院長に就任。その後、予防医学と分子栄養学を改めて学び、美容外科、美容皮膚科、アンチエイジング内科の非営利医療として慶應のクリニックの勤務を経て、現在に至る。著書に「アスリート医師が伝える最新のアンチエイジング」(文芸春秋)。 ◎https://zethbeautyclinic.com/ 見る	更年期症状が表れる仕組み エストロゲン分泌量と自律神経の乱れが関係している 更年期は女性にとって大きな変化をもたらす時期です。この時期には、エストロゲン分泌量が減少し、自律神経の乱れが生じます。これによって、様々な更年期症状が表れます。 見る
プロフィール 監修/ 駒形 依子先生 2007年東京女子医科大学卒業後、米沢市立病院、東京女子医科大学助産婦人科、同院東洋医学研究所を経て、2018年1月こまがた医院開業。2021年9月上り分産科老人ホームの嘱託医兼代表取締役兼専科に就任し現在に至る。著書に「子宮内腫瘍は自分で治せる(マキア出版)」「子宮腫瘍は自分で治せる(マキア出版)」「産科女子力(MOOKAWA)」『自律神経を逆手にとって子宮を元気にする本(PH研究社)』がある。 見る	更年期障害に寄りやすい人の性格と対策 更年期障害に寄りやすい人の性格と対策 更年期障害に寄りやすい人の性格と対策 見る
プロフィール 監修/ 松本 拓先生 上り分産婦人科/産科腫瘍学女性クリニック院長、日本産科婦人科学会専門医、指導医、日本女性医学学会女性ヘルスケア認定医、指導医、日本女性身医学会認定医。患者一人ひとりの症状と考え方に寄り添い、サポートしている。◎https://tsumashina-cl.com/ 見る	更年期障害に寄りやすい人の性格と対策 更年期障害に寄りやすい人の性格と対策 更年期障害に寄りやすい人の性格と対策 見る

専門家監修の更年期女性の悩みに関する豊富な体験談

ダイエットやシミ、更年期症状、白髪・抜け毛などの人には聞けない、情報が少ない悩みについての体験談が人気。高血圧、関節炎、帯状疱疹など健康についての悩み体験談もよく読まれています。

更年期 「更年期に良い結果が！」子どもが独立して夫婦の生活になったこと 子どもが独立して夫婦の生活になったこと 見る	更年期 「更年期に良い結果が！」子どもが独立して夫婦の生活になったこと 子どもが独立して夫婦の生活になったこと 見る	更年期 「更年期に良い結果が！」子どもが独立して夫婦の生活になったこと 子どもが独立して夫婦の生活になったこと 見る	更年期 「更年期に良い結果が！」子どもが独立して夫婦の生活になったこと 子どもが独立して夫婦の生活になったこと 見る
更年期 「更年期に良い結果が！」子どもが独立して夫婦の生活になったこと 子どもが独立して夫婦の生活になったこと 見る	更年期 「更年期に良い結果が！」子どもが独立して夫婦の生活になったこと 子どもが独立して夫婦の生活になったこと 見る	更年期 「更年期に良い結果が！」子どもが独立して夫婦の生活になったこと 子どもが独立して夫婦の生活になったこと 見る	更年期 「更年期に良い結果が！」子どもが独立して夫婦の生活になったこと 子どもが独立して夫婦の生活になったこと 見る

40代、50代ならではの共感系記事

小顔が見たいからピアスが大きくなる、恋のためにダイエットしたがどっけ見えしてしまった、若作りが上手くいかないなど40代、50代ならではの自虐あるが人気。

40代、50代ならではの共感系記事 小顔が見たいからピアスが大きくなる、恋のためにダイエットしたがどっけ見えしてしまった、若作りが上手くいかないなど40代、50代ならではの自虐あるが人気。 見る	40代、50代ならではの共感系記事 小顔が見たいからピアスが大きくなる、恋のためにダイエットしたがどっけ見えしてしまった、若作りが上手くいかないなど40代、50代ならではの自虐あるが人気。 見る	40代、50代ならではの共感系記事 小顔が見たいからピアスが大きくなる、恋のためにダイエットしたがどっけ見えってしまった、若作りが上手くいかないなど40代、50代ならではの自虐あるが人気。 見る	40代、50代ならではの共感系記事 小顔が見たいからピアスが大きくなる、恋のためにダイエットしたがどっけ見えってしまった、若作りが上手くいかないなど40代、50代ならではの自虐あるが人気。 見る
--	--	--	--

ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事

顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。

ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事 顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。 見る	ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事 顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。 見る	ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事 顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。 見る	ズボラでも手軽に試せる美容・ダイエット記事 顔やかかとの乾燥、ダイエット、抜け毛などの悩みを持つ方へ、アンチエイジングに関する美容・ダイエット記事を定期的に配信。 見る
---	---	---	---



■ムーンカレンダーとは？

「女性の毎月をもっとラクに快適にしたい」という
思いから生まれた生理情報サイト



ムーンカレンダーは生理・結婚・恋愛・美容について「みんなの体験談」や「サクサク読めるマンガ」、また婦人科医師・専門家が監修したあなたの毎日をラクにする「お役立ち記事」を配信中！

自分のことをちゃんと知って毎日をもっとラクに快適に、そして自分らしい人生を送りたい人のためのWEBサイトです。



■主な特徴・コンテンツ

専門家監修の生理/ダイエット/病気/健康に関する基礎知識

生理全般、性教育、妊活、妊娠、出産、女性ホルモンに関してなど、生理関連の知っておきたい情報を掲載。産婦人科医、婦人科医、助産師、保健師など各ジャンルのスペシャリストが記事を監修。

プロフィール
監修/天神 尚先生 三浦ティースクリニック 院長 妊婦一巻

プロフィール
監修/柳形 依子先生 さまがた病院 院長 妊婦一巻

プロフィール
監修/上原 尚美先生 産婦人科/よしかた産婦人科 院長一巻

【専門家監修】
子どもへの性教育いつ始める？

アフタービル
本当のこと知ってる？

アフタービル
アフタービルって何？どんな妊婦に陥るの？

10~50代まで幅広い女性のお悩みに関する専門家監修体験談

生理に関するトラブルや失敗談など含め、情報が少ないお悩みについての体験談が人気。恋愛、妊活、結婚・婚活、生理グッズに関するリアルな情報・体験談も好評で良く読まれています。

【初めて！】産後急に太ってしまいました。【困ってます！】産後の体型の悩みは？

【悩んで！】生理が来てから、体臭が気になります。【困ってます！】産後の体臭の悩みは？

【悩んで！】生理が来てから、下着の匂いが気になります。【困ってます！】産後の下着の匂いの悩みは？

【悩んで！】産後急に太ってしまいました。【困ってます！】産後の体型の悩みは？

【悩んで！】産後急に太ってしまいました。【困ってます！】産後の体型の悩みは？

楽しく共感しながら読める連載マンガシリーズ

生理領域のセンシティブなテーマの内容もマンガ・イラストを用いることで、明るく・豊かな感情表現が可能。連載本数は約100本と読み応えのあるボリューム目づつ、個々の作品で読者から共感を得ています。

生理不順と私

なめてはいけないうちの子宮内膜症治療しぼ

クリニク

妊娠不順でしたが

妊婦生活が

産後

若年層向け流行の美容情報から中高年向けアンチエイジングまで

お肌のお手入れやメイク方法といった美用的なテクニックから、脱毛や美容整形といったコンプレックス系のテーマに関してなど、若年層から中高年まで幅広い世代の女性が気になる美容情報を配信。

DAISO
テクいらずで簡単にほかせる

脱毛

メイク

アンチエイジング



■ ヨムーノとは？

ヨムーノ

「今すぐ実現できる」 くらしのトレンドメディア

先行き不確かな時代だからこそ、
もっと自分らしく、もっと楽しく、もっと豊かに
。多様な生活のトレンドと役立つノウハウを、
生活 関連の「強みや資格」を持つユーザーの知
識や声を生かし、すぐに実践できる情報を提供
します。

Message

編集長からのメッセージ

「好き」や「得意」で日本のくらしをもっと楽しく！

忙しさに追われる日々でも、「すぐ役立つ」「ちょっとでも楽しい気分になれる」情報を届けたい！くふうLive!のこだわりは、くらしのマニア発の生々しい体験や正直な感想、熱〜い推し。そこから「リアルなトレンド」が生まれています。

くらしの中の好き！やこだわりを、くふうLive!から発信してみませんか？誰かのくらしに役立ち、喜んでいただける“やりがい”があります。これからはオンオフ様々な発信やコミュニケーションができる時代。楽しいこと、一緒にどんどん企んで、形にしていきたいと思っています！



■主な特徴・コンテンツ

ヨムーノ公式インスタグラマーとは

ヨムーノ公式インスタグラマーは、特定のジャンルの情報を日々発信しているマニアです。マニア情報を知りたいフォロワー（ファン）が付いており、フォロワーの反応の良さやコミュニケーションが活発であることが特長です。

ヨムーノ公式インスタグラマー

特定のジャンルの情報を発信するマニア



公式インスタグラマー
約1,200人



・ヨムーノ公式インスタグラマーの特長

- ・20~40代の子育てをしながら働いている既婚女性が中心で、くらしに関する「深いこだわり」を持つマニアであり、投稿内容の世界観が統一されている
- ・マニアのジャンル数は107種類、登録者数は約1,200人の組織
- ・マイクロ~ナインフルエンサー中心で、1人あたりのフォロワー数は3,000人~数万人で、フォロワーとのコミュニケーションが活発（フォロワー3,000人以上のヨムーノ公式インスタグラマー：695人）
- ・全国すべての都道府県にご当地「ヨムーノ公式インスタグラマー」が在籍

マニアのジャンル一覧

1,000万円貯蓄	トライアル	手土産	アクセサリー	キャンドゥ	カフェ風レシビ
美スー大音量系	オーサムストア	スリーコインズ	ラブリコ	ほっともっと	イオン
おしゃれワークマン	家電比較	ウタマロ	ナチュラルクリーニング	ティアウォール	重曹
持ち帰りグルメ	マンガ学習	クローゼット収納	洗面所収納	セリア	スターバックス
シャトレーゼ	パシオス	ポイ活	袋分け	手作りおやつレシビ	カラポ収納
外食再現レシビ	バーゲン	1人分100円以下レシビ	つくりおきレシビ	ニトリ	サイゼリヤ
マスクメイク	ご当地スーパー	ユニクロ	GU	無印良品	冷凍食品アレンジレシビ
ラ・ムー	オキシ漬け	無印良品コスメ	お弁当	ウエル活	マクドナルド
コンビ新作	北野エース	セブンイレブン	簡単ヘアアレンジ	ブルーノ	100均コスメ
宅トレ	カインズ	ローソン	ローソストア100	YAMAZAKI	フレッツ
食費月2万円節約	プチプラ高見えコーデ	三日月百貨（ミカツキモコモ）	クエン酸	山善	藍貝
ドラッグストアコスメ	小掃除	フランフラン	おもちゃ収納	イケア	セルフネイル
セイコーマート	ドン・キホーテ	ファミリーマート	ナチュラルローソン	鶏むね肉レシビ	ワッツ
コマダ珈琲店モーニング	ホットケーキミックスレシビ	成城石井	缶詰アレンジレシビ	しまむら	時短レシビ
タダ活	冷蔵庫収納	コストコ	ミニストップ	コンビニコスメ	マツキヨ
オーケストア	家計簿	ナチュラルキッチン	パナソニック家電	ヨーカドー	キッチン収納
1年で100万円貯蓄	100均リメイク	カルディ	ダイソー	niko and ...	美スーおサボり系
突っ張り棒	コンビニスーツ	家具DIY	有孔ボード	西友	

代表的なヨムーノ公式インスタグラマー

再現料理でテレビ出演多数！シャトレーゼの歴は30超え

中の人も認める“高金入り”スリコマニアで整理収納プロ

グルメ・旅行・プチプラ熱愛！元TVリポーターの

稲垣 飛鳥さん

料理家・再現レシビ研究家でシャトレーゼとドン・キホーテのマニア。年間の50本テレビ出演し、180以上の「サタデープラス」では月1回のコーナーも、100近く開発した再現レシビはYouTube、Instagram、ブログでも発信。ピータけしん始めの多数の芸能人の方も大絶賛！

【TV】2022年2月6日「TONE MORNING」
【TV】2021年4月30日「ワウサのおさまさ」(ワウサ)
【TV】2022年4月1日「ワウサのおさまさ」(ワウサ)
【TV】2022年2月17日(後)「お昼」11:55のまにまに」(TBS)

海老原 葉月さん

整理収納アドバイザー1級。親子の片付けインスタトラー1級。収入が半減したのをきっかけに節約に目覚める。現在はワンオペで入居費が毎月2万円やりくりしています。元簿記の個人事業主ならではの豊富な工夫でできる情報をSNSで発信中。30COINS カインズマニア

【TV】2022年8月25日「後援者いんちん！ 魅力発見！ワンオペ入居の節約マニア」(NHK総合)
【TV】2022年12月27日「家業せりふ」(テレビ朝日)

佐々木 舞さん

「お昼」「便利」「美」大好きな、元TVリポーター。100均、30COIN以上1パトロールし、経路アイテムのチェックまで。カネデや制服で、美味しいお家グル、のりも得意です。

【TV】2021年8月25日「セブ」(日本テレビ)

ご当地スーパー&カルディマニア
最新トレンドはおませ?

著書も出版！6年で1,000万円貯めた時短節約家

ファッション・美容系発信が人気のママモデル

100均マニア歴20年超！映えるインテリア&レシビ達人

乃々さん

大好きなカルディと100均で、楽しく買いあそぶ生活を送りたい！着信音もLINEもすべて、次々カルディや100均のアイテムです。趣味は歩くことと食べること！最近はお出かけ先で出会う「ご当地スーパー」でのお土産探しにハマり中。

くうちゅんさん

読書家から節約家へ転身。6年で1,000万円貯めた時短節約家として活躍中。インスタのフォロワー数は2023年現在で13万超え。趣味は歩くことと食べること！最近はお出かけ先で出会う「ご当地スーパー」でのお土産探しにハマり中。

布川桃花さん

高級をメインとしたインテリア専門マニアで、最新コスメやインテリアにも興味があります。オーガニックやヴィンテージにも興味があり、さまざまなテイストのファッションを自分のスタイルで紹介しています。

つくもはるさん

100均マニア歴20年。美スーおサボり歴10年以上が経ち、美スーおサボり系マニアとして活躍中。最近はお出かけ先で出会う「ご当地スーパー」でのお土産探しにハマり中。

公式インスタグラマーのマニアっぷりは度々テレビでも話題に

news イット

2023/2/17放送 TBS「熱狂1/365のマニアさん」
ヨムーノ公式インスタグラマー&編集者出演
「1万円買い集めた100均マニアさんがガチ審査100均商品No.1を決める年イチマニアサミット」

news イット

2021/2/9放送 フジテレビ「イット」
ヨムーノ公式インスタグラマー・パロンママ出演
「1万円買い集めた100均マニアさんがガチ審査100均商品No.1を決める年イチマニアサミット」

news イット

2021/4/30放送 フジテレビ「ウワサのおさまさ」
ヨムーノ公式インスタグラマー・稲垣飛鳥さん出演
「運人直伝！最強コスバレシビコストコ1品で5食」
「シャトレーゼマニアとしてシャトレーゼの魅力を紹介」

医療法人向け事業
サービス概要



産婦人科施設を中心にクリニックが抱える経営課題をインターネット技術を利用して解決します。（紙からデジタルへ）

産婦人科選び

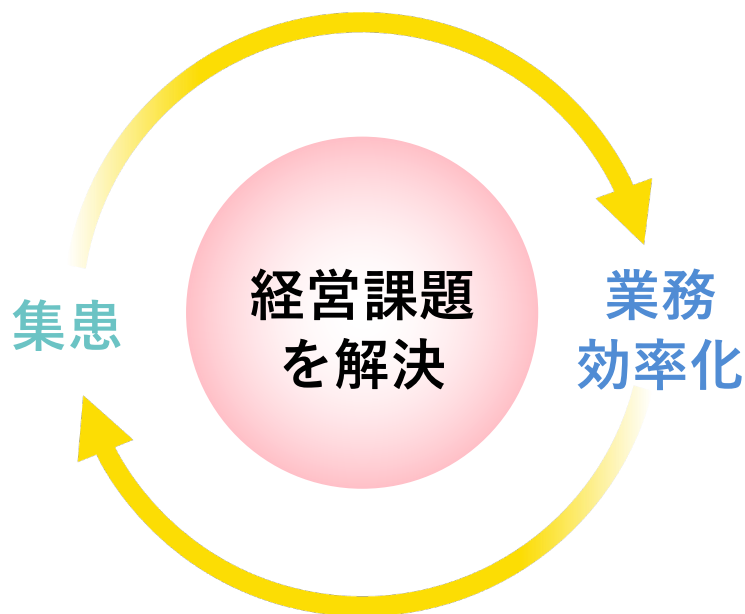


ホームページ・動画制作

産婦人科選び



かんたん診察予約システム



ベビーパッドシリーズ
(院内の患者向け情報システム)

通院期 **入院期**

プレママ
ベッドサイド

通院期

エコー動画館

入院期

おぎゃー写真館・動画館

妊娠時の産婦人科選び～通院期～入院期～産後まで、
ワンストップでサービスを提供

※掲載している画像は、弊社ホームページから引用



ベビーパッドシリーズ (プレママ・ベッドサイド)

妊婦健診での通院時や入院時に、産婦人科から患者様に伝えたい情報を個別にカスタマイズしてコンテンツを作成。

産婦人科施設の経営課題である業務効率化を解決します。

病院案内などの ペーパーレス化

通院・入院されるママに配布する病院案内や入院の手引書などをコンテンツ化してベビーパッドに搭載。

ペーパーレス化が図れるとともに、内容の更新や修正など、これまで冊子の作り替えをしていたスタッフの手間が大きく解消します。



各種申請書類などの デジタル化・食事予約、 シャワー予約など

通院時に記入する問診票や栄養素計算、入院時に記録する授乳表など、これまで紙で記入・管理していた書類をデジタル化。煩雑な紙の管理から解放します。



オリジナル指導動画 (約100本) で セルフスタディ

沐浴指導や授乳の仕方、入院時の準備など、口頭や紙資料で説明するよりも圧倒的に患者習熟度が高まります。さらにスタッフによる指導方法の均一化も図ることが出来るので伝達漏れの防止にもつながり、患者様は安心感を持って出産に臨むことができます。



スマホから、いつでもどこでも

オプションのクラウド機能を搭載することで、患者自身のスマホからコンテンツの利用が可能。

自宅で、入院の手引きを確認したり、ご家族と一緒に指導動画を閲覧して学習できます。





かんたん診察予約システム

クラウド型で、産婦人科、小児科、予防接種などに対応した、患者様の予約を行うことができるシステムです。電子カルテ等の連携も可能です。



ここが違う!

かんたん診察予約システム4つのかんたん

01

クラウド型だから
導入がかんたん

インターネットに接続できる
端末があればすぐにでも運用
可能

02

操作がかんたんで
ストレスなく使える

業務効率化を図れるため、カルテの事前準備ができ当日の患者様の対応がスムーズに!

03

さまざまな予約情報を
かんたん一元管理

患者様も予約しやすい
デザイン設計

とても
かんたん!



04

定額制で
リーズナブル

安心の月額定額設定※で
追加費用の不安を気にせず
すぐに運用開始可能

※ 月額30,000円(税込33,000円)~



エコー動画館

超音波エコーの動画が患者様のスマホやパソコンで簡単に閲覧できます。
多くの出産経験者が求めているサービスを提供します。



かんたんな撮影操作

専用QRコードを読み取り、診察と同時に録画開始。終了後は自動的に保存され、患者様のスマホで簡単に閲覧できます。

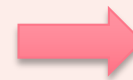
管理媒体が不要

SDカード、DVD、USBカードなどの媒体は不要。

おぎゃー写真・動画館

たった一度の出産シーンをうぶ声と共に保管できるサービスです。
立ち会い出産ができないケースで喜ばれているサービスです。

【1. 分娩室などで撮影】【2. お部屋でサプライズプレゼント】【3. 患者さんがスマホにDL】



奇跡の動画を！

産まれてすぐの貴重な動画や写真をたった3ステップで利用できます。
毎年5万人以上が利用している安心のサービスです。

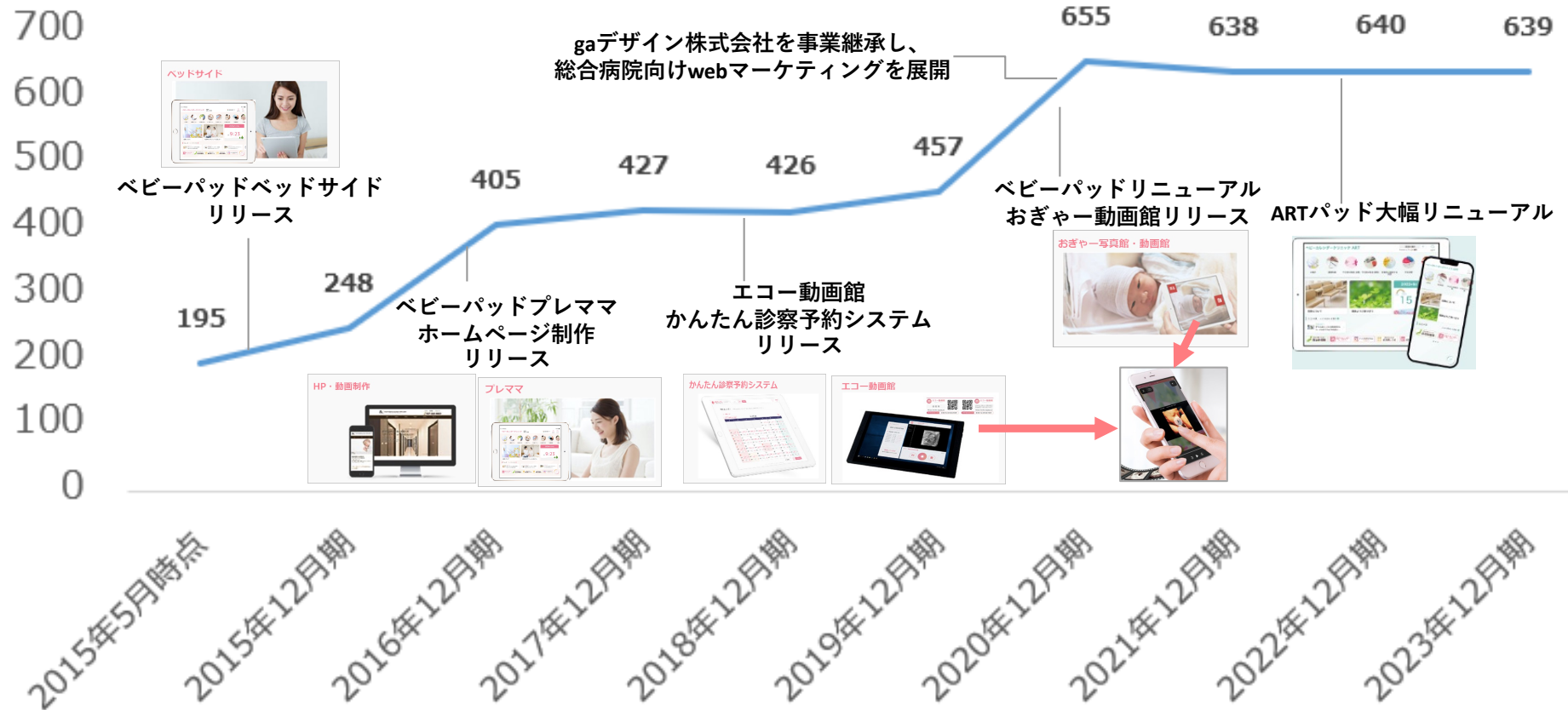


2. 事業概要：医療法人向け事業/取引施設数推移

より多くの産婦人科様、医療機関様の経営課題を解決すべく、新しいサービスの企画・開発、既存サービスのリニューアルを実施。また、2020年よりgaデザイン株式会社の取引先を加え、より多くのお客様へサービスを提供しています。

取引施設数推移

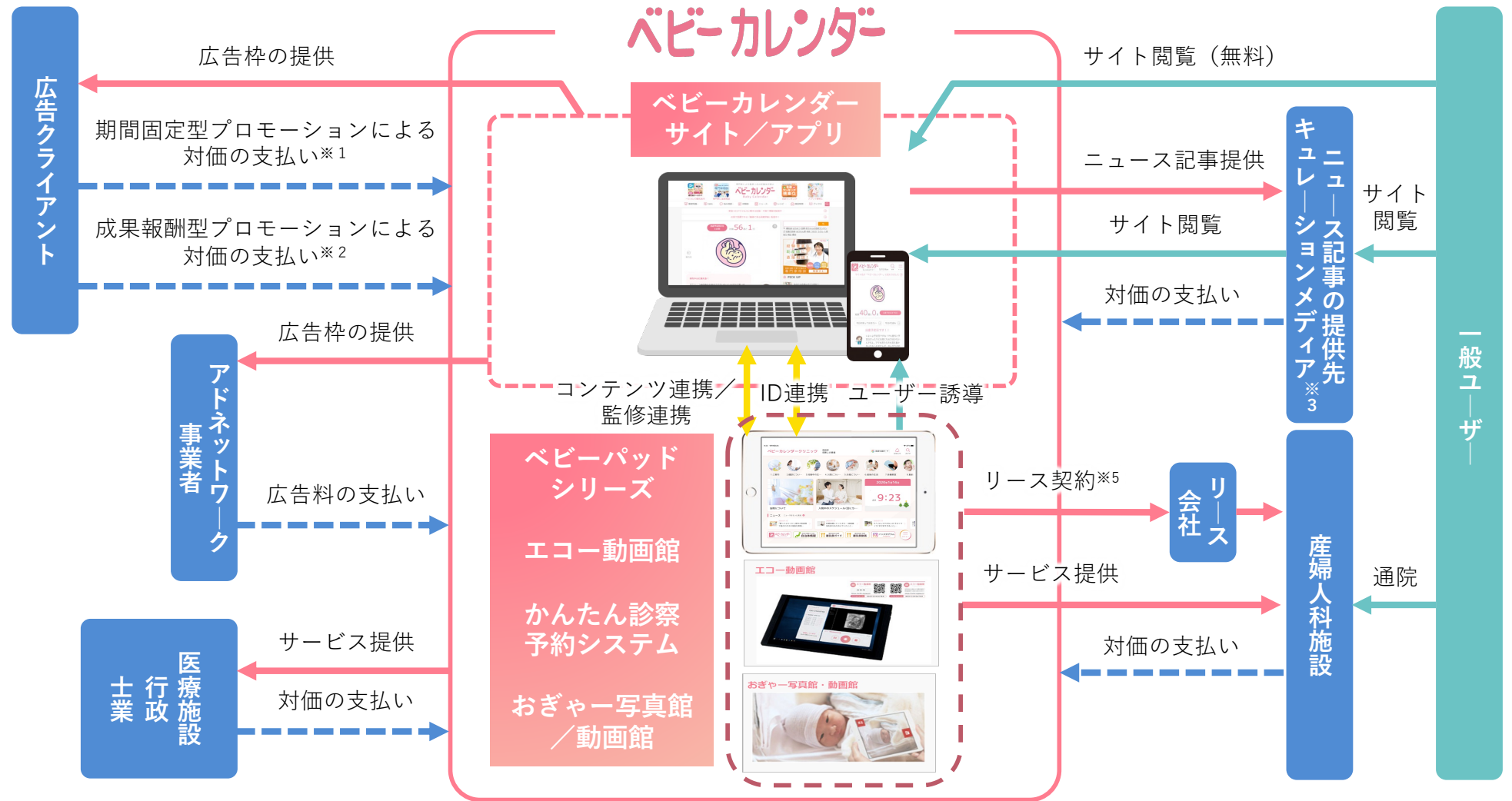
(単位：件)





2. 事業概要 - 収益構造

ベビーカレンダー



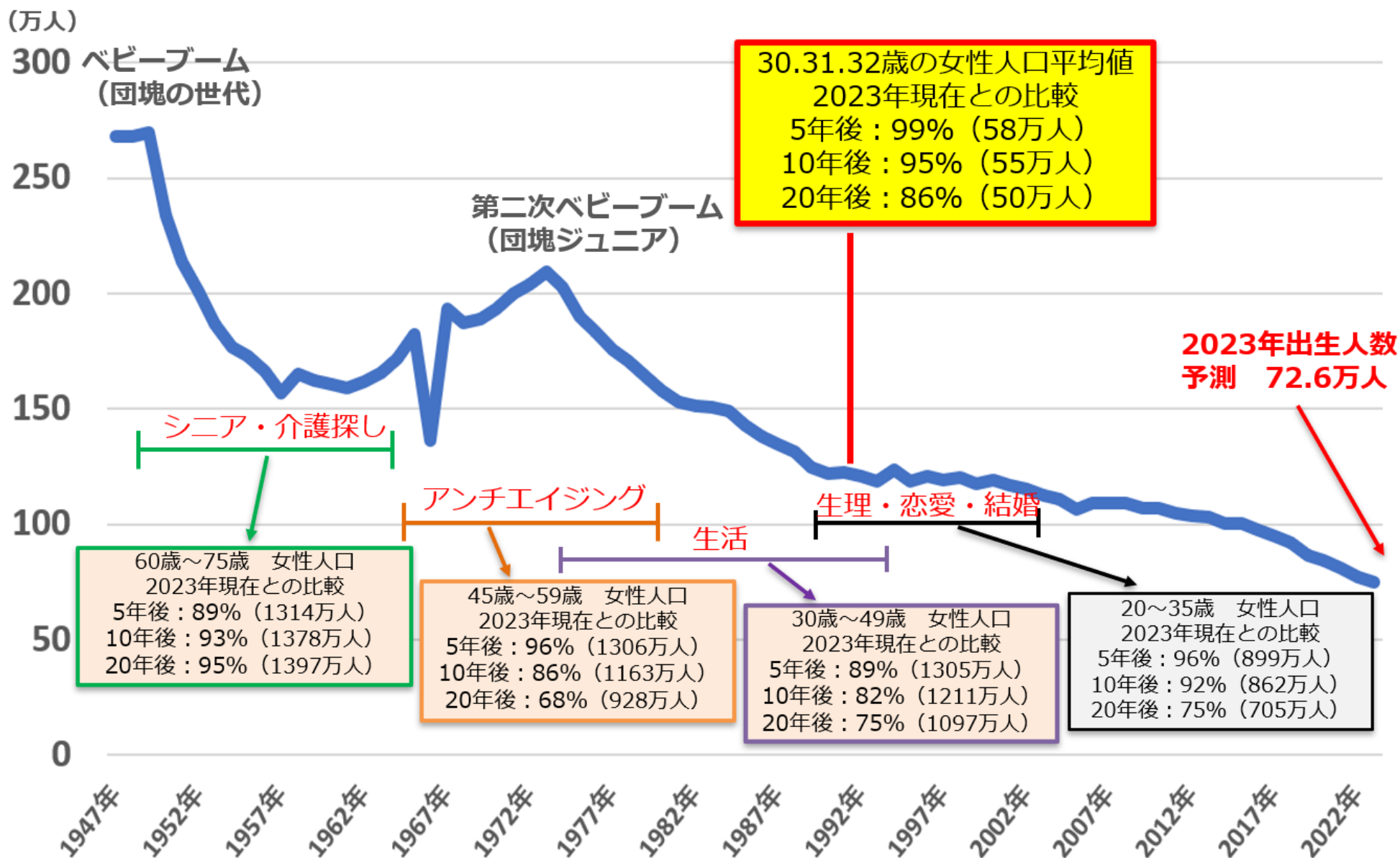
※1. 「期間固定型プロモーション」主に広告掲載に係る期間に、掲載枠に応じた単価を乗じて算出
 ※2. 「成果報酬型プロモーション」登録や申込など、当社の収益につながる行動をしたユーザーに、一人当たりの成果単価を乗じて算出
 ※3. 主にLINEニュース、スマートニュース、Trillなど、複数の外部キュレーションメディアへのニュース記事提供

※4. 「リース契約」産婦人科施設の要望に合わせ、リース会社を介したリース契約で提供する場合。

3.市場環境



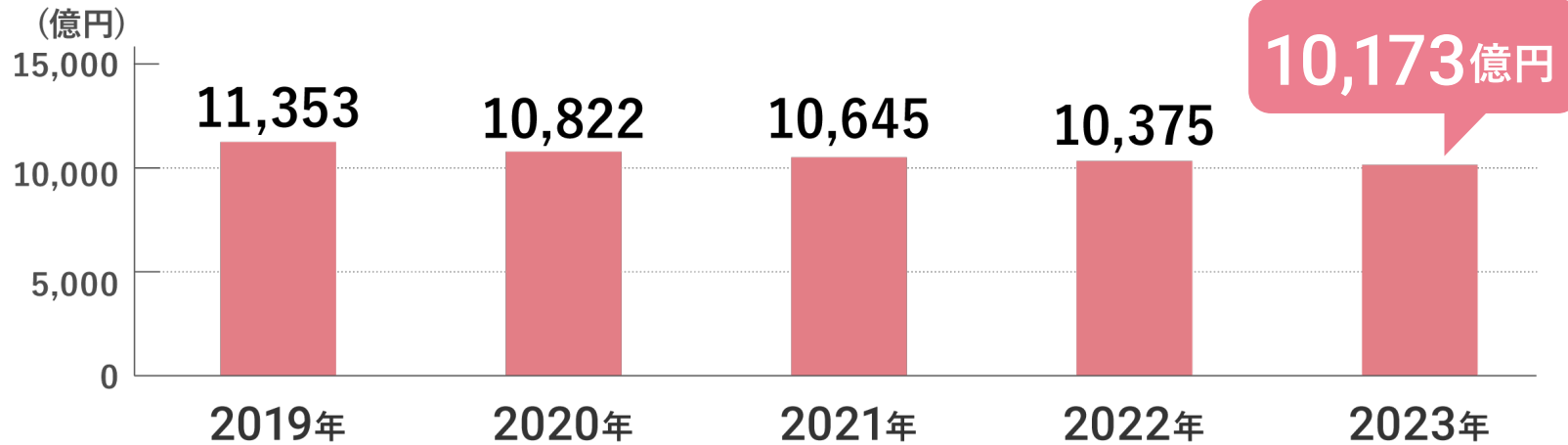
3. 市場環境 – 出生数推移とターゲット人口



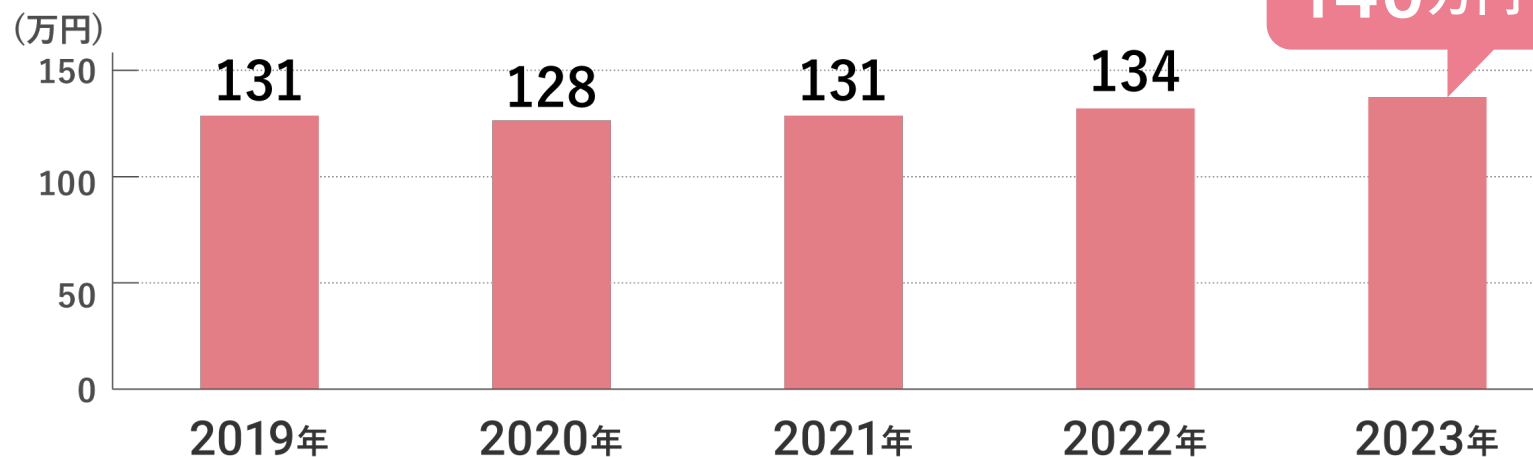
(出典元) 矢野経済研究所「2024年版 ベビー関連市場マーケティング年鑑」の「日本国内における出生数の推移と動向」



■ 妊娠・出産領域の市場規模



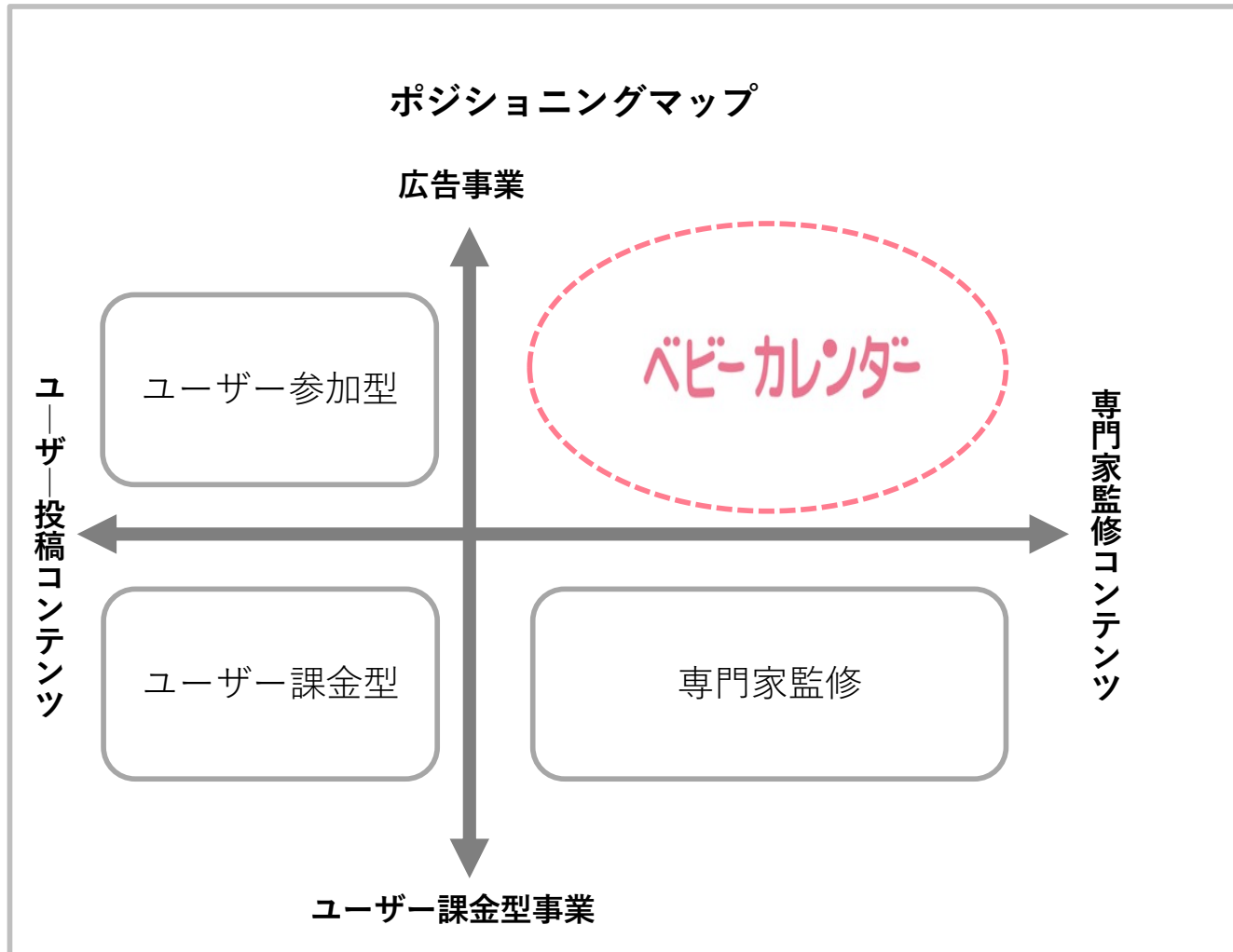
■ 子供1人当たりの平均支出額



(出典元) 矢野経済研究所の公表するベビー関連市場の「商品・サービス分野別市場動向」(矢野経済研究所「2024年版 ベビー関連市場マーケティング年鑑」)の各商品・サービス別の市場規模推移の合計金額



ベビーカレンダーは、専門家監修の高品質なコンテンツを提供している
広告事業×専門家監修メディア



ベビーカレンダーでは、医療情報を含むニュース記事や、妊娠食・離乳食レシピ情報など、専門家が監修した高品質なコンテンツを、すべて無料で利用することが可能。

また、妊娠・出産領域における他の情報サイトと比べ、多岐にわたる豊富なコンテンツを提供していることも特徴。

4. 成長戦略及び事業計画



2023年12月期の振り返り

2023年12月期に記載した「成長戦略のポイント」

■ 妊娠・出産・育児領域で更なる成長

ベビーカレンダーはじめ周辺サイトも伸長

■ 女性の一生をサポートする領域への拡大

生活領域の運営、Youtubeチャンネルなどのサービスの拡充を実行

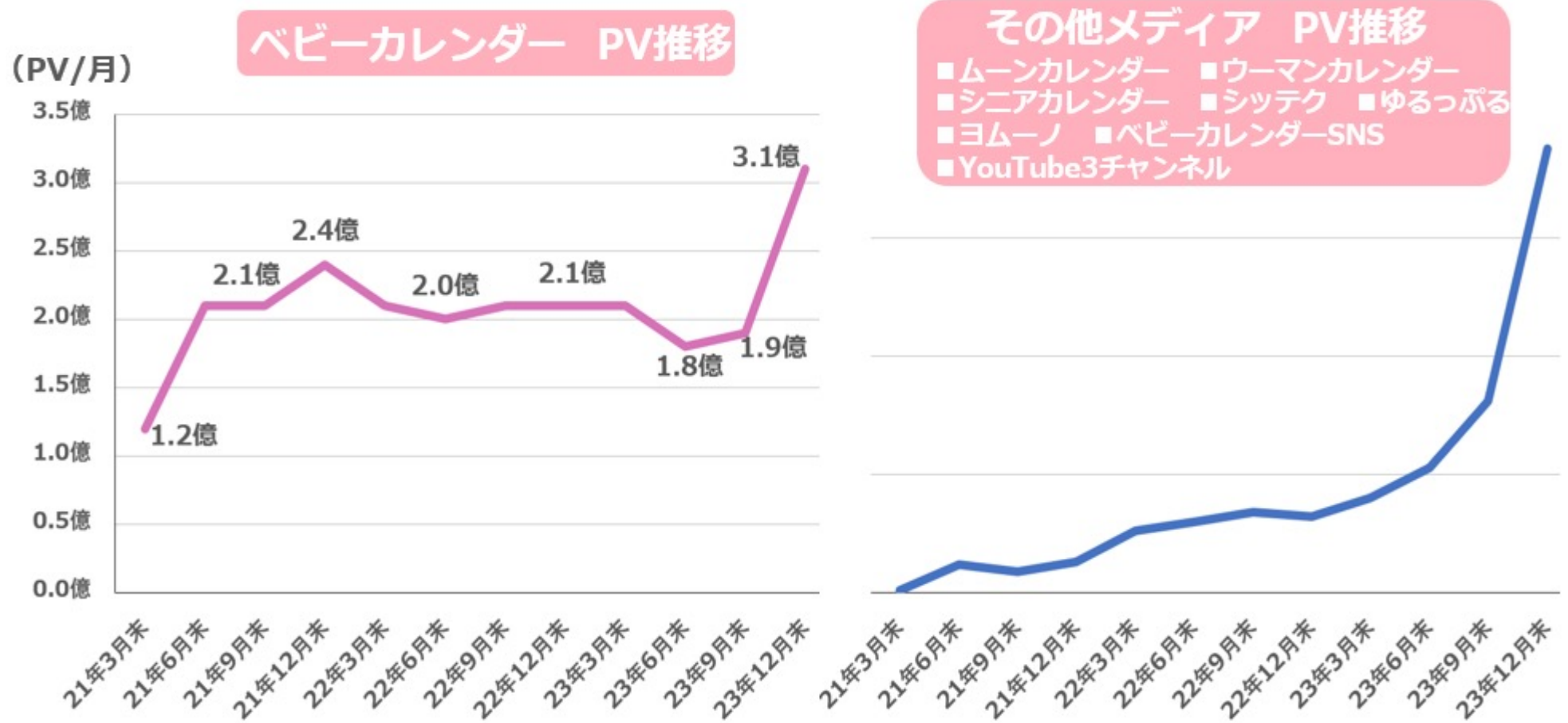
■ M&Aによる事業規模の拡大

女性の一生をサポートするサービスの事業譲受を実行



4. 成長戦略及び事業計画 - KPIの進捗状況（PV推移） ベビーカレンダー

ベビーカレンダーをはじめ、ウーマンカレンダー、ムーンカレンダーなど
周辺のサイトも順調に拡大。動画系メディアも伸長。



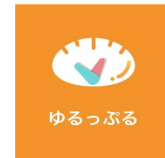


2023年12月期はビジョンである「女性の一生をサポートする」の実現に向け、ヨムーノやYouTubeチャンネル、ベビー系SNSなどサービスの拡充を実行。2024年12月期よりベビーカレンダーメインから、女性の課題解決全般に広がります。

ベビーカレンダー



医師・専門家監修の妊娠・出産・育児メディア。アプリやSNSも運営。
2015年 自社にて運営開始



パートナーダイエットアプリ。
2022年 事業譲受にて運営開始



オトナ女子のためのアンチエイジングメディア。
2020年 自社にて運営開始



忙しくても「くらしをもっと楽しく賢く！」
2023年 事業譲受にて運営開始



生理・恋愛・美容 女性たちのリアルがわかるメディア。
2020年 自社にて運営開始



YouTubeチャンネル①
2022年 事業譲受にて運営開始



シニア情報メディア。
2019年 自社にて運営開始



YouTubeチャンネル②
2023年 事業譲受にて運営開始



恋愛・結婚&マッチングアプリ紹介メディア。
2022年 事業譲受にて運営開始

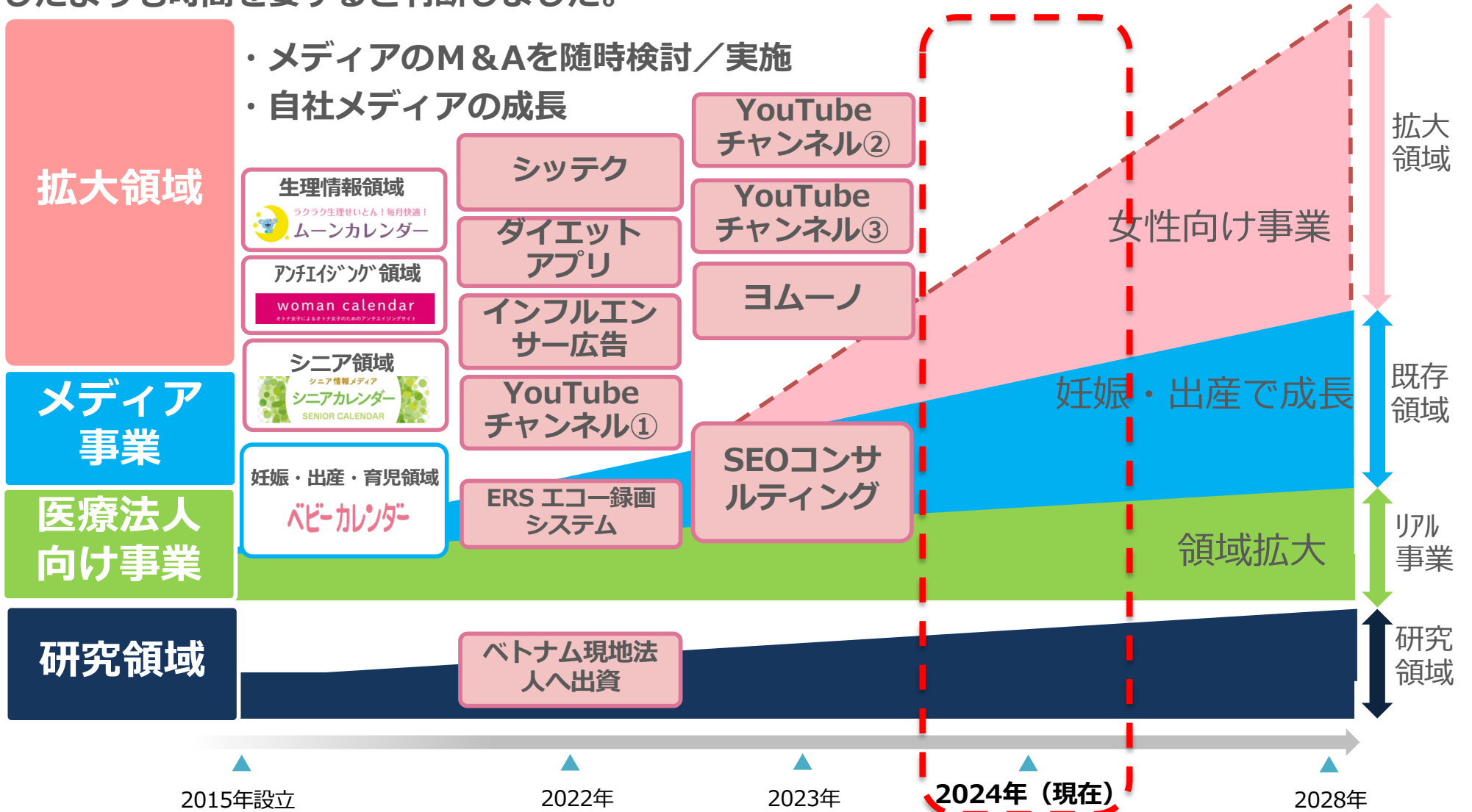


YouTubeチャンネル③
2023年事業譲受にて運営 開始



4. 成長戦略及び事業計画 – M&Aによる事業拡大

中期的な成長戦略に変更はなく、引き続きM&Aも含めてメディア事業の拡大を実行してまいります。なお、これまでに事業譲受した事業の進捗度合いを鑑み、今後の事業拡大戦略の達成は当初予定したよりも時間を要すると判断しました。



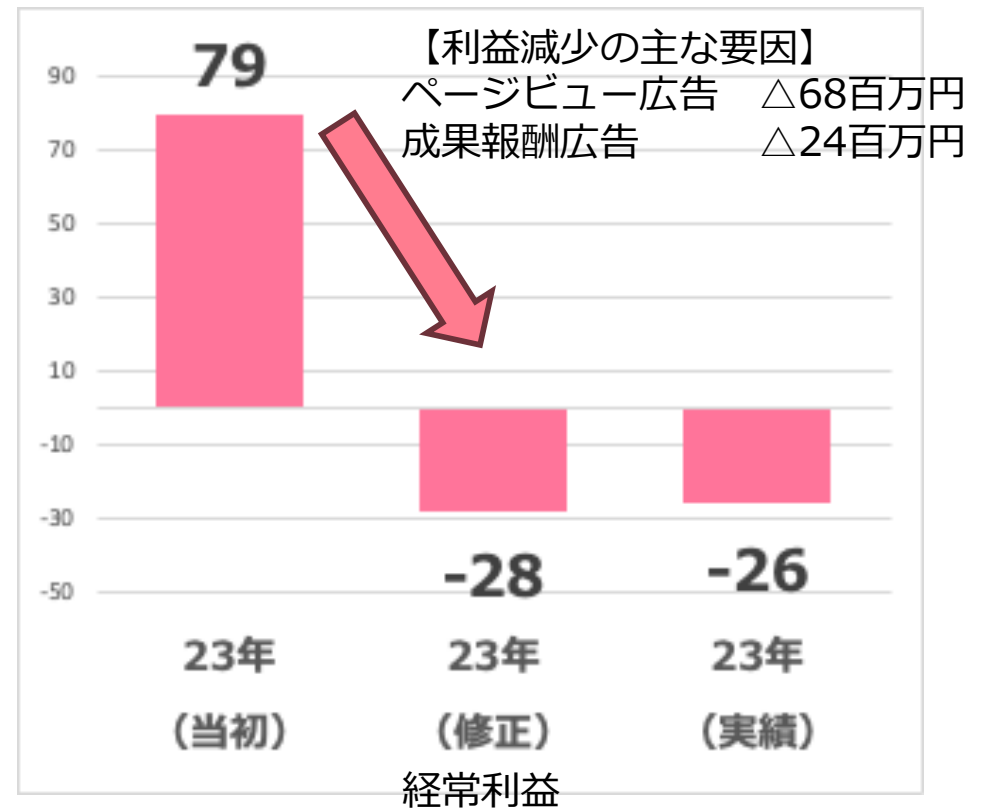
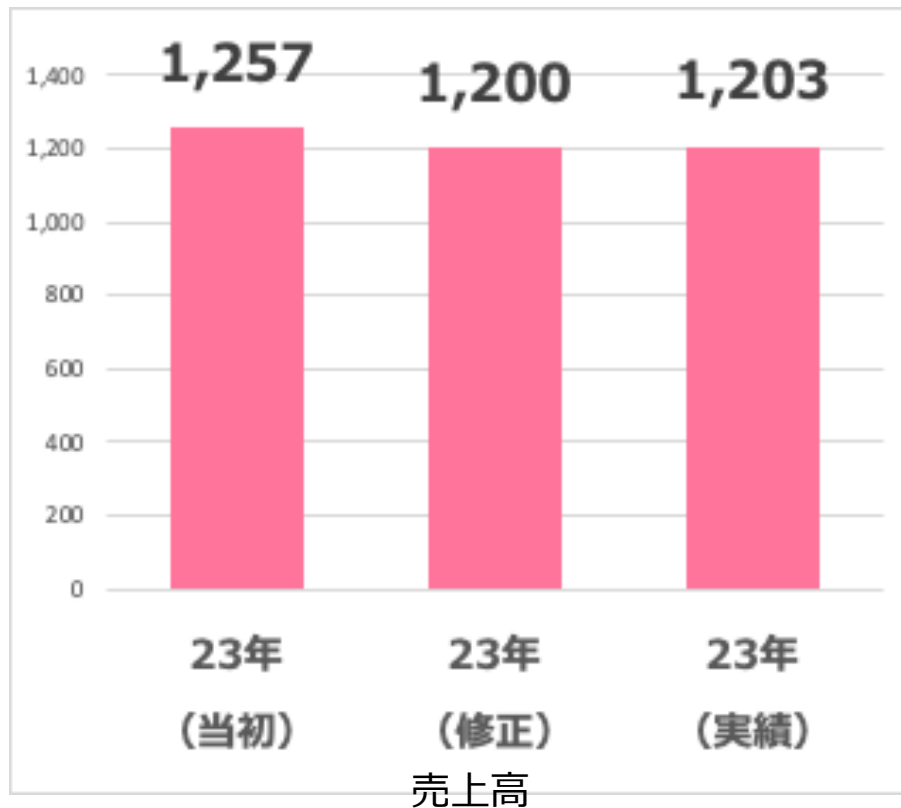


4. 成長戦略及び事業計画 – 全社売上高・経常利益の推移ベビーカレンダー

2023年12月期 業績予想の進捗状況

2023年12月期は期初に当初設定した期末見込みに対し、主に「ページビュー連動広告」及び「成果報酬広告」などの広告売上の予算未達によりこれら広告売上にかかる利益が減少し、2023年10月16日に業績予想の修正を行いました。

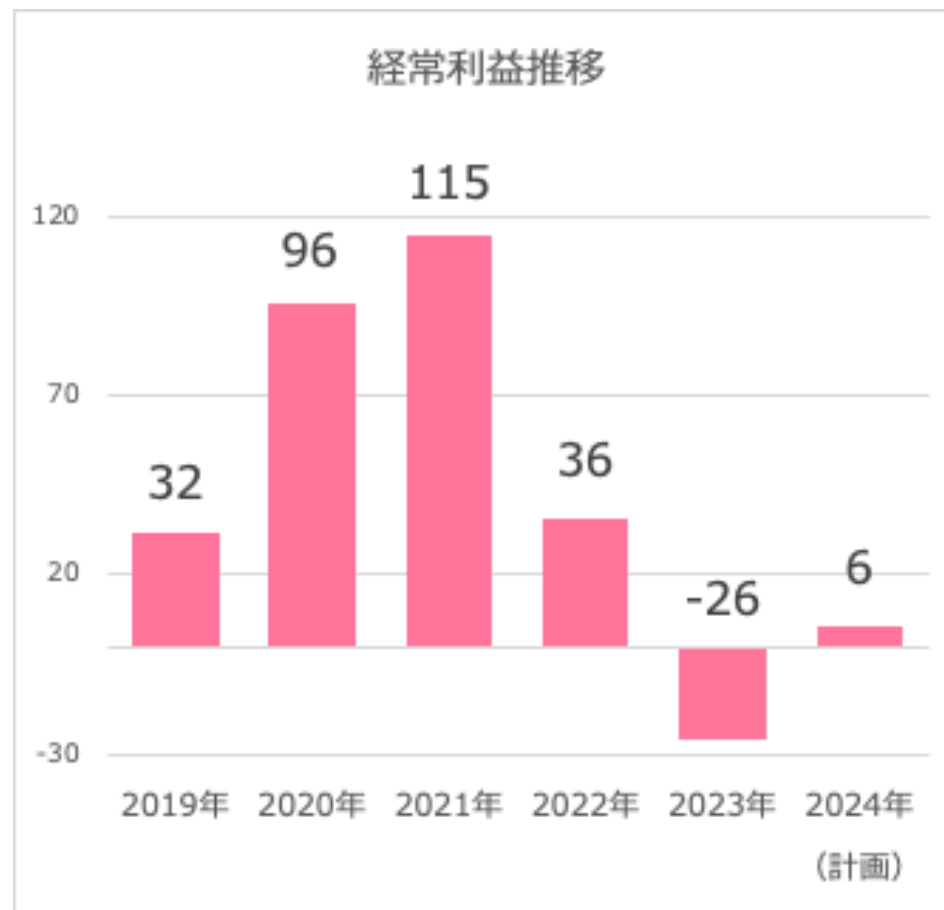
業績予想の推移（売上高及び経常利益）





4. 成長戦略及び事業計画 – 全社売上高・経常利益の推移ベビーカレンダー

2024年12月期は「組織体制」「編集方法」「スピード」の3つの強みにより自社で運営する「ベビーカレンダー」サイト・アプリを成長させることで、全社売上高は1,407百万円（前年対比116.9%）、経常利益は6百万円（前年は△26百万円）を見込んでいます。

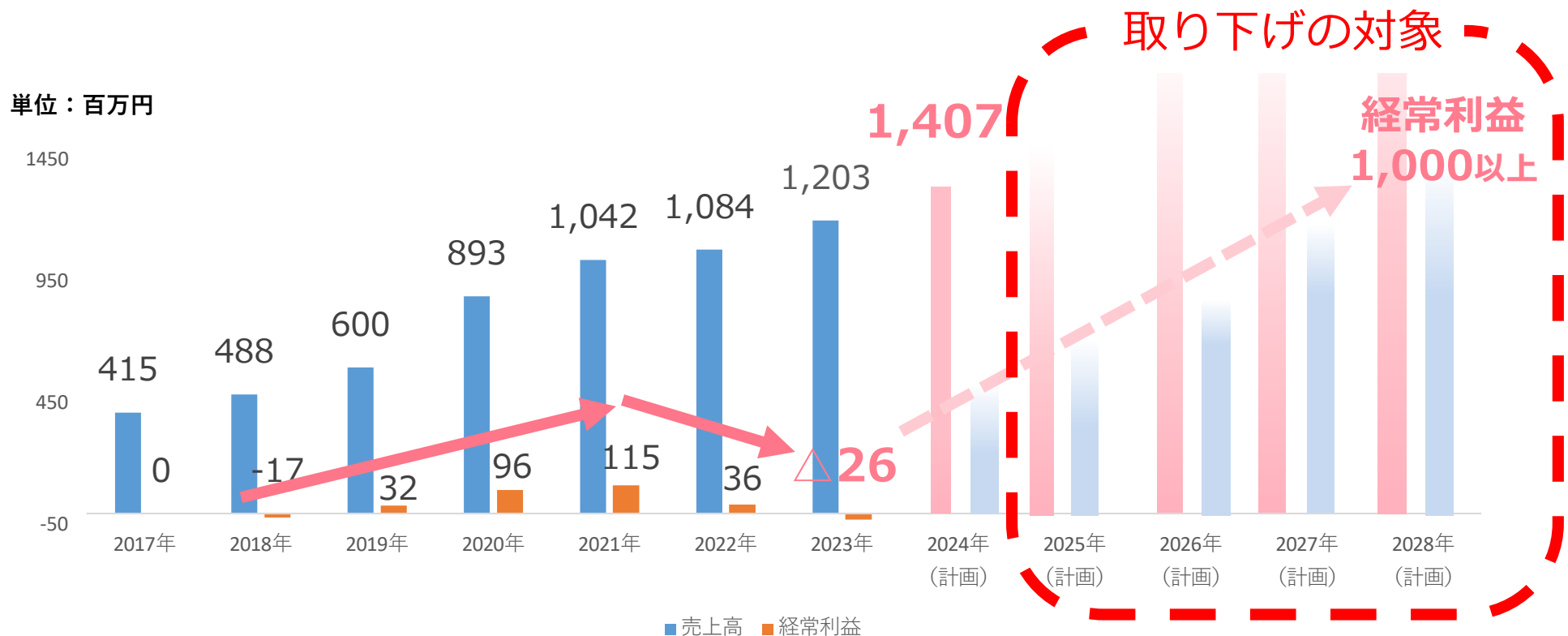




中期経営計画の変更

<変更理由>

主軸とするメディアの拡大施策が当初計画に比べて遅れていることから前期に掲げていました中長期目標の「2028年12月期での利益10億円」の達成が難しくなったため、これを取り下げ、生産性の向上やコスト管理などのマネジメントの立て直しに注力します。中期経営計画は、この立て直しが完了したのちにあらためて公表します。





4. 成長戦略及び事業計画 - 資金充当計画

株式上場時の調達資金の資金充当計画は人材及び広告費への積極投資をメインに進捗

対象	内容	時期 (年度)	当初 計画 (百万円)	2021年12月期 (百万円)		2022年12月期 (百万円)		2023年12月期 (百万円)		充当 状況
				計画額	実行額	計画額	実行額	計画額	実行額	
既存システムの開発投資	医療法人向け事業の既存サービスにおける機能追加等によるサービスの充実や業務効率の向上等を目的とした既存システムの開発投資	2021年	20	3	3	—	—	—	—	完了
		2022年	40	10	—	10	6	—	—	完了
		2023年	40	20	—	20	20	11	3	未済
新サービスの開発投資	顧客満足度を向上させる医療法人向け事業の新規サービスの開発、およびメディア事業におけるアプリの開発	2021年	20	9	9	—	—	—	—	完了
		2022年	40	25	—	25	109	—	—	完了
		2023年	40	40	—	40	40	—	—	完了
人材採用費及び人件費	システム開発における開発人員の採用、メディア事業における編集部員の増員	2021年	20	10	10	—	—	—	—	完了
		2022年	30	100	—	100	91	—	—	完了
		2023年	30	30	—	30	50	—	—	完了
広告宣伝費	認知度向上に向けたインターネット媒体によるプロモーションコスト	2021年	40	26	26	—	—	—	—	完了
		2022年	30	78	—	78	78	—	—	完了
		2023年	34	33	—	33	30	—	—	完了

5. リスク情報



5. リスク情報 - 事業運営における主なリスク

項目	影響する事業セグメント	主要なリスク	リスク対応策	発生可能性	発生時期
出生数の減少について	メディア事業 医療法人向け事業	出生数は減少傾向にあり、今後さらに出生数が減少することによりメディア事業におけるPV数停滞等による業績への影響、ならびに医療法人向け事業においては、顧客となる産婦人科施設の減少が発生した場合、医療法人向け事業の業績に影響を及ぼす可能性	新規メディアの立ち上げによる領域拡大、産婦人科以外の医療機関へのサービス提供の開始などを視野に入れております。	低い	中長期
コンテンツの信頼性について	メディア事業	メディア事業で掲載するコンテンツが、何らかの理由により正確性、安全性、確実性に欠けたコメントが掲載された場合、当社の事業及び業績、社会的な信用に影響を及ぼす可能性	当社では、関係者への法令遵守の徹底と記事制作におけるルールに従って掲載しており、専門家による記事への監修体制も構築し、コンテンツ内容の信頼性の担保を維持できるように努めております。	低い	中長期
個人情報の管理について	メディア事業 医療法人向け事業	情報管理に関する社内体制の不備や社外からの不正アクセスにより、これらのデータが外部に漏洩した場合、当社への信用低下や損害賠償請求等によって当社の業績に影響を及ぼす可能性	個人情報管理規程、情報セキュリティ規程を制定、各業務ごとの業務マニュアルを作成し、規程およびマニュアルに準じた個人情報の取扱いの徹底及び個人情報へのアクセス権限を設定し、内部監査で管理体制を確認しております。 また、全従業員を対象とした社員教育およびeラーニングテストを定期的実施することで個人情報に対する危機管理を徹底しております。	低い	中長期

※その他のリスクについては、有価証券報告書【事業等のリスク】に記載しております。

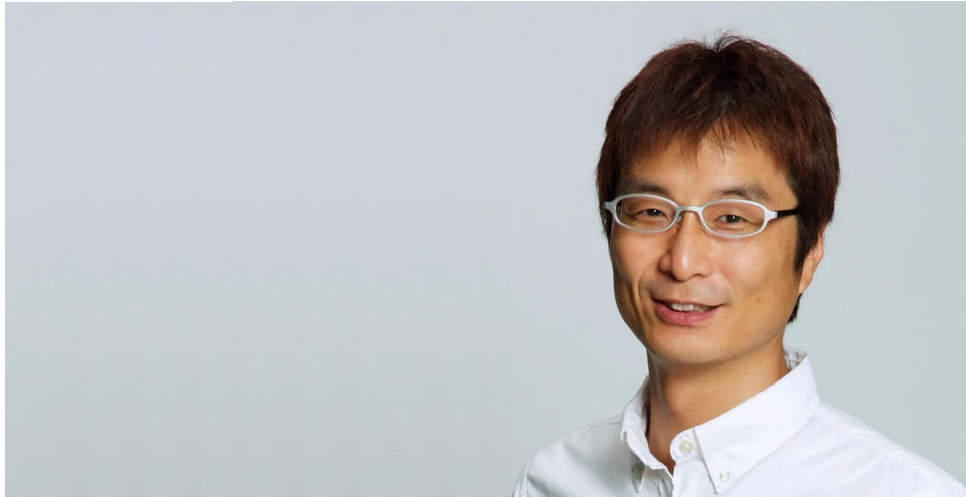
※前回まで記載しておりました「新型コロナウイルスの影響について」は、5類感染症に移行したことに伴い事業運営に与えるリスクが減少したとの判断から記載を省略しております。

6. Appendix



会社概要	
会社名	株式会社ベビーカレンダー
所在地	本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F 大阪支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F
設立日	1991年4月
資本金	285,030千円（2023年12月現在）
事業内容	メディア事業 医療法人向け事業
執行体制	代表取締役 安田 啓司 取締役 福島 智晴 取締役 竹林 慶治 取締役 佐々木 和幸 社外取締役 高橋 静代 監査役 黒岩 大輔 社外監査役 峯尾 商衡 社外監査役 片山 智裕
従業員数	94名（2023年12月現在）

沿革	
1991年	経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
1994年	日本テクト株式会社に商号変更
1996年	医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
2008年	産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
2015年	株式会社クックパッドベビーに商号変更 クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
2017年	クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
2018年	本社を東京都渋谷区に移転
2020年	g aデザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪 g aデザイン支社を設立（現：大阪支社）。
2021年	東証マザーズ（現：東証グロース）に上場
2022年	ダイエットアプリ「ゆるっぷる」、インフルエンサー事業「gramo」、マッチングアプリメディア「シッテク」を譲り受ける。また、ベトナムレシピ動画サイト「wanna」に一部出資。
2023年	株式会社メディア・ビーから「SEOコンサルティング」事業、株式会社しずおかオンライン（くふうカンパニーグループ）からWEBメディア「ヨムーノ」を譲り受ける。また、2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける。



安田 啓司 **代表取締役**

1988年に株式会社福武書店（現ベネッセコーポレーション）入社。女性向けサイト「ウィメンズパーク」の立ち上げ、妊娠出産育児雑誌「たまひよ」生活情報誌「サンキュ！」などの事業責任者を担当。その後、2013年にクックパッド株式会社 執行役に就任し、サイト全般、有料会員／広告事業、広報、ベビー領域、キッズ領域、ダイエット領域を経て、2015年、株式会社ベビーカレンダー（旧：株式会社クックパッドベビー）代表取締役に就任。

福島 智晴 **取締役**

2015年に当社に入社。メディア事業部部長を務め、2017年に当社取締役に就任。メディア事業全体を統括。

竹林 慶治 **取締役/CFO**

2022年、当社取締役に就任。CFOとして経理・財務全般を統括。

佐々木 和幸 **取締役**

2011年に当社に入社。産婦人科向け事業部部長を務め、2019年に当社取締役に就任。医療法人向け事業を統括。

高橋 静代 **社外取締役**

ウェルネット株式会社で取締役管理部長を経て、2020年に当社社外取締役就任。

黒岩 大輔 **常勤監査役**

住友商事株式会社のグループ企業にて常勤監査役を経て、2019年に当社監査役就任。

峯尾 商衡 **非常勤監査役**

中央青山監査法人（現PwCあらた）、税理士法人を経て独立。2017年に非常勤監査役に就任。

片山 智裕 **非常勤監査役**

東京地方裁判所の裁判官を経て、弁護士事務所、中央青山監査法人（現PwCあらた）を経て、2019年に当社非常勤監査役就任。

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

本資料を開示する時期につきましては、毎年3月までに遅滞なく開示いたします。

ベビーカレンダー